

Schriftelijke vragen (artikel 32 RvO)

Datum vraag: 29 januari 2019

Datum antwoord: 20 februari 2019

Aan de voorzitter van de raad

Onderwerp: toekenning bijdrage Projecten RIF (Regionaal Investeringsfonds)

Het college/de burgemeester wordt verzocht de volgende vraag/vragen schriftelijk te beantwoorden:

1. Kan het college ons informeren hoe het genoemde project is getoetst aan de voorwaarden genoemd in artikel 8 en dan m.n. artikel 4 van de verordening? (aantoonbare economische en maatschappelijk toegevoegde waarde)
2. Is het college met ons van mening dat een Halloween film geen enkel raakvlak heeft met onze regio (Fruitedelta/agribusiness) en totaal losstaat van de vastgestelde doelstellingen van het investeringsfonds?
3. Is het voornemen van deze bijdrage door de Regio getoetst bij onder andere fruitproducenten in onze regio (Fruitedelta) en zo ja, wat waren hun reacties hierop?
4. Hoe wordt er getoetst dat de indiener van deze aanvraag daadwerkelijk heeft voldaan aan de gestelde voorwaarden?
5. Wat zijn de mogelijkheden m.b.t. de toegekende financiering om deze terug te eisen als achteraf blijkt dat de aanvraag (en de daaraan voorwaardelijk gekoppelde criteria) niet overeenkomt met de daadwerkelijke uitvoering?
6. Hoe groot is het financiële aandeel van deze bijdrage uit het RIF t.o.v. de totale kosten van dit project?
7. Blijkbaar is de film gekoppeld aan recreatie en toerisme (ambitiedocument). Echter, het college met ons is van mening dat een Halloween film waar gespot wordt met de o.a. dood, monsters etc. totaal niet van toegevoegde waarde is voor onze regio?
8. Op 07-12-2018 meldt de filmmaker dat hij de Halloween film gaat maken en dat de financiering rond is. Dat is ruim voor de tijd dat het RIF hem geselecteerd heeft. Klopt dit en waarom wordt er alsnog voor dit project dan geld gefinancierd terwijl er al voldoende geld was?

Toelichting:

Recent is duidelijk geworden welke projecten geld ontvangen vanuit het RIF. Daarbij worden projecten getoetst op hun uitstraling voor de regio en bijdrage aan de realisatie van de ambities uit het Ambitiedocument 2020. In een verordening zijn de criteria vastgelegd waaraan een aanvraag moet voldoen, willen projecten hiervoor in aanmerking komen.

De recente toekenning van een bijdrage voor het project onder de naam 'Speelfilm Betuwsfruit' roept vragen op aan het college.

Halloween wordt steeds meer commercieel gebruikt voor het realiseren van extra omzet. Als PCG zijn wij van mening dat we ver van dit soort praktijken vandaan moeten blijven.

Allerlei bizarre elementen waarbij gespot wordt met de dood, bloed en allerlei monsterachtige uitingen komen hierin voor.

Dit lijkt ons als PCG totaal niet bevorderlijk voor het algemeen belang en zeer zeker niet passend in een setting waarin het naar kinderen toe als normaal wordt beschouwd.

De filmmaker zelf legt geen enkele koppeling met onze regio. Er wordt een film gemaakt rond halloween en niet, zoals het RIF vermeldt, een film rond Betuws Fruit (waar overigens het verband volledig in ontbreekt).

Als laatste willen wij u er als PCG op wijzen dat een feest als Halloween vanuit de Bijbel ten zeerste wordt afgewezen en op grond hiervan betreuren wij het zeer dat er geld wordt verstrekt aan projecten die volledig in strijd zijn met Gods Woord.

Naam en ondertekening: E. Zaaijer, fractievoorzitter PCG

De beantwoording van het college:

Vraag 1, 2 en 7.

Het project wordt positief beoordeeld omdat het bijdraagt aan economische ontwikkeling, de ambities voor de speerpunten Recreatie & Toerisme en Agribusiness. Specifiek voor de opgaven Lobby & Branding, Agribusiness & Samenleving en Toeristisch Aanbod en daarmee ook de RIF-criteria concurrentiepositie en werkgelegenheid. Het project wordt gezien als een voorbeeld van hoe Fruitdelta Rivierenland als bestemming onder de aandacht gebracht kan worden met bijbehorende economisch spin-off.

Uit het RIF-toekenningsverslag blijkt het volgende:

- *De Regio Rivierenland heeft een Ambitiedocument voor drie Speerpunten en daaronder hangt een uitvoeringsprogramma van acht opgaven die alle bijdragen aan de ambities van de drie Speerpunten.
Eén van de opgaven is Lobby & Branding waarbij we er naar streven dat meer mensen naar de Regio Rivierenland komen en dat er meer bekendheid gaat ontstaan. Een film rondom het thema Halloween met Tiel, Regio en Fruit als decor kan hier een bijdrage aan leveren.
Fruitdelta Rivierenland als interessante bestemming voor het voetlicht brengen naast Tiel als stad en de agribusiness binnen de Regio. Het onderscheidend vermogen van de Regio komt hierbij voor het voetlicht.*
- *Het beoogd eindresultaat is een 'Zoutelande' effect: door het zien van de film komen er meer toeristen en recreanten naar de Regio waardoor de doelstelling op het speerpunt Recreatie & Toerisme (5% omzetgroet per jaar) dichterbij komt.*
- *Daarnaast zal het opnemen van de film ook economische spin-off geven in termen van overnachtingen, eten en andere toeleveringsactiviteiten.,*
- *Omdat de Regio en daarmee Fruitdelta en de agribusiness als decor gebruikt worden, draagt het ook bij aan de opgave Agribusiness & Samenleving: mensen informeren en dichterbij brengen bij de agrarische productiesectoren.*
- *In het verlengde van dit project wordt ook verwacht dat er nieuwe recreatief-toeristische initiatieven aangezwengeld worden waardoor het een bijdrage levert aan de opgave Toeristisch Aanbod.*
- *De speelfilm rondom het thema Halloween en Fruit wordt opgenomen in Tiel. Indirect is dus ook de regio het decor.*

Vraag 3.

Agribusiness, en daarmee de sector en de verschillende pacts vanuit Greenport, is vertegenwoordigd in de Economic Board door Erik Goesten.

Vraag 4.

Middels een tussentijdse- en eindevaluatie. Het project heeft een geplande doorlooptijd van 18 maanden. Na negen maanden vindt er een tussentijdse rapportage plaats en drie maanden na afloop vindt er een eindrapportage plaats. Tweemaal per jaar vindt er een netwerkbijeenkomst plaats waar de projecten zich middels pitches aan elkaar presenteren.

Vraag 5.

Wanneer blijkt uit de eindevaluatie dat het project is uitgevoerd volgens het projectplan dan is er geen aanleiding voor het Algemeen Bestuur om het terug te eisen.

Vraag 6.

De percentages zijn als volgt verdeeld: RIF 30%, aanvrager 27% en de overige 43% wordt door tien bedrijven betaald met een grotere of kleinere bijdrage. Die bedrijven komen uit verschillende gemeenten in de Regio.

Vraag 8.

De filmmaker bedoelde waarschijnlijk dat de aanvraag rond was en dat hij in het traject zat van een RIF-aanvraag waarvan de uitslag medio januari 2019 bekend gemaakt zou worden.