

Van meer naar beter

Actieprogramma economische visie Bernheze 2021 - 2026



Met een nieuwe visie en actieprogramma willen we een volgende stap zetten in onze economische ontwikkeling. We willen meer verbindingen leggen tussen de gebieden en bedrijfstakken in onze gemeente. Meer de kwaliteiten benutten en versterken. En op zoek gaan naar kansen om grote maatschappelijke opgaven te realiseren: de verduurzamingsopgave en de opgave om iedereen mee te laten doen op de arbeidsmarkt. Kortom, **we willen van meer naar beter**.

LEESWIJZER

We gaan de komende jaren inzetten op nevenstaande 7 speerpunten. Dit digitale document werkt interactief. Klik op een speerpunt voor een verdere toelichting.





SPEERPUNT 1

Dienstverlening, verbinden en aanjagen

DOEL

Een goede dienstverlening en actieve houding naar ondernemers. Immers de rol van de overheid is steeds minder sturend en steeds meer faciliterend, netwerkend en participierend.

SUBDOELEN	ACTIELIJN	ACTIE	WANNEER	INDICATOR / PRESTATIES
Integraal kansenbeleid.	Verbinden van ondernemers en organisaties en agenderen van thema's.	Actie 1: Ontwikkelen en uitvoeren van een 'Integraal verbindings - communicatieplan' waar themasessies en/of inspiratiesessies worden georganiseerd.  Bekijk hier voorbeelden thema's per speerpunt	Q1 2022 1e opzet verbindingsplan. Q2/Q3 2022 verkenings-/ inventariatiebijeenkomsten houden. Vanaf Q3 '22 -Q4 '23 (thema)bijeenkomsten opzetten.	Minimaal 6 thema's verkennen en 3 (vervolg)themabijeenkomsten voor einde 2023.
	Starters en ZZP'ers.	Actie 2: Ondersteunen van initiatieven voor het begeleiden en stimuleren van jonge en startende ondernemers/zzp'ers zoals StartersSucces Oss/Bernheze, ZZP-boost en Ondernemerslift+.	SSOB tot 2023, ZZP-BOOST 22-23 en OL+ doorlopend via RNOB	SSOB: streven naar 1/3 van de deelnemers uit en activiteiten in Bernheze (o.b.v. % bijdrage). Minimaal 20%.
Betrouwbare samenwerkingspartner.	Houding.	Actie 3: We blijven inzetten op een open, persoonlijke en proactieve houding en het bieden van maatwerk. We denken mee met bedrijven met initiatieven ('ja mits') en communiceren actief.	Doorlopend	-
Verbeteren dienstverlening.	Kwalitatief meetbaar maken.	Actie 4: De dienstverlening houden we meetbaar d.m.v. deelname aan de enquête 'MKB-vriendelijkste gemeente' en we gaan in overleg over de aanbevelingen.	2022, 2024, 2026	Cijfer uit Enquête MKB-vriendelijkste gemeente. 2018 cijfer 6,1, 2020 cijfer 6,3, 2022 cijfer 6,5, 2024 cijfer 6,7 2026 cijfer 6,9.
Hulp aan kwetsbare ondernemers.	Schuldhelp aan ondernemers met financiële problemen.	Actie 5: Ondersteunen zzp'ers en kleine zelfstandigen met financiële problemen dmv advies, renteloze lening (Bbz), starterskrediet (Bbz/TOZO), schuldhelp of een aanvulling op het inkomen (Bbz/TONK/TOZO) en bieden van passende schuldhelp (Geldfit zakelijk).	Bbz/Geldfit doorlopend, TONK en TOZO t/m sept	Kerncijfers uitvoering Meierijstad en Dashboard Nederlandse Schuldhelproute.



SPEERPUNT 2

Kernen en centra

DOEL

Vitale en leefbare centra in onze kernen, waar voldoende reuring is, mensen graag (langer) willen verblijven en waar voldoende onderscheidende voorzieningen aanwezig zijn.

SUBDOELEN	ACTIELIJN	ACTIE	WANNEER	INDICATOR / PRESTATIES
Benutten van vastgoed en de openbare ruimte.	Tegengaan leegstand commerciële ruimtes.	Actie 6: Concentratiebeleid in centra van retail/detailhandel.	Doorlopend	Leegstand beperken tot maximaal 8% en onder het landelijk gemiddelde (LOCATUS).
		Actie 7: Functieverbreding van retail/detailhandel.	Doorlopend	Leegstand beperken tot 8% en onder landelijk gemiddelde (LOCATUS).
	Stimuleren werk- en ontmoetingsruimtes.	Actie 8: Aanjagen initiatieven 'third places' en flex-kantoren.	2021 - 2023	Minimaal 1 grote locatie (> 30 personen) of 2 middelgrote locaties (10 - 29 personen) of 3 kleine locaties (tot 10 personen).
	Versterken van het aantrekkelijk en gezond verblijfsklimaat in de openbare ruimte en creëren van reuring.	Actie 9: Aanjagen van klimaatadaptieve initiatieven die bijdragen aan beter verblijfsklimaat d.m.v. impuls gelden in te zetten.	Q3 2021 - Q4 2023 (aanvraag/indienen)	Volledige besteding van de impuls gelden (€ 33,6K) Gemeente legt 50k in vanuit eigen budget. Ondernemers 16,4k inbreng. Plannen dienen te voldoen aan subsidievereisten.
		Actie 10: Vergroten publieke laadinfrastructuur.	Doorlopend, collectieve consessie t/m Q2 2024	50 publieke laadpalen in 2024 en 90 in 2026.
Wonen i.r.t. verbeteren arbeidsmarks, woningaanbod en het creëren van meer reuring.	Onderzoeken woningbouw op bedrijfslocaties.	Actie 11: Bedrijven begeleiden naar passende locaties.	Doorlopend	-
	Huisvesting voor vitale arbeidsmarkt en draagvlak voor voorzieningen.	Actie 12: Afstemming woonvisie op meerdere doelgroepen zoals talenten/jongeren.	Q1 2022 (woonvisie)	Vaststellen woonvisie/besluitvormingslijst.
Versterken samenwerking in centra.	Overleg met centrum-ondernemers.	Actie 13: Deelnemen aan KVO-W (Keurmerk Veilig Ondernemen - Winkelcentra).	2x per jaar	Behalen van het KVO-certificaat (3-jaarlijks).
		Actie 14: Deelnemen aan overleggen van ondernemersverenigingen m.b.t. centra.	2021 - 2026	Min. 2x deelname per jaar per groep/kern.

Noot 1: Een belangrijke actie (actie 1) is het organiseren van themasessies of inspiratiebijeenkomsten. Hiermee verbinden we ondernemers onderling maar ook met ondernemers uit verschillende sectoren/gebieden en met relevante beleidsvelden, branche- en regionale organisaties. Actie 8 en actie 9 zijn voorbeelden van thema's die ook worden meegenomen in actie 1.



SPEERPUNT 3

Buitengebied

DOEL

Een gezond, veilig en leefbaar buitengebied. De agrarische sector speelt een belangrijke sociale, economische en culturele rol in onze gemeenschap. Bijdragen leveren aan een duurzame voedselproductie. Mogelijkheden geven om een nieuwe balans te vinden tussen wonen, gezondheid en werken.

SUBDOELEN	ACTIELIJN	ACTIE	WANNEER	INDICATOR / PRESTATIES
Nieuwe functies of vormen voor vrijkomende agrarische bebouwing en gronden/ natuurinclusieve en/of biodiverse landbouw. En het voorkomen van ondermijnende activiteiten.	Vinden van (nieuwe) economische dragers, versterking van de landbouw, innovaties/experimenten aanjagen en stimuleren en inspelen op ruimtebehoefte.	Actie 15: Uitgangspunten ‘Buitengebied’ in economische visie gebruiken als leidraad voor ontwikkelingen in het buitengebied.	Doorlopend	-
		Actie 16: Verruiming ‘Keukentafel gesprekken’ met agrariërs.	2022	Maximaal 20 gesprekken met agrariërs met economische invalshoek (aanvullend op taken en uren buitengebied - keukentafelgesprekken).

Noot 1: In Cross-overs (speerpunt 4) staan acties vermeld die ook relevant zijn voor het buitengebied maar daarnaast leggen deze acties ook een verbinding met de kernen en centra.

Noot 2: Een belangrijke actie (actie 1) is het organiseren van themasessies of inspiratiebijeenkomsten. Hiermee verbinden we ondernemers onderling maar ook met ondernemers uit verschillende sectoren/gebieden en met relevante beleidsvelden, branche- en regionale organisaties. Voorbeelden van thema’s die ook worden meegenomen in actie 1 zijn: nieuwe economische dragers, versterking en innovaties/experimenten buitengebied/landbouw of ondermijning in het buitengebied.



SPEERPUNT 4

Cross-overs

DOEL

Stimuleren van relaties tussen het buitengebied en de kernen/centra. Kijken naar kansen die fysieke als de niet fysieke verbindingen tussen de centra en het buitengebied versterken. m.n. als het gaat om het uitdragen van onze agrarische identiteit en de mogelijkheden voor recreatie en toerisme, horeca, erfgoed en duurzaamheid.

SUBDOELEN	ACTIELIJN	ACTIE	WANNEER	INDICATOR / PRESTATIES
Promotie buitengebied(producten).	Streekproducten: stimuleren lokaal produceren- consumeren en promotie van beleving en identiteit van de streek .	Actie 17: Stimuleren verkrijgbaarheid streekproducten markt/winkel.	Markt (2021-2022) - Winkel/Horeca 2022-2023	minimaal 2 initiatieven tot stand laten komen in Bernheze.
		Actie 18a: Teken van overeenkomst met Coöperatie Brabantse Juweeltjes.	Q1 2021	Stijging van inkomsten uit toeristenbelasting / het aantal toeristische overnachtingen met gemiddeld 2,5% per jaar.
		Actie 18b: Promotie, agenderen en evalueren van Brabantse Juweeltjes.	Doorlopend	Minimum aantal deelnemers aan Brabantse Juweeltjes in het eerste jaar: 40 deelnemers.
Versterken fysieke samenhang.	Fysieke verbindingen.	Actie 19: Evalueren van en input leveren voor jaarplan Visit Brabant.	Doorlopend	Zie actie 18a.

Noot 1: Een belangrijke actie (actie 1) is het organiseren van themasessies of inspiratiebijeenkomsten. Hiermee verbinden we ondernemers onderling maar ook met ondernemers uit verschillende sectoren/gebieden en met relevante beleidsvelden, branche- en regionale organisaties. Voorbeelden van thema's die ook worden meegenomen in actie 1 zijn: lokaal produceren/consumeren, promotie van beleving en identiteit van de streek en ontwikkelen van aanvullende attracties.



SPEERPUNT 5

Bedrijventerreinen

DOEL

Ruimte om te ondernemen. Bijdragen leveren aan passende locaties ondanks de ruimtelijke druk vanuit opgaven als woningbouw, duurzaamheid, transitie landbouw, klimaatadaptatie, groen, landschap etc.

SUBDOELEN	ACTIELIJN	ACTIE	WANNEER	INDICATOR / PRESTATIES
Voorzien in ruimtelijke (doorgroei)ontwikkelingen.	Voorzien in ruimtebehoefte.	Actie 20: Huidige planontwikkelingen bedrijventerreinen doorzetten: 't Retsel, 't Runneke, Cereslaan-west en Heesch West.		Vastellen van de betreffende bestemmingsplannen en verkoop van alle kavels.
		Actie 21: We zoeken naar gronden die potentie hebben als bedrijventerrein en indien nodig gaan we deze (deels) vraaggericht ontwikkelen. Bijvoorbeeld Retsel III.	Doorlopend	-
Toekomstendige, eigentijdse en aantrekkelijke bedrijventerreinen.	Passende en eigentijdse werklocaties.	Actie 22: Aanjagen/stimuleren en faciliteren van ontwikkelingen voor passende en eigentijdse werklocaties voor ZZP'ers/ startups / kleine bedrijfjes op bedrijventerreinen.	Doorlopend	Minimaal 3 bedrijfsverzamelgebouwen/CPO's in actuele ontwikkelingen of in nieuwe ontwikkelingen tot 2026 (in totaal).
	Toekomstbestendige en aantrekkelijke bedrijven-terreinen.	Actie 23: Deelnemen aan Keurmerk Veilig Ondernemen Bedrijventerreinen (KVO-B).	6x per jaar	Behalen van het KVO-certificaat (3-jaarlijks).



SPEERPUNT 6

Arbeidsmarkt

DOEL

Een toekomstbestendige arbeidsmarkt door ons te richten op een inclusieve arbeidsmarkt. Stimuleren dat zoveel mogelijk mensen mee kunnen doen. Tekorten of juist overschot aan personeel tegengaan door vraag en aanbod beter op elkaar af te stemmen dan wel de arbeidsmobiliteit tussen sectoren bevorderen. En talent en jongeren aantrekken naar en behouden in Bernheze.

SUBDOELEN	ACTIELIJN	ACTIE	WANNEER	INDICATOR / PRESTATIES
Sociaal ondernemen.	Inclusieve arbeidsmarkt.	Actie 24: Bedrijven stimuleren meer maatschappelijk te gaan ondernemen en ze te ondersteunen met PSO-certificering.	Q2 2021 - Q1 2023	Van 5 naar 10 gecertificeerde bedrijven in 2023 en naar 15 in 2026
Vitale arbeidsmarkt	Verbinden van talent aan bedrijfsleven	Actie 25: In Regionaal verband (jong) talent binden aan bedrijven voor goed gekwalificeerd personeel in de toekomst (bijv. met Agrifood Capital, het Techniekloket of Noordoost Brabant Werkt!)	2022 - 2023	
(Regionale) vitale arbeidsmarkt en sociaal ondernemen.	Benutten kansen in sectoren en bij gebiedsontwikkelingen.	Actie 26: Actief en frequent contact met WSP en PIM Werkt (mobiliteitscentrum Meierijstad/Bernheze/Boekel).	Doorlopend, minimaal 2x per jaar	Aantal mensen in participatiewet (Pwet) onder de 280 personen te houden. Stijgende trend met ijkpunt aug 2021 van 275 personen.

Noot 1: Een belangrijke actie (actie 1) is het organiseren van themasessies of inspiratiebijeenkomsten. Hiermee verbinden we ondernemers onderling maar ook met ondernemers uit verschillende sectoren/gebieden en met relevante beleidsvelden, branche- en regionale organisaties. Voorbeelden van thema's die ook worden meegenomen in actie 1 zijn: actie 24 (PSO-certificering) en actie 25 (creëren werkervaringsplaatsen).



SPEERPUNT 7

Toekomstbestendigheid – kwaliteit en duurzaamheid

DOEL

Een goed vestigingsklimaat in de toekomst behouden en verder versterken. Een prettig verblijfs- en werkklimaat creëren dat bovendien is gericht op de verduurzamingsopgave. Nadruk ligt op kwaliteit (boven kwantiteit en verduurzaming. Onder-nemers willen gevestigd zijn op kwalitatief goede werklocaties, waar ondersteunende voorzieningen zijn zoals sportfaciliteiten, horeca en voldoende groen in openbare ruimte.

SUBDOELEN	ACTIELIJN	ACTIE	WANNEER	INDICATOR / PRESTATIES
Meer aandacht voor klimaatmitigatie.	Klimaatmitigatie.	Actie 27: Energie advisering bij bedrijven: subsidie op een energiescan.	2021/2022	Het aantal bedrijven dat heeft deelgenomen en subsidie gebruiken. We willen dat minimaal 15 bedrijven zich aanmelden in 2021.
		Actie 28: Zon op dak; stimuleren dat meer ondernemers zonnepanelen op (platte) bedrijfsdaken plaatsen.	Doorlopend, bij uitgifte nieuwe bedrijfskavels of terreinen.	Percentage 'zonnepanelen op bedrijfsdaken' in Bernheze. Van 8% in 2019 naar 30% in 2026. Website: www.benchmarkzon.overmorgen.nl

Noot 1: Actie 9: 'Aanjagen van klimaat adaptieve initiatieven die bijdragen aan beter verblijfsklimaat d.m.v. impuls gelden' en de acties genoemd onder speerpunt 6 'Arbeidsmarkt' dragen ook bij aan speerpunt 7 'Toekomstbestendigheid – kwaliteit en duurzaamheid'.

Noot 2: Een belangrijke actie (actie 1) is het organiseren van themasessies of inspiratiebijeenkomsten. Hiermee verbinden we ondernemers onderling maar ook met ondernemers uit verschillende sectoren/gebieden en met relevante beleidsvelden, branche- en regionale organisaties. Voorbeelden van thema's die ook worden meegenomen in actie 1 zijn: 'bewust maken van energieverbruik en aanzetten om energiebesparende of energieopwekkende maatregelen te nemen' en 'klimaat adaptieve initiatieven die bijdragen aan beter verblijfsklimaat'.