

Advies naar aanleiding van de vitaliteitscan van Kulturhus Beltrum – mogelijke acties om op te pakken

Alle adviezen op een rij

- Meer activiteiten voor de ‘middengroep’, anders dan sport en muziek. Activiteiten waar je geen lid hoeft te worden van een vereniging. Te denken aan workshops, cursussen, straatquiz e.d..
- Doorzetten acties om potentiële nieuwe deelnemers kennis te laten maken van al bestaande activiteiten (vooral voor ouderen) bijvoorbeeld met het idee van de strippenkaart.
- Promoten van Kulturhus bij ‘buitenstaanders’. Het kulturhus in Beltrum is een uniek concept en heeft unieke locaties. Dit unique selling point kan wellicht beter en meer worden uitgezet voor een hogere omzet.
- Taak en functiebeschrijving van de beheerder verduidelijken. De beheerder heeft vrijwilligerswerkzaamheden en betaalde werkzaamheden. Deze zijn niet duidelijk, ze lopen door elkaar heen. Dat maakt zijn rol kwetsbaar. Door de werkzaamheden op te schrijven wordt duidelijk welke taken gedeeld kunnen worden met andere vrijwilligers (de vrijwilligerstaken), bijvoorbeeld inkoop, openen en sluiten locatie, organiseren activiteiten, communicatie etc. De betaalde taken of beter rollen worden hierdoor duidelijker en kunnen leiden tot een andere functienaam. De ‘beheerder’ is namelijk geen beheerder, eerder een coördinator, dorpscontactpersoon, opbouwwerker, maatschappelijk werker, dorpscommunicator, initiator. Hiermee wordt duidelijk waarom hij zo belangrijk is voor het dorp en waarom hij niet gemist kan worden.
Een andere indeling is taken/werkzaamheden die hij doet voor het Kulturhus en taken en werkzaamheden die hij voor heel het dorp doet. En past dan de financiële constructie.
- Dorpsbrede activiteitenwerkgroep betrekken bij opzetten activiteiten in het Kulturhus, of zelf een vrijwillige activiteitenwerkgroep opzetten. (meer activiteiten, taken meer verdelen)
- Verbeteren van inzet sociale media (Instagram, Youtube) om andere groepen te bereiken, eventueel dorpsbreed
- Digitale dorpsagenda up-to-date maken met alle activiteiten die plaats vinden in het Kulturhus
- Website actualiseren
- Het is tijd om te gaan evalueren: wat is er tot nu toe bereikt, waar moeten we bijsturen en waar gaan we naartoe. In ieder geval is de visie en missie op de website niet actueel.
- Bij het evalueren kan ook gekeken worden of de financiële verdeelsleutel die destijds gekozen is nog klopt. Is de rol die de beheerder speelt en wat dat de partners financieel oplevert meegenomen in de verdeelsleutel?
- Meer kennisuitwisseling en vaker samen optrekken met de andere dorpshuizen in Berkelland. Samen weet je veel en samen sta je sterk. De manier waarop Kulturhus Beltrum omgaat met het vinden van financiering voor activiteiten is een voorbeeld voor anderen.
- Ook op andere manieren zoeken naar vrijwilligers (website, sociale media)
- Contacten leggen met afdeling Sociaal van de gemeente Berkelland. Nu is er contact met Openbare Ruimte & vastgoed, terwijl het Kulturhus juist heel veel doet in de preventieve sfeer. Ga eens het gesprek aan over de Wmo, participatiewet, jongerenwerk, langer thuis wonen, dagbesteding e.d.

- Verdiepen in Right to Challenge en burgerbegroting, zo kan de toekomstdroom misschien uitkomen. (voorbeelden in Gelderland: Spijk, Oldenbroek, Varselder Veldhunten, Duiven)

Belangrijkste adviezen waar wat mij betreft prioriteit zou moeten liggen:

- Taakbeschrijving beheerder in vrijwilligerstaken en betaalde taken. Zodat duidelijk wordt waarom de 'beheerder' zo belangrijk is voor het dorp. En welke vrijwilligerstaken gedeeld kunnen worden met andere vrijwilligers.
- Verbeteren en actualiseren website en andere digitale communicatiemiddelen
- Aanpassen visie en missie
- Evaluatie van start Kulturhus naar nu, wat hebben we bereikt, wat willen we bereiken, kloppen de gemaakte afspraken nog
- Contacten leggen afdeling Sociaal van de gemeente
- Verdiepen in Right to Challenge en burgerbegroting

Anja Slendebroek

consulent Vereniging Dorpshuizen en Kleine Kernen Gelderland

18 oktober 2017