

C: Höfkes, Naomi

T: 0545-250 250

E: info@gemeenteberkelland.nl

Bezoekadres: Marktstraat 1, Borculo

Gemeenteraad gemeente Berkelland

Zaaknummer : 281738
Onderwerp : Themajaar Ode aan het Nederlandse Landschap
Verzonden : **06 APR. 2022**

Geachte leden van de raad,

2021 was door het Nederlands Bureau voor Toerisme en Congressen (NBTC) omgedoopt tot het landelijke themajaar 'Ode aan het Nederlandse Landschap'. Doel van het themajaar was om natuur en cultuur met elkaar te verbinden en de bezoeker op een andere manier naar het Nederlandse landschap te laten kijken. De Achterhoek was een van de gebieden die mee deed aan dit toeristische themajaar. Stichting Achterhoek Toerisme coördineerde dit themajaar voor de Achterhoek. Gezamenlijk werkten partijen in 2021 binnen het themajaar aan:

- Gezamenlijke promotie van het Nederlandse landschap in binnen- en buitenland;
- Meer waardering voor het Nederlandse landschap in binnen- en buitenland door een andere blik op ons landschap;
- Verbinden van tentoonstellingen, parken, organisaties en (kunst)projecten door heel Nederland;
- Meer spreiding van (internationale) bezoekers over heel Nederland;
- Creëren van trots voor het landschap bij de lokale bevolking;
- Financiële impuls door toename van de economische bestedingen;
- Meer internationale publiciteit en aandacht in de pers.

Lokale doorvertaling van het landelijke themajaar: een terugblik

Berkelland heeft het landelijke toeristische themajaar aangegrepen om op lokaal niveau op een positieve manier meer aandacht te vragen voor ons bijzondere landschap door inwoners, ondernemers en andere spelers die nauw betrokken zijn bij het landschap met elkaar te verbinden. Tevens werd hierdoor bijgedragen aan het positioneren van Berkelland als een unieke plek waar het heerlijk wonen, werken en recreëren is. Kortom: een plek waar je eigenlijk niet meer weg zou willen.

Om hier een bijdrage aan te leveren, heeft de gemeente in samenwerking met inwoners, verschillende ondernemers, agrariërs en andere grondeigenaren op lokaal niveau aandacht besteed aan het themajaar met (bestaande) activiteiten waarin ons landschap centraal staat. Hieronder blikken we kort terug op de activiteiten en acties die zijn ondernomen.

Ansichtkaartenactie Beleef het in Berkelland

In de zomer konden inwoners een gratis pakketje met vijf verschillende 'groeten uit Berkelland'

ansichtkaarten ophalen bij de lokale TIP's en VVV's in Berkelland. Door het succes van de actie waren de ansichtkaarten snel vergeven en is besloten om nog een tweede ronde te doen. Ook deze kaarten zijn bijna allemaal opgehaald door enthousiaste inwoners die de kaarten toestuurd naar de verre neef in Noord-Holland of de oude buur in Enschede. De resterende kaarten zijn meegestuurd met de 'welkom in de gemeente Berkelland' brief die is verstuurd naar alle nieuwe inwoners in de gemeente.

Berkelfestival

Het Berkelfestival dat in augustus plaatsvond vierde het prachtige landschap, de aantrekkelijke steden en de levendige cultuur langs de rivier de Berkel. Tijdens het, als gevolg van de covid-19 maatregelen afgeslankte, programma is op verschillende manieren een 'ode' uitgebracht aan het landschap van de Berkel.

Zomertoer

Ook de Zomertoer Berkelland, het zomeractiviteitenprogramma voor de jeugd, stond zo veel mogelijk in het teken van de Ode. Met spelactiviteiten zoals de Berkel Olympics, (Berkel)Landspelen, Slag(bal) om Neede, Ronde van Berkelland is zoveel mogelijk ingespeeld op het thema. Ook de jaarlijkse opwarmactiviteit, in aanloop naar de Zomertoer, stond in het teken van de Ode. Een kunstzinnige uitdaging: Maak jouw eigen 'Ode aan het Berkellands landschap'. Met behulp van een voorbeeld-vel of helemaal een eigen creatie. Op papier met verf, houtskool, stiften, inkt of propjes. Of liever een maquette, een glas-in-lood-werk of legobouwwerk. Alles is mogelijk! 15 deelnemers in diverse leeftijdscategorieën hebben hun creatie ingestuurd: schitterende odes met koeien op papier, 3D print, creaties met vilt en zelfs prachtige dronefilmpjes. De deelnemers hebben natuurlijk een bedankje ontvangen.

Duo interviews

We brachten inwoners en ondernemers met hun verhaal over het landschap met elkaar in contact. Deze gesprekken tekenden we op in een serie duo-interviews voor BerkelBericht en de website. We zijn positief verrast dat het landschap steeds weer tot nieuwe gespreksstof leidde en inspirerende verhalen.

Social media

Op Facebook, Twitter, LinkedIn en Instagram deelden we de verhalen, foto's en filmbeelden die we maakten rond Ode. Als we kijken naar het Facebookaccount van de gemeente bereikten we met de berichten over Ode elke keer tussen de 2000 en 3000 volgers, met een uitschieter van 5000. Dit is een gemiddeld bereik voor het Facebookaccount van de gemeente. De berichten over Ode leverde diverse trotse reacties op van inwoners uit Berkelland. Ook zorgde de berichten voor de nodige interactie, iets dat belangrijk is op social media. Deze berichten zijn een welkome aanvulling op de informatie die we als gemeente delen op onze social media omdat je daarmee Berkelland van zijn mooiste kant laat zien.

Cultuurhistorie en erfgoed

Dat behoud van ons cultuurlandschap als grootste monument in de gemeente niet zomaar vanzelfsprekend is, blijkt nog elke dag bij alle uitdagingen die we in het landschap moeten inpassen. Ode laat zien dat deze uitdagingen kunnen passen als we dat tijdig en samen doen. Behouden én ontwikkelen kan samen gaan als we oog houden voor de aanwezige waarden. Waar ligt de ruimte en waar moeten we afblijven?

Beeldmerk en #odeBerkelland

Om de activiteiten die voortvloeiden uit het 'ode' project met elkaar te verbinden is gebruik gemaakt van een beeldmerk. Daarnaast is in de communicatie-uitingen de #odeBerkelland gebruikt. We zien dat mensen #odeBerkelland zelf ook gebruiken om te laten zien wat zij mooi vinden in Berkelland.

Gastheren en -vrouwen van het landschap

Via de cursus 'gastheer van het landschap' dat in samenwerking met IVN is gestart in het voorjaar van 2021 hebben circa 20 recreatieondernemers in Berkelland meer geleerd over ons bijzondere landschap en hier een 'ode' aan uitgebracht.

We gaan 'Ode aan het landschap' structureel inbedden in de uitvoering van programma's

Omdat het themajaar een groot succes was en erg goed is ontvangen door de samenleving, kiezen we ervoor om het themajaar 'ode aan het landschap' in te bedden in de uitvoering van verschillende programma's. Dit betekent dat we de komende jaren in blijven zetten op bewustwording van ons landschap (in de breedste zin van het woord) via 'ode aan het landschap'. Dit doen we onder andere door:

Social media

We kiezen ervoor om op social media de fotopoll voort te zetten. Dit betekent dat we onze volgers elke 6 weken vragen te kiezen welke foto zij als omslagfoto willen van ons gemeentelijk Facebookaccount. Verder vragen we aan onze volgers wat zij zelf in Berkelland mooie plekken vinden. Via deze vraag betrekken we hen bij het verder invullen van Ode. Het idee is om uit de binnengekomen reacties een aantal volgers te benaderen om hierover geïnterviewd te worden. Deze verhalen delen we via BerkelBericht, op onze social media en bundelen we op de website www.gemeenteberkelland.nl/odeberkelland/.

Duo interviews

Vanwege de mooie verhalen en gesprekken willen we aan de duo-interviews in 2022 een vervolg geven. In overleg met team Platteland maken we nieuwe duo's en interviewen wij ondernemers, inwoners en organisaties die actief zijn in het landschap. Het is onze bedoeling om dit jaar 4 verhalen uit te werken voor onze gemeentelijke communicatiekanalen.

Mooiste plekjes

Na de verkiezingen vragen we de collegeleden om hun mooiste plekje van Berkelland met ons te delen. Daarnaast gaan we ook een aantal deelnemers van de cursus 'gastheer van het landschap', dat in 2021 plaatsvond, vragen om hun mooiste plekje te delen via het social media account van de gemeente Berkelland.

Filmpjes

We hebben al een serie van filmpjes gemaakt waarin ondernemers en inwoners vertellen over het Berkellandse landschap. In 2022 geven we hier een vervolg aan met een serie van 3 portretten. In overleg met Team Platteland bepalen we wie we hiervoor benaderen. Bijvoorbeeld een boer, een hardloper en een kok.

Biodiversiteitsplan

Het biodiversiteitsplan is in 2021 door de raad vastgesteld en in februari is de contourennota aangeboden aan de gemeenteraad. Landschap en biodiversiteit zijn onlosmakelijk aan elkaar verbonden en bewustwording en samenwerking met gebiedspartijen en inwoners is een belangrijk onderwerp. In 2022 willen we de contourennota samen met organisaties uit Berkelland verder uitwerken tot een uitvoeringsplan en vervolgens daar mee aan de slag. In het uitvoeringsplan maken we een koppeling met 'ode aan het landschap'.

Berkellanddag

Vanwege corona heeft de Berkellanddag nog niet plaats kunnen vinden. De insteek is echter nog steeds om binnen het thema 'samenwerken op het platteland' aandacht te besteden aan 'ode aan het landschap'. Tijdens de Berkellanddag wordt onder andere verbinding gelegd met food, vrijetijdsector, natuur, landschap en vitaal platteland.

Kosten en financiering

In 2021 was een budget geraamd van € 4.500,-- om uitvoering te geven aan het project. Hiervan is ongeveer € 2.500,-- besteed. Het geld is met name ingezet voor het maken van filmopnames en de ansichtkaartenactie. Met relatief weinig financiële middelen is er al met al een mooi project neergezet.

We verwachten de komende jaren (los van de structurele activiteiten zoals de Berkellanddag en het biodiversiteitsplan) uit te kunnen met een bijdrage van ongeveer € 2.500 per jaar. Dit wordt gedekt

uit de reguliere budgetten van de programma's cultuur & erfgoed, natuur & landschap, toerisme & recreatie en vitaal platteland.

Met vriendelijke groet,

Burgemeester en wethouders van Berkelland,
de secretaris, de burgemeester,



M.N.J. Broers.



drs. J.H.A. van Oostrum

Kopie aan:
- Archief