

PROJECTPLAN

DRIJVENDE DENKTANK KLIMAAT & TRANSITIES

In de voetsporen van trekschuiten vol schoon drinkwater

Fascinatie

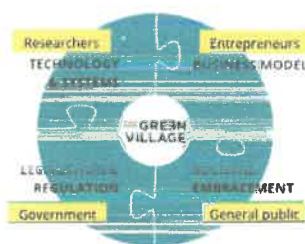
Stelt u zich eens voor: Op een dag, in de derde week van februari 2019, stappen om circa 9.30 uur 21 mensen in Den Haag bij de watertoren (hoek Koninginnegracht/Plesmanweg in een (verwarmde) trekschuit om 3 à 4 uur later uit te stappen in Delft. Tijdens hun boottocht buigen de passagiers zich over de vraag 'Hoe gaan we de mensen waarvoor wij werken, verleiden om mee te gaan in de **klimaattransities** die nodig zijn om de aarde leefbaar te houden ook voor toekomstige generaties.'

Wat willen we

In 2020 is de klimaatop in Nederland; Delft heeft veel klimaatkennis in huis, wij willen in die periode met de drijvende denktank: de kennis en kunde van delft zichtbaar voor het grote publiek met daarbij de handvaten geven "Hoe ook de klimaattransitie helder en duidelijk voor het grote publiek te krijgen. 2019 moet de vingeroefening worden!

Waarom?

Voor het beantwoorden van deze vraag maken we (met dank) gebruik van het denkmodel van The Green Village.



Dit model maakt zichtbaar welke onderdelen van de samenleving betrokken zijn bij grote maatschappelijke vraagstukken als klimaatverandering. De Drijvende Denktank van februari 2019 is bedoeld om in Delft representanten van deze 4 domeinen bij elkaar te brengen, niet voor het genereren van nog meer technische of materiele ideeën voor het oplossen en voorkomen van klimaatverandering, maar om met elkaar hardop na te denken over de vraag wat we kunnen doen om voor elkaar te krijgen dat het domein rechtsonder (General Public = het publiek) de transities die nodig zijn, gaat omarmen, initiëren, in een stroomversnelling gaat brengen, etc.

Verbinden als basisprincipe

Het basisprincipe van het initiatief is verbinden. Het gaat **om het verbinden** van:

- de vier domeinen die een rol spelen bij het aanjagen van transities die nodig zijn om het tij van klimaatverandering te keren
- verleden, heden en toekomst; het koesteren van mooie herinneringen aan wat ooit was en in het nu de goede beslissingen nemen om in de toekomst mooie nieuwe herinneringen te kunnen blijven maken

Met wie?

De Drijvende Denktank bestaat uit 7 wetenschappers, 7 beleidsmakers/politici en CEO's uit bedrijfsleven en 7 'wilde ganzen'; mensen die op alle mogelijke terreinen van nature goed *out of the box* kunnen denken. Daarbij enkele journalisten en influencers.

Wanneer?

Met het oog op de examenperiode en de krokusvakanties van de diverse opleidingsinstituten lijken 18/(19) februari of 21/22 feb 2019 vooralsnog de meest geschikt data. De definitieve datum wordt zo veel mogelijk afgestemd op de agenda's van de opvarenden van de Drijvende Denktank.

In wiens voetsporen?

Terwijl de 21 opvarenden zich het hoofd breken over dit vraagstuk, volgt de trekschuit een historische trekvaartroute, langs en over uniek cultureel erfgoed uit de Gouden Eeuw. Hiermee treden zij in de voetsporen van Jacques Van Marken, de vooruitstrevende ondernemer/pionier die in 1869 in Delft de Nederlandse Gist- en Spiritusfabriek oprichtte, het latere Gist-Brocades, inmiddels opgegaan in DSM. Van Marken was begaan met de arbeidersklasse en wilde hun omstandigheden binnen en buiten de fabriek verbeteren, door fysieke en sociale voorzieningen te initiëren. "De transitie" van eind 19^e begin 20^e eeuw. Daarom liet hij o.a. met behulp van een trekschuit twee per dag schoon water bezorgen in het Agnetapark, de wijk die hij speciaal voor zijn arbeiders had laten aanleggen. Een gezonde leefomgeving, met onderwijs voor ieder inclusief sport en muziekverenigingen.

Met welk steen-in-de-vijver effect?

Na het afmeren aan het Kalverbos in Delft wordt het gezelschap opgedeeld in 7 trio's. Deze trio's gaan naar 7 plekken in de stad waar zij aanschuiven aan een ronde tafel, waar zij worden opgewacht door Delftenaren, die deel uitmaken van verschillende communities die zich al hebben georganiseerd rond een specifiek klimaatvraagstuk.

Aan deze ronde tafels vertellen de trio's (kort en helder) tot welke inzichten ze tijdens de boottocht zijn gekomen. Vervolgens gaan zij met hun tafelgenoten in gesprek over de vraag: 'Wat vinden jullie hiervan, wat gaat in de praktijk wel/niet werken, welke ervaringen hebben jullie met het meekrijgen van mensen met ingrijpende veranderingen, wat kunnen de andere 3 domeinen (wetenschap, overheden en bedrijven) doen om mensen in domein 4 (General Public) te verleiden de transities te omarmen, die nodig zijn om de opwarming van de aarde te stoppen en om te keren. Het is de bedoeling dat iedere tafel hiervoor (voor het meekrijgen van 'het grote publiek') 3 aanbevelingen, kernpunten, basisprincipes formuleert voor de nabije toekomst.

Na 1,5 à 2 uur vertrekken alle deelnemers van de ronde tafel naar een centrale locatie (Aula TU?) voor de presentaties van het denkwerk van de 7 ronde tafels. Als iedere tafel 3 aanbevelingen/kernpunten formuleert, liggen er aan het einde van de dag dus 21 aanbevelingen. Die worden gebundeld en doorgestuurd naar minister Cora van Nieuwenhuizen (Infrastructuur en Waterstaat), die in de loop van 2019 aan de slag gaat met het voorbereiden van de klimaat-wereldtop die in 2020 op haar initiatief in Nederland wordt gehouden.

Met welk vervolg?

Om zoveel mogelijk spin off van het evenement te genereren gaan we op dag zelf:

- het installeren van de watertappunten door de stad, beginnend in Agnetapark, om voor ieder een zichtbare start te maken. (Vers water, minder plasticwaste enz.)
- voor het middagprogramma met de presentaties van de 7 ronde tafels nodigen we gericht mensen, bedrijven, instellingen, schoolklassen, actiegroepen uit, waarvan we weten dat ze een rol spelen in klimaattransities
- we nodigen alle betrokkenen nadrukkelijk uit om via hun eigen sociale media zoveel mogelijk ruchtbaarheid te geven aan het evenement; in de aanloop er naar toe, op de dag zelf en na afloop

- we geven extra aandacht aan het betrekken van influencers op het gebied van klimaattransities
- we betrekken media die medestand kunnen organiseren; lokaal, regionaal,(inter) nationaal.
- we stellen veilig dat een programmamaker een podcast gaat maken over het evenement
- als de begroting het toelaat:
 - o de beraadslagingen vanuit de boot live streamen naar aula TU, collegezalen IHE, Filmhuis Lumen, etc. gedurende de hele tocht
 - o de integrale registratie van de boottocht omwerken naar een publieksvriendelijke educatieve film voor het grote publiek, b.v. te gebruiken door onderwijsinstellingen (nog uitwerken in goede briefing voor de makers)

En daarna:

- De resultaten van het denkwerk doorgeven aan de mensen die in 2019 op de diverse ministeries bezig zijn met het voorbereiden van de klimaatop die in 2020 in Nederland wordt gehouden.
- Toewerken naar de tweede editie van de Drijvende Denktank in 2020
 - o de editie van 2019 is een 'vingeroefening' voor de vervolgafl levering in het voorjaar van 2020
 - o bij de tweede editie maken we gebruik van de ervaringen die we in 2019 hebben opgedaan
 - o na een evaluatie met alle betrokken partijen maken we een projectplan voor een vergelijkbaar evenement in 2020, dat als basis dient voor de fundraising, die in de zomer van 2019 van start gaat

Samenwerken en netwerken

De Drijvende Denktank is een samenwerkingsproject van 2 Delftse stichtingen, te weten:

- Stichting Van Marken Museum
- Stichting Cinema Loves Science.

De eerstgenoemde stichting zet zich in om in Delft een Van Marken Museum te realiseren. Een van de pijlers onder dit plan is voortdurend de link leggen tussen verleden en heden, vooral daar waar het (in de voetsporen van Van Marken) gaat om **innovatie, vooruitgang en transitie**.

Van Marken studeerde als een van de eerste studenten af als biochemicus aan Polytechnische School (nu TU Delft) en bracht als ondernemer/eigenaar van de Gist en Spiritus Fabriek het eerste schone drinkwater naar Delft. In 1874 kregen Rotterdam en Den Haag al schoon drinkwater, vooral uit de duinen. Delft kreeg dit pas na lang aandringen in 1887. Toen van Marken in 1882 het Agnetapark plande om voor zijn medewerkers een gezonde leefomgeving te scheppen, moest er om te beginnen natuurlijk schoon water beschikbaar zijn in het park: water om veilig van te kunnen drinken, mee te wassen en in te zwemmen. De polder, waar het Agnetapark werd gebouwd, werd 'ingedamd' waardoor vervuild water uit het stedelijk gebied van Delft en uit het Westland geen toegang meer had tot het Agnetapark. Tot 1887 arriveerde in Delft twee keer per dag een trekschuit met schoon drinkwater uit de Haagse duinen. Dankzij de inzet van sociaal ondernemer Jacques Van Marken, transitiedenker avant la lettre.

De laatst genoemde stichting is de rechtspersoon die het jaarlijkse waterfilmfestival *Let's Talk About Water* in Delft organiseert met als doel een uitwisseling tot stand te brengen tussen wetenschap en communities op het gebied van water. Aan dit festival werken van oudsher verschillende Delftse kennisinstituten op het gebied van water mee, zowel inhoudelijk als financieel. Dit zijn TU Delft Urbanism, Deltares, UNESCO/IHF en het Wereldnatuurfonds. Door de drijvende denktank te integreren in het programma van *Let's Talk About Water* wordt de deelname van deze organisaties aan het evenement een stuk simpeler, aangezien er al 6 jaar is geïnvesteerd in het uitbouwen en onderhouden van dit netwerk. Editie 6 van het festival vindt plaats van 16 – 24 februari 2019 en kan dus moeiteloos gekoppeld worden aan de Drijvende Denktank.

Lees meer op <http://letstalkaboutwater.nl/LetsTalkAboutWaterDelft2018.pdf>

Initiatiefnemers

De initiatiefnemers zijn:

Rob Trompper, bestuurslid (voorzitter) Stichting Museum Van Marken

Anneke van den Berg, bestuurslid (voorzitter) Stichting Cinema Loves Science

November 2018