

Resultaten coöperatie Brabantse Juweeltjes

	2022	2023
Aantal betalende deelnemers coöperatie	50	55
Aantal Instagram volgers	3.123	3.271
Aantal Facebook volgers	1.851	2.533
Totaal aantal vertoningen ads en posts (w.o. video's) op Facebook	1.342.006	1.114.349 (in '23 is minder budget ingezet op ads)
Hoogst scorende individuele items	1. Fluiterboot de Watervlucht 2. Kasteel Heeswijk 3. Alpaca-farm Vorstenbosch	1. Fluiterboot 2. Alpaca-farm 3. Kasteel Heeswijk
Website		
- Unieke bezoekers	86	191
- Gemiddelde bezoektijd	1.08 minuut	1.17 minuut
- Bezoek via content op Facebook (posts en ads)	72,69%	71,14%