



PROJECTPLAN PLATFORM ACHTERHOEK FOOD 2024-2027



‘Op weg naar: Achterhoek
de meest gezonde en
vitale regio van Europa’

1 december 2023



Voorwoord

In juli 2023 heeft de Lokale Actie Groep per brief de acht deelnemende gemeenten van LEADER Achterhoek gevraagd een financiële bijdrage beschikbaar te stellen voor de organisatie en uitvoering van platform Achterhoek Food in het jaar 2023. Inmiddels hebben alle 8 gemeenten deze bijdrage toegezegd. Conform afspraak vindt u in dit projectplan de meerjarige aanpak van platform Achterhoek Food inclusief de beoogde organisatiestructuur en financiën 2024-2027 in detail uitgewerkt.

De titel van het projectplan is tevens onze ambitie: 'Achterhoek de meest gezonde en vitale regio van Europa'. In nauwe samenwerking met het LEADER programma 2024 – 2027 willen we werken aan een gezonde leefomgeving die inwoners aanzet tot meer bewegen, ontmoeten met meer duurzamere en gezonde voeding in een groene leefomgeving en met producenten die duurzamer produceren.

Met het platform Achterhoek Food slaan we een brug vanuit de LEADER aanpak, naar meer beleidsterreinen, meer maatschappelijke issues waardoor we samen met meer organisaties nog meer impact kunnen maken.

Voor de uitvoering van dit projectplan vragen we aan alle gemeenten vanaf 2024 een meerjarige financiële bijdrage. De onderbouwing van de werkzaamheden van het Platform staat uitgewerkt in dit projectplan.

Marieke Frank
Voorzitter Lokale Actie Groep LEADER

Jan Markink
Voorzitter platform Achterhoek Food



Inhoud

0	Aanleiding	4
1	De aanpak met platform Achterhoek Food in de nieuwe LEADER periode 2024-2027	5
2	Organisatie platform Achterhoek Food	10
2.1	Netwerkorganisatie	10
2.2	Governance	11
2.3	Internationale samenwerking	12
2.4	Welke projecten lopen al?	12
3	Activiteiten en financiering platform Achterhoek Food	14
3.1	Activiteiten	14
3.2	Financiering van de Voedselstrategie 2024-2027	16w

0 Aanleiding

De Lokale Actie Groep LEADER Achterhoek heeft in de periode 2016 - 2022 hard gewerkt aan het stimuleren en verbinden van voedselinitiatieven binnen haar subsidieprogramma LEADER (speerpunt Heerlijkheid Achterhoek). Er zijn in totaliteit 25 'foodprojecten' gehonoreerd voor meer dan € 2 miljoen subsidie. Dit heeft geleid tot een economische impuls binnen de voedselketen van ruim € 6 miljoen (multiplier van 3).

Aanvankelijk meldden vele foodprojecten zich zonder enige samenhang bij de coördinator Jolanda Kemna. Om deze samenhang wel te creëren, is Maurits Steverink als food coördinator aangetrokken. Hij richtte binnen LEADER het platform Achterhoek Food op en bracht vele verbindingen tot stand met het onderwijs, horeca, landbouw, de toeristisch recreatieve sector en tussen de initiatieven onderling waardoor ze meer waarde kregen voor de regio. Concreet zijn er nu 200 organisaties in een netwerk aan elkaar verbonden via dit Platform.



1 De aanpak met platform Achterhoek Food in de nieuwe LEADER periode 2024-2027

Platform Achterhoek Food ziet volop kansen om van de Achterhoek een onderscheidende foodregio te maken, waar inwoners, werknemers en bezoekers vaker kiezen voor gezond en duurzamer eten en waar de producenten oog hebben voor klimaat, biodiversiteit en dierenwelzijn.

Met meer samenwerking kunnen we de hele voedselketen verduurzamen, van grond tot mond en voor alle rangen en standen en leren van andere internationale vooraanstaande voedselregio's.

Ons doel?

Om de Achterhoek te laten uitgroeien tot een spraakmakende voedselregio werkt platform Achterhoek Food aan verbreding van haar partners om continue een concreet gezamenlijk uitvoeringsplan op te stellen. We brengen allerlei duurzame en gezonde initiatieven die voedsel gerelateerd zijn samen van alle partners zoals gemeenten, zorginstellingen, natuurorganisaties, onderwijsinstellingen, toeristische organisaties, sociale instellingen, foodontwikkelaars, sportclubs en branches samen en steunen nieuwe plannen. Platform Achterhoek Food versterkt én verbreed het food netwerk waardoor als vanzelf nieuwe en innovatieve samenwerkingsverbanden ontstaan. Zo ontstaat een brede bewustwording dat gezond, duurzaam en regionaal voedsel ons verbindt én zorgt voor een mooie, aantrekkelijke regio om in te wonen en te werken. Dat dit werkt is ervaren in de voorgaande LEADER periode.

Het doel is om een van onderop transitie van de samenleving in gang te zetten waarbij burgers, beleidsmakers, boeren, ondernemers en andere lokale actoren samen actief worden en het voedselsysteem veranderen en zelf bepalen welke acties er nodig zijn om die verandering te realiseren.

Hoe komen we tot acties in het Uitvoeringsplan?

Achterhoek Food deed ervaring op met het verbinden en verbreden van foodprojecten tijdens de eerste subsidieperiode van LEADER Achterhoek (2016-2022). Initiatiefnemers van foodprojecten werden uitgedaagd om samen te werken aan meerdere maatschappelijke aandachtsgebieden. Voor voedsel zijn deze samengevat in acht aandachtsgebieden: gezondheid, landschap en natuur, milieu en ecologie, dierenwelzijn, sociale verbondenheid, cultuur en identiteit, vernieuwende regiobusiness en de wereldwijde beschikbaarheid van voedsel. Deze acht waardevolle aandachtsgebieden van voedsel zijn vastgesteld, op basis van de ervaringen in de voorgaande LEADER periode en internationale literatuur en zijn verbonden met de Sustainable Development Goals (SDG's).

Uitgaande van deze acht aandachtsgebieden blijkt dat er nogal wat vertegenwoordigers van diverse organisaties actief zijn met voedsel-gerelateerde projecten in de regio voor verschillende maatschappelijke issues. Wanneer deze organisaties hun acties afstemmen en verbinden met platform Achterhoek Food kunnen deze acties verbreed worden en zorgen voor meer impact op meer aandachtsgebieden en SDG's samen met de LEADER projecten en inmiddels het opgebouwde netwerk.

Zoveel mogelijk netwerkpartners worden actief benaderd en betrokken bij platform Achterhoek Food door kennis te delen over de acht aandachtsgebieden van Food en hen bewust te maken van de bredere positieve impact in de regio wanneer hun bestaande foodactiviteiten verbreed worden en kennis hierover wordt gedeeld.



SDG Nederland



De acht aandachtsgebieden:

NR	Aandachtsgebied	Omschrijving
1	Gezondheid	Veel mensen, ook in de Achterhoek, lijden aan overgewicht. We zetten in op gezonde en gevarieerde voedselkeuzes, die bereikbaar zijn voor iedereen, en koppelen dit aan duurzamere en lokale voeding
2	Landschap & Natuur	De soortenrijkdom aan planten en dieren neemt af. Onze voedselkeuzes steunen vormen van landbouw en boeren die een gunstige invloed hebben op biodiversiteit, behoud van plant- en dierrassen, bodemvruchtbaarheid en landschap.
3	Milieu & Ecologie	Onze voedselkeuzes hebben invloed op bodem, lucht, water, klimaat en CO2-uitstoot. We steunen boeren, ketens en vormen van landbouw die zorgen voor een lagere milieubelasting, versterking van de kringlooplandbouw en minder voedselverspilling
4	Dierenwelzijn	Onze keuzes voor dierlijke voedingsproducten bepalen hoe vee wordt gehouden. We steunen veehouders die extra inspanningen leveren voor een beter dierenwelzijn. Nederland is koploper in het verbeteren van dierenwelzijn van landbouwhuisdieren en er is een ruime keuze in dierlijke producten met meer dierenwelzijn. De Achterhoek heeft een aantal voorlopers op dit gebied, die vlees, zuivel en eieren met een beter dierenwelzijn produceren.
5	Sociale Verbondenheid	We zetten ons ervoor in dat duurzamer én gezond voedsel bereikbaar is voor iedereen. Niet alleen voor welgestelden, maar voor jong en oud, alle rangen en standen, alle culturen, voor ons en onze bezoekers. Het samen produceren van voedsel, het bereiden van eten en ook tuinieren geeft voldoening, activiteit en kansen om mensen met elkaar te verbinden. Achterhoek Food versterkt de sociale cohesie in onze regio. Duurzaam en gezond voedsel behoort dan ook tot de basiseducatie
6	Cultuur & Identiteit	De Achterhoek heeft een rijke eetcultuur en was oorspronkelijk een zelfvoorzienende voedselregio. Verschillende streken in Italië, maar ook in Denemarken, laten zien dat een regionale eetcultuur bijdraagt aan trots en verbondenheid met elkaar, met de omgeving (landschap en natuur) en aantrekkelijk is voor toeristen. Wanneer de regionale eetcultuur als uitgangspunt wordt genomen voor de horeca, festivals en de recreatie- en verblijfssector leidt dat tot erkenning van de Achterhoek als een internationale duurzame foodbestemming en tot nieuwe bedrijvigheid
7	Vernieuwing Regiobusiness	Gezond verdienmodel voor keten en boer is van groot belang. We zetten in op sociale en technische innovatie als basis voor duurzamere voedselketens. Met de inzet van ICT, hightech uit de maakindustrie, start-ups, mbo-studenten, hogescholen en universiteiten werken we samen met ondernemers aan nieuwe verdienmodellen, foodconcepten en foodexperiences voor regionale en landelijke afzet mét vakkennis van grond tot mond
8	Voedselvraagstuk Wereldwijd	Met onze keuzes voor duurzaam voedsel hebben we ook impact op productieomstandigheden elders in de wereld en op de beschikbaarheid van voedsel elders. Minder dierlijke en meer plantaardige producten, minder verspilling en eerlijke handel van geïmporteerde producten dragen bij aan verduurzaming van het wereldwijde voedselsysteem, uitbanning van honger en voeding van de groeiende wereldbevolking

Naar een gezamenlijke Uitvoeringsagenda en Achterhoek Food Manifest

Platform Achterhoek Food legt afspraken met haar partnerorganisaties vast in een uitvoerings- en innovatie agenda per aandachtsgebied. De Wageningen Universiteit wil partner worden van platform Achterhoek Food, deelt haar aanwezige kennis en haar lopende projecten zodat kennisvragen van alle aangesloten partners zoveel mogelijk bediend kunnen worden. In het voorjaar van 2024 bekrachtigen we de gemaakte afspraken met alle partnerorganisaties door de ondertekening van een Manifest tijdens een internationale Foodevent in de Achterhoek. Door de ondertekening van dit Manifest committeert eenieder zich meerjarig om van de Achterhoek de meest gezonde en vitale regio van Europa te maken en om samen te werken in platform Achterhoek Food. Ondertekenaars van het Manifest geven aan dat zij de ambities steunen en samen acties uitvoeren met en voor inwoners en ondernemers. Via hun eigen projecten, maar ook op het werk en in allerlei sectoren. Zo ontstaat op een natuurlijke wijze vanuit alle belanghebbenden en inwoners zelf een breed gedragen community die de transitie van de samenleving in gang zet en zelf concrete acties uitvoert. Platform Achterhoek Food bewaakt de voortgang en is verantwoordelijk voor maximaal verbinden van initiatieven en het onderhouden van een actuele gezamenlijke uitvoerings- en innovatieagenda.

Kick Off platform Achterhoek Food 6 november 2023

Om te komen tot deze eerste gezamenlijke uitvoeringsagenda organiseerde platform Achterhoek Food op 6 november 2023 een 'kick-off' met allerlei partnerorganisaties die actief zijn binnen alle acht aandachtsgebieden rondom ons voedsel. Deze kick-off was het startpunt voor een meerjarige samenwerking met een eerste concrete Uitvoeringsagenda voor de komende jaren.

Tijdens de bijeenkomst gingen de aanwezigen met elkaar in gesprek over de vraag; hoe kun je diverse maatschappelijke kwesties die te maken hebben met voedselproductie en consumptie bundelen of van elkaar leren? Denk aan actuele thema's, en de transities waar we mee te maken hebben in de zorg (positieve gezondheid), overgewicht, transitie landbouw (verdienmodellen), klimaatvraagstuk, verbetering van natuur, landschap, waterkwaliteit, verdroging en armoedebestrijding. De aanwezigen zagen dat er winst te halen valt wanneer je ook buiten je eigen beleidsthema kijkt én om de samenwerking op te zoeken. Platform Achterhoek Food zorgt voor het verbinden, kennisdeling en ontschotten van beleid. Met deze aanpak kan de Achterhoek de meest gezonde en vitale regio van Nederland of zelfs de EU kan worden.

Monitoring gebiedsaanpak, meten is weten

Om ook daadwerkelijk te kunnen meten dat we met elkaar voortgang boeken de komende jaren, op de acht verschillende aandachtsgebieden (integrale gebiedsaanpak) in de Achterhoek is een nieuwe methode voor monitoring nodig. Wageningen Universiteit als partner wil dit opzetten als onderdeel van de samenwerkingsovereenkomst met de inzet van kennis vanuit de verschillende specialisaties van de WUR, aangevuld met beschikbare kennis en kengetallen die regionaal voorhanden zijn (Achterhoek Monitor, regionale Brede Welvaart van Rabobank en ervaringen van NLGreenlabel).



2 Organisatie platform Achterhoek Food

Het begin van de nieuwe LEADER-periode is het natuurlijke moment om het platform Achterhoek Food door te ontwikkelen naar een meer volwassen verbrede eigen aanpak met meer netwerkpartners voor de hele Achterhoek en het benutten van meerdere actuele beleidsthema's (natuur, gebiedsgerichte aanpak, gezondheidskosten, landbouw).

Het voorstel is om de komende periode de aanpak met platform Achterhoek Food naast het LEADER programma te organiseren met een eigen gezicht. We volgen daarmee het voorbeeld van Achterhoek in Beweging. Zo kan het Platform flexibeler bewegen en meer impact maken voor alle inwoners in het hele Achterhoekse speelveld en andere partners en andere gemeenten dan de acht van LEADER betrekken.

Inspiratie: Achterhoek in beweging

Achterhoek in Beweging is een initiatief van de acht Achterhoekse gemeenten Aalten, Berkelland, Bronckhorst, Doetinchem, Montferland, Oost Gelre, Oude IJsselstreek en Winterswijk. Samen met betrokken partners in o.a. zorg, onderwijs, cultuur, bedrijfsleven en sport stellen we binnen dit programma de kracht van bewegen en een gezonde leefstijl (met sport als katalysator) in de Achterhoek centraal. We vormen een dynamisch platform, waar alle regionale en lokale ambities, initiatieven, mensen en middelen bij elkaar komen. Achterhoek in Beweging kent de beweging in de regio en jaagt aan, motiveert, inspireert en verbindt. Samen werken we aan krachtige, levendige kernen, buurten en wijken in de Achterhoek met ruimte voor iedereen.

Platform Achterhoek blijft werkzaam voor het LEADER programma en draagt initiatieven aan of ondersteunt initiatieven die zich melden bij LEADER Achterhoek. Want ook in de nieuwe Lokale Ontwikkelingsstrategie 2024-2027 is 'gezond voedsel uit eigen grond' wederom een belangrijk speerpunt en zo blijft het LEADER programma een steunpilaar voor de bottom up aanpak met en voor alle inwoners van platform Achterhoek Food.

2.1 Netwerkorganisatie

Platform Achterhoek Food is bij uitstek een netwerkorganisatie en geen uitvoeringsorganisatie. We voeren zelf geen projecten uit maar faciliteren de beweging om van de Achterhoek de meest gezonde en vitale regio van Europa te maken. We benutten maximaal bestaande acties, projecten, brengen alles samen in een actief netwerk (mee-koppel-kansen) en organiseren periodiek evenementen/bijeenkomsten om kennis te delen hierover.

Het netwerk bestaat uit initiële partners en netwerkpartners. De acht deelnemende gemeenten aan het programma LEADER Achterhoek zijn de initiële partners. Daarnaast kunnen alle Achterhoekse netwerkorganisaties met achterban, overheden of grotere instellingen die actief zijn in de hele Achterhoek netwerkpartner worden. Het netwerk is niet uitputtend en de ambitie is om zoveel mogelijk organisaties aan onze doelstelling te verbinden. We vragen ze om het manifest te ondertekenen, met een bestuurlijk én praktisch aanspreekpunt. De partners krijgen het predicaat 'Achterhoek Food partner' en worden zichtbaar op deze website en op evenementen.

Onze initiële partners zijn de gemeenten Aalten, Berkelland, Bronckhorst, Doetinchem, Lochem, Oost Gelre, Oude IJsselstreek en Winterswijk. Deze kunnen in de toekomst worden uitgebreid met Doesburg, Montferland en Zutphen mits ze voldoen aan de financiële consequenties en bestuurlijk/ambtelijk commitment toezeggen.

De netwerkpartners die al commitment hebben toegezegd om te helpen bij de eerste uitvoeringsagenda zijn (deze lijst is niet uitputtend):

- Wageningen Universiteit & Research (WUR)
- Rabobank
- GGD Noord en Oost Achterhoek
- 8hrk Ambassadeurs
- Achterhoek in Beweging
- Achterhoek Toerisme
- Culturele sector met afvaardiging Stadsmuseum/VVV Doetinchem, Feestfabriek/Pak An, DRU Industriepark
- Onderzoek en onderwijs: Wageningen Universiteit, Saxion Hogeschool, van Hall Larenstein, ROC van Twente/Frieseport, Graafschap College en IKC Noorderlicht
- De Stadsboerin
- Grensoverschrijdende samenwerking met DNL contact en Euregio
- Natuur en biodiversiteit via NL Greenlabel en de VAL
- Rabobank
- Slow Food Achterhoek
- Ondernemers

Voorzitter van het platform is voormalig gedeputeerde Jan Markink. Maurits Steverink is dagelijks coördinator van het platform en jaagt de beweging aan door mensen en partijen samen te brengen, evenementen te organiseren en een lerend netwerk te faciliteren. Jolanda Kemna verzorgt de verslaglegging tussentijds en de verbinding met LEADER Achterhoek.

Het platform heeft een Achterhoek Food Raad ingesteld, de denktank, die kritisch meedenkt met de beweging en bijdraagt aan een actief breed netwerk. Deze raad bestaat uit pionierende leden – onder anderen agrariërs, ondernemers en mensen uit onderwijs, sociale, culturele en vrijetijdssector – die ervoor zorgen dat alle doelgroepen betrokken worden bij de uitvoering van de agenda van Achterhoek Food.

2.2 Governance

LEADER Achterhoek

De acht LEADER gemeenten van de Achterhoek zijn initiële partners van platform Achterhoek Food 2024-2027. Elke LEADER gemeente benoemt een bestuurlijke portefeuillehouder Achterhoek Food en een ambtelijk aanspreekpunt (zie punt 2.1 Netwerkorganisatie). Omdat het onderwerp ‘Food’ overal bij hoort en daardoor nergens, vergt dit wat extra aandacht in de organisatie. De ambtelijke contactpersoon is verantwoordelijk voor de interne communicatie en hij of zij stimuleert daar waar mogelijk de samenhang/synergie van alle food gerelateerde projecten en acties in de eigen organisatie. Bij voorkeur zijn dit ook de aanspreekpunten voor LEADER Achterhoek. Er is en blijft afstemming met de LAG van LEADER Achterhoek. Met de provincie Gelderland wordt contact onderhouden met de verantwoordelijk portefeuillehouder LEADER, gedeputeerde Harold Zoet.

Jaarlijks levert de coördinator van het platform in het voorjaar een rapportage op over de voortgang van de gezamenlijke Uitvoeringsagenda met daarin een verantwoording over de coördinatie in het voorgaande jaar en de activiteiten voor het komende jaar. Deze wordt inhoudelijk toegelicht tijdens een portefeuillehouder-overleg van alle 8 gemeenten.

Samenhang met Thematafels 8hrk Ambassadeurs

De ambitie en aanpak van platform Achterhoek Food is aanvullend en versterkt de aanpak van de regio zoals verwoord in de Achterhoek Visie 2030. Periodiek wordt de activiteiten van platform Achterhoek Food gedeeld tijdens het coördinerend Thematafeloverleg met daarin de programmaregisseurs van alle thematafels waaronder circulaire economie, de gezondste regio en onderwijs en arbeidsmarkt. Besproken worden de

‘mee-koppel-kansen’ voor projecten en/of lobby’s voor financiering van projecten van de gezamenlijke Uitvoeringsagenda. Bestuurlijk aanspreekpunt van de regio is voorzitter 8rhkboard burgemeester Boumans en ambtelijk aanspreekpunt is programmaregisseur Circulaire Economie Aleid Diepeveen, eveneens aanspreekpunt voor LEADER Achterhoek.

2.3 Internationale samenwerking

Bij de analyse en het voorwerk om te komen tot een regionale aanpak voor food met o.a. een excursie naar LEADER gebied (Söderslåt) in Zweden, een bezoek aan de Gastronomic Summit in Belfast en de expeditie naar Salone del Gusto in Turijn, bleek dat er internationaal meer organisaties en regio’s actief zijn met een regionale voedselstrategie (foodpolicy). Via studentonderzoek (eindschiptie) van Saxion is nog een internationale vergelijking uitgevoerd. Alles overziend blijkt dat we enerzijds veel inhoudelijk te bieden hebben wat betreft vakmanschap en kennis, maar ook dat het waardevol is om een integrale aanpak in te zetten in nauwe samenwerking met inwoners.

Om zowel te blijven leren procesmatig, bestuurlijk als ook inhoudelijk gaan we actief samenwerken met andere regio’s met vooruitstrevende “foodpolicy’s” binnen Europa. Door kennis hierover uit te wisselen met andere Europese landen kunnen we leren van elkaar om vervolgens onze eigen strategie te verbeteren en de Achterhoek internationaal te profileren als foodregio.

2.4 Welke projecten lopen al?

In afwachting van de besluitvorming/oprichting platform Achterhoek Food en haar basisfinanciering zijn er al lopende initiatieven gestart. Maurits Steverink is op verzoek van onderstaande initiatiefnemers inhoudelijk betrokken bij de uitvoering van de volgende acties:

- Ondersteuning school IKC Noorderlicht bij het verstrekken van duurzamer en gezond ontbijt (200 leerlingen met een groot deel in moeilijke sociale omstandigheden). Geholpen is bij ketenvorming met regionale producenten en check op haalbaarheid en betaalbaarheid. De Stadsboerin verzorgt nu dagelijks het ontbijt samen met regionale producenten. Eind dit jaar wordt dit geëvalueerd en kennis gedeeld met meer scholen en de GGD.
- Opstarten van het netwerk met 25 bedrijfs/school/sportkantines. Het netwerk dient een strategisch doel om enerzijds ‘dikkere stromen’ in de regionale voedselketens en logistiek te verkrijgen en anderzijds om de eet- en drinkcultuur te wijzigen in de praktijk bij de gewone Achterhoeker, van strategemaker tot burgemeester. Bij gemiddeld 200 bezoekers aan de 25 bedrijfskantines bereiken we dagelijks 5.000 personen en huishoudens om zo in stapjes de eetcultuur te wijzigen naar duurzamer en gezond. De ‘Achterhoek Food bedrijfskantine’ is al ingezet bij de gemeente Doetinchem en het Graafschapschap College. Het platform biedt actief actuele ketenkennis en juridische kennis ter ondersteuning aan managers bij duurzaam inkopen. Geadviseerd wordt over de inhoud van de aanbesteding, verbinden met ketens, check op haalbaarheid en betaalbaarheid en adviseren bij uitvoering in de kantine. Zo wijzigen we in de dagelijkse praktijk langzaam het assortiment naar een duurzamere en gezondere eetcultuur. De 25 bedrijfskantines zorgen voor de zogenaamde ‘olievlekwerking’, ook wel launching customer genoemd in de literatuur.
- Ondersteuning en advies over de catering op b.v. het congres Vereniging Sport en Gemeenten ‘Scholder an Scholder’ op 20/21 september 2023. Dit betrof met name de afstemming over de samenstelling van een passend Achterhoek Food diner voor de gasten van dit congres.
- Coördinatie food-initiatieven voor de nieuwe LEADER periode.
- Uitwerken samenwerkingsovereenkomst (o.a. steun voor de Uitvoeringsagenda en het ontwikkelen van een nieuwe systematiek voor het monitoren) met Wageningen Universiteit.
- Ondersteuning Achterhoek Toerisme bij het opzetten van foodcampagnes en voorlichting.
- Betrekken al het onderwijs bij Achterhoek Food. Regionale en landelijke onderwijsinstellingen werken samen om bestaande lessen en projecten te benutten voor de ambities van platform Achterhoek Food. Dit verloopt via de Smaakacademie Achterhoek met een eigen learning community.



3 Activiteiten en financiering platform Achterhoek Food

Voor de uitvoering en de coördinatie door platform Achterhoek Food (naast LEADER Achterhoek) vragen we aan alle gemeenten vanaf 2024 een meerjarige financiële bijdrage. Hieronder staan de activiteiten en projectresultaten uitgewerkt.

3.1 Activiteiten

We vragen aan de acht gemeenten om samen de basisfinanciering voor het Platform Achterhoek Food te dragen om de LEADER aanpak te versterken en om meer netwerkorganisaties actief te betrekken. Dit vergt voor uitvoering van de volgende activiteiten:

- Coördinatie. Dat wil zeggen aanspreekpunt voor partners en inwoners. Hulp wordt geboden bij projecten en alle wensen worden gebundeld in de jaarlijkse Uitvoeringsagenda. Initiatieven worden verbonden, check op koppelkansen, afstemming met LAG LEADER, Thematafels 8HRK ambassadeurs en gezorgd wordt voor internationale samenwerking met foodregio's.
- Communicatie (website, nieuwsbrief, social media, bijeenkomsten).
- Coördinatie en kennisdeling in netwerk van 25 Achterhoek Food Bedrijfsrestaurants.
- Organisatie inspiratiesessies en Achterhoek Food Event.

In onderstaand schema is de fasering van de Uitvoeringsagenda beschreven inclusief de bijbehorende planning:

Fasering	Activiteit	Planning 2024 - 2027
1. Communicatieplan	Website www.achterhoekfood.nl	gereed
	Nieuwsbrieven	Maandelijks vanaf december 2023 t/m 2027
	Inrichten social media inclusief berichten	2024 t/m 2027
2. Opstellen uitvoeringsplan	Kick-off met werksessies per aandachtsgebied	6 november 2023
	Definitief 1e gezamenlijke Uitvoeringsplan van de partners met innovatieagenda	Voorjaar 2024
	Samenwerking met WUR	Voorjaar 2024
3. Start uitvoeringsplan 2024-2027	Ondertekend manifest met Uitvoeringsagenda met (inter)nationaal Foodseminar	Voorjaar 2024
	Partners voeren samen activiteiten uit met een jaarlijks food event.	2024-2027
4. Verantwoording	Gebiedsmonitor samen met WUR	2024-2027
	Voorjaarsrapportage	Elk voorjaar startend vanaf april 2025
5. Kennisdeling	Inspiratiesessie	Elk najaar startend vanaf 2024
6. Tussentijdse evaluatie	Midtermreview	Najaar 2025

Toelichting op activiteiten:

Ad. 1 Communicatieplan

Voor het delen van kennis, het verbinden van activiteiten met links naar de acht aandachtsgebieden van de verschillende organisaties verbonden met het platform Achterhoek Food is er een communicatieplan opgesteld voor de periode 2024-2027. Vertrekpunt voor de informatievoorziening is de website www.achterhoekfood.nl die inmiddels in de lucht is. Deze website is tweetalig NL/ENG om ook onze internationale samenwerking te faciliteren en om kennis te delen. In het communicatieplan is de maandelijkse verspreiding van nieuwsbrieven voor alle partners en alle andere geïnteresseerden opgenomen (opgave via website). Ook wordt via social mediakanalen m.n. LinkedIn, periodiek nieuwsberichten gedeeld over de voortgang van de Achterhoekse uitvoerings- en innovatieagenda en natuurlijk de best practices.

Ad. 2 Opstellen Uitvoeringsagenda voedselstrategie

Op 6 november 2023 is een kick-off georganiseerd voor gemeenten, partners uit alle 8 aandachtsgebieden en overige geïnteresseerden om samen een uitvoerings- en innovatieagenda op te stellen voor de periode 2024-2027. Deze dag leverde al een indrukwekkende lijst op van acties die door Achterhoek Food de komende maanden SMART worden uitgewerkt en met elkaar worden verbonden.

Ad. 3 Start uitvoerings- en innovatieagenda Achterhoekse Voedselstrategie

In het voorjaar 2024 wordt de definitieve Uitvoeringsagenda gepresenteerd voor een (inter) nationaal publiek tijdens een feestelijk moment in de Achterhoek. Tijdens deze bijeenkomst ondertekenen alle partners het Achterhoek Food Manifest waarmee zowel de initiële partners als de netwerkpartners zich verbinden aan de acties en beoogde resultaten die zijn opgenomen in het meerjarige Uitvoeringsprogramma. Jaarlijks wordt een Food Event gehouden, met lezingen en workshops met inspiratie vanuit de internationale partners. Met om het jaar een open Event voor het publiek met foodbeleving en foodeducatie. Een jaarlijks Event draagt bij aan saamhorigheid en het verbinden van ook lokale foodproducenten onderling, die elkaar onderling op regioniveau nauwelijks treffen. En een Event draagt bij aan (inter)nationale profilering en om acties van de netwerkorganisaties te 'ontschotten' met inspiratie voor verbrede activiteiten en het samenwerken in de praktijk. Zien is doen.

Ad. 4 Verantwoording

De WUR heeft zich in een samenwerkingsovereenkomst met Achterhoek Food gecommitteerd aan het opstellen van een monitor om de voortgang in de regio van de Uitvoeringsagenda te meten gedurende de hele periode 2024-2027. In lijn met deze monitor leveren we voor onze initiële partners, de acht LEADER gemeenten, jaarlijks een voorjaarsrapportage aan met daarin een terugblik naar het voorgaande jaar en een vooruitblik naar het komende jaar. Deze managementrapportage kan gebruikt worden voor bestuurlijke agendering en wordt inhoudelijk toegelicht door coördinator Maurits Steverink tijdens een gezamenlijk portefeuillehouderoverleg van alle 8 LEADER gemeenten.

Ad. 5 Kennisdeling

Het platform Achterhoek Food organiseert jaarlijks een inspiratiesessie/najaarsbijeenkomst met en voor de partners waarin de Uitvoeringsagenda voor het nieuwe jaar wordt gepresenteerd en de algemene voortgang wordt gepresenteerd. Partners krijgen feedback op hun eigen voortgang en van het collectief. Dit is een aansprekend smaakvol netwerkevenement waarbij alle partners worden uitgenodigd.

Ad. 6 Midtermreview

Samen met vertegenwoordigers van de acht LEADER gemeente voeren we een midtermreview uit medio 2025. Op basis van deze midtermreview kan beoordeeld worden of het platform Achterhoek Food aan de verwachtingen voldoet, zowel de coördinatie, communicatie en impact op de regio. Het is tevens een go/no go moment voor de financiering vanuit de gemeenten en indien men positief is voor het vervolg wordt ook geagendeerd of een eigen entiteit meerwaarde heeft. Hoe en welke kan worden uitgewerkt in de resterende periode en uiterlijk besproken half 2027.

3.2 Financiering van de Voedselstrategie 2024-2027

De totale kosten zijn 132.500 euro per jaar (excl. BTW). Dit wil zeggen afgerond 16.563 euro per LEADER gemeente met deze onderverdeling:

- Coördinatie (1,5/2 dagen per week+ secr. ondersteuning)	65.000 euro
- Kosten internationaal	10.000 euro
- Communicatie	15.000 euro
- Inspiratiesessie/FoodEvent	42.500 euro
	132.500 euro

De overige Achterhoekse gemeenten worden nog benaderd om ook te participeren in platform Achterhoek Food. Indien dat lukt zal aanvullende financiering worden gevraagd en kan de jaarlijkse bijdrage worden gewijzigd.

De gemeente Oude IJsselstreek wil optreden als budgethouder voor deze bijdragen, dus puur en alleen voor de basisactiviteiten van platform Achterhoek Food in deze periode t/m 2027. En zolang platform Achterhoek Food geen eigen juridische entiteit is.





*Onze inzet voor de meest gezonde
en vitale regio van Nederland en Europa*

www.achterhoekfood.nl

Maurits Steverink
info@achterhoekfood.nl
06 51986683

Jolanda Kemna
jolandakemna@leaderachterhoek.nl
06 13443166