

Zaaknummer : 170742

Raadsvergadering : 19 september 2017

Onderwerp : Invoeren van reclamebelasting voor het oprichten van een Ondernemersfonds.

Collegevergadering : 18 juli 2017

Portefeuillehouder : J.B. Boer

Steller : E. Oudenampsen-Wenninkmeule tel: : 0545-250 673

Te nemen besluit:

het invoeren van reclamebelasting voor het oprichten van een Ondernemersfonds

Waarom dit voorstel en wat is het effect

Platform BV Berkelland heeft de gemeente verzocht om een reclamebelasting in te voeren. De wens is om een fonds op te richten waaraan zoveel mogelijk ondernemers een bijdrage betalen. Met eigen geld wordt de slagkracht van ondernemers vergroot en ondernemers kunnen zelf collectieve projecten mogelijk maken en stimuleren. De reclamebelasting zal worden geheven over alle onroerende zaken die openbare aankondigingen hebben, zichtbaar vanaf de openbare weg, in de centra en bedrijventerreinen van Eibergen, Neede, Ruurlo en Borculo.

Argumentatie:

Met het instellen van een Ondernemersfonds door en voor de ondernemers worden ook de zogenaamde "freeriders" meegenomen. Door middel van reclamebelasting wordt het overgrote deel van de ondernemers in de genoemde gebieden verplicht mee te betalen aan het Ondernemersfonds. Zo wordt met eigen geld de slagkracht van ondernemers vergroot en ondernemers kunnen zelf collectieve projecten mogelijk maken. Hiermee kan dan tevens het KVO (Keurmerk Veilig Ondernemen) bedrijventerreinen, het KVO winkelgebied en het parkmanagement gefinancierd worden. Daarnaast stimuleert een Ondernemersfonds de samenwerking tussen de verschillende ondernemers en organisaties in Eibergen, Neede, Ruurlo en Borculo.

Kanttekeningen en risico's

Het zo laag mogelijk houden van de perceptiekosten vergt een efficiënte organisatie en goede communicatie naar de doelgroep. Het draagvlak voor het toepassen van een instrument hangt ook samen met het feit of we erin slagen om de inningskosten zo laag mogelijk te houden. Dit aspect is besproken met de medewerkers van het Gemeentelijke Belastingkantoor Twente (GBT). Zij hebben voor verschillende andere gemeenten al ervaring met het heffen en de inning en de daarbij behorende werkzaamheden en kosten. Er kan geen exacte berekening worden gemaakt omdat dit van de uitwerking afhangt, maar de perceptiekosten worden doorberekend zodat dit voor de gemeente budgettair neutraal is. Het eerste jaar zullen er meer kosten zijn maar de ervaring leert echter dat een goede communicatie het aantal bezwaar- en beroepschriften aanzienlijk beperkt, hetgeen de kosten dempt.

In te vullen door Griffie:

Commissievergadering

Afhandelingsvoorstel voor raad:

0 hamerstuk
0 besprekstuk
0 anders, nl

Raadsvergadering

0 zonder hoofdelijke stemming
0 met algemene stemmen
0 stemmen voor, stemmen tegen
0 aangenomen
0 verworpen
0

Financiën

Behoudens een aantal uren van medewerkers is dit voor de gemeente Berkelland budgettair neutraal.

Communicatie

via eigen communicatie in Berkelbericht en Persbericht.

Initiatief, participatie en rol gemeente

Het initiatief is gekomen vanuit het Platform BV Berkelland. Indien de reclamebelasting wordt ingevoerd zal de heffing en invordering via de gemeente (uitgevoerd door het Gemeentelijk Belastingkantoor Twente) worden opgelegd en geïnd. De perceptiekosten zullen worden verrekend met de opbrengsten. De netto opbrengst zal worden doorbetaald aan een nog door Platform BV Berkelland op te richten fonds.

Planning en evaluatie

Wanneer u besluit tot het invoeren van reclamebelasting zal in de raadsvergadering van 19 december 2017 gelijktijdig met de gebruikelijke belastingverordeningen voor 2018 een verordening reclamebelasting 2018 aan u worden voorgelegd.

Burgemeester en wethouders van Berkelland,
de secretaris, de burgemeester,

M.N.J. Broers. drs. J.H.A. van Oostrum.

Raadsvergadering : 19 september 2017

De raad van de gemeente Berkelland;

gelezen het voorstel van burgemeester en wethouders van 18 juli 2017;

b e s l u i t :

tot het invoeren van reclamebelasting voor het oprichten van een Ondernemersfonds met
ingang van 1 januari 2018.

Aldus vastgesteld in de raadsvergadering van
19 september 2017

de griffier,

de voorzitter,

Toelichting raadsvoorstel

Onderwerp : het invoeren van reclamebelasting voor het oprichten van een Ondernemersfonds.

Waarom dit voorstel? :

Platform BV Berkelland heeft de gemeente verzocht om een reclamebelasting in te voeren. De wens is om een fonds op te richten waaraan zo veel mogelijk ondernemers een bijdrage betalen. Met eigen geld wordt de slagkracht van ondernemers vergroot en ondernemers kunnen zelf collectieve projecten mogelijk maken en stimuleren. Het doel is met name het stimuleren van economische ontwikkelingen.

De nieuwe rol van de gemeente wordt steeds meer als partner en meer faciliterend van aard. Al sinds begin 2010 is duidelijk dat het niet werkbaar is met alle afzonderlijke belangenorganisaties, maar dat het collectief georganiseerd zou moeten worden. Vandaar het ontstaan van het Platform BV Berkelland; een ondernemersplatform waarmee en waarin wij samenwerken aan gemeenschappelijke doelen.

De Economische Agenda van de gemeente is goed gevuld en er is binnen de gemeente Berkelland een team Economische zaken.

Speerpunten in de Economische Agenda zijn:

- Goede samenwerking tussen Organisaties, Ondernemers en Overheden
- Bedrijventerreinen en winkelgebieden hebben aantrekkingskracht
- Bereikbaarheid, fysiek en digitaal, is sterk verbeterd.
- Kwetsbare groepen kunnen meedoen
- Aansluiting onderwijs op arbeidsmarkt is goed

Daarbij wordt gewerkt met één integrale benadering en één aanspreekpunt in de vorm van het Platform BV Berkelland.

In de afgelopen jaren is binnen het Platform gewerkt aan het onder de aandacht brengen en behartigen van de collectieve belangen voor ondernemend Berkelland. Het Platform heeft nauwe banden met het onderwijs in Berkelland, is onder andere betrokken geweest bij de oprichting van het Centrum Voor Jong Ondernemerschap en organiseert De Dag voor de Berkellandse ondernemer. Medewerkers van het team Economische Zaken van de gemeente zijn aanwezig bij de vergaderingen van het Platform (bestuur en werkgroepen) en er is minimaal 1 x per maand overleg met de wethouder Economische Zaken. Mede door de intensieve contacten met het Platform is de Economische Agenda 2016-2020 van de gemeente Berkelland goed gevuld en heeft het Platform BV Berkelland als overkoepelend orgaan een belangrijke rol in de uitvoer van de thema's uit de Economische Agenda.

Tevens is in beeld gebracht welke van belang zijnde zaken, opgelegd door de landelijke overheid, op ondernemend Berkelland gaan afkomen. Hierbij denken wij aan de veranderende rol van de (gemeentelijke) overheid, eisen ten aanzien van duurzaamheid/energie, de nieuwe omgevingswet en dergelijke.

Daarnaast is in de afgelopen tijd gezocht naar de best passende organisatiestructuur voor het Platform.

Het jaar 2016 / 2017 is in overleg met de gemeente een overgangsjaar geworden om de nieuwe structuur neer te zetten en om het ondernemersfonds in de steigers te krijgen. Het ondernemersfonds is een onmisbaar instrument om collectieve belangenbehartiging voor Berkelland te kunnen uitvoeren en tegelijkertijd de lokale slagvaardigheid voor de ondernemers vast te houden en/of te verbeteren.

Al geruime tijd is er onder regie van het Platform BV Berkelland gepraat over en gewerkt aan de invoering van een Ondernemersfonds voor de gemeente Berkelland.

Dit op verzoek van, voor en door de overkoepelende ondernemers- en bedrijvenparkverenigingen. Diverse varianten van inning en diverse methodes voor het vormen van het ondernemersfonds zijn hiervoor beoordeeld. Inning van gelden voor het fonds middels reclameheffing blijkt het best recht te doen aan de wensen van de ondernemers- en bedrijvenparkverenigingen in Berkelland.

Bij de oprichting van het Platform BV Berkelland begin 2010 heeft de gemeente Berkelland ook aangegeven dat het Platform op den duur zelfstandig verder moet, want de gemeente doet ieder jaar financieel een stapje terug. Deze bijdrage zal worden overgenomen door het Platform BV Berkelland. De gemeente Berkelland blijft middels een lidmaatschap direct betrokken bij het Platform BV Berkelland. Uiteindelijk blijft het moeilijk, zeker bij een stijgend ambitieniveau, om de begroting rond te krijgen. Met de invoering van de reclamebelasting kunnen dan ook de “free-riders” (ondernemingen die niet zijn aangesloten bij ondernemersverenigingen maar wel mee profiteren van investeringen) worden meegenomen. In juni 2016 heeft het college dan ook besloten om een bedrag van €10.000,- voor te schieten voor inventarisatie en onderzoek naar het invoeren van reclamebelasting.

Door de inzet van een Ondernemersfonds is het mogelijk de collectieve belangen van de ondernemers in de gemeente Berkelland beter en professioneler te kunnen behartigen. Het is een fonds van, door en voor ondernemend Berkelland.

Er is een toename van het aantal onderwerpen met een collectief belang waar ondernemers mee worden geconfronteerd. Bijvoorbeeld bereikbaarheid en veiligheid, maatschappelijk betrokken ondernemen, innovatie, overlastsituaties, onderhoudszaken, de nieuwe omgevingswet, duurzaamheidseisen en werkgelegenheid. Door het Ondernemersfonds en daarmee de centrale organisatie middels het Platform BV Berkelland ontstaat een structuur waarin deze zaken collectief en professioneel voor Berkelland worden opgepakt.

Daarnaast blijft door het gekozen systeem van reclameheffing de lokale belangenvereniging het belangrijkste orgaan en beslist men lokaal over de besteding van de middelen.

Het Ondernemersfonds wordt ondergebracht in een zelfstandige stichting, bestuurt door afgevaardigden van de ondernemers- en bedrijvenverenigingen en het Platform BV Berkelland. De voorzitter van het Platform BV Berkelland wordt ook de voorzitter van de op te richten stichting Ondernemersfonds.

De middelen voor het uitvoeren van plannen om collectief het ondernemersklimaat te verbeteren komen uit dit op te richten Ondernemersfonds.

Een wezenlijk verschil met de huidige situatie is dat deze middelen nu veelal uit de contributiegelden van de diverse ondernemersverenigingen, bedrijvenparkverenigingen en de industriële kring komen. In de situatie met een Ondernemersfonds betaalt iedereen met een onroerende zaak, die een openbare aankondiging zichtbaar vanaf de openbare weg heeft, in de betreffende gebieden, mee en profiteert hier ook van. De problematiek van de zogenaamde “free-riders” wordt hiermee opgelost. Zo wordt met eigen geld de slagkracht van ondernemers vergroot en ondernemers kunnen zelf collectieve projecten mogelijk maken. Hiermee kan dan tevens het KVO (Keurmerk Veilig Ondernemen) bedrijventerreinen, het KVO winkelgebied en het parkmanagement gefinancierd worden. Daarnaast stimuleert het Ondernemersfonds de samenwerking tussen de verschillende ondernemers en organisaties in de kernen en bedrijventerreinen in Berkelland.

In de huidige tijd van een steeds meer (in financieel opzicht) terugtrekkende overheid wordt door de inzet van een Ondernemersfonds de slagkracht van ondernemers vergroot: ondernemers kunnen zelf dingen mogelijk maken zonder aan te hoeven kloppen bij gemeente. De gemeente zal bij goed onderbouwde projecten in de vorm van co-financiering op maat kunnen meewerken.

De reclamebelasting zal in 1^e instantie worden geheven over alle onroerende zaken die openbare aankondigingen hebben, zichtbaar vanaf de openbare weg, in de centra en bedrijventerreinen van Eibergen, Neede, Ruurlo en Borculo.

De perceptiekosten zullen door de gemeente worden voorgeschooten en later worden verrekend met de opbrengsten. De netto opbrengst wordt gestort in een fonds welke is ondergebracht in een stichting. Deze stichting zal de middelen, na aftrek voor de vaste bijdrage aan het Platform BV Berkelland, overdragen aan de verenigingen. Dit wordt geregeld middels een convenant.

De kosten van de ondernemers voor het lidmaatschap van de diverse ondernemersverenigingen zullen, als de reclamebelasting is ingevoerd, komen te vervallen. Op termijn worden alle openbare aankondigingen, die vallen onder de reclamebelasting, in de heffing opgenomen.

Eind augustus 2016 is door een gespecialiseerd bureau een inventarisatie gedaan van de te belasten panden voor de reclameheffing in de deelgebieden in Berkelland; zijnde de winkelgebieden en de bedrijvenparkgebieden van de kernen Borculo, Eibergen, Neede en Ruurlo.

Op basis van de uitkomsten van de inventarisatie zijn de rekenmethodes opnieuw beoordeeld. Het vinden van een voor alle partijen tevredenstellende methode bleek een flinke uitdaging.

Uiteindelijk is gekozen voor een vast bedrag plus een opslag naar rato van de WOZ-waarde. De exacte tarieven moeten nog worden bepaald en worden in december 2017 vastgesteld in de Verordening Reclamebelasting 2018.

Onderstaande tarieven zijn onder voorbehoud:

Dorpskernen:	starttarief; € 175,00 + (WOZ waarde x 0,0005%), tot max € 450,00
Industrieparken:	starttarief; € 125,00 + (WOZ waarde x 0,0005%), tot max € 450,00

Op basis van de uitkomsten en met het oog op de grote collectieve belangen hebben in het najaar van 2016 alle ondernemers- en bedrijvenparkverenigingen “ja” gezegd tegen de invoering van het ondernemersfonds.