

BRABANTSE
JUWEELTJES

EVALUATIE

Periode 2021 tot en met 2023



Aanleiding 2020

Het Toeristisch en Recreatieve landschap in de gemeente Bernheze was in 2020 versnipperd op het gebied van organisatie en activiteiten. Zo was de VVV NOB vooral gericht op het vermarkten van alle recreatieve voorzieningen en de ledenorganisaties vooral bezig met het organiseren van kleinschalige activiteiten. Beide initiatieven waren niet verbonden en wisten elkaar niet te versterken. De gemeente was hierin vaak een gesprekspartner voor meerdere organisaties.

Ook werd geconstateerd dat er onvoldoende verbindingen werden gemaakt tussen de verschillende T&R-activiteiten, fiets- en wandelpaden en ondernemers. Zo ontstond de indruk dat hierdoor kansen zouden worden gemist.

Ten grondslag aan de stap om samen te werken lag ook de toeristische en recreatieve visie Bernheze. Daarin werd gesteld om één marketing concept te ontwikkelen. Naar aanleiding van de bovengenoemde situatie zijn de eerste stappen gezet om een samenwerkingsmodel te onderzoeken, met als resultaat de Brabantse Juweeltjes.



SAMEN ONTDEKKEN
TUSSEN DEN BOSCH EN NIJMEGEN

Opdracht

Deze documenten laten zich op hoofdlijnen als volgt samenvatten:

- **Algemene opdracht:**
 - Kerntaak het toeristisch-recreatieve aanbod tussen Den Bosch en Nijmegen te vermarkten
 - Adequate invulling van de samenwerking met partners in de gemeente en de regio het uitgangspunt
 - Samenwerking in afstemming met de gemeente worden ingericht
- **Marketing:** het concept Brabantse Juweeltjes
 - Hoofdlijnen zijn uitgewerkt in het plan van aanpak
 - Taakverdeling VVV NOB en Brabantse Juweeltjes
 - Uitwerking verhaallijnen
 - Pro actieve en ondersteunend invulling wordt verwacht
 - Wederzijds draagvlak over de gekozen strategie
 - Voorwaarde binnen één jaar minimaal 40 deelnemers
 - Vormgeven aan (markt) onderzoek en gegevensanalyse



SAMEN ONTDEKKEN
TUSSEN DEN BOSCH EN NIJMEGEN

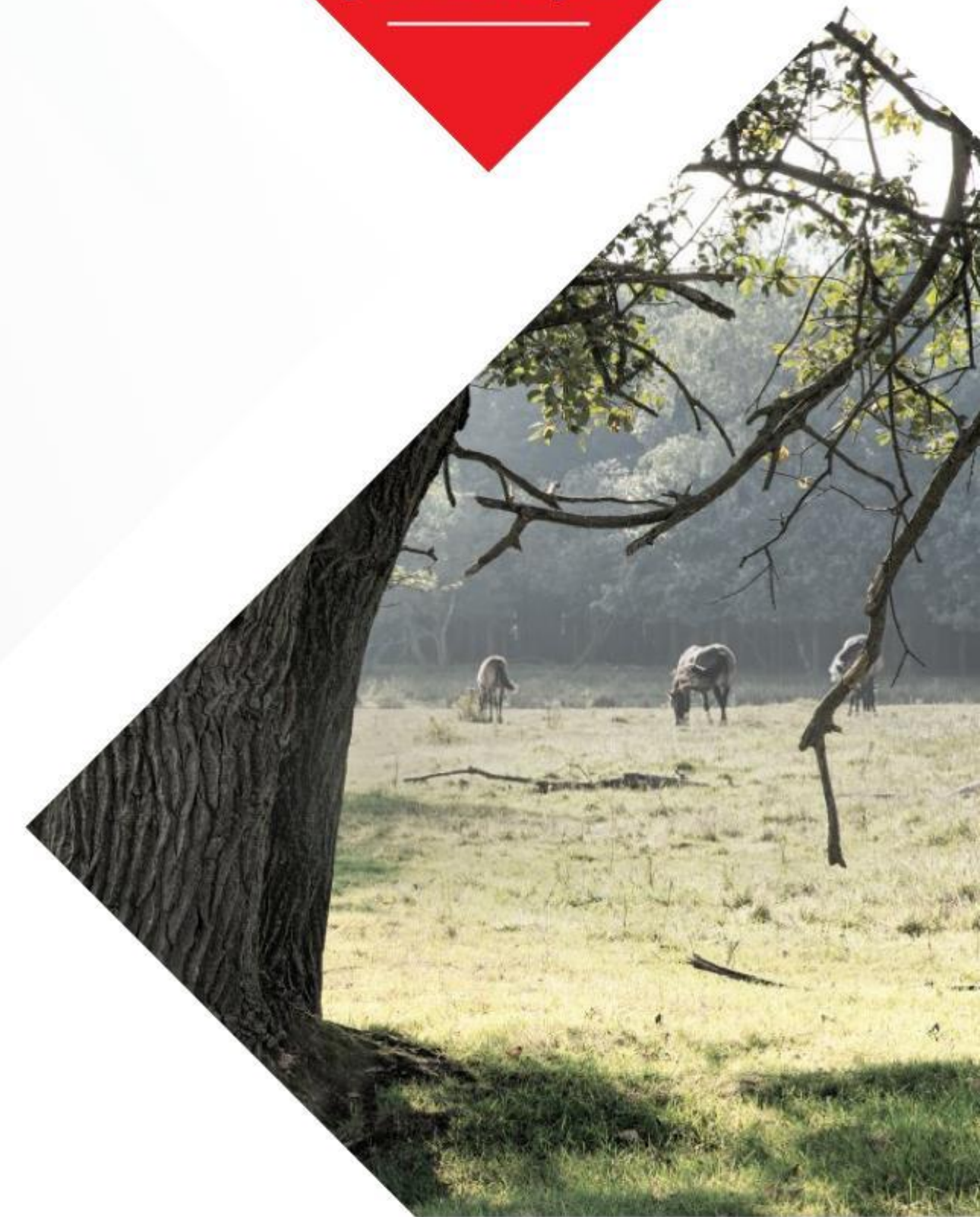
Addenda

Aanvullende opdrachten voor het jaar 2022:

- Volledig T&R aanbod Bernheze in beeld brengen
- Website verbeteren en optimaliseren
- Invoer ODP breed bruikbaar maken
- Werken aan verhaallijnen
- Nauw overleg inzake de ontwikkeling van een module

Aanvullende opdrachten voor het jaar 2023:

- Aangeleverde informatie Brabantse Juweeltjes vindt aansluiting met gemeente overstijgende verhaallijnen
- Consequente en eenduidige invoer van data
- Invoer van publieke programmering zoals evenementen
- Dubbele vermelding voorkomen

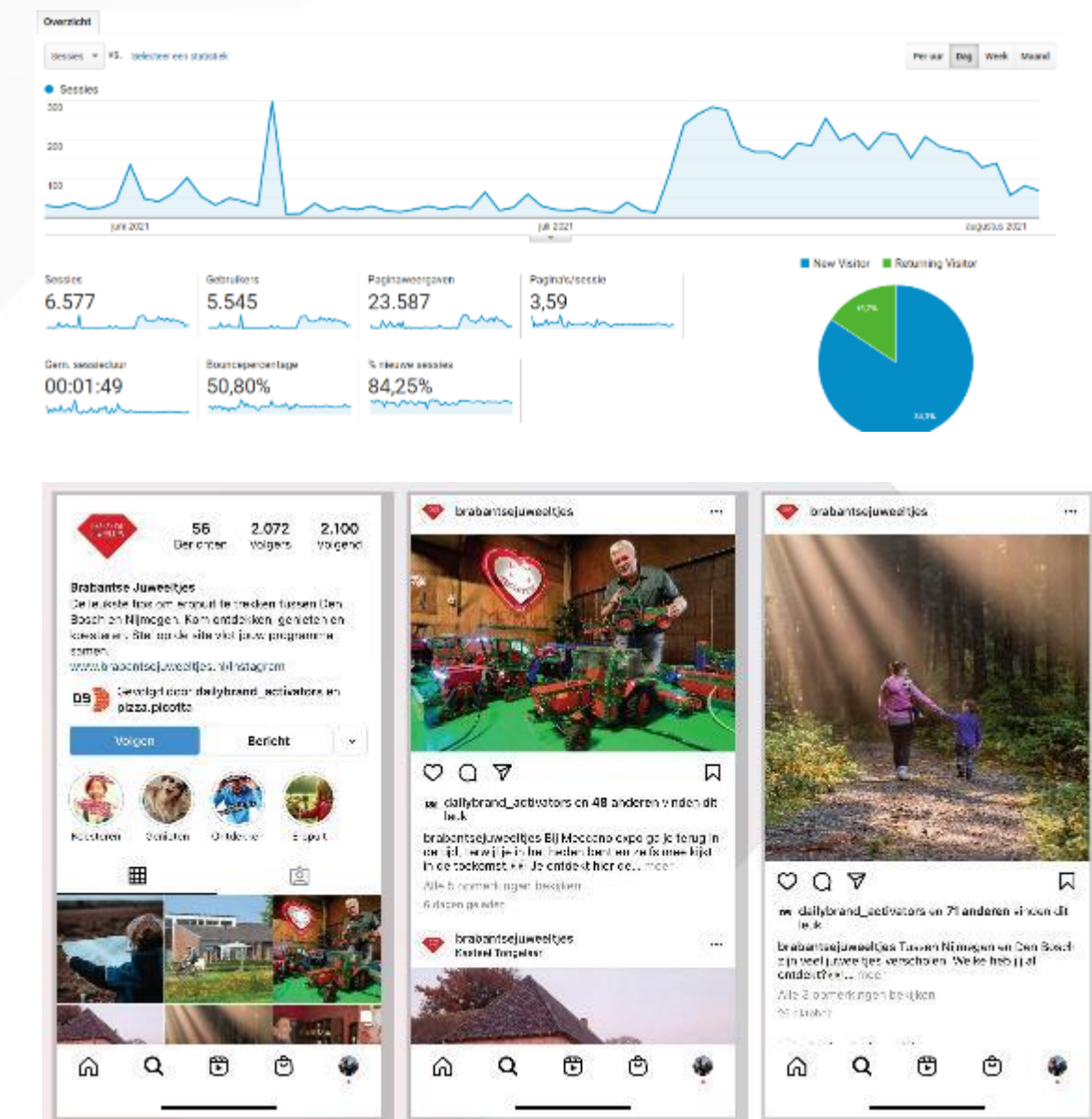


SAMEN ONTDEKKEN
TUSSEN DEN BOSCH EN NIJMEGEN

Samenvatting 1/2

In grote lijnen heeft de coöperatie Brabantse Juweeltjes kunnen voldoen aan de gesteld opdracht:

- Groei van het aantal deelnemers, nu ruim 55 deelnemende partijen
- Hoge tevredenheid bij deelnemers en toenemende waardering voor de Coöperatie
- Met ondersteunende marketingacties zijn er meer bezoekers naar de gewenste regio gekomen;
- Website bezoekers : ruim 70.000 per jaar
- Gestage groei Social media: volgers Facebook 2.500 volgers, Instagram 3.300 volgers, berichten met een gerealiseerd bereik tot wel 425.000
- Module geïmplementeerd
- Agenda geïmplementeerd
- Alle relevante T&R aanbieders Bernheze gepubliceerd
- Inzet Coördinator
- Prima opkomst Netwerkbijeenkomsten
- Gewerkt binnen de budgettaire kaders.



Samenvatting 2/2

Niet geslaagd zijn we in:

- Een fijne en constructieve samenwerking met VVV NOB door ontbreken draagvlak voor de gekozen strategie
- Een stabiele ondersteuning van een coördinator
- Groei van deelnemers tot boven de 100
- Een regionaal samenwerkingsverband met één extra lid tot de coöperatie

Wat hebben we bereikt buiten de opdracht:

- Samenwerking met Waterschap Aa en Maas m.b.t. het zichtbaar maken van het water-hotspots in de regio NOB

Wat hebben we gemist:

- Twee richtingsverkeer in de samenwerking met de gemeente Bernheze
- Regionaal draagvlak met de aanliggende gemeentes van de gemeente Bernheze



SAMEN ONTDEKKEN
TUSSEN DEN BOSCH EN NIJMEGEN

Aanbevelingen

1. Herzie de samenhangende Toeristische en Recreatieve visie met de regio en in het bijzonder die van de gemeente Bernheze
2. Ontwikkel de Brabantse Juweeltjes van operationele partner naar een tactisch-operationele partner
3. Continueer de bijdrage aan de coöperatie Brabantse Juweeltjes voor de komende 5 jaar
4. Zie de coöperatie Brabantse Juweeltjes als een regisseur voor de thematische samenwerking in de regio



SAMEN ONTDEKKEN
TUSSEN DEN BOSCH EN NIJMEGEN

Bijlage

Marketinginspanningen en -resultaten:

- * Inzet SEO (SEO-teksten)
- * Doorlopende mutaties site
- * Facebook-advertenties
- * Facebook-posts
- * Instagram-advertenties
- * Instagram-posts
- * Maandelijkse blogs op site met partnerlinks
- * Periodieke blogs in DeMooiBernhezeKrant

BRABANTSE
JUWEELTJES

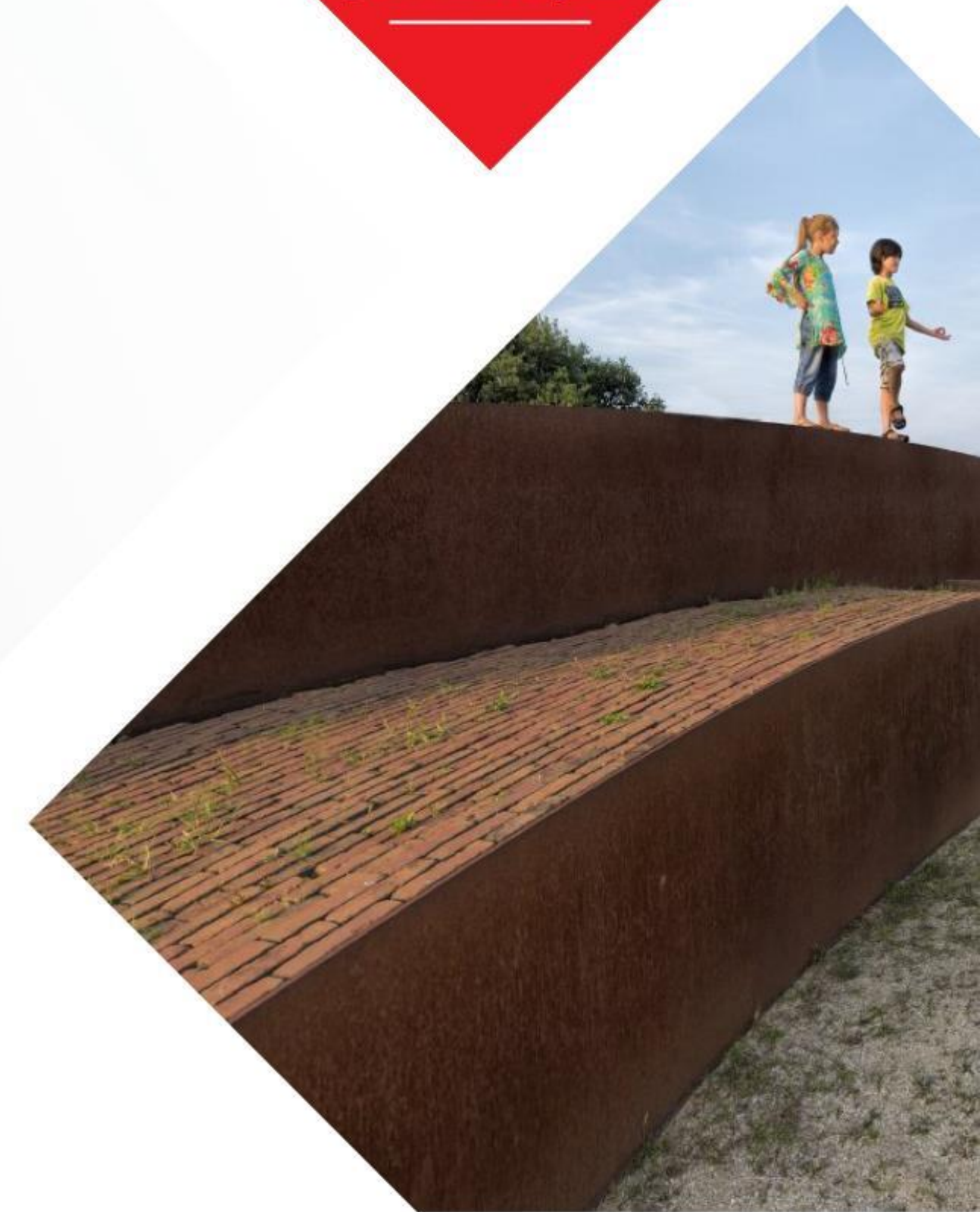


SAMEN ONTDEKKEN
TUSSEN DEN BOSCH EN NIJMEGEN

Bijlage

Vervolg marketinginspanningen en -resultaten:

- * Promopakket voor zakelijk geïnteresseerden
- * Jaarsamenkomsten met stakeholders
- * Samenwerking voor promotie met Visit Brabant
- * Samenwerking voor promotie met Waterschap Aa en Maas



SAMEN ONTDEKKEN
TUSSEN DEN BOSCH EN NIJMEGEN