

Motie *Beter bij de kiezer in beeld*

De Verenigde Vergadering van Delfland, in vergadering bijeen op 2 juni 2022,

constaterende dat:

- campagnes van politieke partijen bijdraagt aan een hogere opkomst bij verkiezingen en bij betrokkenheid bij het waterschap;
- campagnevoeren geld kost;

overwegende dat:

- het zichtbaar maken van onderlinge verschillen bijdraagt aan de opkomst en betrokkenheid van de kiezers;
- het aanbeveling verdiend om vanuit de publiekscampagne van Delfland een bijdrage te geven aan de campagnes van de politieke partijen;
- Deze bijdrage aan dit campagnebudget in mindering wordt gebracht op de totale kosten van de publiekscampagne van Delfland;
- De publiekscampagne van Delfland hier – gelet op de bedragen per deelnemende partij in relatie tot de totale kosten van de verkiezingen - nauwelijks onder te lijden heeft;

verzoekt het college:

- een 'Verordening Campagnebudget Waterschapsverkiezingen' op te stellen en conform deze verordening aan ieder van de deelnemende partijen voor de Waterschapsverkiezingen van het Hoogheemraadschap van Delfland max .€5.000,- vrij besteedbaar¹ campagnebudget beschikbaar te stellen;
- hierbij de uitgangspunten uit de bijgevoegde memo *Beter bij de kiezer in beeld* te hanteren;
- de conceptverordening uiterlijk tijdens de VV van 24 november aan de VV voor te leggen;

en gaat over tot de orde van de dag.

AWPD Ko Heijboer

¹ Vrij besteedbaar in de zin van conform de door Delfland nog op te stellen 'verordening campagnebudget'