

Eén compacte middag volop bijtanken!

Groeien met je (water tech) bedrijf: Hoe doe je dat? Wat kom je allemaal tegen? Hoe kun je versnellen? Groeien gaat niet alleen over technologie. Kennis hebben van financiering, export, netwerken, marketing en personeelsbeleid en vooral ondernemerschap, zijn net zo goed succesfactoren. Dit alles en nog veel meer leer je tijdens **WaterLinkNL op 27 juni**. De ochtend is **exclusief voor leden** van Water Alliance. En de middag? Die staat bol van inspiratie, kennisdelen en uiteraard netwerken.

Inschrijven kan via wateralliance.nl/waterlink2019. Hier leest u ook de laatste info over WaterLinkNL.

Ik zie je graag op 27 juni!

Vriendelijke groet,



(Managing Director Water Alliance)

wateralliance
accelerating business with WaterCampus

Ledenbijeenkomst (besloten)

- 9.30 | Inloop
- 10.00 | Welkom door Hein Molenkamp
- 10.30 | Interactieve vooruitblik activiteiten Water Alliance en leden
- 11.50 | Wrap-up
- 12.00 | Einde ledenbijeenkomst start WaterLinkNL



Programma **WaterLink**^{NL}

- 11.30 | Inloop met lunch
- 12.00 | Opening door Hein Molenkamp
- 12.15 | Netwerken op de netwerkvloer
- 13.00 | Plenaire sessie met o.a. keynote spreker Kees de Jong
- 14.45 | Pauze op de netwerkvloer
- 15.45 | Parallele sessies 1e ronde
- 16.45 | Parallele sessies 2e ronde
- 18.00 | Wrap-up
- 18.30 | Opening BBQ
- 20.30 | Einde



Parallele sessies

1 | Titel: H₂O Digital

Intelligente producten, Digital Twins, klantspecifiek produceren en nieuwe verdienmodellen. Hoe kunnen technologiebedrijven uit de watersector profiteren van digitalisering en Industry 4.0.

2 | Droogte! Uitdagingen en oplossingen

Nederland, een land van overvloedige regenval, waterschappen die voortdurend het overtollige water wegpompen. Dan ineens droogte... Welke slimme innovaties kunnen bijdragen om slimmer met ons (drink)watergebruik om te gaan?

3 | Een Vliegende Start

Of het nu gaat om een nieuwe onderneming of een nieuwe ontwikkeling, hoe je uit de startblokken komt is vaak bepalend voor de kans op succes. In deze sessie o.a. aandacht voor hoe je jouw plannen zodanig omzet dat het investeerders aantrekt.

4 | Van kiem naar kanjer

Je kunt jouw marketing- en communicatie-euro's maar één keer uitgeven en dan is er ook nog eens weinig budget. Hoe kies je uit het oerwoud van on- en offline kanalen de juiste voor je doelgroep. Kortom: Groter groeien met een beperkt marketing- en communicatiebudget.

5 | Go international

Wanneer is je bedrijf gereed om over de grens te gaan? Twee ervaringsdeskundigen geven hun visie en delen hun ervaring op het gebied van export readiness en internationaal samenwerken.

6 | Ik wens u veel personeel toe

Groter groeien staat onlosmakelijk verbonden met het aannemen van nieuw personeel, het doorgroeien van huidig personeel of wellicht afscheid nemen van personeel. Tijdens deze sessie gaan we samen sparren met ervaringsdeskundigen over 'personeelskwesties' en kom je tot nieuwe/andere inzichten.



Mis WaterLinkNL niet!

Je kunt je nu registreren via:
wateralliance.nl/waterlink2019

Water Alliance

Agora 4
8934 CJ Leeuwarden
Nederland
info@wateralliance.nl
T +31 (0)58 2849044
www.wateralliance.nl

Van der Valk Hotel Sneek

Burgemeester Rasterhofflaan 1
8606 KZ Sneek
Tel +31 515 - 48 18 18
www.hotelsneek.nl

Follow us:



@WaterAllianceNL
water-alliance



provincie Fryslân
provincie Fryslân

provincie Drenthe

provincie Groningen



Ministerie van Economische Zaken

