

BESLISVOORSTEL RAAD BLARICUM

Besluitvormend orgaan

Gemeente Blaricum – Gemeenteraad

Gemeentecode

Blaricum

Onderwerp

Beleidsvisie recreatie en toerisme Blaricum

Portefeuillehouder

J.N. de Zwart-Bloch (Blaricum)

Openbaar

Ja

Korte inhoud

Blaricum heeft gewerkt aan het opstellen van een beleidsvisie op het gebied van recreatie en toerisme voor de komende jaren, en zet hiermee een stip op de horizon.

Besluiten

De raad besluit de beleidsvisie recreatie en toerisme Blaricum vast te stellen.

Inleiding

De gemeenteraad heeft in 2019 een motie aangenomen, gericht op het opstellen van een Beleidsnota toerisme en recreatie voor Blaricum, met de volgende argumenten:

1. er is geen duidelijke visie en beleid aanwezig waaraan de raad en het college verzoeken om ondersteuning kan toetsen;
2. dit kan tot ad hoc beslissingen aanleiding geven;
3. de vertegenwoordigers in de stuurgroep CERT en de coöperatie Gastvrije Randmeren werken zonder duidelijke visie van de raad;
4. dit kan aanleiding geven tot ad hoc beleid en discrepanties.

Doel

Deze beleidsvisie zet een stip op de horizon, geeft een duidelijk visie op de toekomst van recreatie en toerisme, waarin de gewenste koers wordt uitgezet, welke is vertaald in vier speerpunten en een nadere uitwerking van het beleid. De acties behorend bij de vier speerpunten sluiten aan bij de ambities van de strategische visie, welke in 2020 herijkt is

Toelichting besluit (argumenten)

De beleidsvisie is tot stand gekomen via brede participatie

Het creëren van draagvlak voor de visie een belangrijk onderdeel geweest tijdens de totstandkoming er van. Op verschillende manieren zijn de belanghebbenden (vertegenwoordigers uit diverse geledingen: toeristisch–recreatieve sector, maatschappelijk middenveld, belangengroepen en samenwerkingspartners zoals regio G&V, GNR en coöperatie Gastvrije randmeren) tijdens het proces betrokken. De gesprekken zijn een belangrijke basis geweest voor de uitgevoerde SWOT–analyse en daarmee de speerpunten.

Stakeholders vanuit diverse geledingen zijn uitgenodigd voor een aparte dialooggroep bijeenkomst. Zo hebben inwoners, ondernemers, vertegenwoordigers van gebruikersgroepen en belangengroepen hun input kunnen geven. Op deze manier zijn ideeën en concrete suggesties vanuit het werkveld meegenomen, die een plek hebben gekregen in de uitvoeringsagenda. De conceptvisie is tijdens een digitale (vanwege Corona) bijeenkomst toegelicht aan de eerder betrokken stakeholders in december.

Tijdens een bijeenkomst in mei is met de raadsleden is van gedachten gewisseld over de SWOT–analyse, uitgangspunten, kaders en profiel.

In september en oktober 2020 is het digitale inwonerspanel van Blaricum ingezet om de houding en mening van inwoners ten aanzien van recreatie en toerisme in de gemeente te peilen. Via een open link hebben zowel panelleden als niet–panelleden de mogelijkheid gekregen om deel te nemen aan het onderzoek. In totaal hebben 336 respondenten meegedaan aan het onderzoek, waarbij de respondenten ongeveer gelijk verdeeld zijn over de drie grootste kernen: Bijvanck, Blaricum–Dorp en Blaricummeer. De resultaten geven op deze wijze een goede indicatie van de gemiddelde mening van de inwoners.

Sturen op balans van belang voor inwoners – positionering Blaricum

De balans wordt belangrijk gevonden door inwoners. Het gaat hierbij zowel om de balans tussen inwoners en bezoekers, als om de balans tussen voordelen en nadelen van toerisme en een balans tussen de recreatiedruk en de draagkracht van de leefomgeving.

Belangrijkste aandachtspunten voor recreatieve ontwikkeling volgens de inwoners:

- De natuurlijke omgeving behouden;
- Leefbaarheid van inwoners verbeteren;
- Cultuur en historie behouden.

Blaricum positioneert zich de komende jaren als een ‘dagje uit’-bestemming in de Gooi & Vechtstreek met de kernkwaliteiten: rust, ruimte, natuur, kunst en een gezellig dorpskern.

Aanbrengen focus door 3 verhaallijnen

In de beleidsvisie wordt gekozen om de volgende verhaallijnen centraal te stellen in de gezamenlijke productontwikkeling en promotie voor de komende jaren:

1. Authentiek boerendorp in een natuurlijk landschap
2. Kunstdorp
3. Kustdorp

Door te kiezen voor drie verhaallijnen ontstaat focus en kan er beter regie worden gevoerd.

Beleidsvisie biedt heldere kaders voor de samenwerking binnen de Regio/CERT/MRA

Blaricum wil bewuster inzetten op samenwerking met de regio's als het gaat om toerisme en recreatie. Hierbij behoudt Blaricum zelf de regie, maar wordt er passend ingespeeld op het toerisme dat naar de directe omgeving komt. Onder speerpunt 3 worden hiervoor acties benoemd, in samenwerking met onze partners zoals Visit Gooi & Vecht en coöperatie Gastvrije randmeren. Er is bewust voor deze samenwerkingsorganisaties gekozen, om duidelijkheid te creëren en keuzes te maken voor samenwerking.

Vastgesteld wettelijk- en beleidskader

Bestemmingsplannen, Strategische visie Blaricum.

Relatie BEL-gemeenten en BEL Combinatie

N.v.t.

Kanttelingen

Er is geen ambtelijke capaciteit voor uitwerking van de visie

De totstandkoming van de beleidsvisie door een extern bureau is begeleid door A. Hogendoorn en de (waarnemend) gemeentesecretaris, P. van Dijk. De BEL Combinatie is hierbij niet betrokken geweest, behalve het team Communicatie.

De uitwerking van de speerpunten tot acties en projecten vergt nadere afstemming met de BEL Combinatie. In de dienstverleningsovereenkomst (DVO) voor 2021 is namelijk geen ambtelijke capaciteit opgenomen voor dit thema. Er is eveneens geen ambtenaar recreatie en toerisme binnen onze organisatie.

Financiën

De beleidsvisie is opgesteld binnen het beschikbaar gestelde budget.

Begrotingswijziging nodig?

Nee

Uitvoering

Na vaststelling van de beleidsvisie kan op basis van een nadere uitwerking van de speerpunten prioritering worden aangebracht in de geschetste acties en projecten voor de komende jaren, waarbij nadrukkelijk de samenwerking met stakeholders wordt gezocht. Die samenwerking vormt de belangrijkste succesfactor voor de uitwerking van het beleid.

Net als de strategische visie vormt deze beleidsvisie een belangrijke onderlegger voor de nog op te stellen omgevingsvisie in het kader van de Omgevingswet.

Communicatie

Omtrent de vaststelling van de beleidsvisie zal communicatie plaatsvinden via persberichten, website en social media. Tevens zullen de stakeholders die hebben deelgenomen de beleidsvisie ontvangen.

Bijlagen

Beleidsvisie recreatie en toerisme Blaricum
Raadsbesluit

Steller

P. van Dijk(pdijk).

Registratiedatum

22 december 2020