

Nr. 16-27

De raad van de gemeente Barneveld;

gelezen het voorstel van burgemeester en wethouders, nr. 16-27;

Kaders Communicatiebeleid Gemeente Barneveld 2016-2018;

met inachtneming van het unaniem aangenomen amendement genummerd 6 van Pro'98, CDA en Burger Initiatief om:

Aan de beslispunten toe te voegen:

3. Als kaders voor elke vorm van gemeentelijke communicatie de volgende punten te hanteren:

- **Duidelijk: Onze communicatie is open, helder en duidelijk.**
- **Klantgericht: Onze communicatie stelt onze inwoners en/of bedrijven centraal waarbij het communicatiekanaal, het communicatiemiddel en de communicatieboodschap aansluiten bij de klant.**
- **Betrouwbaar: Wij vertellen wat we gaan doen, waarom we dat gaan doen en doen dat ook.**
- **Verbindend: Wij betrekken bij het maken van en het uitvoeren van beleid actief inwoners, inwonersgroepen, organisaties, ondernemers en andere overheden. Wij geven van tevoren aan wat zij van ons kunnen verwachten en wat wij van hen verwachten.**
- **Tijdig: We bepalen zorgvuldig op welk moment we communiceren.**

Toelichting:

- **Duidelijk zijn betekent dat we als raad heldere, communiceerbare en controleerbare kaders stellen voor de uitvoer van beleid.**
- **Het raadsbesluit kent een begeleidende nota die niet als beslispunt ter vaststelling is opgenomen. Daarentegen is een selectie uit de nota opgenomen als kaders in het raadsbesluit.**
- **Deze kaders gaan uitsluitend over het werkveld en de prioriteiten van de afdeling communicatie en niet over gemeentelijke communicatie in het algemeen.**
- **De hier genoemde toevoeging is ontleend aan dezelfde nota, hoofdstuk 2 Vertrekpunten;**

b e s l u i t :

1. De kaders van het communicatiebeleid van de gemeente Barneveld als volgt samen te vatten en vast te stellen:
 - a) IDENTITEIT & IMAGO, waarbij de communicatie is gericht op het versterken of het bijstellen van de identiteit en/of het imago van de gemeente Barneveld in het algemeen en die van de organisatie in het bijzonder (hierbij hoort ook het opstellen van structureel beleid op het gebied van marketing en public affairs);
 - b) BESTUUR & BELEID, waarbij de communicatie is gericht op het gemeentebestuur van de gemeente Barneveld (raad én college) en het samen met inwoners, organisaties en ondernemers opstellen en uitvoeren van beleid (de interactieve beleidsvorming);
 - c) PUBLIEK & PERS, waarbij de communicatie is gericht op de doelgroepen die wij willen bereiken en hun betrokkenheid bij het opstellen en uitvoeren van het beleid; de media spelen daarbij een belangrijke rol. Hierbij hoort ook de crisis- en rampencommunicatie.
2. De volgende prioriteiten van het communicatiebeleid vast te stellen:
 - Het versterken van de interactieve beleidsvorming (co-creatie);
 - Het versterken van de digitale dienstverlening;
 - Het versterken van de communicatie van en over de gemeenteraad.
3. **Als kaders voor elke vorm van gemeentelijke communicatie de volgende punten te hanteren:**
 - **Duidelijk: Onze communicatie is open, helder en duidelijk.**

- **Klantgericht:** Onze communicatie stelt onze inwoners en/of bedrijven centraal waarbij het communicatiekanaal, het communicatiemiddel en de communicatieboodschap aansluiten bij de klant.
- **Betrouwbaar:** Wij vertellen wat we gaan doen, waarom we dat gaan doen en doen dat ook.
- **Verbindend:** Wij betrekken bij het maken van en het uitvoeren van beleid actief inwoners, inwonersgroepen, organisaties, ondernemers en andere overheden. Wij geven van tevoren aan wat zij van ons kunnen verwachten en wat wij van hen verwachten.
- **Tijdig:** We bepalen zorgvuldig op welk moment we communiceren.

Vastgesteld in de openbare vergadering van 2 maart 2016.

De raad voornoemd,

de griffier,

de voorzitter,