

Onderwerp: **Communicatieplan Gemeenteraad 2019-2022.**

Aan de raad,

Gevraagde beslissing:

1. Kennis te nemen van het Communicatieplan Gemeenteraad 2019-2022;
2. In te stemmen met de actiepunten in het Communicatieplan Gemeenteraad 2019-2022 (bijlage).

1. Inleiding

De gemeenteraad stelde een aantal jaren geleden de Nota Communicatie 2016-2018 vast. In het plan wordt onder andere melding gemaakt van de behoefte aan een eigen communicatieplan van en voor de gemeenteraad. Het aantreden van een nieuwe gemeenteraad op 29 maart 2018 bleek een natuurlijk moment om dit voornemen handen en voeten te geven.

Het presidium stelde 9 oktober 2018 een werkgroep van raadsleden in met het verzoek om een communicatieplan van en voor de gemeenteraad voor te leggen aan de raad. De werkgroep bestaat uit de raadsleden Den Boon, Van der Lubbe, Pluimers, De Vries en Van den Wildenberg, met de heer Rebel als secretaris en de griffier als adviseur.

2. Door de raad gestelde kaders

Nota Communicatie 2016-2018.

3. Effect

a) Meetbaar effect:

Een communicatieplan waarin wordt beschreven op welke manier en met welke communicatiemiddelen over en door de gemeenteraad wordt gecommuniceerd.

b) Maatschappelijk effect:

De communicatie over en door de gemeenteraad is erop gericht om inwoners – en andere bij de gemeente Barneveld betrokkenen – te informeren over wat de gemeenteraad doet, welke besluiten worden genomen en hoe inwoners en andere betrokkenen hun invloed kunnen uitoefenen.

4. Argumenten

De gemeenteraad – het hoogste bestuursorgaan van de gemeente Barneveld – wordt voor inwoners, en andere bij de gemeente Barneveld betrokkenen, meer relevant en interessant als zijn waarde – als volksvertegenwoordigend orgaan van het gemeentebestuur – ook echt wordt herkend.

Het is daarom belangrijk dat de gemeenteraad een eigenstandige rol heeft, uitdraagt en zichtbaar is én ook openstaat voor opvattingen vanuit de samenleving. Kortom: de relevantie van de raad, de betrokkenheid van de samenleving én de interactie tussen die twee zijn onlosmakelijk met elkaar verbonden.

De communicatieambitie van de gemeenteraad past prima bij de eerder door de gemeenteraad vastgestelde communicatie uitgangspunten:

- Duidelijk: Onze communicatie is open, helder en duidelijk.
- Klantgericht: Onze communicatie stelt onze inwoners en/of bedrijven centraal waarbij het communicatiekanaal, het communicatiemiddel en de communicatieboodschap aansluiten bij de klant.
- Betrouwbaar: Wij vertellen wat we gaan doen, waarom we dat gaan doen en doen dat ook.
- Verbindend: Wij betrekken bij het maken van en het uitvoeren van beleid actief inwoners, inwoners-groepen, organisaties, ondernemers en andere overheden. Wij geven van tevoren aan wat zij van ons kunnen verwachten en wat wij van hen verwachten.
- Tijdig: We bepalen zorgvuldig op welk moment we communiceren.

5. Kanttekeningen en/of alternatieve scenario's

Het voorstel is voor een reactie voorgelegd aan het college. Het college heeft geen behoefte aan een reactie.

6. Uitvoering

Planning:

- Commissievergadering 19 februari 2019.
- Raadsvergadering 6 maart 2019.

Communicatie:

- Informatiepagina Gemeente Barneveld.

Evaluatie/controlle:

- Het *Communicatieplan Gemeenteraad 2019-2022* omvat vier jaren. De werkgroep van raadsleden monitort jaarlijks de voortgang van de uitvoering van het communicatieplan.

De Raadswerkgroep Communicatie,

F. van der Lubbe, voorzitter

L.W.H. Rebel, secretaris

Bijlage:
Communicatieplan Gemeenteraad 2019-2022.