

Communicatieplan

Gemeenteraad Barneveld 2019-2022

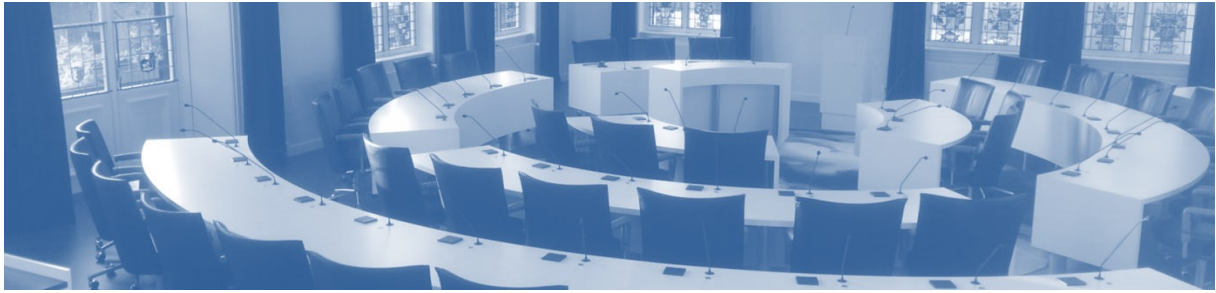


* * *

Inhoudsopgave

Inleiding	Pagina 3
Hoofdstuk 1 – De gemeenteraad op pad	Pagina 6
Hoofdstuk 2 – De gemeenteraad ontvangt	Pagina 8
Hoofdstuk 3 – De gemeenteraad in beeld	Pagina 10
Hoofdstuk 4 – De gemeenteraad online	Pagina 11
Hoofdstuk 5 – De gemeenteraad verslaat	Pagina 13
Bijlage 1 – Actiepunten	Pagina 15
Bijlage 2 – Doelgroepen	Pagina 17
Bijlage 3 – Lijst van communicatiemiddelen	Pagina 18

Inleiding



De gemeenteraad – het hoogste bestuursorgaan van de gemeente Barneveld – wordt voor inwoners, en andere bij de gemeente Barneveld betrokkenen, meer relevant en interessant als zijn waarde – als volksvertegenwoordigend orgaan van het gemeentebestuur – ook echt wordt herkend.

Het is daarom belangrijk dat de gemeenteraad een eigenstandige rol heeft, uitdraagt en zichtbaar is én ook openstaat voor opvattingen vanuit de samenleving. Kortom: de relevantie van de raad, de betrokkenheid van de samenleving én de interactie tussen die twee zijn onlosmakelijk met elkaar verbonden.

Aanleiding

De gemeenteraad stelde op 2 maart 2016 de Nota Communicatie 2016-2018 vast. Hierin staat, onder andere, dat ten behoeve van de communicatie over en door de gemeenteraad een separaat communicatieplan wordt gemaakt.

Op donderdag 29 maart 2018 werd de nieuwe gemeenteraad geïnstalleerd en beëdigd. Het is – mede daarom – een natuurlijk moment om de communicatie over en door de gemeenteraad nadrukkelijk op te pakken.

Communicatiekaders

De gemeenteraad stemde – met het vaststellen van de Nota Communicatie 2016-2018 – in met de volgende communicatieuitgangspunten, die ook van toepassing zijn op de communicatie van en door de gemeenteraad:

Duidelijk: Onze communicatie is open, helder en duidelijk.

Klantgericht: Onze communicatie stelt onze inwoners en/of bedrijven centraal waarbij het communicatiekanaal, het communicatiemiddel en de communicatieboodschap aansluiten bij de klant.

Betrouwbaar: Wij vertellen wat we gaan doen, waarom we dat gaan doen en doen dat ook.

Verbindend: Wij betrekken bij het maken van en het uitvoeren van beleid actief inwoners, inwonersgroepen, organisaties, ondernemers en andere overheden. Wij geven van tevoren aan wat zij van ons kunnen verwachten en wat wij van hen verwachten.

Tijdig: We bepalen zorgvuldig op welk moment we communiceren.

Opbouw

Het *Communicatieplan Gemeenteraad 2019-2022* bestaat uit een aantal hoofdstukken. Het plan ziet er, in vogelvlucht, als volgt uit:

Het kan – voor de gemeenteraad – veel effectiever zijn om inwoners op te zoeken dan inwoners uit te nodigen om naar het gemeentehuis te komen. Het vergroot de betrokkenheid. Vergaderen op locatie en het organiseren van werkbezoeken hebben hun meerwaarde, maar er kleven – al was het maar in verband met de videonotulering – ook praktische bezwaren aan.

Zie voor meer informatie Hoofdstuk 1 – De gemeenteraad op pad.

De gemeenteraad kan tegelijkertijd niet altijd op pad zijn. Voor inwoners moet het ook duidelijk zijn dat zij zélf op pad kunnen om bij de gemeenteraad hun ideeën onder de aandacht te brengen. Juist vanwege het feit dat steeds meer ideeën niet langer (of: niet per definitie) uit het gemeentehuis, maar uit de samenleving komen.

Zie voor meer informatie Hoofdstuk 2 – De gemeenteraad ontvangt.

Niet iedereen wil of kan de vergaderingen van de raadscommissies en de gemeenteraad bezoeken en daarom heeft de gemeenteraad geïnvesteerd in goede streaming en audiovisuele verslaglegging van commissie- en raadsvergaderingen.

Zie voor meer informatie Hoofdstuk 3 – De gemeenteraad in beeld.

Inwoners (of andere betrokkenen bij de gemeente Barneveld) die niet door de gemeenteraad zijn bezocht, niet op bezoek zijn gegaan bij de gemeenteraad en de commissie- en raadsvergaderingen niet volgen (in de raadzaal of via internet) zijn er nog altijd andere kanalen om te worden geïnformeerd. De social media, bijvoorbeeld, zijn niet meer weg te denken en ook bruikbaar voor de communicatie over en door de gemeenteraad.

Zie voor meer informatie Hoofdstuk 4 – De gemeenteraad online.

Hoewel social media voor veel bevolkingsgroepen nog de enige media zijn die worden gebruikt, zijn voor andere groepen de traditionele media nog steeds (heel) belangrijk. Voor het bereiken van zoveel mogelijk inwoners, moeten dus álle media worden ingezet.

Zie voor meer informatie Hoofdstuk 5 – De gemeenteraad verslaat.

Hoofdlijn

De gemeente Barneveld informeert inwoners (en andere bij de gemeente betrokkenen) over:

- de werking van de gemeenteraad (procesmatig);
- de mogelijkheden voor contact met de raad(sleden);
- de rol van de gemeenteraad en wat inwoners dus van de gemeenteraad mogen verwachten;
- de manier waarop inwoners besluiten van de gemeenteraad kunnen beïnvloeden.

Doelstellingen

De hoofdlijn, die hierboven is beschreven, leidt tot de volgende communicatiedoelstellingen:

- Inwoners (en andere betrokkenen) herkennen de gemeenteraad als eigenstandig en als hoogste volksvertegenwoordigende orgaan van het gemeentebestuur;
- Inwoners weten wat de gemeenteraad doet;
- Inwoners weten de gemeenteraad te vinden en hoe zij invloed kunnen uitoefenen.

Hoofddoel

De hoofdlijn en de hierboven beschreven doelstellingen leiden, samengevat, tot het volgende hoofddoel:

De communicatie over en door de gemeenteraad is erop gericht de betrokkenheid van inwoners bij de politiek te vergroten en de interactie tussen raad en samenleving te versterken.

Hoofdstukken

Het Communicatieplan Gemeenteraad 2019-2022 kent – op basis van het geformuleerde hoofddoel – de volgende hoofdstukken:

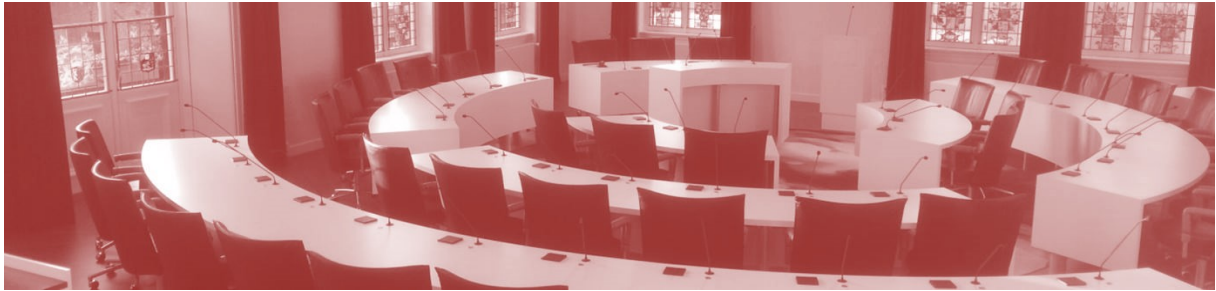
1. De gemeenteraad op pad (beschreven in hoofdstuk 1);
2. De gemeenteraad ontvangt (beschreven in hoofdstuk 2);
3. De gemeenteraad in beeld (beschreven in hoofdstuk 3);
4. De gemeenteraad online (beschreven in hoofdstuk 4);
5. De gemeenteraad verslaat (beschreven in hoofdstuk 5);
6. Bijlage 1 – Actiepunten;
7. Bijlage 2 – Doelgroepen;
8. Bijlage 3 – Communicatiemiddelen.

Leesversies

Versie 1.0	Ten behoeve van de Werkgroep Raadscommunicatie 19 november 2018
Versie 2.0	Ten behoeve van de fracties 20 november 2018
Versie 3.0	Ten behoeve van het college van B&W 3 januari 2019

Hoofdstuk 1

DE GEMEENTERAAD OP PAD



Inleiding

Het kan – voor de gemeenteraad – veel effectiever zijn om inwoners op te zoeken dan inwoners uit te nodigen om naar het gemeentehuis te komen. Het vergroot de betrokkenheid. Vergaderen op locatie en het organiseren van werkbezoeken hebben hun meerwaarde, maar er kleven – al was het maar in verband met de videonotulering – ook praktische bezwaren aan.

Beschouwing

Wat is er mooier dan een vergadering over de hockeyclub te houden in de kantine van deze sportvereniging? En waarom niet de besluitvorming over de dorpsvisie in het dorp zélf? Hoe wordt je beeld – als raadslid – beter gevormd dan de locatie voor een bouwplan zélf te bezoeken? Het klinkt natuurlijk logisch dat de gemeenteraad van tijd tot tijd op pad gaat. Er valt immers veel nuttige informatie buiten het gemeentehuis te halen en voor vrijwel iedereen geldt dat “iets zien” meer effect heeft dan “iets lezen”, dus waarom in het gemeentehuis blijven zitten?

Inwoners blijven, hoe je het nu wendt of keert, een zekere drempel ervaren als ze naar het gemeentehuis moeten voor een overleg of een raadsvergadering. Een bezoek van de gemeenteraad aan jouw voetbalkantine of het dorpshuis wordt als heel positief ervaren (“Als de gemeenteraad helemaal naar mij toe komt, moeten ze mij wel serieus nemen.”) Met het op pad gaan wordt de betrokkenheid van inwoners en de interactie met inwoners automatisch vergroot. De gemeenteraad zal – is de verwachting – zelfs waardering en (extra) publiciteit krijgen voor de genomen ‘moeite’ om ter plekke te komen praten en te kijken naar een probleem of een idee.

Aandachtspunten

Natuurlijk leent niet ieder onderwerp zich voor een vergadering op locatie of een werkbezoek. Wie ga je bezoeken als je het hebt over de Boswet? Of waar houd je de vergadering over de begroting die letterlijk overal over gaat? Toch zijn er onderwerpen te bedenken waar een werkbezoek veel kan verduidelijken of waar vergaderen op locatie veel publiek en betrokkenheid op kan leveren.

Met alle technieken, neem bijvoorbeeld de videonotulering, waarmee tegenwoordig de vergaderingen van de commissies en de gemeenteraad zijn opgetuigd, wordt de mobiliteit van de gemeenteraad verkleind. Van presentatieapparatuur en microfoons tot opnameapparatuur en videonotulering.

Ook het huidige vergadermodel maakt ‘vergaderen op locatie’ moeilijk. Als een commissievergadering vanwege één onderwerp op locatie wordt gehouden, wordt van belangstellenden voor andere onderwerpen verwacht ook naar die locatie af te reizen.

Commissie- en raadsvergaderingen worden (in het licht van het bovenstaande) altijd in het gemeentehuis gehouden, maar informerende bijeenkomsten en werkbezoeken kunnen wél ‘op locatie’ worden georganiseerd.

Actiepunten*Korte termijn*

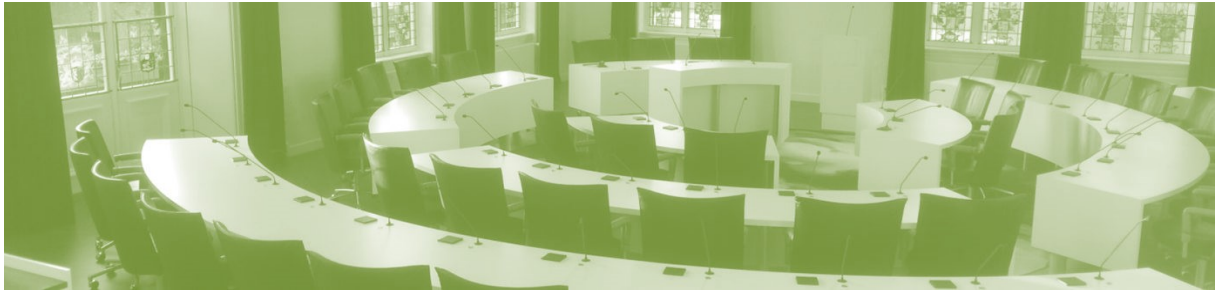
- * De gemeenteraad ontvangt jaarlijks een overzicht van vergaderingen van Verenigingen van Plaatselijk Belang en de wijkplatforms. Het is aan de fracties om hier wel of geen raadsleden naartoe te sturen.

Middellange en langere termijn

- * We benutten de mogelijkheden om voor de gemeenteraad werkbezoeken te organiseren.

Hoofdstuk 2

DE GEMEENTERAAD ONTVANGT



Inleiding

De gemeenteraad kan niet altijd op pad zijn. Voor inwoners moet het duidelijk zijn dat zij ook zélf op pad kunnen om bij de gemeenteraad hun ideeën onder de aandacht te brengen. Juist vanwege het feit dat steeds meer ideeën niet langer (of: niet per definitie) uit het gemeentehuis komen, maar uit de samenleving.

Beschouwing

De rol van de gemeente, ook die van de gemeente Barneveld, verandert van *beleidsbepaler* of *regisseur* in *netwerkpartner*. Steeds vaker komen ideeën niet (per definitie) uit het gemeentehuis, maar uit de samenleving. We gebruiken voor deze ontwikkeling – waarbij inwoners hun invloed uitoefenen op beleid en de uitvoering van zaken die te maken hebben met de fysieke en sociale leefomgeving – het begrip *burger- of overheidscommunicatie*.

De gemeenteraad van Barneveld heet inwoners (en andere betrokkenen) van harte welkom om aanwezig te zijn, mee te doen en mee te spreken. De raad wil *open*, *betrokken* en *toegankelijk* zijn. Voor inwoners moet het altijd duidelijk zijn wat er politiek speelt in de gemeente en hoe zij invloed kunnen uitoefenen op de besluitvorming. Ook moet het voor inwoners duidelijk zijn hoe zij een eigen idee bij de gemeenteraad onder de aandacht kunnen brengen. Goede en heldere communicatie over de mogelijkheden is hiervoor onmisbaar. Maar welke mogelijkheden kunnen worden geboden? En hoe zorgen we ervoor dat inwoners zich welkom, gewaardeerd en serieus genomen voelen?

Voor inwoners moet allereerst duidelijk zijn wat nu precies de rol is van de gemeenteraad binnen de gemeente. Veel inwoners zien weinig of helemaal geen onderscheid tussen 'college', 'raad' en 'ambtenaren'. Als een ambtenaar iets zegt of als er een collegebesluit in de Barneveldse Krant staat, dan vindt 'de gemeente' dat. Voor inwoners moet dus duidelijk zijn dat de raad een eigenstandig bestuursorgaan is en bovendien het hoogste orgaan waar ze kunnen aankloppen als ze vinden dat het gemeentelijk beleid niet deugt. In allerlei communicatievormen kan dit steeds worden uitgelegd en worden herhaald, net zoals met betrekking tot het dualisme.

Maar er kan meer worden gedaan. Veel gemeenteraden in ons land kennen een vorm van 'gast van de raad', waarbij inwoners letterlijk worden ontvangen door (een aantal (bij toerbeurt aan te wijzen) vertegenwoordigers van) de raad en extra uitleg krijgen over wat de gemeenteraad doet. Het is goed om dit ook in de gemeente Barneveld op te zetten – naast de cursus 'Betrokken bij Barneveld' die nu al bestaat en wordt gecontinueerd.

Verschillende gemeenteraadsleden brengen – eenmalig of vaker – een bezoek aan de vergaderingen van de Verenigingen voor Plaatselijk Belang en/of wijkplatforms. Zij kunnen – bij deze bezoeken – ook uitleg geven over hun werk als raadslid.

Inwoners kunnen nu al, door middel van 'Het Gesprek', meepraten tijdens commissievergaderingen.

Actiepunten

Korte termijn

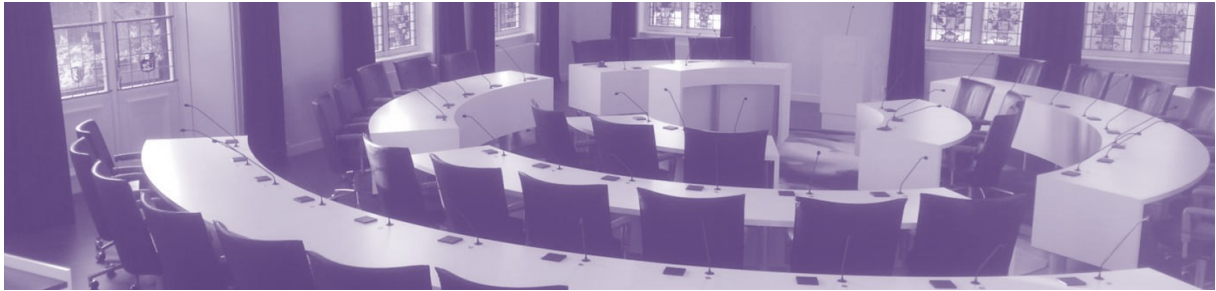
- * De gemeente Barneveld ontwikkelt een raadsflyer. De flyer informeert niet alleen over het werk van de raad, maar brengt ook raadsleden in beeld, informeert hoe inwoners met de raad in het algemeen en raadsleden in het bijzonder in contact kunnen treden én hoe inwoners invloed op de gemeenteraad kunnen uitoefenen.
- * De gemeenteraad en griffie besteden extra aandacht aan het zich welkom voelen van inwoners die deelnemen aan 'Het Gesprek'. Het gaat daarbij om oprechte interesse in inwoners, het ontvangen en uitleggen van het verloop van de vergadering (bijvoorbeeld door de voorzitters), het op de hoogte houden van inwoners over de ontwikkelingen op het betreffende dossier en de alertheid voor het attent maken van inwoners op geagendeerde onderwerpen waarbij zij eventueel aanwezig zouden willen zijn.
- * We professionaliseren de plattegrond van de raadszaal. De plattegrond is bij iedere commissie- en raadsvergadering aanwezig en geeft niet alleen een overzicht van wie waar zit, maar bevat ook de contactgegevens van de fracties en de onderscheiden raadsleden (zodat inwoners die bij een vergadering aanwezig waren, naderhand contact kunnen leggen met de raadsleden).

Middellange en langere termijn

- * De gemeente Barneveld ontwikkelt het programma 'Gast van de Raad' (Najaar 2019).
- * De gemeente Barneveld zet het cursusprogramma 'Betrokken bij Barneveld' door en geeft de raad ook een rol in dat programma. Niet alleen door raadsleden uit te nodigen voor het cursusdeel dat is gewijd aan de gemeenteraad, maar door ook de laatste cursusavond te organiseren op een avond dat de gemeenteraad vergadert.
- * De gemeente Barneveld heeft het plan om met enige regelmaat (bijvoorbeeld 1x per vier jaar) een open dag te organiseren voor inwoners. De gemeenteraad krijgt daarbij een eigen rol.

Hoofdstuk 3

DE GEMEENTERAAD IN BEELD



Inleiding

Inwoners die de commissie- en raadsvergaderingen niet kunnen of willen bezoeken, kunnen vandaag de dag ook gebruik maken van de audiovisuele middelen die in de raadzaal zijn aangebracht. Door middel van streaming zijn de vergaderingen live te volgen, maar de vergaderingen zijn na afloop ook via de website van de gemeente Barneveld terug te kijken.

Aandachtspunten

We communiceren de momenten waarop de gemeenteraad live is te volgen óf vergaderingen digitaal terug kunnen worden gekeken volgens een vast stramien.

Actiepunten

- * De gemeente Barneveld zorgt dat alle commissie- en raadsvergaderingen – van tevoren – worden aangekondigd via de gemeentelijke informatiepagina en de sociale media waarbij ook altijd wordt aangegeven via welke link de commissie- en raadsvergaderingen live zijn te volgen.
- * De gemeente Barneveld zorgt dat iedere ochtend ná een commissie- of raadsvergadering via het Twitteraccount een tweet wordt verzonden waarin wordt verwezen naar de mogelijkheid “de vergadering van gisteren terug te kunnen kijken”.
- * De gemeenteraad van Barneveld wordt geportretteerd in een flyer met informatie over het raadswerk, maar is ook te vinden in de gemeentegids.
- * Foto's van werkbezoeken van de gemeenteraad (zie Hoofdstuk 1, De gemeenteraad op pad) worden via de sociale media gedeeld en brengen de gemeenteraad op een andere manier in beeld.

Hoofdstuk 4

DE GEMEENTERAAD ONLINE



Inleiding

Voor inwoners die niet zijn bezocht door de gemeenteraad, die niet op bezoek zijn gegaan bij de raad en commissie- en raadsvergaderingen niet volgen via streaming of videonotulering zijn er nog altijd andere kanalen om te worden geïnformeerd. Sociale media zijn niet meer weg te denken en bruikbaar voor de communicatie over en door de gemeenteraad.

Beschouwing

We vinden het – bij alle communicatie over het gemeentebestuur van Barneveld – belangrijk dat wordt benadrukt dat de gemeenteraad een eigenstandig (en het hoogste) orgaan van het gemeentebestuur is. We doen dit letterlijk in teksten, maar ook de manier waarop wordt gecommuniceerd, draagt bij aan de beeldvorming. Ook voor online communicatie geldt dat aandacht moet zijn voor het verduidelijken van het dualisme, door bijvoorbeeld door als gemeenteraad eigen kanalen voor de communicatie te gebruiken. Inwoners moeten – meer dan vroeger – direct zien dat ‘de raad’ aan het woord is en niet ‘de gemeente’.

Online communicatie en digitale media zijn – ook in Barneveld – niet meer weg te denken; ook niet uit de politiek. Voor veel mensen – zeker de jongeren – is online communicatie een van de belangrijkste vormen van communicatie geworden en voor een groeiende groep mensen zijn de sociale media nog de enige media die structureel worden gevolgd. Voor een goede representatie en bereikbaarheid is (alleen) het hebben van een postadres en een telefoonnummer niet meer genoeg. Online bereikbaar zijn is een must, ook voor de gemeenteraad. Maar behalve alle bezwaren die er natuurlijk te bedenken zijn, biedt deze ontwikkeling ook kansen. Niet eerder was er zo makkelijk en direct contact te leggen met politici als in onze tijd. De online representatie en bereikbaarheid van politici en fracties is natuurlijk aan politici en fracties zelf. Voor de online representatie en bereikbaarheid van de raad als geheel heeft het team Communicatie een centrale rol. Hierbij is juiste, snelle communicatie en vindbare, actuele informatie nodig. De website www.barneveld.nl is de belangrijkste vindplaats voor alle informatie over de raad, het uitoefenen van invloed en de inhoud en stand van zaken van politieke dossiers. De informatie op de website (‘Over Barneveld’ / ‘Gemeenteraad’) moet goed leesbaar, vindbaar en up-to-date zijn.

Aandachtspunten

Het gebruik van sociale media door (of: namens) de gemeenteraad vereist alertheid. Het komt erop aan dat er regelmatig gebruik van wordt gemaakt. Vanwege de beschikbaarheid van de online tool Coosto bij het team Communicatie kunnen veel standaardberichten (zoals aankondigingen van commissie- en raadsvergaderingen) van tevoren worden ingericht.

De grens tussen onschuldige objectieve en politiek geladen updates kan soms vaag zijn. Dit vereist alertheid, politieke sensitiviteit en oefening.

Om het social mediapubliek aan te spreken moeten de meldingen kort en bondig worden geschreven waarbij beeld minstens even belangrijk is als tekst.

Actiepunten*Korte termijn*

- * We richten (via de tool Coosto) standaardberichten (bijvoorbeeld over commissie- en raadsvergaderingen) in, maar ook, daags na de vergaderingen, een melding dat de vergadering via de website is terug te kijken.

Middellange en langere termijn

- * We handhaven de aandacht die we – via sociale media – schenken aan schriftelijke vragen van en antwoorden aan politieke partijen.
- * We onderzoeken de mogelijkheid om naar aanleiding van een besluit de stemverhoudingen van de partijen te presenteren.

Hoofdstuk 5

DE GEMEENTERAAD VERSLAAT



Inleiding

Hoewel social media voor veel bevolkingsgroepen nog de enige media zijn die worden gebruikt, zijn voor andere groepen de traditionele media nog steeds (heel) belangrijk. Voor het bereiken van zoveel mogelijk inwoners, moeten dus alle media worden ingezet.

Beschouwing

Traditionele media worden niet zonder reden massamedia genoemd. Deze media worden gebruikt om een boodschap uit te zenden naar 'de massa', ofwel een grote heterogene groep mensen. Hoewel deze groep mensen langzaam kleiner wordt, is het de komende jaren zeker nog belangrijk deze media te blijven bedienen. Voor de gemeente Barneveld gaat het dan in het bijzonder om de Barneveldse Krant, Barneveld Vandaag, AD Amersfoortse Courant en Omroep Gelderland.

Het is belangrijk dat er tussen de gemeente Barneveld (het team Communicatie, maar ook de raad als gremium) en de media goede contacten zijn en blijven.

Het is ook belangrijk om ook in de traditionele media het onderscheid tussen 'de gemeente', 'het college' en 'de gemeenteraad' uit te dragen. Dat uit zich bijvoorbeeld door op de gemeentelijke informatiepagina in de Barneveldse Krant / Barneveld Huis-aan-Huis een onderscheid te maken tussen de berichten van 'de gemeente' en 'de gemeenteraad'. Het is ook mogelijk om voor de gemeenteraad een eigen pagina te maken, die ook in de raadscommunicatie een eigen rol kan spelen. Op zo'n pagina kan meer informatie van en over de gemeenteraad worden geplaatst, zoals

- uitleg over de eigenstandige rol van de raad en het werk van de raad;
- uitleg over het uitoefenen van invloed op de raad en inwoners oproepen hier gebruik van te maken;
- de (uitgebreide) agenda van commissie- en raadsvergaderingen (samen te stellen vanuit raadsvoorstellen);
- interviews met inwoners die actief hebben deelgenomen aan 'Het Gesprek';
- interviews met inwoners die 'Gast van de Gemeenteraad' zijn geweest (met een oproep aan inwoners die zich hiervoor spontaan willen aanmelden);
- publieksvriendelijke vertaling van de lange termijnagenda (wat wordt wanneer behandeld);
- interviews (voorstelstukjes) met nieuw benoemde en beëdigde raadsleden;
- over de behandeling van de Kadernota, Programmabegroting en Jaarverslaggeving;
- 'reclame' voor de digitale informatie- en communicatiekanalen van de gemeenteraad.

Het hoofddoel van deze communicatielijn is dat de betrokkenheid van inwoners bij de politiek wordt vergroot en de interactie tussen de gemeenteraad en de samenleving wordt versterkt.

Actiepunten

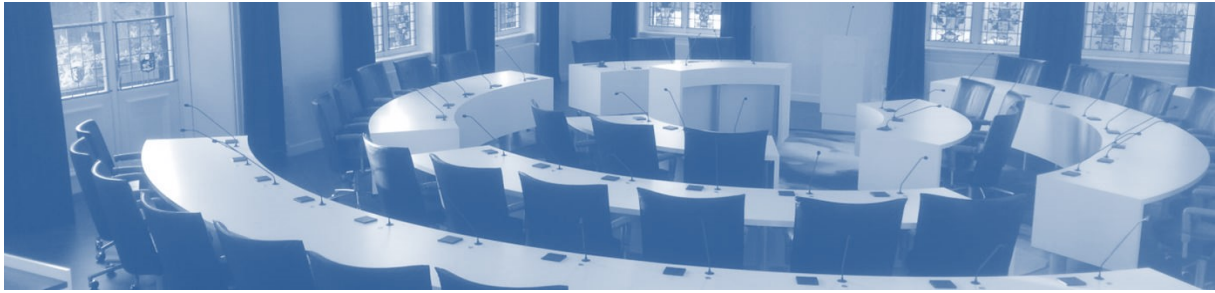
Korte termijn

- * We geven uitvoering aan dit hoofdstuk door gebruik te maken van de gemeentelijke informatiepagina (met een eigen, herkenbare opmaak voor de berichtgeving van en over de gemeenteraad).
- * We zorgen dat in iedere uitgave van *Barneveld Uitgelicht* een eigen pagina van en over de gemeenteraad wordt opgenomen.
- * De gemeente Barneveld besteedt – net als vroeger – extra aandacht aan de begrotingsmomenten, zoals Kadernota, Programmabegroting en Jaarverslaggeving. Het gaat bij deze begrotingsmomenten immers ook om het maken van keuzes.

Middellange en langere termijn

- * De gemeente Barneveld communiceert – meer dan vroeger – over de plannen die de komende tijd op de politieke agenda staan. Op die manier worden inwoners geïnformeerd over waar de gemeenteraad van Barneveld mee bezig is en wanneer welke onderwerpen ‘op de rol’ staan.
- * De communicatie over de onderwerpen die ‘op de rol’ staan, wordt actiever opgepakt, zodat inwoners, bijvoorbeeld via sociale media, meer ‘tekst en uitleg’ krijgen als het gaat om grotere politieke dossiers die op de raadstafel liggen.

BIJLAGE 1 – ACTIEPUNTEN



Hoofdstuk 1 – De gemeenteraad op pad

Korte termijn

- * De gemeenteraad ontvangt jaarlijks een overzicht van vergaderingen van Verenigingen van Plaatselijk Belang en de wijkplatforms. Het is aan de fracties om hier wel of geen raadsleden naartoe te sturen.

Middellange en langere termijn

- * We benutten de mogelijkheden om voor de gemeenteraad werkbezoeken te organiseren.

Hoofdstuk 2 – De gemeenteraad ontvangt

Korte termijn

- * De gemeente Barneveld ontwikkelt een raadsflyer. De flyer informeert niet alleen over het werk van de raad, maar brengt ook raadsleden in beeld, informeert hoe inwoners met de raad in het algemeen en raadsleden in het bijzonder in contact kunnen treden én hoe inwoners invloed op de gemeenteraad kunnen uitoefenen.
- * De gemeenteraad en griffie besteden extra aandacht aan het zich welkom voelen van inwoners die deelnemen aan 'Het Gesprek'. Het gaat daarbij om oprechte interesse in inwoners, het ontvangen en uitleggen van het verloop van de vergadering (bijvoorbeeld door de voorzitters), het op de hoogte houden van inwoners over de ontwikkelingen op het betreffende dossier en de alertheid voor het attent maken van inwoners op geagendeerde onderwerpen waarbij zij eventueel aanwezig zouden willen zijn.
- * We professionaliseren de plattegrond van de raadszaal. De plattegrond is bij iedere commissie- en raadsvergadering aanwezig en geeft niet alleen een overzicht van wie waar zit, maar bevat ook de contactgegevens van de fracties en de onderscheiden raadsleden (zodat inwoners die bij een vergadering aanwezig waren, naderhand contact kunnen leggen met de raadsleden).

Middellange en langere termijn

- * De gemeente Barneveld ontwikkelt het programma 'Gast van de Raad' (Najaar 2019).
- * De gemeente Barneveld zet het cursusprogramma 'Betrokken bij Barneveld' door en geeft de raad ook een rol in dat programma. Niet alleen door raadsleden uit te nodigen voor het cursusdeel dat is gewijd aan de gemeenteraad, maar door ook de laatste cursusavond te organiseren op een avond dat de gemeenteraad vergadert.
- * De gemeente Barneveld heeft het plan om met enige regelmaat (bijvoorbeeld 1x per vier jaar) een open dag te organiseren voor inwoners. De gemeenteraad krijgt daarbij een eigen rol.

Hoofdstuk 3 – De gemeenteraad in beeld

- * De gemeente Barneveld zorgt dat alle commissie- en raadsvergaderingen – van tevoren – worden aangekondigd via de gemeentelijke informatiepagina en de sociale media waarbij ook altijd wordt aangegeven via welke link de commissie- en raadsvergaderingen live zijn te volgen.

- * De gemeente Barneveld zorgt dat iedere ochtend ná een commissie- of raadsvergadering via het Twitteraccount een tweet wordt verzonden waarin wordt verwezen naar de mogelijkheid “de vergadering van gisteren terug te kunnen kijken”.
- * De gemeenteraad van Barneveld wordt geportretteerd in een flyer met informatie over het raadswerk, maar is ook te vinden in de gemeentegids.
- * Foto’s van werkbezoeken van de gemeenteraad (zie Hoofdstuk 1, De gemeenteraad op pad) worden via de sociale media gedeeld en brengen de gemeenteraad op een andere manier in beeld.

Hoofdstuk 4 – De gemeenteraad online

Korte termijn

- * We richten (via de tool Coosto) standaardberichten (bijvoorbeeld over commissie- en raadsvergaderingen) in, maar ook, daags na de vergaderingen, een melding dat de vergadering via de website is terug te kijken.

Middellange en langere termijn

- * We handhaven de aandacht die we – via sociale media – schenken aan schriftelijke vragen van en antwoorden aan politieke partijen.
- * We onderzoeken de mogelijkheid om naar aanleiding van een besluit de stemverhoudingen van de partijen te presenteren.

Hoofdstuk 5 – De gemeenteraad verslaat

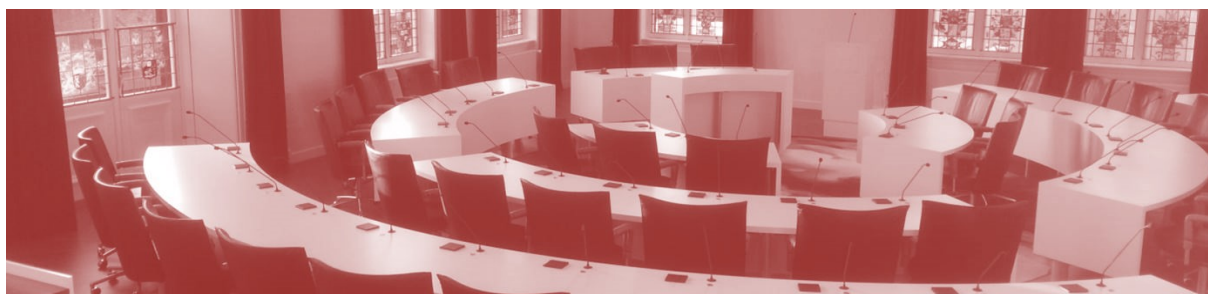
Korte termijn

- * We geven uitvoering aan dit hoofdstuk door gebruik te maken van de gemeentelijke informatiepagina (met een eigen, herkenbare opmaak voor de berichtgeving van en over de gemeenteraad).
- * We zorgen dat in iedere uitgave van *Barneveld Uitgelicht* een eigen pagina van en over de gemeenteraad wordt opgenomen.
- * De gemeente Barneveld besteedt – net als vroeger – extra aandacht aan de begrotingsmomenten, zoals Kadernota, Programmabegroting en Jaarverslaggeving. Het gaat bij deze begrotingsmomenten immers ook om het maken van keuzes.

Middellange en langere termijn

- * De gemeente Barneveld communiceert – meer dan vroeger – over de plannen die de komende tijd op de politieke agenda staan. Op die manier worden inwoners geïnformeerd over waar de gemeenteraad van Barneveld mee bezig is en wanneer welke onderwerpen ‘op de rol’ staan.
- * De communicatie over de onderwerpen die ‘op de rol’ staan, wordt actiever opgepakt, zodat inwoners, bijvoorbeeld via sociale media, meer ‘tekst en uitleg’ krijgen als het gaat om grotere politieke dossiers die op de raadstafel liggen.

BIJLAGE 2 – DOELGOEPEN



We onderscheiden – met betrekking tot de communicatie van en door de gemeenteraad – de volgende doelgroepen:

- * Inwoners
- * Inwonersgroepen (zoals Verenigingen voor Plaatselijk Belang en Wijkplatforms Barneveld)
- * Maatschappelijke Organisaties
- * Verenigingen (met specifiek ook aandacht voor vrouwenverenigingen)
- * Ondernemers en Ondernemersverenigingen
- * Overheden
- * College van B&W
- * Ambtenaren
- * Griffie
- * Deelnemers aan 'Het Gesprek'
- * Etc.

BIJLAGE 3 – LIJST VAN COMMUNICATIEMIDDELEN



We maken – om uitvoering te geven aan het *Communicatieplan Gemeenteraad 2019-2022* – gebruik van de volgende communicatiemiddelen:

- * Informatiepagina van de gemeente Barneveld
- * Barneveld Uitgelicht
- * Flyer
- * Website
- * Twitteraccount
- * Facebookpagina
- * Werkbezoeken
- * Commissie- en Raadsvergaderingen
- * Open Dag
- * Infographics
- * Etc.