

Onderwerp: **Kaders Communicatiebeleid Gemeente Barneveld 2016-2018.**

Aan de raad,

Gevraagde beslissing:

1. De kaders van het communicatiebeleid van de gemeente Barneveld als volgt samen te vatten en vast te stellen:
 - a) IDENTITEIT & IMAGO, waarbij de communicatie is gericht op het versterken of het bijstellen van de identiteit en/of het imago van de gemeente Barneveld in het algemeen en die van de organisatie in het bijzonder (hierbij hoort ook het opstellen van structureel beleid op het gebied van marketing en public affairs);
 - b) BESTUUR & BELEID, waarbij de communicatie is gericht op het gemeentebestuur van de gemeente Barneveld (raad én college) en het samen met inwoners, organisaties en ondernemers opstellen en uitvoeren van beleid (de interactieve beleidsvorming);
 - c) PUBLIEK & PERS, waarbij de communicatie is gericht op de doelgroepen die wij willen bereiken en hun betrokkenheid bij het opstellen en uitvoeren van het beleid; de media spelen daarbij een belangrijke rol. Hierbij hoort ook de crisis- en rampencommunicatie.
2. De volgende prioriteiten van het communicatiebeleid vast te stellen:
 - Het versterken van de interactieve beleidsvorming (co-creatie);
 - Het versterken van de digitale dienstverlening;
 - Het versterken van de communicatie van en over de gemeenteraad.

1. Inleiding

De gemeente Barneveld heeft een lange traditie op het gebied van voorlichting, communicatie en interactieve beleidsvorming. We hechten veel waarde aan communicatie, niet alleen omdat inwoners, organisaties en ondernemers recht hebben op informatie, maar omdat wij inwoners, organisaties en ondernemers willen vertellen wat we doen en wat dit voor hen – vaak in hun directe woon-, leef- en werkomgeving – betekent.

Communicatie die open, tijdig en betrouwbaar is, draagt ook bij aan het draagvlak en versterkt de band tussen inwoners, organisaties en ondernemers enerzijds en het gemeentebestuur anderzijds.

BEPALEN WORDT FACILITEREN, STIMULEREN EN REGULEREN De wereld, dus ook de samenleving, verandert. De overheid trekt zich meer en meer terug ten gunste van de zelfstandigheid en zelfredzaamheid van inwoners, organisaties en ondernemers; dat heeft onmiskenbaar gevolgen voor de manier waarop de gemeente communiceert. De overheid is niet langer beleidsbepaler, maar *faciliteert, stimuleert, reguleert* en *laat los*. De gemeente is in feite één van de co-creators van nieuw beleid. De uiteindelijke besluitvorming is in handen van de gemeenteraad, maar dat gebeurt op basis van de kaders die met inwoners, organisaties, ondernemers én de gemeente zijn bepaald.

CO-CREATIE Het belang van een open, tijdige en betrouwbare communicatie blijft, ondanks de veranderende rol van de overheid in het publieke en sociale domein. De interactieve beleidsvorming – die de afgelopen jaren meer en meer is ingebed in de gemeentelijke organisatie – krijgt vanwege die veranderende rol van de overheid een nieuwe dimensie. Het is niet langer de gemeente die bepaalt, maar zij is samen met inwoners, organisaties en ondernemers één van de co-creators.

EEN DIENSTVERLENENDE ORGANISATIE De fysieke en digitale dienstverlening van de gemeente Barneveld houdt nadrukkelijk verband met de manier waarop we communiceren. De gemeente beschikt immers over verschillende kanalen; inwoners, organisaties en ondernemers kiezen welk kanaal het beste past. Afgezien van de vraag of dat ook altijd zo moet blijven, moet de informatie eenduidig zijn en goed bereikbaar. Digitale dienstverlening verdient daarbij de komende jaren extra aandacht, mede ook in het licht van het recente onderzoek dat de Rekenkamercommissie Vallei en Veluwerand met betrekking tot die digitale dienstverlening uitvoerde.

COMMUNICATIEMIDDELEN De gemeente Barneveld maakt in haar communicatie met inwoners, organisaties en ondernemers gebruik van traditionele en eigentijdse communicatiemiddelen waarbij altijd duidelijk is wie de afzender van de boodschap is. De inhoud daarvan is altijd begrijpelijk.

GEMEENTEBESTUUR We zetten de komende jaren extra in op de communicatie over het gemeentebestuur – in het bijzonder ook over de gemeenteraad. Het is en blijft belangrijk om inwoners, organisaties en ondernemers te wijzen op wat de raad doet en besluit en hoe zij in contact kunnen treden met de gemeenteraad.

UITVOERING De uitvoering van het communicatiebeleid is in driemaal twee kernbegrippen te vatten:

Identiteit & Imago waarbij de communicatie is gericht op het versterken of het bijstellen van de identiteit en/of het imago van de gemeente Barneveld in het algemeen en die van de organisatie in het bijzonder; hierbij hoort ook het opstellen van structureel beleid op het gebied van marketing en public affairs;

Bestuur & Beleid waarbij de communicatie is gericht op het gemeentebestuur van de gemeente Barneveld (raad én college) en het samen met inwoners, organisaties en ondernemers opstellen en uitvoeren van beleid; de interactieve beleidsvorming;

Publiek & Pers waarbij de communicatie is gericht op de doelgroepen die wij willen bereiken en hun betrokkenheid bij het opstellen en uitvoeren van het beleid; de media spelen daarbij een belangrijke rol. Bij dit communicatiesegment hoort ook de crisis- en rampencommunicatie.

2. Door de raad gestelde kaders

In het Coalitieakkoord 'Samen voor een sociaal en economisch sterk Barneveld' staat dat een nieuwe Nota Communicatie wordt opgesteld.

3. Effect

a) Meetbaar effect:

De Nota Communicatiebeleid 2016-2018 geeft kaders voor het communicatiebeleid en beschrijft welke concrete zaken de komende jaren worden opgepakt.

b) Maatschappelijk effect:

De gemeente Barneveld vindt het belangrijk dat inwoners, inwonersgroepen, maatschappelijke organisaties, ondernemers en andere overheden weten wat de gemeente doet en wat dit voor hen betekent. Daarnaast is het belangrijk dat zij actief worden betrokken bij het opstellen en uitvoeren van beleid. De gemeentelijke rol verandert; die is niet langer die van beleidsbepaler, maar evolueert naar die van co-createur.

4. Argumenten

De Nota Communicatiebeleid 2016-2018 vormt de basis voor de door de gemeenteraad vast te stellen kaders.

5. Uitvoering

Planning:

Na vaststelling van de kaders treedt de Nota Communicatiebeleid 2016-2018 direct in werking.

Communicatie:

De gemeente Barneveld verstuurt over de vastgestelde kaders een persbericht en plaats informatie op de gemeentelijke informatiepagina.

Burgemeester en wethouders van Barneveld,
de secretaris, de burgemeester,
drs. D. Bakhuizen dr. J.W.A. van Dijk

Bijlage:
Nota Communicatiebeleid 2016-2018