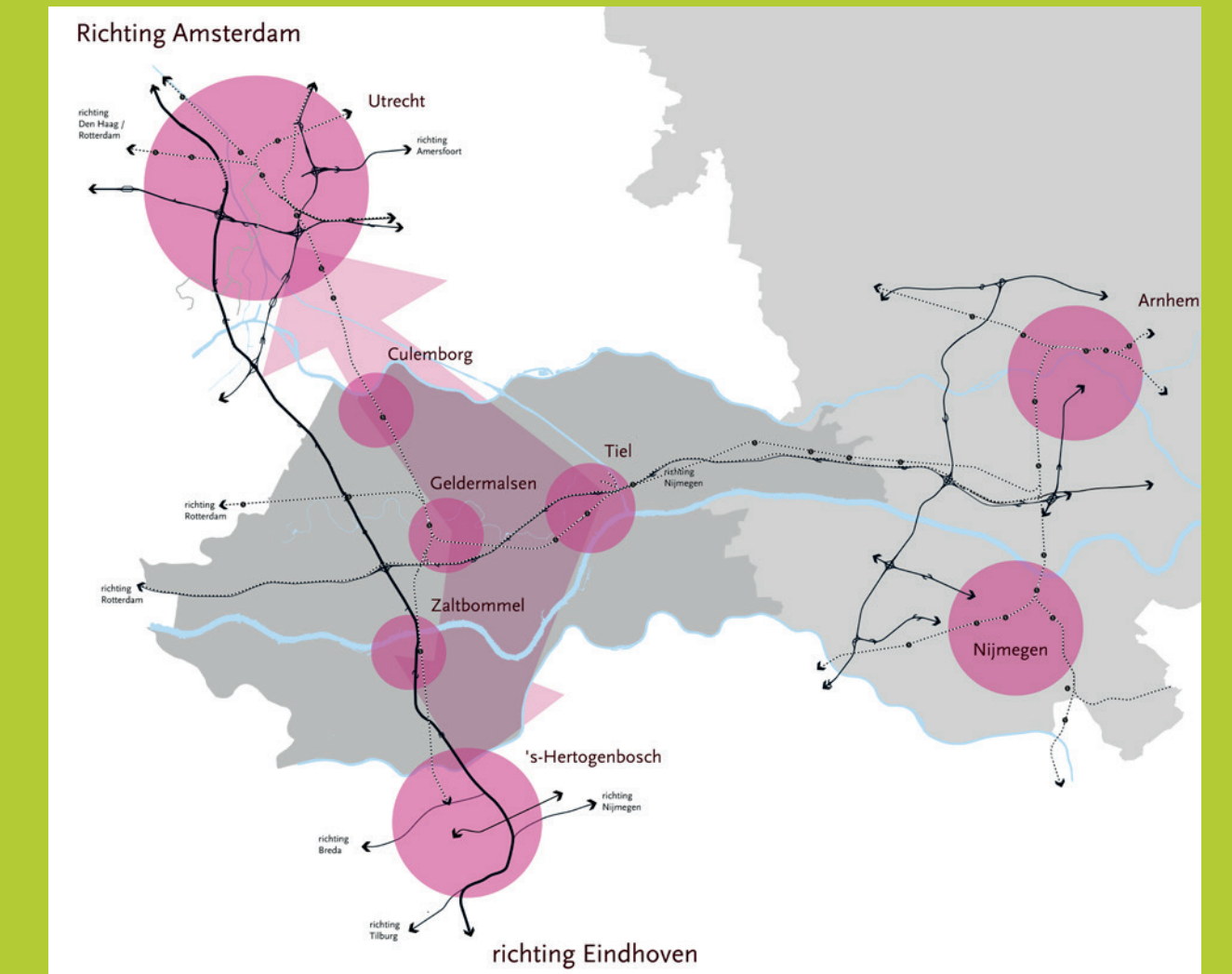
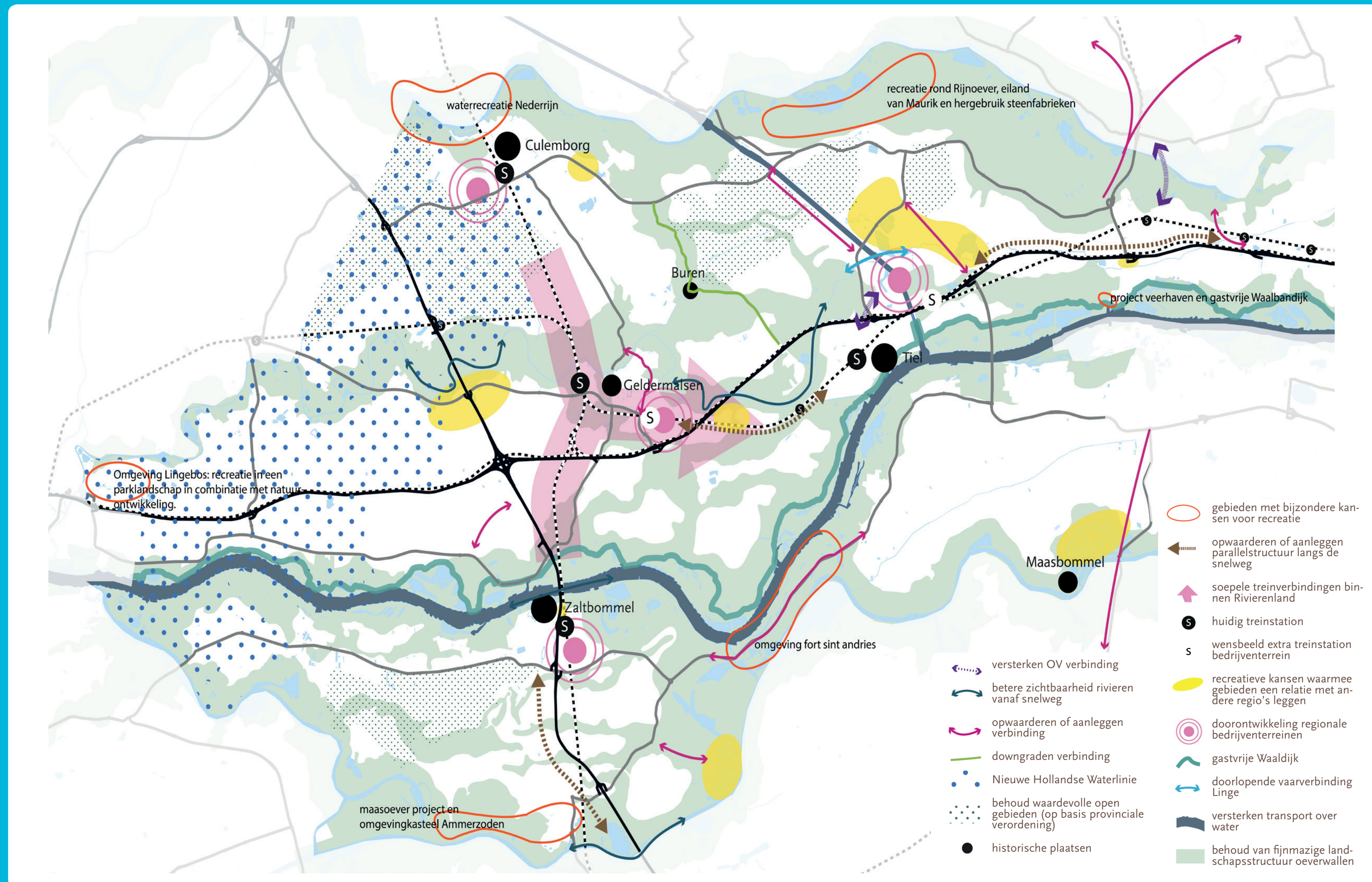


Ruimtelijke Strategische Visie Regio Rivierenland (samengevat)

Een ruimtelijke vertaling van de economische speerpunten agribusiness, recreatie & toerisme en economie & logistiek.



Economie en Logistiek

Om in de top drie van logistieke hotspots te komen houden we rekening met het functioneren van het **logistieke ecosysteem** en zorgen we voor gevarieerde vestigingsmogelijkheden langs zowel de kennisas A2 als de transportcorridor A15. Daarbinnen kiezen we voor clustering waar dat nodig is voor het versterken van voorzieningen en het leggen van een sterke koppeling tussen onderwijs en bedrijfsleven. We zien de groei van logistieke bedrijvigheid als vliegwiel voor een complete en diverse regionale arbeidsmarkt. Aansluitend kiezen we ervoor om de **vestigingsmogelijkheden** op lokale en regionale bedrijventerreinen nauw aan te **laten sluiten op het provinciale beleid** (Regionaal Programmering Bedrijventerreinen). Geen bedrijf (**groot, tussenmaat en klein**) hoeft er in onze regio tussenuit te vallen.

Bereikbaarheid

We willen onze bereikbaarheid substantieel verbeteren. We zetten ons in voor **vernieuwing in het openbaar vervoer**, het gebruik van de fiets als vervoersmiddel en een betere bereikbaarheid via de weg. Via de weg willen we een **verbeterde doorstroming van de A15 en A2 en parrallele structuren langs de Rijkswegen** voor het regionale verkeer. Ook zijn **nieuwe dwarsverbanden in aansluiting op de N-wegen nodig** om tuinbouwgerelateerde logistiek van de stroomruggen af te leiden. We nemen met Regio Rivierenland een **strategische positie in ten opzichte van de Randstad**. We willen ons veel sterker verbinden met de stedelijke as Amsterdam – Eindhoven en hier een onderdeel van zijn. Zo worden we **de voorkant van Gelderland** en verbinden we ons met omliggende regio's voor de juiste kennis, werknemers en bezoekers van buiten. En dan is de stap naar nieuwe kansen voor wonen, werken en recreëren een reële stap en kunnen we de relaties die verschillende gemeenten hebben met de regio's om ons heen verder uitbouwen.

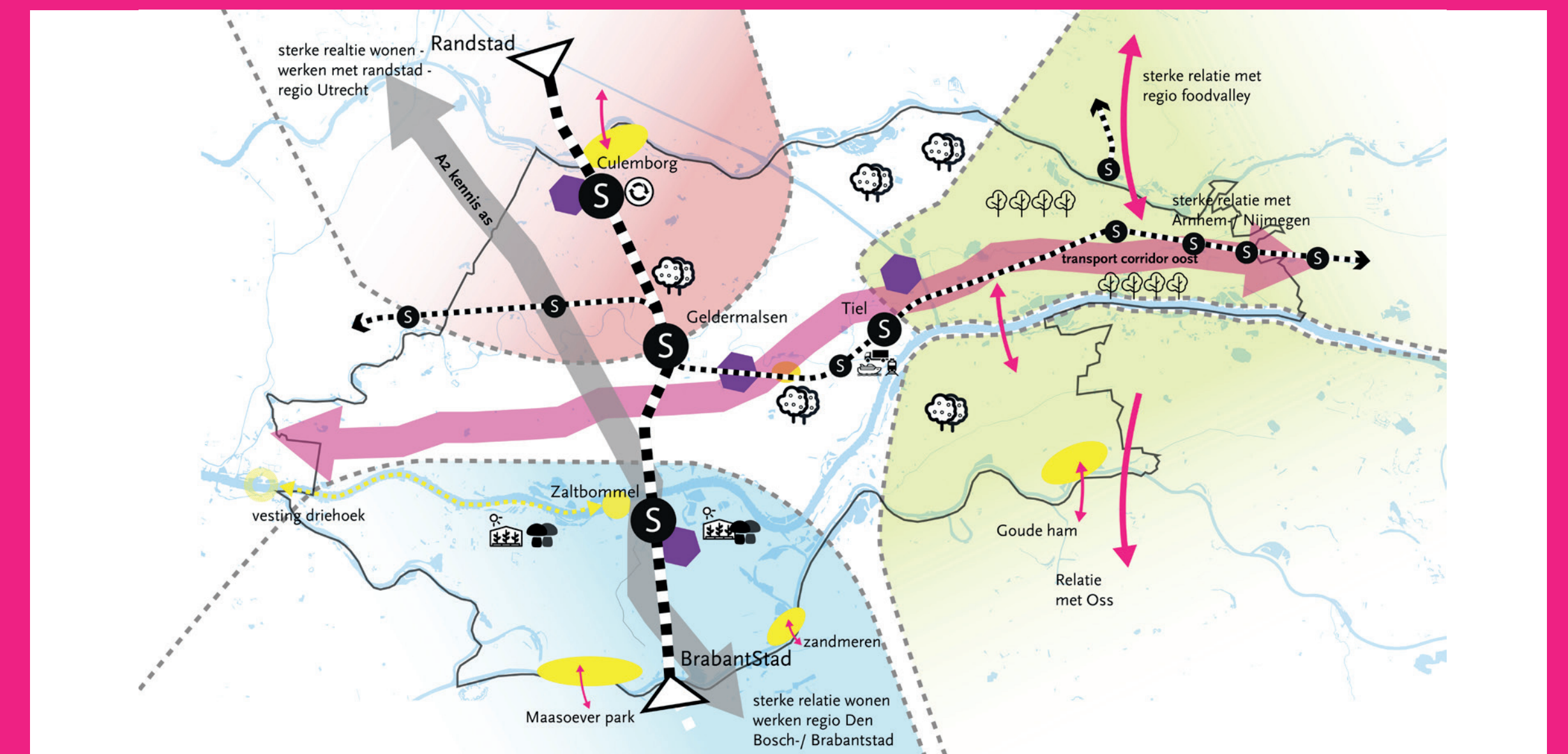
Met deze ruimtelijk strategische visie voor de regio Rivierenland geven we een ruimtelijke vertaling aan onze drie economische speerpunten: agribusiness (tuinbouw meer toonaangevend in Europa), logistiek en economie (Top 3 logistieke hotspots in Nederland) en recreatie en toerisme (5% omzetgroei per jaar). We zijn ervan overtuigd dat economische groei niet alleen gebaat is bij een **goed vestigingsklimaat en een uitstekende bereikbaarheid**, maar ook afhankelijk is van een **aantrekkelijk landschap**. De kwaliteit van ons landschap wordt bepaald door de contrasten in dit landschap, de afwisseling tussen de kleinschaligheid van oeverwallen en de verre zichten in de komgebieden. Daarom kiezen we bij het vormgeven van onze economische groei voor het behouden en versterken van deze verschillen in het landschap.

Agribusiness

Om toonaangevend te blijven in de tuinbouw geven we ontwikkelingsruimte aan de modernisering van de tuinbouw, waarin we onderscheidend zijn (fruitteelt, laanboomteelt, glastuinbouw en paddenstoelteelt). Doorgroei van teeltondersteunende voorzieningen pakken we op als een **landschappelijk inpassingsvraagstuk**. Voor bedrijven die zich willen specialiseren in niet grondgebonden taken gaan we extra ontwikkelingsmogelijkheden creëren op minder kwetsbare plekken in **projectvestigingen en/of concentratiegebieden**. Zo kunnen we voor elke bedrijfsstrategie de juiste plek en omstandigheden bieden.

Recreatie en Toerisme

Om een omzetgroei van 5% per jaar te realiseren willen we recreatie in de volle breedte versterken. Daarom maken we in principe **overall recreatieve initiatieven mogelijk**, zolang deze functies geïntegreerd kunnen worden in het landschap en passen bij de bijzondere elementen die ter plekke voorkomen. Daarnaast bieden we **zoekgebieden** aan, waar recreatie zich primair kan richten op het aantrekken van veel bezoekers voor attracties en verblijfsrecreatie. Deze trekkers zorgen ervoor dat we het aantal toeristen en recreanten substantieel omhoog kunnen brengen en recreatief steviger op de kaart komen te staan.



19 juni 2018



Regio Rivierenland

Effect van de Ruimtelijke Strategische Visie op de gemeenten binnen Rivierenland.

Gemeente Culemborg

- Uitbouwen van de sterke woon- en werkrelaties met de randstad.
- Uitbouwen van de functie van het bedrijventerrein op de kennisas A2 door een combinatie van herstructurering en (enige) uitbreiding.
- Uitbouwen van de recreatieve kansen van de Nieuwe Hollandse Waterlinie (NHW).
- Versterken ov-bereikbaarheid. NS-station als poort (met voorzieningen en fietsverbindingen).

Gemeente Lingewaal

- Uitbouwen van de recreatieve kansen van de Nieuwe Hollandse Waterlinie (NHW)
- Het Lingebos als recreatieve kans en uitbouwen van de relaties met de vestingdriehoek.
- Kleinschalige ontwikkeling passend in het landschap van de Linge.

Gemeente Geldermalsen

- Uitbouwen van de functie van de bedrijventerreinen op het kruispunt van logistieke bedrijvigheid gekoppeld aan de A15 en de kennisas A2.
- De locatie nabij de snelweg t.h.v. de afslag als recreatieve kansen.
- Doorontwikkeling van de fruitteelt met locaties voor gespecialiseerde niet grondgebonden bedrijfstakken.
- Versterken ov-bereikbaarheid. NS-station als poort (met voorzieningen en fietsverbindingen). Inzet op extra station bij Hondsgemet.
- Uitbouwen van de recreatieve kansen van de Nieuwe Hollandse Waterlinie.

Gemeente Zaltbommel

- Versterken recreatieve relaties met de vestingdriehoek
- Historische stad en passagiersboten als recreatieve kans
- Uitbouwen van de recreatieve kansen van de Nieuwe Hollandse Waterlinie (NHW)
- Uitbouwen sterke positie Bommelerwaard in kennisintensieve logistiek i.s.m. de gemeente Maasdriel.
- Versterken ov-bereikbaarheid. NS-station als poort (met voorzieningen en fietsverbindingen).

Gemeente Neerijnen

- Verbeteren van de bereikbaarheid van de agrarische clusters (Tuil).
- De gastvrije Waaldijk als recreatieve kans.

Gemeente Maasdriel

- Versterken recreatieve relaties met de regio Den Bosch
- Uitbouwen sterke positie Bommelerwaard in kennisintensieve logistiek i.s.m. de gemeente Zaltbommel.
- Versterken van de bereikbaarheid van agrarische clusters en recreatiegebieden (Zandmeren en omgeving fort Sint Andries).

Gemeente Buren

- Uitbouwen van een grote potentie aan recreatieve kansen bij de Lingemeren, het historische stadje Buren en in zones langs de Rijn.
- Doorontwikkeling van de fruitteelt en laanboomteelt met locaties voor gespecialiseerde niet grondgebonden bedrijfstakken.
- Versterken van de bereikbaarheid door betere dwarsrelaties met de snelweg.

Gemeente Tiel

- Doorontwikkeling logistiek cluster met grootschalige vestigingslocaties rondom Medel en het huis van de logistiek.
- Uitbouwen sterke positie in multimodale netwerken.
- Versterken ov-bereikbaarheid. NS-station als poort (met voorzieningen en fietsverbindingen). Inzet op extra station bij Medel.
- Historisch stad en de gastvrije Waaldijk als recreatieve kansen

Gemeente Nederbetuwe

- Doorontwikkeling centrumfunctie in laanboomteelt (ABC bedrijventerrein, concentratiegebieden en projectvestigingslocaties voor gespecialiseerde niet grondgebonden bedrijfstakken)
- Doorontwikkeling logistiek cluster met grootschalige vestigingslocaties rondom Medel.
- Versterken verbindingen (autobereikbaarheid en OV verbinding) met de regio Foodvalley.
- De gastvrije Waaldijk, de Veerhaven en rond de oprit van de A15 bij Ochten als recreatieve kansen.

Gemeente West Maas en Waal

- Doorontwikkeling van de fruitteelt met locaties voor gespecialiseerde niet grondgebonden bedrijfstakken.
- Versterken verbindingen (autobereikbaarheid) met de regio Oss.
- Uitbouwen van de recreatieve kansen rond de Gouden Ham, het historische stadje Maasbommel en de natuurontwikkeling langs de Maas.

