

Tafel Teelt

1. Behouden van functionele biodiversiteit in de kas (o.a. bankerplanten, mengteelt, onderbegroeiing).
2. Werkzame combinaties van gewassen in mengteelten.
3. Effect van onderbegroeiing op plantgezondheid hoofdgewas.
4. Opkomende ziekten en plagen aanpakken met functionele biodiversiteit
5. Effect van toepassing compost en/of bokashi op de biodiversiteit van micro-organismen in de bodem en daarmee de plantgezondheid.
6. Effect van biodiversiteit rondom de kas. Zowel het bewust planten en zaaien van bepaalde plantensoorten voor het aantrekken natuurlijke predatoren alsmede het toegepaste maaibeheer.
7. Benoemen knelpunten in huidige biologische gewasbescherming, zodat ook de leveranciers van biologische gewasbescherming hier op kunnen acteren.

Tafel Markt en keten

1. Productkwaliteitseisen richting telers analyseren om ruimte te creëren voor duurzaamheid in de teelten. Kunnen we erachter komen waarom die kwaliteitseisen zo hoog zijn, en of daar ruimte is door het gesprek aan te gaan (kromme komkommer, diameter pruim etc.)? Zijn dit soort kwaliteitseisen in deze tijd nog wel houdbaar?
2. Welke kansen biedt biodiversiteit om marktvoordeel te halen. *Een marketingbedrijf op het gebied van food was erachter gekomen dat het inzetten van hommels voor de bestuiving ontzettend aansprak bij het grote publiek, gezien de commotie rondom bijensterfte. Vele telers doen dit al. Dat is een kwestie van de vertaling naar de markt.*
3. Wat zijn maatschappelijke ontwikkelingen met betrekking tot verlangen en draagvlak van de consument richting biodiversiteit in teelten? Kunnen we hierop inspelen en de teelten zo inrichten dat de eisen van de afnemers ruimer worden?

Tafel cross-sectoraal ondernemerschap

1. Verdere ontwikkeling professioneel ondernemerschap
 - Samenwerken en van elkaar leren (cross-sectoraal: akkerbouw, fruitteelt, biologisch en BD)
2. Nieuw partnerschap met waterbeheerders
 - Benutten kennis
 - Benutten sensortechnologie
 - Certificaat voor de markt
 - Strategie om een grote groep telers te bereiken ook mee te doen
 - Organiseren van sparring partners voor koplopers ten behoeven van nieuwe ontwikkelingen
3. Netwerkgroep in de keten met aanspreekpartners. Zo staan telers in contact met de afzetorganisaties en supermarkten, zodat de communicatie ook goed verloopt. Stel een teler heeft iets innovatiefs op het gebied van biodiversiteit, dan kan dan ook in de keten gecommuniceerd worden via het netwerk.