

**Motie herbouwplannen Sebava**

Motie van de fractie Partij voor de Dieren , ... , ... , ... ,

De raad van de gemeente Buren in openbare vergadering bijeen op 22 januari 2019

Gelezen het adviesverzoek Provincie inzake notitie reikwijdte en detailniveau milieueffectrapportage gepubliceerd op 11 januari 2019, nummer 151

Overwegende dat:

- Sinds de Knorhof, als onderdeel van Sebava, zich in onze gemeente heeft gevestigd, de gemeente veel tijd en geld heeft uitgegeven aan vergunningverlening en handhaving;
- Er herhaaldelijk overtredingen van de verleende vergunningen zijn vastgesteld;
- Er diverse dwangsommen zijn opgelegd;
- De eigenaar van Sebava sinds 2014 in Duitsland door de rechter een verbod opgelegd heeft gekregen voor het houden van dieren;
- Op 27 juli 2017 de Knorhof aan de Burensewal 3, 4016 DE Kapel-Avezaath door brand werd verwoest waarbij ruim 24.000 dieren omkwamen
- De ondernemer op deze locatie herbouwplannen heeft en zijn onderneming zelfs wil uitbreiden
- De provincie aan de gemeente advies heeft gevraagd over de notitie reikwijdte en detailniveau milieueffectrapportage
- De productie van dierlijke eiwitten veel grondstoffen kost en volgens het Planbureau voor de Leefomgeving goed is voor meer dan 11 procent van de totale hoeveelheid broeikasgassen die Nederland uitstoot
- Uitbreiding van het aantal dieren bovendien mogelijk risico's voor de volksgezondheid oplevert
- Eiwittransitie (van dierlijk naar plantaardig) noodzakelijk is om de doelstellingen uit het klimaatakkoord te realiseren

Roept de gemeenteraad op:

- Geen medewerking te verlenen aan herbouw en uitbreiding van de Knorhof en het college te verzoeken de provincie hierover (binnen de gestelde termijn) te informeren.

En gaat over tot de orde van de dag.

Maurik, d.d. 22 januari 2019

D66

Motie van de PCG inzake gemeentelijke publicaties (niet-geagendeerd onderwerp)

De raad in openbare vergadering bijeen op 22 januari 2019;

Overwegende dat de PCG op 31 januari 2017 een motie heeft ingediend over de wijze waarop inwoners gemeentelijke publicaties kunnen raadplegen;

dat sinds januari 2014 de bekendmakingen niet langer via het de rubriek Gemeentenieuws plaatsvinden, maar via de landelijke website www.overheid.nl

dat met gemeentelijke publicaties vooral wordt bedoeld op omgevingsvergunningen, evenementen en bestemmingsplannen:

dat het college de motie heeft uitgevoerd door in te zetten:

- op een publiekscampagne om het aantal abonnees op de landelijke site te laten toenemen;
- de aankondigingen van bestemmingsplannen op te nemen in de rubriek Gemeentenieuws en voor meer informatie te verwijzen naar de website www.overheid.nl

Stelt dat:

- de gemeente Buren op dit moment 26.575 inwoners kent;
- de gemeente Buren bijna 11.000 huishoudens heeft;
- de publiekscampagne die het college heeft doorgevoerd niet heeft geleid tot een significante stijging van het aantal abonnees op de e-mailservice van de overheid. Volgens de laatst bekende cijfers (september 2018) is dat aantal 1.427. T.o.v. van het aantal huishoudens betekent dit een deelnamegraad van 13%.

Constaateert dat:

- de harde realiteit is dat een groot deel van onze bevolking geen kennis neemt van gemeentelijke publicaties zoals omgevingsvergunningen, aankondiging van evenementen;
- dat dit beeld is bevestigd door de ervaringen die de fractie heeft opgedaan bij enkele grootschalige evenementen;
- dat de publiekscampagne ondanks alle goede bedoelingen te weinig effect heeft gesorteerd.

Is van oordeel dat de dienstverlening naar onze inwoners toe op dit onderdeel aanscherping behoeft;

Stelt vast dat het college van burgemeester en wethouders verschillende communicatiemiddelen tot haar beschikking heeft om de inwoners te informeren over gemeentelijke publicaties, zoals:

- Gemeentenieuws in Stad Buren;
- Gemeentewebsite www.buren.nl;
- Lokale omroep;
- Facebook en Twitter;
- Kwartaaluitgave Buren Magazine;
- Digitale gemeentebled;
- Digitale schermen langs de weg.

dat alleen inzetten op een publiekscampagne gerelateerd aan de e-mail service volstrekt onvoldoende is.

Roept het college van burgemeester en wethouders op:

- De publiekscampagne uit te breiden met de inzet van de beschikbare communicatiemiddelen:
 - Gemeentenieuws in Stad Buren;
 - Gemeentewebsite www.buren.nl;
 - Lokale omroep;
 - Facebook en Twitter;
 - Kwartaaluitgave Buren Magazine;

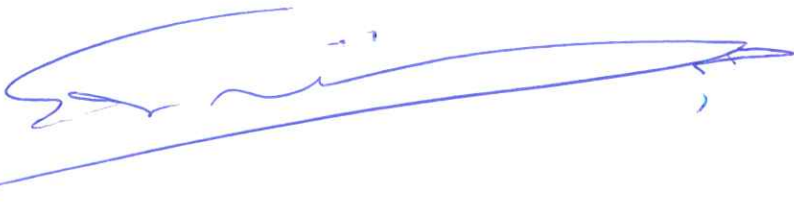
- Digitale gemeentebld;
- Digitale schermen langs de weg;
- Overige niet specifiek in het strategisch communicatiebeleid benoemde communicatiemiddelen.
- Deze uitbreiding in ieder geval te continueren totdat bij de abonneeservice sprake is van een deelnamegraad van 40 procent;
- De raad op de gebruikelijke wijze te informeren over de voortgang van dit dossier.

En gaat over tot de orde van de dag.

Enkele cijfers uit het actuele communicatiebeleid van het college van burgemeester en wethouders.

- **59% VAN ONZE INWONERS LEEST HET GEMEENTENIEUWS IN STAD BUREN WEKELIJKS**
- **54% VAN ONZE INWONERS LEEST BUREN MAGAZINE ELKE KEER**
- **AANTAL LIKES FACEBOOKPAGINA: 1.079 (31 oktober 2018)**
- **AANTAL VOLGERS TWITTER: 2.403 (31 oktober 2018)**

PLG.



DBB



