



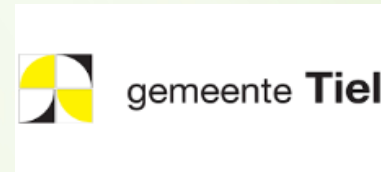
Omgevingsdienst
Rivierenland

Welkom

Informatiebijeenkomst koers 2020 – 2025



Gemeente
West
Maas en
Waal





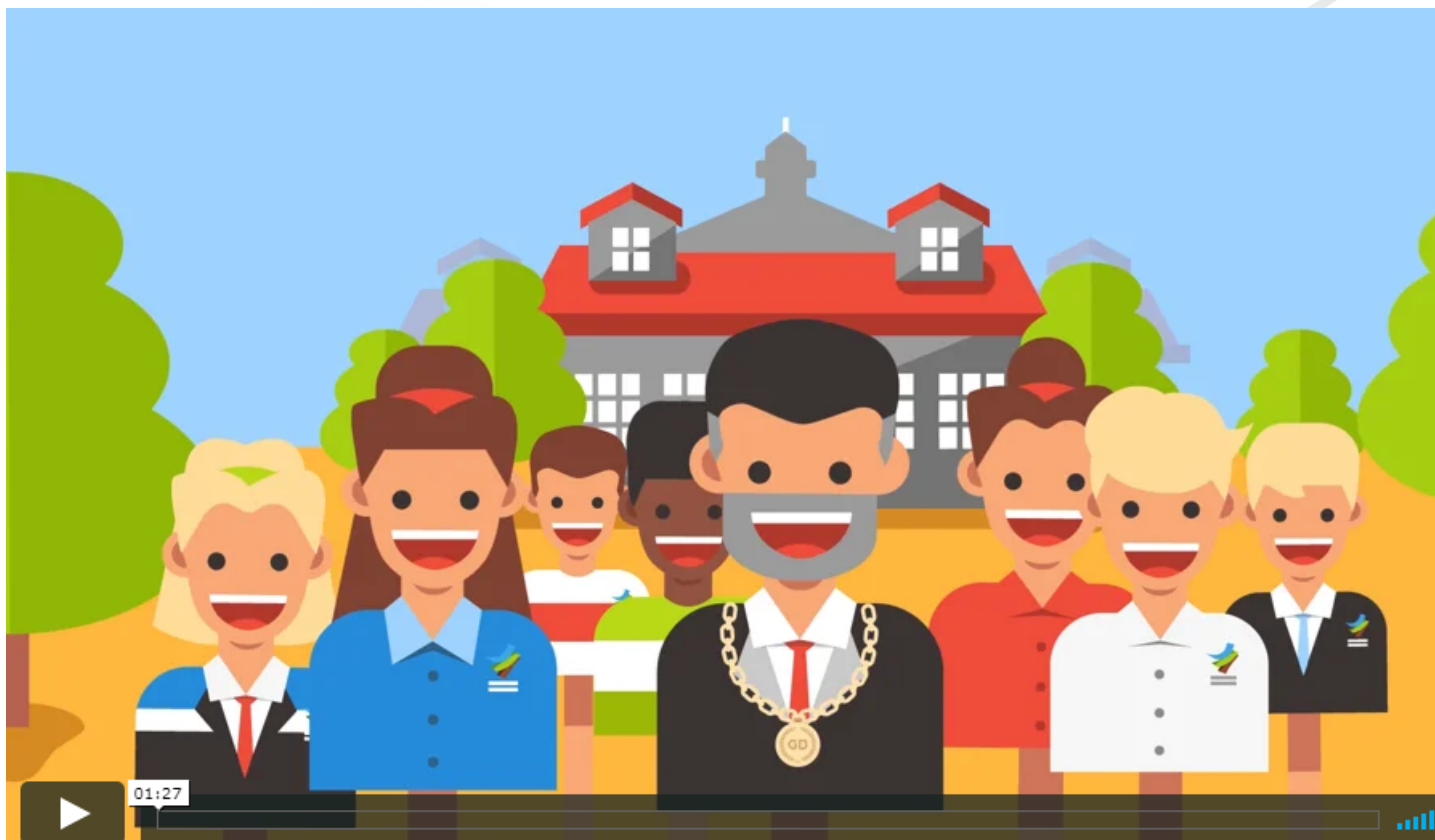
Omgevingsdienst
Rivierenland

Programma

19:30 uur	Opening
19:35 uur	Wat doet de ODR Hoe ziet de koers eruit?
20:05 uur	Vragen beantwoorden



Filmpje – wat doet een Omgevingsdienst





Feiten en cijfers ODR

9 opdrachtgevers

Buren, Culemborg, Maasdriel, Neder-Betuwe, Tiel, West Betuwe, West Maas en Waal, Zaltbommel en de Provincie Gelderland

4 afdelingen

- Vergunningverlening
- Toezicht & Handhaving
- Specialisten & Advies
- Bedrijfsvoering



Feiten en cijfers ODR

Opgericht 1 april 2013

Aantal verleende vergunningen

2018: 1960

2019: 2092

Aantal Juridische advieszaken (o.a. handhaving)

2018: 903

2019: 1085

Totaal aantal zaken

2018: 17.278

2019: 18.535



Feiten en cijfers ODR

Legesopbrengsten

2018 8 miljoen

2019 7 miljoen (PAS/PFAS)

75% stijging in de periode van 2015-2019.

Jaarrekening 2019

Wordt afgesloten met een positief resultaat

Energiecijfers (als voorbeeld van een project)

Besparing met 192 controles: 11.130.170 kWh / per jaar

Is gelijk aan 1,7 windturbines of 12,4 hectare zonnepanelen



Rivierenland

Waar komt u ons tegen?



Provincie houdt stort van baggerspecie in Ingensche Waarden tegen

INGEN - De provincie verbiedt het storten van bagger in de Ingensche Waarden. „Gezien de recente ophef over waterplassen en vervuilde grond nemen wij geen enkel risico” zegt een woordvoerder van de

BUREN | 16 februari 2020



Raad van State: aanleg nieuwe golfbaan The Dutch in Spijk ligt terecht stil

SPIJK - De sinds maart stilgelegde uitbreiding van golfbaan The Dutch in Spijk ligt terecht al maanden stil. Dat heeft de Raad van State woensdagmiddag uitgesproken. De aanleg van een nieuwe golfbaan

WEST BETUWE | 25 september 2019



Twee arrestaties en spullen in beslag genomen bij grote actie op bedrijventerrein Culemborg

CULEMBORG - Zes overheidsdiensten hebben donderdag een veiligheidscontrole gehouden op bedrijventerrein Pavijen in Culemborg. De politie hield twee personen aan op grond van de vreemdelingenwet.



Omgevingsdienst
Rivierenland

Rivierenland

Waar komt u ons tegen?





Omgevingsdienst
Rivierenland

Van MEERwaarde voor u

Strategische koers 2020 – 2025





Aanleiding

Waarom een koerstraject?

- Omgevingsdienst Rivierenland (ODR) bestaat 7 jaar
- Eerste jaren nieuwe organisatie gebouwd er ontstonden nieuwe samenwerkingsrelaties met opdrachtgevers
- De omgeving (van onze opdrachtgevers) verandert
- ODR komt in nieuwe fase
- Lessen uit eerste jaren meenemen naar nieuwe fase



Aanpak

Hoe is de koers tot stand gekomen?

- Proces is net zo belangrijk als inhoudelijke uitkomst
- Veel in gesprek met bestuurlijk, ambtelijk opdrachtgevers, maatschappelijke en keten partners, medewerkers en nu met u.
- Kosten efficiënt
- Concept vastgesteld door het Algemeen Bestuur (AB)
- Nu in gesprek met Raden en Statenleden
- Koersdocument vergezeld met eventuele reacties van u wordt voorgelegd aan het AB
- Definitieve vaststelling door AB
- ODR aan de slag



Omgevingsdienst
Rivierenland

Missie

- Inspelen op wet- en regelgeving en maatschappelijke trends en ontwikkelingen
- Bijdragen aan de ambities van de gemeenten en Provincie binnen de kaders die zij stellen
- Deskundig en gedreven
- Samenwerken met opdrachtgevers, partners , inwoners en ondernemers aan een veilige, duurzame, maar ook prettige leefomgeving.



Omgevingsdienst
Rivierenland

Visie

**Partnerschap versterken
&
Meerwaarde bieden**



Omgevingsdienst
Rivierenland

Partnerschap versterken

Wat verstaan we daaronder?



Omgevingsdienst
Rivierenland

Meerwaarde bieden

Wat betekent dat?



Omgevingsdienst
Rivierenland

De strategie

Negen speerpunten – wat gaan we doen?

1. Betere dienstverlening
2. Uitvoering beleid verbinden
3. Aantrekkelijk werkgever
4. Sensitiviteit ontwikkelen
5. Relaties intensiveren
6. Gelijk speelveld
7. Kwaliteit als basis
8. Kennis ontwikkelen
9. Innoveren



1. Betere dienstverlening

Strategie

We willen er zijn voor inwoners en ondernemers. In de kern voeren we in opdracht diensten uit. Het traject 'Klantgerichtheid' geeft een impuls aan het duidelijk informeren, op maat communiceren en helpen van inwoners en ondernemers.

We willen een dienstverlening die betrouwbaar, snel, persoonlijk, duidelijk en toegankelijk is. En we willen periodiek met onze opdrachtgevers in gesprek over dienstverlening, kwaliteit en maatwerk. We realiseren ons dat we gevraagde én niet gevraagde producten leveren.



2. Uitvoering en beleid verbinden

Strategie

Onze opdrachtgevers hebben ambities geformuleerd voor de leefomgeving en hebben dit vastgelegd in hun beleid. De ODR voert dit beleid uit.

De wisselwerking tussen beleid en uitvoering is belangrijk voor een goede dienstverlening en voor het halen van de ambities.

Samen met onze opdrachtgevers willen we beleid en uitvoering sterker met elkaar verbinden. Dat doen we transparant.



3. Aantrekkelijke werkgever zijn Strategie

Onze medewerkers zijn onze sleutel. We vragen veel, maar bieden ook veel.

Een aantrekkelijke werkomgeving bijvoorbeeld. En volop ruimte voor professionele vrijheid en ontwikkeling van nieuwe vaardigheden en rollen.



4. Sensitiviteit ontwikkelen

Strategie

We zijn ons bewust van de politieke omgeving van onze opdrachtgevers. Ons handelen sluit hierop aan.

Sensitiviteit voor onze omgeving, de politiek en het bestuur, zien we als kerncompetentie in onze organisatie. Dit komt terug in ons HR-beleid.



5. Relaties intensiveren

Strategie

De relatie met opdrachtgevers versterken, is op alle niveaus van belang: politiek, bestuurlijk, management en uitvoerend. Succesvol relatiebeheer is dus voor iedereen een belangrijke taak.



6. Gelijk speelveld Strategie

Een gelijk speelveld – dezelfde voorwaarden en gelijke werkprocessen – biedt veel voordeel. Het is eerlijk voor inwoners en ondernemers en we kunnen efficiënter werken.

Naast deze uniformiteit, is het belangrijk maatwerk te blijven bieden in dienstverlening. Onze opdrachtgevers zijn verschillend en hebben verschillende behoeften.

In de komende jaren willen we dit vooral in dialoog oppakken met onze opdrachtgevers.



7. Kwaliteit als basis Strategie

Kwaliteitsverbetering en professionalisering van de VTH-taken was zeven jaar geleden de belangrijkste reden voor de oprichting van omgevingsdiensten in Nederland. Dit doel staat nog steeds overeind.

Daarom meten we de kwaliteit van onze producten en diensten en werken we met verbeterteams.



8. Kennis ontwikkelen Strategie

We zijn deskundig en worden gewaardeerd om onze kennis. Dat moet zo blijven. We houden onze kennis op bestaande thema's bij en ontwikkelen kennis op strategische ambities en thema's.

En we gaan verder: we delen kennis en passen het toe. We gaan onze opdrachtgevers actief meenemen in de ontwikkelingen die er op ons afkomen.



9. Innoveren Strategie

We willen steeds betere en efficiëntere diensten leveren. Op het terrein van informatiegestuurd werken en digitalisering zien we kansen om ons werk slimmer te organiseren.

De noodzaak én de mogelijkheden om relevante data in ons werk te gebruiken, worden steeds groter. Dit zien we ook terug in nieuwe wetgeving, zoals de Omgevingswet.

We hebben daarvoor aanvullende kennis, kunde en vaardigheden nodig.



Omgevingsdienst
Rivierenland

Kort samengevat

We willen partnerschap versterken en van meerwaarde zijn voor u door:

1. Betere dienstverlening
2. Uitvoering beleid verbinden
3. Aantrekkelijk werkgever
4. Sensitiviteit ontwikkelen
5. Relaties intensiveren
6. Gelijk speelveld
7. Kwaliteit als basis
8. Kennis ontwikkelen
9. Innoveren



Vragen en in gesprek

