

Onderwerp: **Detailhandelsvisie Voorthuizen.**

Aan de raad,

Gevraagde beslissing:

1. De volgende speerpunten van beleid, zoals verder uitgewerkt in de "Detailhandelsvisie Voorthuizen, Synergie tussen boodschappen doen, winkelen en verblijven" vast te stellen als leidraad voor de verdere ontwikkeling van de detailhandel en de horeca in Voorthuizen: "Streven naar een compact, aantrekkelijk en overzichtelijk centrumgebied waarbij de verschillende deelgebieden elkaar ruimtelijk en functioneel versterken" en "Inzetten op een schaalvergroting van het supermarktaanbod in het centrumgebied".
2. Het bij de visie behorende actieprogramma, zoals weergegeven in paragraaf 2.11, vast te stellen als programmatisch kader voor de implementatie van de visie en de uitvoering c.q. begeleiding van de geformuleerde acties in handen van het college te stellen.

1. Inleiding

Voor de kern Voorthuizen is een detailhandelsvisie voorbereid. In de visie wordt een antwoord gegeven op de vraag wat de best passende toekomstvisie is voor de horeca en de detailhandel in Voorthuizen en welke uitvoeringsmaatregelen hiervoor nodig zijn. De visie is in samenwerking met een referentiegroep met daarin vertegenwoordigers van de Ondernemersvereniging en Plaatselijk Belang tot stand gekomen. Daarnaast heeft het adviesbureau dat de planvorming heeft begeleid interviews gehouden met de belangrijkste stakeholders in het centrum van Voorthuizen. Tenslotte heeft een ontwerp van de visie in de periode van 27 juni tot en met 11 juli 2014 ter inzage gelegen. Uiteindelijk is de visie op een aantal punten tekstueel aangepast.

2. Door de raad gestelde kaders

Op 22 januari 2013 heeft de gemeenteraad besloten dat de visie de volgende onderdelen moet bevatten:

- Een algemeen deel, waarin de trends en ontwikkelingen voor de detailhandel worden beschreven.
- Een specifiek deel, waarin de supermarktstructuur van Voorthuizen wordt beschreven.
- Een visie op de toekomstige detailhandelsstructuur voor Voorthuizen.

Daarnaast heeft de raad op 17 december 2013 besloten om deze kaderstelling te wijzigen in die zin dat uitplaatsing van de Albert Heijn niet langer als uitgangspunt voor de op te stellen visie dient te worden beschouwd. Aanleiding voor dit besluit is dat een aantal locatiestudies heeft uitgewezen dat, in tegenstelling tot de op dat moment voorhanden zijnde informatie, inpassing van een supermarkt in het centrum van Voorthuizen op meerdere locaties toch mogelijk blijkt te zijn.

3. Effect

Maatschappelijk effect:

De visie geeft antwoord op een aantal actuele vraagstukken en bevat een richting voor de wijze waarop de detailhandel in het centrum van Voorthuizen op een afgewogen en duurzame manier kan worden vormgegeven.

4. Argumenten

1.1 De detailhandelsvisie bevat een analyse van de detailhandelsstructuur in Voorthuizen, een visie voor de verdere ontwikkeling daarvan en een actieprogramma om deze visie te verwezenlijken.

De detailhandelsvisie is tot stand gekomen in de periode 2013 – voorjaar 2014. Het onderzoek is begeleid door een referentiegroep bestaande uit vertegenwoordigers van de Ondernemersvereniging Voorthuizen (OVV) en de bewoners via Plaatselijk Belang.

In het proces heeft de volgende afstemming plaatsgevonden:

- Persoonlijke en gezamenlijke gesprekken met de ondernemers.
- Passantenenquêtes onder de bezoekers van het centrum.

- Analyse van de koopstromenmonitor van de Rabobank (pintransacties).
- Een gesprek met de eigenaren van de huidige Albert Heijn-locatie.
- Enkele bestaande en nieuwe retailers zijn benaderd over hun vestigingswensen.

De resultaten van deze stappen heeft Seinpost Adviesbureau samengebracht in een SWOT-analyse. Vervolgens is de marktruimte bepaald voor de uitbreidingswensen van het winkelaanbod.

De hoofdpunten van de visie komen erop neer dat Voorthuizen haar bijzondere verzorgingsfunctie moet zien uit te bouwen, zowel voor haar bewoners als de vele toeristen en recreanten in het toeristenseizoen. Hierbij dient ingespeeld te worden op de actuele consumentenbehoefte en de retailtrends. Het is belangrijk te streven naar een compact, aantrekkelijk en overzichtelijk centrumgebied met – daarbinnen – deelgebieden die elkaar ruimtelijk en functioneel versterken. Belangrijke items uit de visie zijn:

1. De verplaatsing van de Albert Heijn naar het Smidsplein en de herinvulling van de huidige locatie zijn van grote betekenis voor het centrumgebied;
2. Een belangrijke aanjager voor het centrum is de gewenste schaalvergroting van de supermarkten;
3. Het parkeren en de verkeersafwikkeling zijn belangrijke aandachtspunten in het centrum, met name tijdens de zomermaanden; het is ook daarom wenselijk dat de rondweg om Voorthuizen wordt gerealiseerd;
4. Het dorp Voorthuizen versterkt haar unieke karakter door in het middengebied met name recreatieve winkel- en verblijfsfuncties uit te bouwen;
5. Marketing en promotie van evenementen en activiteiten spelen een belangrijke rol;
6. De samenwerking tussen de ondernemers, eigenaren en gemeente wordt versterkt, bijvoorbeeld door het invoeren van centrummanagement;
7. Het 'nieuwe winkelen' vraagt om voortdurende aandacht bij individuele ondernemers én het geheel van het centrumgebied;
8. In samenwerking met de gemeente worden gewenste ontwikkelingen in het centrum mogelijk gemaakt en ongewenste ontwikkelingen tegengegaan, zoals op bedrijventerreinen of verspreid over het dorp.

1.2 Voor de inhoud van de visie bestaat draagvlak bij partijen die noodzakelijk zijn voor de uitvoering ervan.

Door het gevoerde interactieve proces bestaat er draagvlak bij de partijen die noodzakelijk zijn voor de uitvoering van de visie. Zoals gezegd, is de inhoud van de visie tot stand gekomen in samenspraak met een referentiegroep met daarin vertegenwoordigers van de OVV en Plaatselijk Belang. De referentiegroep heeft aangegeven zich te kunnen vinden in het eind-concept van de visie zoals deze ter inzage heeft gelegen. Dat er draagvlak bestaat voor de inhoud van de visie blijkt tevens uit het feit dat er slechts 1 inspraakreactie is ingediend. Deze inspraakreactie is beoordeeld waarbij de conclusie is dat er geen wijzigingen hoeven te worden aangebracht in de visie.

1.3 De visie geeft invulling aan de kaders zoals deze door de raad gesteld zijn.

De voorliggende detailhandelsvisie geeft invulling aan de kaders zoals deze op 22 januari 2013 en 17 december 2013 door de raad zijn gesteld en is hiermee dus klaar voor besluitvorming.

2.1 Om uitvoering aan de visie te geven, is een actieprogramma met concrete uitvoeringsmaatregelen opgesteld.

De visie bevat een actieprogramma waarin lopende en nieuwe sleutelprojecten zijn benoemd. Het is van belang om dit actieprogramma met de referentiegroep verder uit te werken en op eventueel voortschrijdend inzicht aan te passen. De visie wordt daarmee een werkdocument. Er kunnen concrete stappen worden gemaakt en er kan na enige tijd evaluatie plaatsvinden van de gemaakte vorderingen.

5. Kanttekeningen

Het beleid voor Voorthuizen dient zijn uitwerking te krijgen in de verschillende beleidsvelden.

Bij beleidsontwikkeling wordt vaak onderscheid gemaakt tussen sectoraal beleid en facetbeleid. Sectoraal beleid staat voor de afbakening van het onderwerp. Het makkelijkst is dit te vergelijken met een taartpunt. De taartpunten vormen samen de taart, maar de punten kunnen in afzonderlijke stukken beschouwd worden. Facetbeleid kan gezien worden als de roomlaag tussen de horizontaal doorgesneden taart. In elke punt zijn de roomlagen terug te vinden. Economisch beleid is een typisch beleidsveld dat kan worden aangemerkt als facetbeleid. Elke beleidsontwikkeling in een sector heeft economische gevolgen. Omgekeerd heeft het beleid dat op het economische facet wordt ontwikkeld effecten op de beleidssectoren. Het zijn beleidskaders voor sectoraal beleid. Het actieprogramma bij de detailhandelsvisie bevat uitwerkingsopgaven voor de verschillende beleidssectoren (verkeer, promotie etc.). De visie is het afstemmingsdocument voor de verschillende afzonderlijke acties.

6. Uitvoering

Planning:

De uitvoering van de detailhandelsvisie is gepland voor de periode vanaf 2014 na het moment van vaststelling.

Communicatie:

De referentiegroep zal worden geïnformeerd over de inhoud van uw besluit.

7. Risico's, kosten, baten en dekking

Ten behoeve van de dekking van eventuele kosten die samenhangen met de implementatie van het actieprogramma is binnen de bestaande begroting ruimte aanwezig. Mocht blijken dat dit niet toereikend is dan zal de raad hiervoor een separaat voorstel worden gedaan.

Burgemeester en wethouders van Barneveld,
de secretaris, de burgemeester,
drs. D. Bakhuizen dr. J.W.A. van Dijk

Bijlagen:

- Detailhandelsvisie Voorthuizen, Synergie tussen boodschappen doen, winkelen en verblijven.
- Inspraakverslag van de inspraak op de ontwerp-detailhandelsvisie met inspraakreactie.