

Organisatieonderdeel: Dienstverlening  
Behandelaar: P. Visser  
Telefoonnummer:

Vorstelnr. 3296  
Barneveld,  
Portefeuillehouder: B. Wijnne

☒ Ter kennisname naar de raad  
Nummer beleidsproduct:

☐ Op overzicht Bestaand beleid (website)

Onderwerp: **Input Strategische Agenda regio Foodvalley gesprek raad en commissie SA**

Gevraagde beslissing:

1. Kennis te nemen van het memo: Input Strategische Agenda FV gesprek raad en commissie SA en bijbehorende stukken;
2. Het memo: Input Strategische Agenda FV gesprek raad en commissie SA vast te stellen;
3. Het memo: Input Strategische Agenda FV gesprek raad en commissie SA en bijbehorende stukken door te geleiden naar de gemeenteraad.

## 1. Inleiding

De Strategische Agenda 2020-2025 beschrijft de ambitie en doelstellingen die regio Foodvalley in gezamenlijkheid heeft bepaald. De commissie Strategische Agenda is recentelijk gestart met het proces om te komen tot een nieuwe Strategische Agenda voor regio Foodvalley voor de periode 2026-2030. Onlangs heeft de commissie middels de *Startnotitie nieuwe Strategische Agenda 2026-2030* en de brief *Inputronde nieuwe Strategische Agenda* u en de gemeenteraad geïnformeerd over het proces om te komen tot een nieuwe Strategische Agenda voor regio Foodvalley. Onderdeel van dit proces is het ophalen van input met een inputronde. Tijdens deze inputronde wil de commissie graag de visie en input van de raad ontvangen over de focus en ambities voor de nieuwe Strategische Agenda. Daarbij gaat men in op de thema's waarop samenwerking noodzakelijk is vanwege opgelegde trajecten door de Rijksoverheid of provincies, de thema's die gemeente- en provinciegrenzen overstijgen en waarbij samenwerking voor de hand ligt, en de thema's die bijdragen aan versterking van het profiel van de regio. Deze input zal een belangrijke bijdrage leveren aan het opstellen van een concept Strategische Agenda, dat vervolgens ter toetsing wordt voorgelegd aan de achterbannen van overheden, ondernemers en onderwijs.

De inputronde staat in Barneveld gepland op dinsdagavond 5 maart. Om de gemeenteraad voor te bereiden op deze inputronde met de commissie Strategische Agenda is er een document opgesteld die de gemeenteraad kan gebruiken ter inspiratie om het gesprek te voeren. Dit document is gebaseerd op al beschikbare documenten zoals het coalitieakkoord, huidige Strategische Agenda en de concept omgevingsvisie en bevat input vanuit zowel ambtelijke als bestuurlijke sessies om de raad informatie te verschaffen ter inspiratie voor het gesprek.

## 2. Beoogd effect

Het beoogde effect is om de gemeenteraden als één van de drie triple helix partners op een juiste wijze te informeren en betrekken bij het proces tot het opstellen van een nieuwe Strategische Agenda voor de periode na 2025 en hen te voorzien in de juiste informatie.

## 3. Argumenten

Door de gemeenteraad te informeren en voorzien van relevante informatie wordt getracht hen voor te bereiden op het gesprek met de commissie Strategische Agenda om uiteindelijk een Strategische Agenda te realiseren met draagvlak van alle partners.

## 4. Kanttekeningen

Het proces voor het opstellen van de nieuwe Strategische Agenda moet zorgvuldig gebeuren. In het proces zijn er mogelijkheden om te reageren op de eerste conceptversie middels een wensen- en bedenkingen procedure en een regionaal raadsgesprek.

## **5. Financiën**

Een nieuwe Strategische Agenda wordt in december 2024 aangeboden aan het Algemeen Bestuur van Regio Foodvalley zodat deze tegelijkertijd met de kaderbrief 2026-2029 voor vaststelling aan de gemeenteraden voorgelegd kan worden.

## **6. Participatie en communicatie**

De Commissie Strategische Agenda zal verantwoordelijk zijn voor het ophalen van inhoud en het creëren van draagvlak voor de Strategische Agenda vanuit de drie kolommen. De gemeenteraden worden betrokken via deze inputsessie. De andere triple helix partners zullen via andere sessies worden gevraagd input te leveren voor de nieuwe agenda.

Communicatie niet van toepassing.

## **7. Uitvoering**

Komende periode (tot eind april 2024) zal in het teken staan van het organiseren van bijeenkomsten van de drie triple helix partners. Daarna zal de commissie starten met het schrijven van een concept Strategische Agenda, om in de periode juni-oktober de reacties op te halen op dit concept. Ten slotte dient half november 2024 de nieuwe Strategische Agenda gereed te zijn om in de periode januari – maart 2025 ter vaststelling voor te leggen aan de triple helix partijen.

## **8. Bijlagen**

1. Memo: Input Strategische Agenda FV gesprek raad en commissie SA;
2. Bijlage1. *Startnotitie nieuwe Strategische Agenda 2026-2030*;
3. Bijlage 2. *Inputronde nieuwe Strategische Agenda*.

## Memo

*Datum:*  
**7 februari 2024**

*Onderwerp:* Input voor het gesprek met de commissie Strategische Agenda

*Ter attentie van:* Gemeenteraad

### Inleiding

De gemeente Barneveld maakt de komende jaren een schaa sprong van 61.000 nu naar 80.000 inwoners in 2040 en heeft daarmee een prominente rol als één van de grotere gemeenten binnen Regio Foodvalley. Het grote oppervlakte, ruime landelijk gebied en hoge groeiambities resulteren in ruimtelijke opgaven die in samenhang met elkaar moeten worden bekeken. Deze complexe vraagstukken hebben impact op de sociale cohesie, het milieu, de ruimtelijke inrichting, economie en ons welzijn. Dit kunnen we niet alleen en vraagt komende jaren forse investeringen die vanwege de schaal grootte een goede samenwerking met de Regio Foodvalley vereisen.

Met de ontwikkeling van een nieuwe strategische agenda 2026-2030 voor Regio Foodvalley is het belangrijk dat de gemeente Barneveld waardevolle input levert aan de commissie die verantwoordelijk is voor het opstellen van deze agenda. Het is belangrijk scherp te houden dat de Strategische Agenda over de hoofdlijnen gaat. Dit document met input dient als inspiratie voor het gesprek tussen de gemeenteraad en de commissie op dinsdag 5 maart en bevat onderwerpen en adviezen die voor de gemeente Barneveld in de regionale samenwerking belangrijk zijn en aandacht verdienen in de nieuwe strategische agenda.

### Laag 1: Food als fundament

Het thema *Food* vormt de basis van onze regio en draagt bij aan internationale bekendheid. Het is het fundament waar de triple helix samenwerking in de regio op is gebaseerd en kenmerkt de identiteit van de regio. We willen toe naar een toekomstbestendige, duurzame voedselproductie. Als gemeente Barneveld maken hebben we als gebied met veel innovatieve makers en familiere verbanden een belangrijke rol in de regionale economie en het gehele ecosysteem van Foodvalley. Deze regio is de plek waar de Triple helix haar krachten bundelt en samenwerkt aan het verder ontwikkelen en uitbouwen van het ecosysteem rondom Food. De Economic Board is als participatiepartner betrokken bij de Strategische Agenda en heeft een belangrijke rol bij het versterken van de verbindingen in de regio.

De basis van het ijzersterke ecosysteem rondom voedsel, landbouw, startups en kennis-/onderwijsinstellingen staat. Echter is er nog een verbeterslag te maken in het beter uitdragen, kapitaliseren en strategisch uitbreiden van het merk *Food* en onze regio. Lobby vanuit de gezamenlijke ambitie om tot de internationale top op het gebied van *Food* te blijven behoren is noodzakelijk. De boodschap moet zijn dat de wereld niet zonder de Foodvalley kan. Een snel veranderende wereld vraagt om een flexibele werkwijze en adaptieve aanpak. Ook strategische samenwerking op specifieke thema's gelieerd aan Food is belangrijk.

- Het fundament voor de Strategische Agenda is Food;
- De Strategische Agenda bevat enkel onderwerpen die echt triple helix zijn;
- Een flexibele en adaptieve Strategische Agenda is wenselijk;
- Inzet op strategisch partnerschap en slimme coalities op thema's rondom *Food*;
- Het beter inzetten van het lobbyinstrument is noodzakelijk;
- Versterken van de inzet en rol van de Economic Board.

## Laag 2: Regionale samenwerking ten dienste van Food

In de dynamiek van de regio Foodvalley, waar het streven centraal staat om tot de top op het gebied van *Food* te behoren, wordt in de triple helix intensief samengewerkt om de toppositie te behouden. De focus ligt niet alleen op *Food*, maar ook op opgaven zoals woningen, mobiliteit, energie, en landbouw. Dit zijn essentiële thema's die ten dienste staan van Food en waarvan het zwaartepunt vooral bij de overheden van het kerngebied van Foodvalley ligt. De samenwerking op deze thema's ter ondersteuning van het ecosysteem rondom *Food* is cruciaal en blijft de aandacht verdienen. De volgende thema's verdienen daarom een plek in de Strategische Agenda.

### **Verstedelijking: wonen & energie**

Verstedelijking is een centrale opgave in de regio, met de ambitie om 8.000 extra woningen te realiseren. De gemeente Barneveld streeft ernaar lokale verantwoordelijkheid te behouden, met specifieke aandacht voor randvoorwaarden zoals een mobiliteitsnetwerk dat aansluit bij de groei en een versterkt elektriciteitsnet. Als groeiregio wil Regio Foodvalley hogere prioritering bij netbeheerders Liander en Stedin.

- Meer aandacht voor randvoorwaarden als het elektriciteitsnet en mobiliteitsnetwerk is noodzakelijk;
- Pak enkel zaken regionaal op die niet lokaal opgepakt kunnen worden;
- Benutten van de status *Grootschalig Woningbouw Gebied (GWG)* kan beter;
- Gezonde verstedelijking moet meer centraal komen te staan.

### **Mobiliteit & bereikbaarheid**

Mobiliteit en bereikbaarheid zijn essentieel om zowel regionale als lokale groeiambities te vervullen. De gemeente Barneveld pleit voor regionale samenwerking op het gebied van het optimaliseren van het weg- en spoornetwerk. Bewustwording van knelpunten en impact op de bereikbaarheid tussen kernen staat centraal, met aandacht voor bijvoorbeeld noodzakelijke rondwegen die gemeentegrens overstijgende impact hebben.

- Duurzame mobiliteit is cruciaal voor het behalen van klimaat- en gezondheidsdoelen.
- Meer aandacht, verdieping en onderzoek naar de rol van het OV om bereikbaarheid te verbeteren;
- Focus op knelpunten die ontstaan indien alle ruimtelijke afspraken (tot 2040) worden gerealiseerd;
- Het weggennet is belangrijk voor bereikbaarheid; gemeente- en regiogrenzen zijn niet leidend;
- Grote knelpunten zoals de A30/A1 en de A1 corridor (lobby) aandacht.

### **Landelijk gebied**

Het landelijk gebied, als fundament van de regio, is van groot belang voor de agrarische sector. Innovatie in deze sector, gestimuleerd door academische doorbraken in Wageningen en ondernemerschap in de noordelijke regio, is cruciaal. Echter, veranderingen moeten binnen kaders passen die aansluiten op landelijke doelen van klimaat, water en bodem en natuur. Een integrale aanpak van het landelijk gebied in samenhang met verstedelijking en mobiliteit wordt als wenselijk gezien.

- Leg sterker de verbinding tussen de academische kennis met praktische toepassers (ondernemers/agrariërs);
- Richt de aandacht op wensen en behoeften van inwoners en ondernemers om binnen de kaders te ondernemen en innoveren;
- Focus op betere integratie van de opgave transitie landelijk gebied met de andere opgaven;
- Ondersteun fysieke innovatieruimte, zoals livinglabs en proefboerderijen met onderwijsinstellingen.

### **Economie**

Gezamenlijke kaders voor economie en afspraken worden al gemaakt over werklocaties, kantoorlocaties en PDV/GDV-locaties. Met de druk op ruimte is aandacht nodig voor uitbreiding van werklocaties en efficiënt herinrichten van bestaande locaties. Keuzes over gewenste bedrijvigheid, vooral in de gemeente Barneveld met uitgebreide mogelijkheden voor bedrijventerreinen inclusief zware milieucategorieën, zijn cruciaal. Clustervorming met een duurzame agrifoodsector en dwarsverbanden naar bouw en industrie wordt nagestreefd.

- Leg de focus op extra ruimte voor werklocaties binnen het ecosysteem;
- Maak keuzes op basis van het DNA van de regio over gewenste bedrijvigheid;
- Stimuleer samenwerking en clustervorming met onderwijsinstellingen;
- Betrek en activeer ondernemers meer in het thema economie.
- Optimaal versterken en benutten van Human Capital.

### **Laag 3: Lokale invulling en uitvoering**

Als één van de partners in de triple helix samenwerking heeft de gemeente Barneveld haar eigen lokale visie en invullingen op zojuist genoemde thema's. Denk aan zaken als lokale voorzieningen, scholen, een goed wegennet, het stimuleren van het lokale ondernemersklimaat, het realiseren van woningbouw en meer. Dit zijn onderwerpen die lokaal uitgevoerd worden en waarbij in sommige gevallen op de hoofdlijn in de tweede of soms zelfs eerste laag afspraken over zijn gemaakt in de regionale samenwerking en lokale uitwerking krijgt. De strategische agenda gaat over de eerste en de tweede laag; daar waar de triple helix-partners samenwerken en regionale afstemming benodigd is.

### **Samenleving**

Het bevorderen van sociale cohesie, vitaliteit en zorg vormt de kern van een bloeiende samenleving. Hoewel deze aspecten niet direct onderdeel zijn van de strategische agenda, is het belangrijk om te erkennen dat de beslissingen die in het kader van de agenda worden genomen wel degelijk invloed hebben op deze elementen. Het is van essentieel belang dat de strategische agenda, ondanks haar focus op ruimtelijke en economische vraagstukken, rekening houdt met de bredere impact op de samenleving.

### **Tot slot**

Samenwerking is cruciaal voor regio Foodvalley om tot de internationale top op het gebied van *Food* te blijven behoren. Het antwoord op de vraag of er op alle onderwerpen in triple helix verband moet worden samengewerkt is: nee, enkel op de onderwerpen die het ecosysteem rondom Food versterken. Voor de nieuwe strategische agenda is het dus belangrijk dat de triple helix samenwerking voor versterking van het ecosysteem rondom Food centraal staat en dat daar een aantal thema's ondersteunend aan zijn waarvan het zwaartepunt bij de overheid ligt en regionale afstemming hier voor nodig is. De nieuwe strategische agenda moet dus focussen op echte triple helix-onderwerpen en flexibel en adaptief zijn om effectief te zijn en te blijven.



COMMISSIE STRATEGISCHE AGENDA

# STARTNOTITIE STRATEGISCHE AGENDA 2026-2030



## AANLEIDING

De regio werkt momenteel aan de doelen en ambities van de [Strategische Agenda 2020-2025](#). Deze Strategische Agenda bepaalt de inhoudelijke kaders voor een 7-tal regionale thema's:

- Landbouwtransitie en vitaal platteland
- Voeding voor een gezond leven
- Energietransitie
- Human Capital
- Innovatie, clustervorming en circulaire economie
- Fysieke randvoorwaarden (economie en mobiliteit)
- Quality of living (wonen en verstedelijking)

De jaren 2024 en 2025 staan in het teken van een nieuwe Strategische Agenda terwijl de huidige nog uitgevoerd wordt. Het Algemeen Bestuur heeft aan de [Economic Board](#) gevraagd om deze nieuwe Strategische Agenda op te leveren en hiervoor een Commissie Strategische Agenda op te richten. Het Algemeen Bestuur heeft de volgende opdracht meegegeven:

- Draag zorg voor de totstandkoming van een nieuwe Strategische Agenda, waarbij u als commissie collectief verantwoordelijk bent voor het ophalen van inhoud en creëren van draagvlak bij de drie kolommen. Expliciet vermelden we hierbij de gemeenteraden.
- Een nieuwe Strategische Agenda dient in december 2024 te worden aangeboden aan het Algemeen Bestuur van Regio Foodvalley, zodat deze tegelijkertijd met de financiële onderbouwing (Kaderbrief 2026-2029) voor vaststelling naar de gemeenteraden kan worden gestuurd.
- De Commissie Strategische Agenda levert drie producten op: een startnotitie, een concept Strategische Agenda en het eindproduct zelf. Deze zullen door het Algemeen Bestuur via de colleges worden voorgelegd aan de gemeenteraden.
- Maak gebruik van de mid-term review van de huidige Strategische Agenda en zorg dat er bij een nieuwe Strategische Agenda na twee jaar een tussentijdse evaluatie plaatsvindt.
- Sluit zoveel mogelijk aan op bestaande processen voor het ophalen van inhoud voor de nieuwe Strategische Agenda. Als voorbeelden worden hierbij genoemd: het Regionaal Perspectief Landelijk Gebied, het regioarrangement Foodvalley en de verkenning naar een mogelijke nieuwe Regiodeal.
- Het proces is minstens zo belangrijk als het eindproduct; Het is essentieel dat alle partners in Regio Foodvalley zich betrokken voelen bij de totstandkoming van de Strategische Agenda. Het proces moet leiden tot draagvlak, eigenaarschap én grondig inzicht in wat eenieder heeft te leveren om tot de beoogde resultaten te komen. De Strategische Agenda heeft pas waarde als het een beweging in gang zet om de ambities te realiseren bij alle actoren en op alle niveaus. De Commissie Strategische Agenda zal de uitdaging hebben om dit te waarborgen. Extra aandacht wordt gevraagd voor de betrokkenheid van de gemeenteraden buiten de officiële consultatierondes.

De voorzitter en twee vice-voorzitters van de Economic Board willen wij vragen om als gedelegeerd opdrachtgever toe te zien op de uitvoering van de opdracht.

## SAMENSTELLING COMMISSIE STRATEGISCHE AGENDA

De Economic Board heeft een Commissie Strategische Agenda ingericht waarin vanuit iedere kolom vertegenwoordigers afgevaardigd zijn.

### Overheid

- Hans van der Pas –Lid Algemeen Bestuur, burgemeester van Rhenen - voorzitter
- Gerard Renkema – Lid Algemeen Bestuur, lid Economic Board en burgemeester gemeente Nijkerk
- Jan Fokke Heida- regiomanager Regio Foodvalley - provincie Gelderland

### Onderwijs

- Henk Kievit - lector CHE en hoogleraar Nijenrode
- Bastiaan Pellikaan - voorzitter Raad van Bestuur van AERES en lid Economic Board

### Ondernemers

- Niels Wassenaar - LTO Noord Gelderse vallei
- Jaap van Beek - partner bij Visser&Visser accountants
- Mendelt Tillema - CEO Zwamcijsje

Het regiokantoor ondersteunt deze commissie.

## DOELSTELLING

Het doel is om te komen tot een geactualiseerde Strategische Agenda voor de periode 2026-2030 die herkend en gedragen wordt door de drie kolommen (Onderwijs/Onderzoek, Ondernemers en Overheid).

## VRAAGSTELLING

Aan de drie kolommen en hun achterban, zijnde de partners binnen Regio Foodvalley, zal gevraagd worden wat de inhoudelijke focus moet zijn voor de Strategische Agenda 2026-2030, overeenkomstig de geformuleerde opdracht van het AB, zie aanleiding.

## RELATIE LOPENDE PROJECTEN

De Strategische Agenda 2026-2030 heeft nadrukkelijk een relatie met de lopende trajecten zoals de huidige Strategische Agenda voor de periode 2020-2025 en de daaruit voorkomende regionale programma's en de tussentijdse evaluatie Strategische Agenda 2020-2025.

## FASERING EN PLANNING

Om te komen tot een Strategische Agenda 2026-2030 die in december 2024 ter vaststelling kan worden aangeboden aan de raden en ter commitment voorgelegd kan worden aan de twee andere kolommen wordt uitgegaan van onderstaande planning. Tijdens de uitvoering in 2024 zal de terugkoppeling over de voortgang standaard op de agenda staan van de Economic Board en het Algemeen Bestuur. Ook zal, waar mogelijk, tijdens regionale bijeenkomsten een korte terugkoppeling gegeven worden over de stand van zaken.

### Fase 1 najaar 2023

#### Opstart Commissie Strategische Agenda

In het najaar van 2023 komt de Commissie Strategische Agenda drie keer bij elkaar om contouren van de nieuwe Strategische Agenda te verkennen en werkafspraken te maken om uiteindelijk te komen tot een gedragen eindproduct. De commissie wijst een schrijfteam aan die inhoudelijke rapporten en bouwstenen voor de nieuwe Strategische Agenda verzamelt en analyseert. Hiervoor worden de lopende Strategische Agenda 2020-2025, tussentijdse evaluaties, regionale programma's en uitgevoerde regionale onderzoeken als vertrekpunt genomen. Dit resulteert in een document dat mede de basis vormt voor fase 2 en geeft een eerste aanzet voor focus.

### Fase 2: jan-april 2024

#### Ophalen inhoudelijke informatie en advies om zicht te krijgen op:

- de kracht van onze samenwerking in Regio Foodvalley
- trends en ontwikkelingen
- gewenste focus

Deze inhoudelijke informatie wordt opgehaald aan de hand van te organiseren bijeenkomsten bij de achterbannen van de drie O's en vormt een aanvulling op de eerder gemaakte analyse door het schrijfteam. Deze bijeenkomsten zijn ook bedoeld om toe te lichten wat er waarom gedaan wordt binnen welke context (uitleg van het grotere geheel) en het ophalen 1<sup>e</sup> inhoudelijke input voor de nieuwe Strategische Agenda en daarmee focus. Vervolgens wordt de geleverde input meegenomen bij het schrijven van een concept voor de nieuwe Strategische Agenda. Onderstaande groepen worden onderscheiden en worden ieder op een eigen manier benaderd voor het ophalen van input (inhoud):

- Onderzoek/Onderwijs: via het **platform Onderwijs**
- Ondernemers: via de **FOV en LTO** en hun achterliggende bedrijfskringen
- Overheid:
  - a. via de lopende programma's en de programmamanagers van **Regio Foodvalley**
  - b. gemeenteambtenaren, colleges en raden (ronde langs de raden om startnotitie voor wensen en bedenkingen voor te leggen (proces) en input op te halen over de kaders (aan de hand van een separaat document dat vooraf toegestuurd zal worden)
  - c. contact leggen met de provinciale staten via de vertegenwoordiger binnen de commissie Strategische Agenda

### Fase 3 mei-juni 2024

**Schrijven** van een concept Strategische Agenda die besproken zal worden binnen de Economic Board en aansluitend in het Algemeen Bestuur zodat het concept tijdig verstuurd kan worden richting de raden, platform Onderwijs, FOV en LTO. De concept Strategische Agenda zal medio juni verspreid worden naar de eerder onderscheiden groepen in fase 2.

### Fase 4 juni-oktober 2024

In deze fase worden **reacties** op het concept opgehaald bij de in fase 2 onderscheiden groepen, gericht op fine tuning. Hiervoor kunnen op eenzelfde manier als in fase 2 bijeenkomsten worden georganiseerd waarbij opgemerkt wordt dat voor raden geldt dat het concept voor wensen en bedenkingen wordt voorgelegd en er tevens een regionaal raadsgesprek georganiseerd zal worden (op verzoek van en in afstemming met de Regiocommissie Foodvalley).

### Fase 5 oktober - november 2024

**Verwerking** van de opgehaalde reacties en adviezen op het besproken concept door het schrijfteam.

### Fase 6 half november 2024- december 2024

Uiterlijk half november dient de nieuwe Strategische Agenda 2026-2030 **gereed** te zijn zodat het aangeboden kan worden aan de verschillende betrokken partijen in de drie kolommen:

- de commissie SA stuurt de nieuwe Strategische Agenda naar de Economic Board, zijnde de opdrachtgever voor de commissie.
- de Economic Board verzendt de nieuwe Strategische Agenda naar het Algemeen Bestuur, zijnde de opdrachtgever voor de Economic Board, en het Algemeen Bestuur legt de nieuwe Strategische Agenda ter vaststelling voor aan de raden (voor zover het de bevoegdheden van de raden betreft).
- De Economic Board legt de nieuwe Strategische Agenda ter vaststelling en commitment voor aan de vertegenwoordigers van de andere twee kolom onderwijs en ondernemers.

**Fase 7** januari 2025-maart 2025

**Vaststellingsronde** bij de drie kolommen waarbij raden tegelijkertijd de kaderbrief 2026 behandelen.

**Fase 8** april 2025

Het **pro-actief uitdragen** van de Strategische Agenda 2026-2030 in de verschillende netwerken en binnen de regionale communicatiekanalen.





Aan de raden van de deelnemende gemeenten Regio Foodvalley via de colleges van burgemeester en wethouders

|                                       |                      |                     |                                                     |                        |                                  |
|---------------------------------------|----------------------|---------------------|-----------------------------------------------------|------------------------|----------------------------------|
| <b>uw kenmerk:</b>                    | <b>uw brief van:</b> | <b>ons kenmerk:</b> | <b>behandeld door:</b>                              | <b>doorkiesnummer:</b> | <b>e-mailadres:</b>              |
| --                                    | --                   | 24/RFV/CIESA        | Mariken Fellingier                                  | 0318-680677            | economicboard@regiofoodvalley.nl |
|                                       |                      |                     | Henriëtte Davelaar                                  |                        |                                  |
| <b>onderwerp:</b>                     |                      |                     | <b>bijlage:</b>                                     |                        | <b>datum:</b>                    |
| Inputronde nieuwe Strategische Agenda |                      |                     | 1. Samenvatting<br>Strategische Agenda<br>2020-2025 |                        | 1 februari 2024                  |

Geachte raad,

Als commissie Strategische Agenda hebben wij van het Algemeen Bestuur Regio Foodvalley de opdracht gekregen een nieuwe Strategische Agenda 2026-2030 op te stellen. De Strategische Agenda geeft richting aan onze gezamenlijke ambities én geeft aan waar we elkaar nodig hebben om deze ambities te realiseren. Wij geloven in de kracht van samenwerking om de uitdagingen in onze prachtige regio aan te pakken. Daarom stellen wij de nieuwe Strategische Agenda op in samenspraak met belanghebbenden en zorgen voor commitment bij de betrokken triple-helix partijen. De commissie is daarom samengesteld uit bestuurders uit de overheid, het onderwijs en het bedrijfsleven.

In onze [huidige Strategische Agenda](#) staat onze ambitie omschreven: Regio Foodvalley is een topregio op het gebied van landbouw en voeding, ingebed in een omgeving waar het goed wonen, werken en ondernemen is. Vanuit ervaring en kennis, innovatiekracht, betrokkenheid en onderlinge verbinding zetten we gericht in op het duurzaam realiseren van brede welvaart. We zijn trots op onze regio en we zijn een voorbeeld in het combineren en verbinden van economische welvaart, fijne leefomstandigheden, gezondheid, natuurwaarden en het bijdragen aan mondiale voedseloplossingen.

We zien dat de thema's en ambities van de huidige Strategische Agenda nog steeds relevant en urgent zijn. De wereld staat echter niet stil en de ontwikkeling van de nieuwe Strategische Agenda voor de termijn 2026-2030 biedt de kans om deze thema's en ambities te herijken, opnieuw te kijken naar de (nieuwe) focus en het bepalen van een positie als het gaat om lobby en profilering buiten onze regio. De commissie gaat graag met u in gesprek over de focus en ambities voor regionale samenwerking. Een SWOT-analyse met beschrijving van onze sterktes en zwaktes, kansen en bedreigingen biedt daarvoor houvast. Deze presenteren wij graag tijdens ons bezoek aan uw raad.

Als commissie gaan we graag met u in gesprek over de focus en ambities voor de nieuwe Strategische Agenda. In deze brief geven wij een overzicht van de thema's en ambities waarop we moeten samenwerken, bijvoorbeeld in opdracht van de Rijksoverheid of provincies, waarop we mogelijk willen samenwerken, omdat de opgaven de gemeentegrenzen overstijgen, en thema's en ambities waarop we de meerwaarde kunnen zien van samenwerken om ons profiel te versterken.

### **Opgelegde samenwerking door Rijksoverheid of provincies**

Regio Foodvalley werkt al aan een aantal opgaven samen met het Rijk en provincies, zoals de Verstedelijkingsstrategie, Woondeals, de Regionale Energiestrategie, het NOVEX-ontwikkelperspectief en het Regio Arrangement van Gelderland. De kaders voor deze ontwikkelingen zijn door het Rijk en provincies al vastgelegd. Als regio werken we ook aan een Regionaal Perspectief Landelijk Gebied (waarmee we invulling geven aan het Nationaal Programma Landelijk Gebied). De uitvoering van deze trajecten zijn als het ware een rijdende trein waar we niet vanaf kunnen en willen springen.

### **Samenwerking op thema's die gemeentegrenzen overstijgen**

Daarnaast zijn er zaken die gemeente- en provinciegrenzen overstijgen en waarbij samenwerking voor de hand ligt. Bijvoorbeeld op het gebied van mobiliteit (bereikbaarheidsagenda), werklocaties (afstemming rondom bedrijventerreinen), de arbeidsmarkt (Human Capital). Zowel de Gemeenschappelijke Regeling als de triple helix samenwerking zijn grotendeels hierop gebaseerd. Het uitgangspunt van Regio Foodvalley is: samen komen we verder! Dit wordt ook gereflecteerd in de huidige Strategische Agenda waar juist de meerwaarde van samenwerking op regioschaal wordt benadrukt. Een groot deel van deze thema's zit in lopende programma's en is in de uitvoeringsfase. In de [voortgangsrapportage](#) die u onlangs heeft ontvangen leest u meer over de voortgang van deze lopende programma's.

### **Samenwerking op thema's die bijdragen aan versterking van ons inhoudelijk profiel**

Tenslotte zijn er een aantal thema's en ambities die bijdragen aan versterking van ons inhoudelijk profiel en waarop samenwerking grote meerwaarde heeft. Dit geldt bijvoorbeeld voor het thema Voedsel, Circulaire Economie, Innovatie en een deel van de programma's die gaan over energie, mobiliteit en landbouw. De meerwaarde die er is door krachten te bundelen en de handen ineen te slaan op deze thema's moeten we niet onderschatten: Hier is waar de ontwikkelingen van de toekomst ontstaan, waar we als regio koploper in kunnen zijn en onze innovatiekracht kunnen laten zien. We kunnen als regio inspelen op uitdagingen zoals de voedsel- en eiwittransitie, een toekomstbestendig landbouwsysteem en een innovatie-ecoysteem waar onze (met nadruk MKB) bedrijven kunnen floreren.

### **Triple helix samenwerking**

We maken, als commissie Strategische Agenda, bij ons nadenken over samenwerking in de regio ook onderscheid tussen thema's die een plek hebben binnen de Gemeenschappelijke Regeling (mandaat ligt bij de overheid) en thema's die meer triple helix zijn (met een betrokkenheid van de Economic Board). Het gezamenlijk optrekken door overheid, ondernemers en onderwijs is eigenlijk geen keuze meer, maar noodzaak. Dat geldt voor de manier waarop we toekomstige ontwikkelingen het hoofd bieden, hoe we innoveren, waar de investeringen vandaan komen, welke keuzes we maken en welk beleid daarbij hoort en hoe we gewenste ambities ondersteunen en behalen. Dat is geen zaak van ondernemers of overheid alleen, maar van een nauwe samenwerking tussen de 3 O's (ondernemers, onderwijs, overheid).

In deze triple helix samenwerking blijft het belangrijk om met elkaar in gesprek te gaan over de meerwaarde, ieders belang, rol en verantwoordelijkheid, de mogelijke positieve en negatieve consequenties en hoe we dat goed organiseren. Op deze manier kunnen we gezamenlijk werken aan de toekomst van onze regio.

### **Vervolg**

De commissie gaat niet met een vooropgezet beeld over deze toekomst het proces in, maar wil nadrukkelijk eerst input ophalen bij belanghebbenden. Deze ideeën en beelden zullen divers zijn en wellicht niet allemaal te combineren zijn. Dit proces geeft wel de gelegenheid voor alle partijen om mee te doen en aan te geven wat zij belangrijk vinden. De taak van de commissie is om daarna op

**Datum:** 1-2-2024  
**Betreft:** Inputronde nieuwe Strategische Agenda

basis van deze input te komen tot een concept nieuwe Strategische Agenda. Deze wordt dan vervolgens weer getoetst bij de achterbannen van de overheden, ondernemers en onderwijs. Voor de overheden zal dit in ieder geval gebeuren via een wensen en bedenkingenprocedure in de acht gemeenteraden.

### Vragen aan u

Om een goed concept van de nieuwe Strategische Agenda te schrijven hebben wij aan zowel de overheid, ondernemers als het onderwijs gevraagd om ons van input te voorzien. Voor de kolom overheid geldt dat wij onder andere langskomen bij u als raad. Wij gaan graag met u in gesprek aan de hand van een aantal kernvragen en de door uw college voorbereide stukken. Hieronder treft u een aantal kernvragen aan die we graag aan bod laten komen tijdens ons bezoek aan uw raad.

1. Wat verwacht u van de Strategische Agenda?
2. Met welke strategische (toekomstgerichte) thema's bent u bezig waarbij u meerwaarde ziet in regionaal samenwerken binnen de Regio Foodvalley?
3. In deze brief zijn thema's geschreven waarop we moeten samenwerken en willen samenwerken. Op welke thema's en ambities zou u focus willen leggen?
4. Gezien de samenvatting van de huidige strategische agenda:
  - a. Herkent u zich in de geschetste beelden en het profiel van Regio Foodvalley?
  - b. Waar wilt u het profiel van Regio Foodvalley aanvullen dan wel nuanceren?

Deze inputronde is één van de stappen die wij doorlopen met de raden. U ontvangt later dit jaar een concept Strategische Agenda van ons die we graag voor wensen en bedenkingen aan u voorleggen. Voor de ondernemers en het onderwijs wordt een separaat traject in gang gezet.

De Regiocommissie heeft aangegeven een regionaal raadsgesprek te organiseren. Wij hebben begrepen dat de voorbereidingen hiervoor in gang zijn gezet en hopen die avond aanwezig te zijn. Na uw wensen en bedenkingenronde zal gewerkt worden aan een definitieve versie van de Strategische Agenda 2026-2030. Deze zal voor vaststelling aan u worden aangeboden.

Mocht u op voorhand vragen of opmerkingen hebben, dan kunt u die sturen naar [economicboard@regiofoodvalley.nl](mailto:economicboard@regiofoodvalley.nl). We zien er naar uit om u binnenkort te spreken!

Met vriendelijke groet,

De Commissie Strategische Agenda

