

Agendapunt: VII-15

Barneveld, 17 juni 2008

Voorstel nr: 08-62

Portefeuillehouder: G.J. van den Hengel

Afdeling: Bestuurs- en Managemntondersteuning

Commissie: Bestuur

Onderwerp: **Startnotitie Promotiebeleid Barneveld.**

Aan de raad,

Gevraagde beslissing:

In te stemmen met de kaders voor het promotiebeleid van de gemeente Barneveld, zoals verwoord in hoofdstuk E van de Startnotitie Promotiebeleid Barneveld.

1. Inleiding

In het Coalitieakkoord 2006-2010 Eenheid in Verscheidenheid staat dat de gemeente Barneveld binnen deze collegeperiode een promotiebeleid opstelt. Dat doet de gemeente Barneveld niet zómaar. Dankzij de *strategische ligging* van de gemeente Barneveld, zowel op het Veluwemassief als in de (Gelderse) Vallei, de *naamsbekendheid*, de *bereikbaarheid* en de *voorzieningen*, beschikt de gemeente Barneveld over een groot promotiepotentieel op het gebied van wonen, werken en recreëren.

Om ook in de toekomst in te kunnen blijven spelen op de wensen van consumenten, (dag)recreanten, toeristen, het bedrijfsleven en uiteraard eigen inwoners, is het belangrijk, dat Barneveld beschikt over een actuele en heldere visie op *toerisme en recreatie* (het Toeristisch Recreatief Ontwikkelingsplan Barneveld), het *bedrijfsleven* (het Economisch Actieplan en de Detailhandelsstructuurvisie), *eigen ambities* (de Strategische Visie 2030), de *bereikbaarheid*, *economische ontwikkelingen*, *identiteit* en *woningbouw*. Het is daarom erg belangrijk, dat de gemeente Barneveld nadenkt over promotie van de gemeente en hiervoor beleid ontwikkelt en een uitvoeringsagenda opstelt. In de als bijlage toegevoegde "Startnotitie Promotiebeleid Barneveld" wordt hierop ingegaan.

2. Effect

a)

De gemeente Barneveld beschikt over de startnotitie, waarin het promotiebeleid staat beschreven en wordt aangegeven op welke wijze de promotie 'handen en voeten' krijgt.

b)

De gemeente Barneveld – aan de hand van verschillende thema's en in de brede zin van het woord – promoten.

3. Argumenten

De gemeente Barneveld beschikt om verschillende redenen over een groot promotiepotentieel. De gemeente is erbij gebaat, dat Barneveld wordt gepromoot. Dat is onder andere goed voor de plaatselijke economie, het bedrijfsleven, de toeristische sector en de gemeente zelf. Daarvoor is een startnotitie geschreven. In deze startnotitie wordt aangegeven op welke wijze de promotie 'handen en voeten' krijgt.

4. Uitvoering

Planning:

Nadat de gemeenteraad over de kaders voor het promotiebeleid van de gemeente Barneveld heeft gesproken, kan uitvoering worden gegeven aan het promotiebeleid.

Communicatie:

De gemeente Barneveld communiceert over de wijze waarop de raad over het promotiebeleid van de gemeente Barneveld heeft gesproken.

Evaluatie/controle:

De gemeente Barneveld bekijkt jaarlijks welke zaken uit de startnotitie Promotiebeleid Barneveld zijn gerealiseerd.

5. Risico's, kosten, baten en dekking

Voor de uitvoering van de Startnotitie Promotiebeleid Barneveld zijn in de begroting 2008 de benodigde middelen structureel opgenomen.

Burgemeester en wethouders van Barneveld,
de secretaris, de burgemeester,
D. Bakhuizen J.A.M.L. Houben

Bijlage:

Startnotitie Promotiebeleid Barneveld (alleen voor de raadsleden, voor anderen is deze startnotitie in te zien op www.barneveld.nl)