



Onderwerp: Made in Diemen Magazine
Datum: 1 juni 2021
Portefeuillehouder: J. Klaasse
Team: Ruimtelijke Ontwikkeling
Steller: M. Plug
+31 203144697
Milan.Plug@diemen.nl

Wat is de voorgeschiedenis en de concrete aanleiding van de informatie?

75% van alle ondernemers is op een negatieve manier geraakt is door de coronacrisis. Een groot aantal ondernemers heeft zelfs twijfels over het voortbestaan van de eigen onderneming. De (Rijks)overheid heeft meerdere financiële steunmaatregelen getroffen om de ondernemers tijdelijk te ondersteunen. Hierdoor is momenteel nog sprake van een bijzonder laag aantal faillissementen. Experts waarschuwen echter voor een hausse aan faillissementen wanneer de financiële maatregelen worden afgebouwd.

De economische naweeën van de coronacrisis zullen nog lang nadat iedereen is gevaccineerd voelbaar zijn. Voor ondernemers is het noodzakelijk om zich aan te passen aan de nieuwe realiteit en zich voor te bereiden op een toekomst zonder financiële overheidssteun in een veranderde maatschappij. Ondernemers zullen terug moeten vallen op hun eigen ondernemersvaardigheden, klantenkring, financiële buffers, etc. Ondernemers zullen zich ook wenden tot hun eigen (lokale) netwerk. Met het Made in Diemen initiatief willen we dit eigen lokale netwerk van de ondernemers versterken en vergroten. Zodat de Diemense ondernemers weerbaarder zijn en beter in staat zijn de economische naweeën van de coronacrisis op te vangen.

Het lokale netwerk van toeleveranciers, afnemers, concurrenten en partners is in de loop der jaren ernstig onder druk komen te staan. Juist in de komende maanden en jaren kunnen ondernemers veel baat hebben bij een sterk lokaal netwerk om op terug te vallen. Made in Diemen wil hier een impuls aan geven, door ervoor te zorgen dat ondernemers elkaar (opnieuw) weten te vinden en te stimuleren om gebruik te maken van elkaars producten, diensten en kennis. Zonder dat we de illusie hebben dat we hiermee bijvoorbeeld Amsterdam als belangrijkste afzetmarkt en toeleveranciersmarkt kunnen vervangen.

Het Made in Diemen initiatief bestaat uit een offline en online gedeelte. Op alle ca. 3.900 unieke bedrijfsadressen zal een exemplaar van het Made in Diemen magazine worden bezorgd. Het magazine is een eerste laagdrempelige manier om ondernemers aan elkaar voor te stellen en het doel van Made in Diemen onder de aandacht te brengen. Het moet zorgen voor een sneeuwbaaleffect binnen de lokale economie. Het magazine bevat verhalen en voorbeelden van de bijzondere connecties die reeds bestaand onder de lokale ondernemers. Er komen tips en adviezen voor kleine ondernemers en ZZP'er over hoe zij zich kunnen profileren bij de grotere bedrijven binnen Diemen. Die grotere bedrijven krijgen op hun beurt een goed beeld van - en inzicht in het belang van het MKB voor hen. Er wordt beschreven wat ZZP'ers voor elkaar kunnen betekenen, en er wordt geschreven over de rol van de (gemeentelijke) overheid, city marketing, en de ondernemersvereniging Ondernemend Diemen. Aanvullend op het magazine wordt een social media campagne gestart waarin wordt aangezet tot actie en om het Made in Diemen initiatief actueel houden.

De kosten voor dit project komen uit op € 29.390,80 (excl. BTW). De helft hiervan zal worden bekostigd uit het lopende budget Stimuleren Economische Activiteit (€ 11.195 excl. BTW) en Daarom Diemen

Budget (€ 3.500 excl. BTW). De andere helft van de kosten zal middels de derde kwartaalbrief worden aangevraagd.

Ligt aan de informatie een collegebesluit ten grondslag?

Ja, datum: 1 juni 2021

Samenvatting

Door de coronacrisis en de nasleep daarvan hebben ondernemers veel baat bij een sterk lokaal netwerk. Made in Diemen wil door middel van een magazine en online campagne een bijdrage leveren om dit lokale netwerk te versterken en in sommige gevallen op te bouwen.

Ter inzage in iBabs

- EINDE -