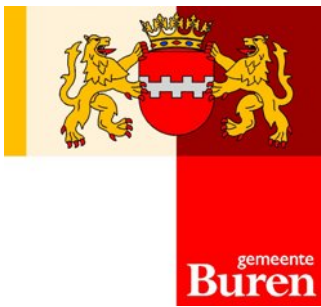




uw brief van: Maurik, 25 april 2023
uw kenmerk:
ons kenmerk: Z.051079/D.151290
behandeld door:
bijlage(n):
onderwerp: Raadsinformatiebrief ontwikkeling strategisch communicatieplan

Geachte heer/mevrouw,

In deze raadsinformatiebrief informeren wij u over de stappen die we in onze gemeentelijke organisatie zetten op het gebied van strategische communicatie. Op dit moment ontwikkelen we een communicatieplan dat de basis vormt voor ons communicatiebeleid in de periode 2023-2026.

We nemen u mee in de aanleiding en het proces voor de totstandkoming van het plan, de strategische uitgangspunten en de vervolgstappen.

Aanleiding

Als nieuw college hebben we vanaf dit najaar stappen gezet om na te denken over een meer strategische inzet van communicatie. In uw coalitieakkoord is communicatie een onderwerp dat als rode draad terugkomt. Als college willen we invulling geven aan het coalitieakkoord en daarom stilstaan bij de manier waarop we als gemeente communiceren. Dat geldt ook voor de organisatie.

U als gemeenteraad heeft herhaaldelijk het belang van zorgvuldige en goede communicatie richting onze inwoners benadrukt. De ambities en vernieuwingen die we als gemeente willen realiseren, vragen immers ook om een goede basis voor onze communicatie. Hoe kan communicatie bijdragen aan onze opgaven en ambities, hoe doen we dat en waar ligt de focus?

Proces

We hebben de afgelopen periode gewerkt aan een richting voor strategische communicatie die we in mei 2023 gaan vaststellen.

Deze richting wordt nadrukkelijk ook bepaald door visie- en beleidsdocumenten die u eerder heeft vastgesteld. Daarbij gaat het om onder meer:

- *Coalitieakkoord 2022-2026 'Samen voor het Buren van morgen'*
- *Toekomstprofiel Buren 2040: 'Samen sterk in de regio', juni 2021*
- *Visie op dienstverlening en het uitvoeringsplan dienstverlening, januari 2023*
- *Visie kerngericht werken, 2020-2023, incl. bijlage 'Handreiking inwoners- en overheidsparticipatie'*

Naast deze documenten is er input opgehaald binnen de organisatie. Wij hebben hierin onderstaande accenten aangebracht.

Hoe en wat willen we communiceren?

We maken onderscheid tussen communicatiewaarden en communicatieprioriteiten:

HOE? Communicatiewaarden	WAT? Communicatieprioriteiten
• Vertaling van (kernwaarden) organisatie en bestuur naar communicatiestijl van de gemeente.	• Maatschappelijk opgave die bestuurlijke prioriteit heeft, wordt ingevuld met concrete maatregelen of projecten én grote impact heeft op inwoners. Communicatie kan bijdragen aan het realiseren van de opgave.

Communicatiewaarden

Uit de visie- en beleidsdocumenten en onze input, komt een rode draad naar voren als het gaat over de manier waarop we willen communiceren, oftewel onze communicatiewaarden:

- Samenwerking vormt de basis
We maken samen keuzes, iedereen kan meedenken en meedoen, we stimuleren elkaar en luisteren naar elkaar
- Kerngericht werken 2.0
We werken dichtbij onze inwoners, we leveren maatwerk naar onze kernen
- Transparantie en vertrouwen
We zeggen wat we doen en doen wat we zeggen, we werken aan onderling vertrouwen en aan het vertrouwen van onze inwoners
- Zichtbaar en toegankelijk
We zijn goed vindbaar, we werken persoonlijk en digitaal

Communicatiestrategie

De communicatiewaarden zijn vertaald in vijf strategische uitgangspunten voor onze communicatie. Onderstaande uitgangspunten krijgen nadere uitwerking in het strategisch communicatieplan. Daarin komt ook de rol van communicatie aan de orde en staan we stil bij de organisatie van de communicatie.



Communicatieprioriteiten

In het strategisch communicatieplan leggen we ook vast welke keuzes we de komende tijd maken in de opgaven die extra aandacht vragen van communicatie. Daarmee niet gezegd dat andere onderwerpen waar we als gemeente aan werken, geen aandacht krijgen. De communicatieadviseurs werken daar binnen hun reguliere takenpakket ook aan. Denk aan projectcommunicatie rondom bouwprojecten en wegwerkzaamheden, aan dienstverleningscommunicatie of aan terugkerende activiteiten en evenementen.

De meer strategische inzet van de communicatieadviseurs focust echter op onderstaande opgaven, trajecten en/of projecten:

- Woningbouwopgave
- Duurzaamheid
- Beleidsontwikkeling Sport & Beweging
- Ontwikkeling participatiebeleid
- Transformatie sociaal domein
- Ontwikkeling Omgevingsplan
- Vastgoed (accommodatiebeleid + huisvesting gemeente)
- Uitvoering visie recreatie en toerisme
- Ontwikkeling kunst- en cultuurbeleid (wanneer capaciteit geregeld is)

Stand van zaken en vervolgacties

- Het communicatieplan stellen we volgens planning in mei 2023 vast
- Daarna informeren wij u als raad verder
- De implementatie start vanaf juni 2023

Met vriendelijke groet,
burgemeester en wethouders van Buren,
de secretaris a.i., de burgemeester,

N. Bex

H.M. Ostendorp