

Aan de gemeenteraad

Zaaknummer : 189723
Onderwerp : evaluatie marktmanager weekmarkt Neede en uitbreiding pilot
Verzonden : - 9 AUG 2017

Geachte raadsleden,

In Neede loopt sinds 1 juli 2015 een proef met de inzet van een marktmanager. Dit om de wekelijkse markt te privatiseren, te professionaliseren, te verlevendigen en aantrekkelijker te maken. De proef is als positief ervaren. Dat zowel door de marktcommissie als ook de marktllooplui zelf en de bezoekers van de Needse markt.

Conclusie

Conclusie is dat in Neede een betere markt is ontstaan. Er worden acties gehouden en er wordt reclamegeld (€ 160,-- per jaar) ingezameld. De uitgezette acties geven veel respons. De marktmanager ontlast de marktondernemers en de markt leeft meer. Kortom, de proef is in de ogen van de marktcommissie geslaagd. De pilot heeft zich bewezen.

Evaluatie

De proef is op 16 januari 2017 tussentijds geëvalueerd in de marktcommissie. Daarnaast hebben we eigen onderzoek op de weekmarkt in Neede gedaan. Ook de Ondernemersvereniging Neede heeft positief gereageerd.

Uit eigen onderzoek op de weekmarkt in Neede blijkt dat de ervaringen met de marktmanager positief zijn. Iedereen is positief over de inzet van de marktmanager: "ze doet haar uiterste best, is altijd bereikbaar, fungeert als aanspreekpunt, heeft kennis van zaken".

De resultaten van de evaluatie vindt u in de bijlage.

Algemeen beeld markten

Over het algemeen hebben de markten in Nederland het moeilijk. Zeker de doordeweekse markten. Berkelland is hierop geen uitzondering. In de non-foodbranche is de omzet niet florissant.

Verbreden naar andere markten

In overleg met de Marktcommissie gaan we de inzet van een marktmanager verbreden tot de andere weekmarkten in Berkelland. We gaan nu voorlopig voor een periode van 2 jaar ook een marktmanager aanstellen voor de weekmarkten in Borculo, Ruurlo en Eibergen. In Neede is immers gebleken dat de marktmanager, met kennis van zaken, de ondernemers en gemeente ontlast en dat de markt meer leeft.

Daarbij moet dan ruimte zijn voor vraag- en servicegericht werken, inspelen op de lokale wensen en behoeften van de marktondernemers, plaatselijke ondernemers(verenigingen) en het winkelend publiek.

Wekelijkse markt verlevendigen en aantrekkelijker maken

We doen er alles aan om de wekelijkse markt te verlevendigen en aantrekkelijker te maken. Dat is belangrijk voor zowel de leefbaarheid als ook het economisch klimaat. We hopen dat de aanstelling van een marktmanager voor de andere kernen ook positieve effecten krijgt.

Privatisering stap te ver

De volledige privatisering van markten is gezien de omvang niet haalbaar. Door het kleine aantal ondernemers is een stichtingsbestuur moeilijk te bemensen. Met de inzet van een marktmanager wordt de markt toch meer op afstand gezet en een kwaliteitsslag gemaakt.

Afdoening toezegging

Met deze brief doen we ook meteen een toezegging van 7 december 2016 dat we uw raad zullen informeren over de evaluatie van de weekmarkten gestand.

Vragen

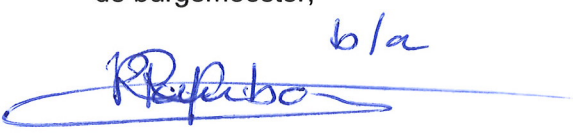
Voor vragen kunt u contact opnemen met mevrouw M.W. Konings-Nijhoff, telefoonnummer 0545-250 468.

Met vriendelijke groet,

Burgemeester en wethouders van Berkelland,
de secretaris, de burgemeester,



M.N.J. Broers.



drs. J.H.A. van Oostrum.

Kopie aan:

- Archief
- team Dienstverlening en Boa's/M. Konings

Verslag eigen onderzoek op de weekmarkt in Neede

Op 28 februari 2017 hebben we een bezoek gebracht aan de weekmarkt in Neede. We spraken daar met alle marktondernemers en een aantal bezoekers. De uitkomsten van deze gesprekken op een rij.

De ervaringen van de marktondernemers

De markt telt 11 vaste standplaatshouders waarvan het merendeel (8) werkzaam is in de foodsector. 10 van hen en een jarenlange meeloper zijn geïnterviewd. De uitkomsten op hoofdlijnen:

- * de ervaringen met de marktmanager zijn op 1 na positief.
- * iedereen is positief over de inzet van de marktmanager: ze doet haar uiterste best, is altijd bereikbaar, fungeert als aanspreekpunt, heeft kennis van zaken. Over het algemeen hebben de markten in Nederland het moeilijk. Zeker de doordeweekse warenmarkten; Neede is hierop geen uitzondering.
- * 7 ondernemers zijn van mening dat het aantal bezoekers steeds verder daalt. De andere 4 vinden dat het aantal bezoekers juist toeneemt.
- * 3 ondernemers hebben het afgelopen half jaar beduidend minder omzet. Bij 2 van hen gaat het om non-food artikelen.
- * belangrijkste tips:
 - bij nieuwe opstelling kramen tegenover elkaar positioneren
 - uitgangspunt: wekelijkse aanwezigheid
 - geen 2 gelijke branches
 - aandacht voor stroomverbruik kleine gebruikers.

Hoe kijken de bezoekers naar de weekmarkt?

Er is gesproken met bezoekers. Ver weg de meesten van hen bezoeken de markt wekelijks en doen gericht bepaalde kramen aan. Het gaat vooral om kramen in de foodsector. De bezoekers zijn vrijwel allemaal tevreden over de kwaliteit van het gebodene. De oudere mensen (80+) benoemen het sociale belang van een bezoek aan de markt. Op de vraag of men bepaalde veranderingen de afgelopen 1,5 jaar heeft gezien, kregen we 1 reactie. Deze persoon viel op dat de markt actief is op Facebook.

De volgende tips kregen we:

- meer kramen; kleinvak, brood/banket en dameskleding worden gemist
- per branche 1 toestaan.

Bijlage uittreksel verslag vergadering Marktcommissie op maandag 16 januari 2017 om 19.30 uur in het gemeentehuis in Borculo.

Aanwezig:

Wethouder Boer (voorzitter), de heren Van Gemert, Fentsahm, Zoeteman, Westerhof, Nel, Van Diermen, Messink, Hakfoort, de dames Ten Hoopen, Hendriksen en Geverink-Jansen.

Afwezig met kennisgeving:

de heren Achterhuis, Goëken en Smale.

Agenda	Onderwerp	Beslissing/mededeling	Afdoening
6	Pilot weekmarkt Neede	De insteek van de gemeente is de markten te privatiseren. De pilot in Neede – het werken met een marktmanager - is voor een periode van 2 jaren en duurt tot 1 juli 2017. Zetten we deze voort, dan geldt dit voor alle markten. Er moet geld bij. Han Boer stelt dat een deel van de opbrengsten van de tijdelijke standplaatsen ook wordt besteed aan de markten. Maick Westerhof geeft aan dat bij verzelfstandiging er uiteindelijk een betere markt ontstaat. Men gaat er meer voor. We moeten meer uitgaan van wat de consument wil. Met de situatie zoals in Neede kan hij ook uit de voeten. Rob van Gemert pleit voor de situatie zoals in Neede. Hij geeft uitleg voor de nieuwe collega's. Het bedrijf van Annet ten Hoopen wordt ingehuurd en de uren worden bekostigd door de gemeente. Annet organiseert acties en zamelt hiervoor reclamegeld in. De uitgezette acties geven veel respons. De bijdrage van Annet ontzorgt de marktondernemers en de markt in Neede leeft weer. Hans Fentsahm vertelt dat het in Eibergen nooit lukte om alle neuzen dezelfde kant op te krijgen. Herman Westerveld heeft zich hiervoor verschillende keren ingezet. Hij neemt de informatie mee naar de markt-ondernemers en vraagt hen naar hun mening. Hij schat de helft mee te krijgen. Hans gaat samen met Noreen Hendriksen de kramen langs.	

		Rob van Gemert verwacht dat de marktondernemers in Borculo wel mee willen. Han Boer stelt voor het marktmanagement voor een proefperiode van 2 jaar conform een cafetariamodel Berkellandbreed aan te bieden. Voor de marktondernemers betekent dit alleen een investering in reclamegeld (nu € 15,-- per maand). Marktgelden blijven in principe gelijk. Naast acties per markt kun je ook gezamenlijke acties organiseren. Er ontstaan meer mogelijkheden. In dat kader wordt opgemerkt dat een eerdere verspreiding van Achterhoek Nieuws prettiger zou zijn. De markt in Ruurlo is dan mogelijk alleen geïnteresseerd in een promotie/facilitair manager. De gemeente werkt een eerste voorstel uit. Dit stuk is in de loop van maart klaar. De Marktcommissie wordt hierin meegenomen.	
--	--	--	--