

## **Aantekeningen informatieavond democratische vernieuwing burgertop/G1000 9 april 2019**

Ongeveer 25 aanwezigen

### *Redenen voor de motie:*

- Brug met de samenleving slaan, bewoners een stem geven en inwoners betrekken bij het maken van beleid
- Dialoog bevorderen
- VVD was overigens niet tegen G1000-info-avond, maar wel tegen een uitgebreid onderzoek

Later werden nog redenen genoemd voor democratische vernieuwing/participatie :

- Samen het gesprek voeren
- Samenspraak
- De samenleving betrekken
- Raad en samenleving zijn twee eilanden
- Raad wil meer betrokkenheid creëren (is dit ook de behoefte van de inwoner?)
- Interactie
- Wens om in contact te komen met de inwoner
- Je moet mensen serieus nemen
- Ook bereid zijn om iets te doen met de uitkomsten
- De echte verbinding ontbreekt nu

### *Suggesties voor mogelijke onderwerpen die genoemd zijn*

- Vanuit GroenLinks kwam de suggestie: windmolens. Volgens sprekers is het beter het onderwerp te verbreden tot energietransitie in brede zin en hoe wend je de opbrengsten van windmolen en zonneparken lokaal aan. Maar kleine projecten kunnen ook, zoals de windturbine in Terheijden, waar de opbrengst van de molen terugvloeit naar de gemeenschap
- Kijk of je als ergens een weg en het riool gaat aanpakken die wijk ook meteen gasloos kan maken. Kijk dan ook meteen naar sociale aspecten in die wijk zoals eenzaamheid (voorbeeld Borne)
- Zogenaamde "*wicked problems*" (taaie, lastige problemen) zoals de patstelling over vuurwerkoverlast met de jaarwisseling die in Enschede als zodanig werd ervaren

### *Ervaringen*

- G1000 was in Amersfoort een kippenveldag met 700 deelnemers die zich bogen over de vragen: Wat willen we met Amersfoort? Wat moet er voor gebeuren? Wat kun je er zelf aan doen?
- Borne had 180 deelnemers: Hoe gaan we samen het energievraagstuk oplossen?
- Als burgerinitiatief is het wel een ontzettende hoop werk. Kost je een half jaar van je leven
- Ambtenaren zijn met moeite aan tafel te krijgen. Angst om als kop van Jut gebruikt te worden
- Geef maximale vrijheid om te spreken over de inhoud
- Borne duurzaam, Mijn Borne 2030 was windowdressing. Mensen hadden beelden in hun hoofd. Kunst om beelden uit de hoofden te krijgen
- Uitkomst wijkt niet echt af van bestuurlijke opvatting. Mensen heb je wel laten nadenken. Hoe vindt je het en wat ben jij bereid er mee te doen.
- Eigenaar van je eigen oplossing
- Borne 2030 werd Borne's bijbeltje

- Jeugd en middengroep bleef weg
- Burgertop is alleen voor burgers, bij een G1000 voor het hele systeem (burgers, werkgevers, overheid, agrariërs etc.)
- Werkgroepen uit de G1000 zijn nu nog actief, maar worden ondertussen niet meer gelinkt aan de G1000.
- Komt het initiatief vanuit de burger is het een leuk idee, ga ermee aan de slag. Komt het initiatief vanuit de gemeente wordt het vaak gezien als input voor een beleidsdocument.

#### *Tips/suggesties*

- Er is veel (gratis) kennis in de samenleving. Gebruik die kennis, anders gaat die juist tegenwerken en organiseer je de weerstand. Het is belangrijk kennis uit de samenleving te ontsluiten.
- Het is moeilijk met een G1000 bijeenkomst om de jeugd (tussen de 16 en 21 jaar) te bereiken. Ze werken in de weekenden, hebben hobby's, doen aan sport. Je zou daar een incentive voor kunnen inzetten. In Berkelland hebben we een jongerenraad.
- Ook de groep 25 -45-jarigen is moeilijk te bereiken, want die zitten in het spitsuur van hun leven. 30% maakt zijn post niet meer open. Ga naar de mensen toe. Neem tijd om het uit te leggen. Onderzoek waardoor ze worden getriggerd.
- Gebruik de pagina in het plaatselijke huis-aan-huis krantje.
- Organiseer avonden in de wijk om mensen te informeren over een G1000
- Maak ruimte voor bepaalde groepen, bijvoorbeeld jongeren. Benader ze via de kanalen waar hun interesse ligt: sportveld, muziek etc.
- Goede communicatie is erg belangrijk. Verwachtingen managen.
- Je moet je afvragen: met wie wil de burger spreken? Met elkaar? Met de politiek? En waarover?
- Wat is de behoefte van de raadsleden en wat de behoefte van de inwoner?
- Met wie wil de inwoner het ergens over hebben?
- Om dat te achterhalen kan je "Berkelland spreekt" en/of de "VNG-enquête" inzetten. Of kijken naar beschikbare gegevens (bijvoorbeeld uit onderzoek Companen).
- Je moet ook een keuze maken: richt je je op de hele gemeente of een kern? Het is belangrijk om aan te sluiten bij de eigen identiteit, de dagelijkse/eigen leefomgeving. Wat speelt er? Kijk wat minder bevooroordeeld. Waarom zou in Borculo niet kunnen wat in Borne wel is gelukt. Kijk naar Steenwijkerland, dat is ook een gemeente met veel kernen.
- Begin klein, probeer uit
- Vraag je af: wat willen we bereiken, wat moet daarvoor gebeuren, wat kunnen we zelf doen (waarom wil je een G1000)
- Managen van verwachtingen (gebruik maken van de 9 vragen over participatie)
- Loten is representatief, de opkomst hoeft dit niet te zijn
- Voor de uitnodiging: hoe concreter een thema, hoe beter
- We willen allemaal hetzelfde bereiken, maar realiseren ons wel dat er verschillen zijn in de weg er naar toe
- Peil de behoefte en sluit aan met het juiste middel

#### *Paradox*

- Er is behoefte aan participatie en aan de andere kant snelheid van handelen. Er is behoefte aan stevige bestuurders, maar aan de andere kant ontstaat er weerstand in de samenleving

#### *Wat wil de raad nu? Vervolg?*

- De aanwezigen willen zicht krijgen op middelen/formats/opties/methodes voor burgerparticipatie (die zijn genoemd in de presentatie van Rik Swieringa)

- Men wil de behoefte peilen aan de inzet van dergelijke middelen. Dat kan door als gemeente zelf een signaal vanuit de samenleving op te pakken of zelf met iets te komen.
- Men wil aansluiten bij “de sfeer”/kernen, klein beginnen, uitproberen

#### *Slot*

- Het was een inspirerende avond.
- Er zijn al goede voorbeelden in Berkelland. Denk aan de ontwikkeling van woningbouwplannen/woonvisies in kernen als Geesteren en Beltrum

Wouter Kok,  
Arjan van Faassen  
Nathalie Pelgrom

Voor meer informatie:

<https://www.lokale-democratie.nl/kennisbank/aan-de-slag-met-participatie/handreiking-burgertoppen-voor-gemeenten>