



Jongerenraad  
Berkelland



**Evaluatie Jimmy's**  
Jongerenraad Berkelland

05-10-2020  
indra smeerdijk

## Aanleiding

In 2018 werd de eerste Jimmy's Berkelland geopend in Borculo, niet veel later kwam er ook een locatie in Neede. De eerste jaren waren een pilotfase en nu is het de vraag of de gemeente dit project in 2021 structureel voort wil zetten. Jimmy's is een plek voor en door jongeren en omdat de gemeente veel waarde hecht aan de mening van haar jongeren is ons, de jongerenraad, gevraagd hier een advies over te schrijven. In deze evaluatie hebben we gekeken naar het bereik van Jimmy's en wat Jimmy's voor jongeren betekent.

Hieronder volgt onze evaluatie, deze begint met onze aanpak, vervolgens geven we onze bevindingen weer en linken deze aan positieve punten en verbeterpunten. Hierna komt onze conclusie en tot slot onze aanbeveling voor de toekomst.

## Aanpak

Deze evaluatie is geschreven op basis van een enquête gehouden onder jongeren uit Berkelland. Deze enquête is verspreid via sociale media en is 19 keer ingevuld. Zes keer door jongeren die bekend zijn met Jimmy's en 13 keer door jongeren die er niet bekend mee zijn. De enquête begint met de vraag of jongeren bekend zijn met Jimmy's of niet. Op basis van het antwoord op deze vraag werden de jongeren naar een specifiek deel van de vragenlijst doorgestuurd. Jongeren die niet bekend zijn met Jimmy's werd gevraagd waarom niet en of ze behoefte zouden hebben aan een plek als Jimmy's. Jongeren die bekend zijn met Jimmy's werd gevraagd naar hun beleving en goede punten en verbeterpunten.

Ook zijn er gesprekken gevoerd met jongeren die vaak bij Jimmy's komen over hun ervaring en belevingen. Facilitators van Jimmy's en jongerenwerkers zijn gevraagd om een beeld te schetsen van de dagelijkse gang van zaken. Met jeugdagent Kim is gesproken over jongerenoverlast voor en na het openen van Jimmy's en haar ervaring met de meerwaarde van Jimmy's voor jongeren.

Na het sluiten en analyseren van de enquête en het voeren van de gesprekken hebben we alle informatie naast elkaar gelegd en zijn we tot een aantal bevindingen gekomen. Deze bevindingen hebben we verwerkt in dit rapport en op basis daarvan onze aanbeveling opgesteld.

## Resultaten

### *Resultaten enquête*

Op de vraag hoe jongeren in aanraking gekomen zijn met Jimmy's geven vijf van de zes jongeren aan dat ze via hun sociale netwerk erbij zijn gekomen. Eén van de ondervraagden geeft aan via een huis-aan-huis actie kennis gemaakt te hebben met Jimmy's. Ook is respondenten gevraagd of ze vrienden mee zouden nemen naar Jimmy's. Van de vijf respondenten op deze vraag geven er vier aan het te overwegen. Eén iemand geeft aan dit niet snel te doen omdat diegene denkt dat vrienden er geen behoefte aan hebben.

Uit de resultaten op de vraag waarvoor jongeren naar Jimmy's komen is het opvallend dat er weinig jongeren komen met de intentie om te chillen of iets te organiseren. Ze komen vooral om te netwerken, nieuwe dingen te leren, vragen te stellen en voor een luisterend oor. Dit sluit aan op de missie en visie van Jimmy's om een plek te creëren voor en door jongeren met als doel te helpen met vragen en ideeën en talentontwikkeling.

We hebben in de enquête ook gevraagd naar tips betreft Jimmy's. Een van de jongeren geeft aan dat locatie Neede direct veel van jongeren verwacht. Dit kan voor jongeren die nieuw bij Jimmy's binnenkomen soms overweldigend zijn. In een later gesprek met een facilitator van

Jimmy's werd dit ook herkend. Ook wordt als tip aangegeven dat de zichtbaarheid en vindbaarheid van Jimmy's Berkelland niet voldoende is. Dit zien we ook terug in de resultaten van de enquête, dertien van de negentien jongeren die deze hebben ingevuld waren namelijk niet bekend met Jimmy's. Tot slot heeft één van de respondenten aangegeven ook graag Jimmy's locaties in andere plaatsen te zien.

Aan de jongeren die nog niet bekend waren met Jimmy's is gevraagd wat ze zou interesseren om wel naar Jimmy's te gaan. Hieruit kwam vooral naar voren dat ze behoefte hebben aan meer/andere activiteiten zoals workshops, lezingen, informatieavonden, etc.

#### *Resultaten gesprekken*

Ook hebben we gesproken met jeugdagent Kim. Zij geeft aan dat de cijfers qua overlast door jongeren afgelopen jaren aardig gelijk zijn gebleven. Jimmy's lijkt hier dus geen direct effect op te hebben. De jeugdagent heeft op individueel niveau wel veranderingen gezien. Ze ziet en maakt op uit gesprekken dat Jimmy's wel degelijk een invloed heeft op jongeren die daar komen. Ze geeft aan dat ze met jongeren gesproken heeft die, als ze niet bij Jimmy's terecht konden, wie weet wel verkeerde keuzes gemaakt zouden hebben. Dit wordt door de jongerenwerkers van Jimmy's bevestigd.

#### Conclusie

Uit de resultaten van ons onderzoek blijkt dat Jimmy's onder jongeren in Berkelland nog redelijk onbekend is en de zichtbaarheid en vindbaarheid verbeterd moet worden. De jongeren die er komen hechten veel waarde aan Jimmy's en komen er vooral om ideeën en vragen kwijt te kunnen, zichzelf te ontwikkelen en andere jongeren te ontmoeten. Uit gesprekken blijkt dat jongeren die bij Jimmy's komen zichzelf beter ontwikkelen en betere keuzes maken. Op basis van onze verzamelde informatie adviseren wij hierom door te gaan met Jimmy's, maar we hebben nog wel een aantal aanbevelingen om Jimmy's beter op de kaart te krijgen.

#### Aanbevelingen

##### *Vindbaarheid en zichtbaarheid*

De jongerenraad is van mening dat Jimmy's stappen zou moeten nemen met betrekking tot bekendheid onder jongeren. Op het moment komt de grootste groei door het sociale netwerk van jongeren die al bij Jimmy's komen. Dit kan versterkt worden, maar er kan ook van andere invalshoeken gekeken worden naar vindbaarheid door bijvoorbeeld samen te gaan werken met bijvoorbeeld scholen, sportclubs en andere lokale initiatieven.

##### *Talentontwikkeling*

Uit eigen ervaring van de jongerenraad, wat later ook bevestigd is met de enquête, blijkt dat het niet altijd even duidelijk is dat Jimmy's juist een plek is voor talentontwikkeling en dat jongeren bij Jimmy's zelf aan kunnen geven aan welke activiteiten behoefte is. Tevens denken wij dat het voor jongeren momenteel niet altijd duidelijk is dat jongeren met hulp van Jimmy's zelf hun behoeften kunnen vervullen door betrokken te zijn bij het organiseren van activiteiten, workshops, sportclinics, muziekevenementen en dergelijke. Wij denken dat hier ruimte voor verbetering is en dat er een hoop nieuwe mensen geïnteresseerd raken voor Jimmy's door dit duidelijker te maken.

##### *Meedenken*

Tot slot bieden wij aan om als jongerenraad een keer rond de tafel te gaan met de jongerenwerkers van Jimmy's met de resultaten van ons onderzoek om te kijken wat er binnen Jimmy's beter kan en hoe dit gerealiseerd kan worden.