

Aanvraagformulier Uitvoeringsagenda^{2.0} Achterhoek2020/ Gebiedsopgave Achterhoek

1.	Naam project:	Innovatiefestival 2018
2.	Programmalijn:	Smart Werken
3.	Doel/effect van het project:	Het InnovatieFestival (IF) is een groot jaarlijks terugkerend meerdaags event in de Achterhoek waar jongeren, studenten, werkenden, werkzoekenden en ondernemers kunnen beleven wat allemaal in de Achterhoek gebeurt op het gebied van innovatie en technologie. Het IF 2018 bestaat uit diverse programmaonderdelen welke gedurende 1 week in maart 2018 plaatsvinden. Achterhoekers raken door het IF 2018 meer bekend met de goede voorbeelden van innovatie en technologie (smart industry) in de Achterhoek. Daarnaast weten de drie O's binnen en buiten de Achterhoek elkaar (nog beter) te vinden bij de samenwerking die nodig is om smart werken in de Achterhoek verder te ontwikkelen. Met name Achterhoekse talenten en bedrijven raken (door bezoek aan het festival) meer geïnteresseerd in talentontwikkeling en bedrijfsvoering. Maar er dient ook aandacht te zijn voor de cross sectorale verbindingen. Uniek is dat er diverse organisatoren zijn van events/ bijeenkomsten gedurende een IF, die gezamenlijk een beeld naar buiten toe uitdragen om zodoende de Achterhoek op de kaart te zetten. De huidige ambities van de diverse organisatoren betreft een periode van in ieder geval drie jaar, waarbij het festival een steeds groter bereik creëert. De betrokken partijen willen jaarlijks een festival organiseren met een diversiteit aan events/ bijeenkomsten voor de gewenste doelgroepen. Daarnaast achten de organisatoren het van belang dat de events verrassend en vernieuwend zijn. Het innovatiefestival is een grote en schitterende parel aan het parelsnoer van de economische profilering rondom SmartHub. Jaarlijks zal gekeken worden naar een thema voor het IF, welke past bij de strategie achter SmartHub. De wens en hoop is dat de groeibriljant "het innovatiefestival" naam en faam (bekendheid) krijgt in de Achterhoek, heel Nederland en de grensregio.
4.	Bijdrage aan Uitvoeringsagenda^{2.0} Achterhoek2020:	
a.	In hoeverre draagt het project bij aan (één van) de drie hoofdthema's en de focus op Smart Werken?	Het InnovatieFestival past uitstekend bij het onderdeel New Profiling van het Masterplan SmartHub Achterhoek. Onderwijsinstellingen, kennisinstellingen, bedrijven en talenten delen kennis en ervaring op het vlak van smart industry en tonen bewijzen dat we de smart industry regio van Nederland zijn die uitblinkt in veelzijdigheid, verbondenheid en vindingrijkheid. Er is een actieplan opgesteld voor de economische profilering van de Achterhoek onder de naam SmartHub Achterhoek. Het onderdeel economische profilering valt ook onder het onderdeel New Profiling van het Masterplan SmartHub. Een project uit het Masterplan SmartHub Achterhoek is het Innovatie Festival. Dit betekent dat het Innovatiefestival 2018 ook binnen de kaders valt van het Masterplan

		SmartHub Achterhoek en daarmee ook valt binnen de kaders van de economische profilering SmartHub. Het innovatiefestival kan gezien worden als een prachtige grote parel aan het parelsnoer van de economische profilering (SmartHub) in de Achterhoek.
b.	In hoeverre draagt het project bij aan meer samenwerking en uitwisseling met Duitsland:	De samenwerking en uitwisseling met Duitsland is tijdens het IF 2018 niet het doel maar kan wel een bijkomend effect zijn doordat mensen uit de grensregio het IF bezoeken. Voor de volgende jaren kan de focus wel meer op Duitsland komen te liggen. Het innovatiefestival hoopt de komende jaren een groei door te maken waardoor steeds meer externe/ internationale doelgroepen worden benaderd, betrokken en genodigd. De primaire doelgroepen voor het IF 2018 zijn: Primaire doelgroep is: Achterhoekers • <i>talent</i> • <i>ondernemers</i> • <i>overheid</i> • <i>inwoners</i> • <i>werkzoekenden</i> Secundaire doelgroep is: regio's rondom de Achterhoek • <i>talent</i> • <i>ondernemers</i>
c.	In hoeverre draagt het project bij aan een duurzame en toekomstbestendige Achterhoek?	Economische ontwikkeling heeft prioriteit om de Achterhoek bloeiend en leefbaar te houden. De Achterhoek wil een economisch nog krachtiger gebied worden door in te zetten op de kansen die Smart Industry biedt en door Smart Werken in zoveel mogelijk sectoren door te voeren. Het innovatiefestival is onderdeel van het Masterplan SmartHub. De focus in het Masterplan is op de doelgroepen talent en ondernemers. Geconstateerd is namelijk dat het aantrekken, binden en behouden van jong en juist opgeleid talent (primair op het gebied van Smart Industry) noodzakelijk is om op lange termijn een vitale regio te blijven. De reeds aanwezige goede en talrijke voorbeelden van succesvolle Smart Industry bedrijven mét talent werkzaam in hun organisatie, legt de basis voor de profilering van de Achterhoek als dé stage- en afstudeerregio van Nederland met volop aanbod en ontwikkelkansen voor jong (Smart Industry) talent. Er is gekozen voor SmartHub Achterhoek als regio-aanduiding en merknaam voor de economische profilering van de Achterhoek als dé Smart Industry-regio in Nederland waarin door Smart werken samen veel successen worden geboekt. Het IF zoekt nadrukkelijke aansluiting bij SmartHub. Het innovatiefestival zal in 2018, gedurende een week, evenementen/ bijeenkomsten organiseren waarbij de focus ligt op technologie en industrie passend binnen de kaders van SmartHub. Tijdens deze week zal er een vlootshow zijn van unieke evenementen die indruk maken op de genoemde doelgroepen.
d.	Is er draagvlak bij de drie O's?	Er is een stuurgroep IF 2018 opgericht met een afvaardiging vanuit 3 O's.
e.	Heeft het project regionale impact?	Het project heeft regionale impact. De primaire doelgroep zijn de Achterhoekers. Dit zijn talenten, ondernemers, overheid, inwoners, werkzoekenden etc. etc. uit de Achterhoek. Voor de Talententuin en voor de ondernemersdag geldt dat deze ook een extern bereik/ aantrekkingskracht hebben. Kijkende naar externe doelgroepen zullen dit met name doelgroepen zijn uit de aanpalende gebieden van de Achterhoek. Voor de jaren 2019 en 2020 geldt dat de reikwijdte van het IF steeds groter wordt waardoor meer externe doelgroepen genodigd en betrokken worden.

5.	Opdrachtnemer/ aanvrager:	Rene van Gils, voorzitter van college van bestuur Graafschap College
6.	Projectleider:	Rene van Gils, voorzitter van college van bestuur Graafschap College
7.	Coalition of the willing: (organisaties en personen noemen)	In de stuurgroep IF 2018 zitten de volgende personen: Rene van Gils (voorzitter, Graafschap College), Foppe Atema (Achterhoek2020 en regiegroep SI), Tom Salemink (Achterhoek2020jong en Regiegroep SI), Marjolein van Leeuwen (JPR advocaten), Jan Engels (Poho DE en regiegroep SI), Ben Brussen (Bronckhorst High-Tech), Jouke Lavalaye (Regio Achterhoek, Regiegroep SI Achterhoek).
8.	Looptijd: (aanvang/einde)	In ieder geval 2018,2019,2020. Het innovatiefestival 2018 loopt van 13 tot 21 maart 2018. De voorbereidingen lopen al sinds zomer 2017. Het InnovatieFestival (IF) is een groot jaarlijks terugkerend meerdaags event in de Achterhoek. De Achterhoek acht het wenselijk dat er jaarlijks een innovatiefestival plaatsvindt in het voorjaar. De huidige ambitie reikt in ieder geval voor een periode van 3 jaar. De wens/ gedachte is, dat het festival dermate ingebed raakt bij de aangesproken doelgroepen, dat het er in 2020 een basis is gecreëerd om nog vele jaren een innovatiefestival te organiseren. Kijkende naar het groeimodel dat het festival wil doormaken, zou een partnerschap met de provincie voor een periode van in ieder geval 3 jaar gewenst zijn. Waarbij de stuurgroep IF zich een model kan voorstellen waarbij de eventuele subsidie jaarlijks afneemt met 10%. Op deze wijze kan het festival de komende jaren een ontwikkeling doormaken om tot een opgepoetste parel uit te groeien. Het partnerschap met de provincie Gelderland, wil de stuurgroep IF vooral aangaan om de strategie, organisatie en profilering van de innovatiefestivals goed, gedegen en in gezamenlijkheid met alle organisatoren neer te zetten. Zodat er een volwaardig product wordt gecreëerd waar de Achterhoek trots op is.
9.	Korte projectbeschrijving:	Het IF 2018 bestaat uit diverse programmaonderdelen welke gedurende 1 week in maart 2018 plaatsvinden. Kijkende naar het thema zal de focus liggen op innovatie en technologie. Maar er is ook aandacht te zijn voor de cross sectorale verbindingen. Elk programmaonderdeel heeft zijn projecteigenaar. Zie bijlage voor diverse programma onderdelen. Het partnerschap met de provincie Gelderland, wil de stuurgroep IF vooral aangaan om de strategie, organisatie en profilering van de innovatiefestivals goed, gedegen en in gezamenlijkheid met alle organisatoren neer te zetten. De ambitie van de stuurgroep IF reikt tot 2020. Voor het IF 2018 geldt dat er reeds een concreet programma is. Voor de IF's in 2019 en 2020 geldt dat gewerkt wordt met dezelfde contouren als eerdere festivals. Jaarlijks vindt er een evaluatie plaats om zodoende het concept verder te ontwikkelen en aan te scherpen. Voor de organisatoren is het wenselijk om in ieder geval de komende drie jaar de strategie, organisatie en profilering in gezamenlijkheid op te pakken. Deze zaken worden opgepakt binnen de kaders van SmartHub. De strategie, organisatie en profilering is op te delen in drie fasen die elkaar opvolgen: Fase 1: • strategisch plan profilering IF 2018 • campagneconcept • communicatieaanpak

Fase 2:

- communicatiekalender
- project- & content management
- planning & realisatie

Fase 3:

- organisatiesupport afzonderlijke programmaonderdelen
- communicatie tijdens en na het event
- evaluatie en borging

Doordat er producten ontwikkeld worden, zal er in de jaren 2019 en 2020 een minder groot subsidiebedrag aangevraagd worden (afbouw). Enkele programmaonderdelen zullen een vaste plek krijgen binnen het IF. Ook zullen er een aantal onderdelen zijn die dynamisch zijn en daarmee is er ook ruimte om in te spelen op ontwikkelingen die er in de Achterhoek en landelijk zijn. Wel zal het festival elk jaar minimaal een week duren en plaatsvinden in het voorjaar. Gedurende een IF, zal er elke dag een event plaatsvinden.

Kijkende naar de doelgroep kan gemeld worden dat de reikwijdte van het festival steeds verder uitgebreid wordt. Belangrijk wordt gevonden om eerst een goede basis te creëren in de Achterhoek om vervolgens steeds meer in te zetten op externe doelgroepen.

De komende jaren is de verwachting dat het festival steeds meer naamsbekendheid geniet in de Achterhoek waardoor de focus van de profilering en organisatie zich meer gaat richten op de regio's rondom de Achterhoek en de reikwijdte zal zelfs heel Nederland en Duitse buurregio's betreffen.

In 2018 is de Primaire doelgroep : Achterhoekers

- talent
- ondernemers
- overheid
- inwoners
- werkzoekenden

Secundaire doelgroep is: regio rondom de Achterhoek

- talent
- ondernemers

10. Beoogde resultaten:

Het beoogde resultaat van het IF is dat zowel de Achterhoekers zelf als mensen buiten de Achterhoek, de Achterhoek erkennen als innovatieve regio en bekend zijn met wat de regio op het gebied van innovatie en smart industry te bieden heeft. Voor ons is dat resultaat behaald als de afzonderlijke events goed zijn bezocht en achteraf over de events wordt gepraat, het in de social media wordt genoemd en het aandacht krijgt in de regionale- en misschien zelfs landelijke media en wordt herkend als een event waar men bij had moeten zijn (denk aan bijvoorbeeld een zelfde erkenning als de erkenning voor de Dutch Design Week in Eindhoven), waardoor men ook weer uitzielt naar het innovatiefestival in de jaren erna.

11. Kunt u de BTW op dit project verrekenen?

- ☐ Ja
- ☒ Nee (*dan onderstaand de kosten incl. btw weergeven*)
- ☐ Gedeeltelijk

12. Begrote kosten (incl./excl. Btw*): *doorhalen wat niet van toepassing is		
	<u>Zie gedetailleerde begroting</u>	
	Opgemerkt kan worden bij de begroting dat de Techniekdag niet mee begroot staat. De kosten voor de Techniekdag worden gefinancierd door de bedrijven in natura. Door het open stellen van het bedrijf en organiseren van activiteiten	
	Totaal:	
	2018	€ 178.206
	2019	€ 168.206
	2020	€ 140.706
13. Financiering:		
a.	Achterhoekse bijdrage: <u>Zie gedetailleerde begroting</u>	€ 100.100 € 100.100 € 100.100 Totaal: € 300.300
b.	Gebiedsopgave	€ 78.106 € 68.106 € 40.606 Totaal: € 186.818
c.	-	
	Totaal:	€ 487.118
14. Mogelijke risico's:		
- Op dit moment is het plan voor de komende IF's (2019 en 2020) nog niet vastomlijnd en daarmee is er nog geen definitieve zekerheid over de events gedurende de IF's in 2019 en 2020. Wel is nadrukkelijk de ambitie uitgesproken voor een terugkerend festival. - Cofinanciering/ garantstelling van Achterhoekse partijen voor een langere periode		
15. Overige aandachtspunten:		
16. Is een Europese aanbesteding noodzakelijk? (s.v.p. bijlage 2 invullen)		
☐ Ja ☒ Nee		
17. Is er sprake van staatssteun? (s.v.p. bijlage 3 invullen)		
☐ Ja (verder met volgende vraag)		

X Nee (verder met 'gegevens aanvrager')	
18.	Heeft uw organisatie in de afgelopen 3 belastingjaren minder dan € 200.000,= publieke middelen ontvangen?
O Ja , namelijk € ... (svp bijlage 3 invullen: De Minimis-verklaring)	
X Nee (verder met volgende vraag)	
19.	Is de steunmaatregel vrijgesteld van aanmelding aan de Europese Commissie? (zie bijlage 4 voor nadere toelichting)
O Ja , op grond van ...	
X Nee (maatregel ter goedkeuring aan EC voorleggen)	
20. Gegevens aanvrager:	
Soort instantie:	
O Rechtspersoon, namelijk:	
X Overheidsinstantie, te weten: Regionaal Opleidingscentrum	
O Anders, namelijk:	
Naam organisatie:	Graafschap College
Contactpersoon:	M.J.A.M. van Gils
Telefoonnummer:	0314-353601
Faxnummer:	
E-mailadres:	gls@graafschapcollege.nl
Postbus:	
Straat en huisnummer:	Slingelaan 1
Postcode en plaats:	7001 EA Doetinchem
(post)bankrekeningnummer:	NL39 RABO 0314 3504 54
Tenaamstelling rekening:	Stichting BVE Oost-Gelderland
Onder vermelding van:	InnovatieFestival

Ondertekening

Aldus naar waarheid ingevuld en ondertekend

Plaats:

Datum:

Naam:

Functie:

Handtekening:

Achterhoeks innovatiefestival

Het InnovatieFestival is een groot jaarlijks meerdaags event in de Achterhoek waar jongeren, studenten, werkenden en ondernemers kunnen beleven wat allemaal in de Achterhoek gebeurt op het gebied van smart industry en innovatie.

Onder het thema 'smart verbinden' worden mensen en bedrijven met elkaar in contact gebracht rondom het onderwerp smart industry. Het doel is om meer talenten en ondernemers vanuit heel Nederland te interesseren om zich in de Achterhoek te ontwikkelen op het gebied van smart industry.

Het innovatiefestival kent dit jaar het volgende programma:

13 Maart 2018	Profijtdag
14 Maart 2018	Bétadag
15 Maart 2018	Achterhoekse Nieuw Werkdag
16 Maart 2018	Talentendag
17 Maart 2018	Techniekdag Winterswijk
19 Maart 2018	Achterhoek 2020 Avond
20 Maart 2018	Opening SBC
21 Maart 2018	Ondernemersavond

Het Innovatiefestival in het geheel past binnen de uitvoeringsagenda van de regio waarin innovatie vooraan staat. De Achterhoek is een van de meest innovatieve regio's van Nederland en het Innovatiefestival is een platform om deze innovatie bij een breder publiek te brengen. Door meer aandacht zorgen we voor bredere bekendheid maar ook voor continue doorontwikkeling van innovaties. Dit doen we door huidige innovaties te tonen maar ook door jongeren enthousiast te maken voor de ontwikkelingen die in onze regio spelen. Zodoende draagt het Innovatiefestival bij aan een vruchtbare basis voor innovatie in de Achterhoek.

In dit document wordt verder per programmaonderdeel beschreven hoe dit onderdeel bijdraagt aan het innovatieve karakter van het innovatiefestival. Hoe zorgt dit programmaonderdeel ervoor dat innovatie breder wordt getoond, innovatie plaatsvindt of zorgt voor nieuwe energie rondom innovatie.

13 Maart 2018 Profijtdag

Profijt is het samenwerkingsverband voor VO, VSO, Praktijkonderwijs, MBO en HBO in Oost Gelderland. Profijt is in 2000 opgericht om in gezamenlijk beleid voorwaarden te ontwikkelen die ertoe leiden dat meer onderwijsdeelnemers beroepsgekwalificeerd hun opleiding zullen afronden. Jaarlijks organiseert Profijt een dag voor docenten van de deelnemende scholen. De Profijt docentencontactdag wordt elk jaar bezocht door 250-300 docenten uit de hele Achterhoek en de Liemers, waarbij alle scholen in het verzorgingsgebied aanwezig zijn. Dit zorgt ervoor dat de gepresenteerde innovaties tot in de verste uithoeken van de Achterhoek en de Liemers bekendheid krijgen.

De docentencontactdag van Profijt, heeft als doel onder meer om de docenten vo en mbo op de hoogte te brengen van vernieuwingen in het onderwijs en het bedrijfsleven.

Hoewel het exacte programma voor jaar nog niet bekend is is wel al duidelijk dat er innovaties gepresenteerd zullen worden met betrekking tot onderwijsdidactiek, doorlopende leerlijnen vo-mbo-hbo, onderwijs bij en in de Achterhoekse bedrijven en 3D printing.

Innovaties die indalen in het onderwijs hebben altijd tot doel het onderwijs te verbeteren. Dat betekent in dit geval dat er een betere aansluiting tot stand wordt gebracht met het vervolgonderwijs en het bedrijfsleven. Het onderwijs en dus de leerling, wordt hier alleen maar beter van. Met name de samenwerking met het bedrijfsleven moet ertoe leiden dat veel jongeren een toekomst voor zich zien in de Achterhoek. Die samenwerking voorziet in het behalen van deelcertificaten in de bedrijven.

14 Maart 2018 Bètadag

De bètadag wordt georganiseerd door het platform Onderwijs en Arbeidsmarkt in samenwerking met Achterhoek Werkt. Op de bètadag wordt gewerkt aan voor de discrepantie van hoogopgeleid personeel in de maakindustrie, de agro-food, ICT-branche, de Bouw en Installatiebranche.

De Achterhoek heeft als knelpunt dat jongeren die een Bètastudie op HBO/WO niveau kiezen de regio verlaten en in veel gevallen ook niet meer terugkeren naar de Achterhoek voor een stage, afstudeeropdracht of een baan. Dit doet afbreuk aan de innovatiekracht van de regio door het vertrek van juist de jongeren die een impuls aan het innovatieve karakter van de regio kunnen geven.

De Bèta dag wil Achterhoekse jongeren stimuleren om te kiezen voor een Bètastudie en met name zich voor wat betreft hun stage en/of afstudeeropdracht te richten op Achterhoekse bedrijven. Zo draagt deze Bèta dag ook bij aan de ambitie van de regio om de stage en afstudeerregio van Nederland te worden.

Tijdens de Bèta dag zijn HBO/WO-kennisinstellingen met hun Bèta opleidingen en Achterhoekse bedrijven aanwezig die behoefte hebben aan jongeren met een dergelijke opleiding. De bedrijven en de kennisinstellingen worden als koppel gepresenteerd op de Bèta dag om zo te laten zien welke arbeidsmarktkansen er voor deze jongeren zijn tijdens en na hun Bètastudie. Het grote voordeel van de Bèta dag is dat jongeren uit de Achterhoek al vóór dat ze een Bètastudie beginnen, kunnen zien en ervaren dat er in de Achterhoek mooie high tech bedrijven zijn waar zij terecht kunnen voor een stage, afstudeeropdracht of baan. Zo zijn er workshops rondom 3d-modelling en printing, hoogwaardige maakindustrie en logistiek.

Scholieren krijgen op de Bèta dag een overzicht van de verscheidenheid van Bèta opleidingen. Denk aan land en watermanagement, lucht- en ruimtevaart, milieukunde, agro-food, technische informatica, automotive, life science en mechatronica. Tijdens deze dag maken zij kennis met de innovaties in deze sectoren door middel van workshops en presentaties.

Deelnemende bedrijven kunnen tijdens deze dag hun toekomstig talent inspireren met hun technische innovatieve producten. Daarnaast kunnen zij ook netwerken met kennisinstellingen voor projectopdrachten en vervullen van stageopdrachten. De middag draagt daarmee bij aan het slaan van een brug tussen de Achterhoek en de HBO/WO-kennisinstellingen met een Bèta opleiding.

15 Maart 2018 Achterhoekse Nieuw Werkdag

Het Platform onderwijs en Arbeidsmarkt organiseert de Achterhoekse Nieuw Werkdag.

Op de Achterhoekse Nieuw Werkdag kunnen innovatieve carrièreswitchers en zoekers naar nieuw werk zich laten inspireren. Centraal staat de vraag 'wat is nodig om ervoor te zorgen dat jij met jouw talent past op de moeilijk vervulbare vacatures in de Achterhoek?' Binnen de Achterhoek zijn er veel vacatures beschikbaar in innovatieve sectoren zoals maakindustrie, logistiek maar ook gebeurt er veel op het gebied van

sociale innovaties en innovaties in de zorg. Op deze dag worden Innovatieve bedrijven met vragen samengebracht met mensen op zoek naar een (nieuwe) kans. Zo willen we bijdragen aan het vervullen van vacatures zodat innovaties plaats kan blijven vinden in de Achterhoek.

De Achterhoekse Nieuw Werkdag is een van de initiatieven van het regionaal Sectorplan Achterhoek Nieuw Werk. Het plan helpt werkgevers, werknemers en werkzoekenden aan kansrijke beroepen. Talentvolle medewerkers, al dan niet uit een andere sector, komen door maatwerk, scholing en begeleiding beschikbaar voor moeilijk vervulbare vacatures. Vakkrachten worden zo voor de regio behouden en er ontstaat beweging op de arbeidsmarkt.

Op deze dag kunnen de deelnemers onder andere deelnemen aan:

- Workshops, zoals 'Hoe tegenslag ook een kans kan zijn', 'Zakelijk flirten' en 'Een Power cv' voor nieuwe inzichten en ideeën.
- Talentenmarkt met o.a. de mogelijkheid tot het maken van een video-cv en LinkedIn & cv-check.
- Informatieve stands van intermediairs, werkgevers en opleiders met vacatures en scholingsmogelijkheden.
- Kansencafé met een overzicht van alle interessante vacatures in de Achterhoek.

De partners van het Regionaal Sectorplan zijn de stichting Studie Impuls Regio Achterhoek (190 bedrijven in de Achterhoek verenigd in SIRA), VNO-NCW Achterhoek, WGV Zorg en Welzijn, Koninklijke Metaalunie, ROC Graafschap College, UWV Werkbedrijf, FNV en POA Achterhoek.

16 Maart 2018 Talentendag

De Achterhoek is een enorm innovatieve regio en daar mogen we trots op zijn. Vanuit Achterhoek werkt wordt de talentendag georganiseerd. Deze dag staat in het teken van jongeren en innovatie. Wij brengen jonge talenten en innovatieve bedrijven uit de regio met elkaar in contact. Doel van deze dag is om duurzame verbindingen te maken tussen deze talenten en bedrijven voor toekomstige projecten, stages, afstudeeropdrachten en startersfuncties. De Talentendag wordt ingevuld met een denktanksessie waar ongeveer 10 bedrijven uit de regio aan deel kunnen nemen. Zij brengen innovatievraagstukken uit hun organisatie in die deze dag opgelost worden door zo'n 150 jongeren van het mbo, hbo en wo. In multidisciplinaire teams werken zij samen aan het oplossen van het vraagstuk.

Voorafgaand aan de denktanksessies presenteren de bedrijven hun organisatie en product of sociale innovaties aan de jongeren. Zo leren zij meerdere bedrijven uit de Achterhoek goed kennen. Aansluitend gaan de jongeren in groepjes uiteen om te werken aan een oplossing voor het vraagstuk van de organisatie. Aan het einde van de dag presenteren/pitchen deze jongeren hun innovatieve ideeën. Om te zorgen dat de creativiteit van de jongeren optimaal wordt benut, zijn er 'facilitators' die het creatieve proces begeleiden en zorgen dat jongeren leren om 'out of the box' te denken. Tijdens de dag worden foto's en filmpjes gemaakt die via sociale media gedeeld worden.

Wij werken samen met studieverenigingen en jongeren in en buiten de Achterhoek. Ook jongeren uit studentensteden komen naar de Denktank en maken zo kennis met Achterhoekse innovaties. Sterker nog, zij werken deze dag mee aan Achterhoekse innovaties en/of helpen innovaties tot stand te komen.

De ideeën die op deze dag ontstaan als oplossing voor een vraagstuk kunnen leiden tot een stage opdracht of afstudeeropdracht. Daar kunnen de jongeren die deze dag hebben

meegewerkt vervolgens mee aan de slag als het klikt tussen de bedrijven en jongeren. Deze jongerendag kan dus leiden tot een structurele verbinding van jongeren aan de regio. Jongeren maken deze dag kennis met Achterhoekse werkgevers en zien op deze dag de potentie van Achterhoekse werkgevers. We staan stil bij de carrièremogelijkheden en er wordt actief genetwerkt tussen jongeren en bedrijven.

17 Maart 2018 Techniekdag

Platform Onderwijs Arbeidsmarkt Achterhoek organiseert samen met VNO-NCW Achterhoek de Techniekdag. De Achterhoek behoort tot de top van regio's in de innovatieve maakindustrie en vormt de motor van de Oostelijke economie. Door vergrijzing, de stagnerende en nu krimpende beroepsbevolking ontstaat er een sterke vervangingsvraag. Om de maakindustrie in de Achterhoek te houden en om daadwerkelijk handen en voeten te kunnen geven aan alle ambities, werken we samen aan verbetering van het imago van de techniek. De Techniekdag is een van de middelen die ingezet wordt om deze imagoverbetering vorm te geven.

De Techniekdagen is al jaren een bekend fenomeen en haar jeugdige bezoekers en hun ouders komen vanuit alle windstreken in de Achterhoek. Met de Techniekdag wil het bedrijfsleven en onderwijs (van praktijkschool tot en met universiteit) er voor zorgen dat jongeren (t/m 14 jaar) vroegtijdig in aanraking komen met techniek. Het gezamenlijke doel is instroombevordering van technische opleidingen en beroepen.

Op de Techniekdag is uitgebreid ruimte gekomen voor de nieuwste technologische ontwikkelingen in alle sectoren. Lokale bedrijven tonen aan de regio welke innovaties er binnen hun bedrijven plaatsvinden. Hierbij wordt expliciet de aansluiting gezocht bij de in de Uitvoeringsagenda Achterhoek2020 geformuleerde focus op Smart Industry. Daarnaast sluit de ambitie aan bij de doelstellingen van het Regioplan Arbeidsmarkt Achterhoek om technisch talent voor de regio te behouden c.q. op te leiden.

Tijdens de techniekdag stellen bedrijven uit de Achterhoek zich open met een divers scala aan doe-activiteiten. Inwoners uit de Achterhoek kunnen zo hands-on kennis maken met de meest recente innovaties binnen de bedrijven in de Achterhoek.

19 Maart 2018 Achterhoek 2020 Avond

Op de Achterhoek2020 avond wordt de ToekomstToer die op 2 oktober is gestart afgesloten. Op de avond wordt de opbrengst van de Toer gepresenteerd. In de afgelopen maanden is er input opgehaald vanuit innovatieve projecten vanuit de samenleving, bedrijfsleven en onderwijs. Gezamenlijk zijn we op reis geweest door de Achterhoek om te kijken waar innovatieve projecten plaatsvinden. Met de ToekomstToer is op een creatieve en vernieuwende wijze de verbinding gelegd met betrokken Achterhoekers.

Op de avond is er ook ruimte om een aantal iconische innovatieve projecten die tijdens deze reizen aan bod zijn gekomen breed te presenteren. Deze projecten symboliseren de richting van de nieuwe toekomstagenda van de Achterhoek. Na de presentatie van de agenda wordt het gesprek geopend om met elkaar netwerken te vormen om concrete invulling te geven aan de elementen uit deze agenda. Hiervoor nodigen wij een ieder uit de Achterhoek uit bij het Amphion om samen richting te geven aan de toekomst van de Achterhoek.

20 Maart 2018 Opening smart business center

Het Smart Business Centre wordt hét icoon van Smart Industry Oost Nederland. Deze opent de deuren op 20 maart. Smart werken is het gevolg van steeds verdergaande digitalisering. Hierdoor veranderen industriële productie, diensten, onderwijs, wetenschap

en zorg in snel tempo. Alleen met kennis, creativiteit, ondernemerschap en nieuwe verdienmodellen kunnen deze veranderingen in nieuwe banen en inkomsten worden omgezet. Vernieuwing is ook noodzakelijk voor een verdere verduurzaming van de economie om welvaart en welzijn voor toekomstige generaties veilig te stellen.

Hier worden naar aanleiding van vragen uit de maatschappij experimenten opgezet en een werkwijze ontwikkeld die past bij de huidige tijd. In multidisciplinaire trajecten gaan studenten, bedrijven, kennisinstellingen en overheid samen aan de slag om oplossingen voor problemen of knelpunten te vinden. Hieruit komen start-ups voor die begeleiding krijgen van ondernemers en kennisinstellingen om de stap te maken naar scale-ups.

Samenwerken met de drie O's. Ondernemers, Onderwijs en Overheid in Oost Nederland zijn nauw betrokken bij het Smart Business Centre. Gezamenlijk worden vragen vanuit de maatschappij of een ondernemer opgepakt en verder gebracht met behulp van technologie en ICT, waardoor weer nieuwe ideeën en verdienmodellen ontstaan. Door de gezamenlijke aanpak blijven onderwijs en arbeidsmarkt op elkaar aangesloten en wordt onderzoek gedaan daar waar vragen liggen. Aangezien het "Smart Business Centre" vraag gestuurd werkt, wordt een groei-model gebruikt waarbij partners in de loop van de tijd kunnen aansluiten. Het Smart Business Center is een initiatief van het CIVON

Wij werken hierbij samen met diverse ondernemingen, VNO-NCW Achterhoek, SIRA, AT Techniekopleidingen en ICER. Door deze netwerkverbindingen leggen we de basis voor de aanwezige startups om snel doorgang te kunnen vinden voor hun ideeën.

21 Maart 2018 Ondernemersavond

De jaarlijkse ondernemers avond en Achterhoek Open Innovatie prijs wordt georganiseerd door: Kaak, van RAAM, Bronkhorst High-Tech, Het Graafschap College, CIVON, RABO bank Achterhoek, Bonsen Reuling en VNO-NCW. Dit om innovatie uit de Achterhoek zichtbaar te maken en deze ook te waarderen. Deze prijs wordt uitgereikt tijdens de ondernemersavond op 21 maart 2018

In de achterhoek zijn vele innovaties te vinden. Deze worden wereldwijd gebruikt in toepassingen en producten. Het is echter nooit zichtbaar dat deze mogelijk gemaakt worden door de Achterhoeks bedrijven. Hierdoor staat de achterhoek niet op de kaart. Dit initiatief maakt het zichtbaar door inzendingen van bedrijven en hun Achterhoekse leverancier. Ook de eigen producten en concepten maken kans op de prijs. De winnaars komen in beeld en merken dat ze door deze prijs veel aandacht krijgen en deuren open gaan die normaal gesproken dicht blijven.

Tevens worden op deze avond Achterhoekse Innovaties verbonden met de plekken waar deze innovaties zichtbaar zijn. In de Achterhoek worden veel innovatieve producten ontwikkeld en gemaakt maar vaak is het slecht zichtbaar waar deze gebruikt worden. Vaak worden deze innovaties echter nationaal en internationaal breed gebruikt. Door het koppelen van de Achterhoekse innovatieve bedrijven aan de plekken waar zij gebruikt worden wordt een breder beeld geschetst hoe Achterhoekse innovatie bijdraagt aan wereldwijde technologische ontwikkeling.

Het thema dit jaar is "Winnaars". Tijdens een diner met lokale, nationale en internationale ondernemers staan winnaars uit de Achterhoek centraal. Gepresenteerd door Charles Groenhuijzen worden jong en oud talent in het zonnetje gezet en krijgen zij een kans om zich van hun innovatiefste kant te laten zien. Tijdens dit netwerk event wordt de nadruk gelegd op de achterhoek in verbinding met Nederland en Duitsland

