

Opwaardering Bergwijckpark Zuid tot Toekomstbestendige Werklocatie

Inleiding

De ambitie voor kantoreengebied Bergwijckpark Zuid is om het gebied te ontwikkelen tot een prettige, toekomstbestendige werklocatie.

Na een intensief participatietraject met de bedrijven op Bergwijckpark Zuid t.b.v. de wenselijke functie (bevestiging werklocatie zonder wonen) en parkeerregulering (betaald parkeren) is **beleving en branding** het laatste aandachtsgebied en sluitstuk van het

traject opwaardering Bergwijckpark Zuid tot toekomstbestendige werklocatie. Deze overzichtsplaat beschrijft de stand van zaken t.a.v. de opwaardering en spitst zich specifiek toe op het huidige aandachtsgebied: beleving en branding. Dit aandachtsgebied vraagt om een tussentijdse kwaliteitsimpuls.

Leeswijzer

U leest deze plaat van links naar rechts. Eerst volgt een (korte) beschrijving van het kantoreengebied en de werkgroep Bergwijckpark. Vervolgens informeert deze plaat u over de recente ontwikkelingen van het kantoreengebied, bestaande uit 3 deelprojecten:

- Deelproject 1: wenselijke functie
- Deelproject 2: parkeerregulering
- Deelproject 3: beleving en branding (=huidige aandachtsgebied)

Tot slot wordt uitgebreider ingegaan op deelproject 3. De volgende onderdelen komen aan bod: belang van zichtbare follow-up, vervolgproces en de aanbevelingen (zie ook volgende pagina).



Deelproject 1: Wenselijke functie - Bevestiging werklocatie zonder wonen

Aanleiding

Naar aanleiding van het verzoek van een ontwikkelaar om twee

leegstaande panden op Bergwijckpark Zuid tot woningen te mogen ontwikkelen, hebben in februari 2017 de wethouders Ruimtelijke Ontwikkeling en Economische Zaken met eigenaren en de werkgroep Bergwijckpark gesproken.

Functioniemenging wonen werken?

Hierbij werd van gedachten gewisseld of huidige beperkte mogelijkheden voor functioniemenging (ter ondersteuning gebied als werklocatie) voldoende zijn. De wethouders kwamen tot de conclusie dat het verstandig lijkt status quo te behouden. Functioniemenging is niet wenselijk om diverse redenen. Er zijn in Diemen vele woonprojecten (zoals Holland Park) volop in ontwikkeling.

Duurzame kwaliteit van woningen en bewoners op Bergwijckpark Zuid kan niet gegarandeerd worden. De kantorenmarkt biedt kansen mede door positieve economische ontwikkelingen. Veel panden zijn in eigendom of kennen een langdurig huurcontract. Tot slot zien we een toenemende vraag naar kantoren rondom Amsterdam. Deze ontwikkelingen dragen bij aan onze regionale positie.

Wel staan de wethouders open voor een beperkte functioniemenging zoals het hotel, dat op dit moment een *shared working space* realiseert.

Wel werd er door de eigenaren en gebruikers aandacht gevraagd voor een upgrade tot prettige en aantrekkelijke werklocatie, met oplossing voor parkeren, betere uitstraling en (veiligheids)beleving. In een brief naar eigenaren en gebruikers van Bergwijckpark Zuid van juli 2017 hebben de wethouders aangegeven dat gezamenlijk aan de slag wordt gegaan ter verbetering van de uitstraling, sociale veiligheid (beleving) en branding. En ook in gesprek te gaan over parkeerregulering.

Conclusie
Huidige functie van werklocatie zonder functie wonen wordt gehandhaafd. Functioniemenging is niet wenselijk om diverse redenen. De beperkte functioniemenging die mogelijk is, wordt geacht het gebied als werklocatie te ondersteunen. Daarnaast wordt follow up gegeven op andere zaken die aan de orde zijn gekomen zoals parkeren en behoefte van een upgrade van het gebied.

Bergwijckpark Zuid

Bergwijckpark Zuid kenmerkt zich door de vestiging van een groot aantal hoofdkantoren van (inter)nationale bedrijven zoals Randstad, Manpower, Nielsen, ICS, Cool Cat, Tele2 en Carlson Wagonlit Travel. Het gebied is goed ontsloten via het OV (metro- en treinstation Diemen Zuid en bus) en over de weg. Met ruim 5,5 duizend werknemers draagt het gebied bij aan de regionale betekenis van Diemen. De ontwikkeling van Holland Park met voorzieningen maakt Bergwijckpark Zuid een aantrekkelijkere werklocatie. Ook de naastgelegen campus Diemen Zuid (met de studenten en voorzieningen) wordt als een meerwaarde gezien.



Liggig kantoreengebied Bergwijckpark Zuid, met aan de linkerzijde Venserpolder (gemeente Amsterdam) en aan de rechterzijde: Campus Diemen Zuid en Holland Park. Met onder andere de kantoren van:



Deelproject 2: Parkeerregulering – Betaald parkeren

Aanleiding

De invoering van blauwe zones in 2017 in Holland Park en de omgeving van Bergwijckpark Zuid was een aanleiding om ook voor Bergwijckpark Zuid over parkeerregulering na te denken. Dit ter voorkoming dat langparkeerders uit andere buurten gebruik maken van het vrij parkeren op Bergwijckpark Zuid.

Overleg werkgroep parkeerregulering

Daartoe hebben in 2017 meerdere gesprekken vanuit de gemeente (Verkeer en EZ) plaatsgevonden met de bedrijven uit de Werkgroep gevestigd op Bergwijckpark Zuid. Na een intensief participatietraject hebben zij zich bijna unaniem uitgesproken voor betaald parkeren zonder vergunningaanstelsel (ter voorkoming administratieve lasten). Het participatietraject leidde tot een gedragscollegebesluit om de parkeerregulering vanaf april 2018 in Bergwijckpark Zuid te realiseren.

Om de bedrijven tegemoet te komen in de veranderende parkeersituatie en de noodzaak voor ander reisgedrag (van auto naar fiets en OV) hoger werd, heeft de gemeente in januari 2018 een Themabijeenkomst 'Mobiliteit' voor de Werkgroep

georganiseerd. Samen met BREIKERS en E-bike to go is er nagedacht over de bevordering van ander reisgedrag. De bedrijven luisterden met interesse, maar gaven aan dat andere zaken nu prioriteit hadden en daardoor follow up uit bleef. Ook bleek dat de bedrijven binnen eigen organisatie invulling geven aan alternatieve mobiliteitsvormen. Daardoor bleek onderling samenwerkingsverband (nog) niet per se van toegevoegde waarde.

Conclusie
In navolging van parkeerregulering in de directe omgeving van Bergwijckpark Zuid, is parkeerregulering (betaald parkeren) in Bergwijckpark ingevoerd conform – voor zover mogelijk – de wensen van gebruikers. Samenwerking ten aanzien van ander reisgedrag is nog niet erg uit de verf gekomen. Wel zal dit thema weer terugkomen op de agenda in de Werkgroep.

Deelproject 3: opwaardering Openbare Ruimte (mede tbv beleving en branding)

Aanleiding

Zoals genoemd in deelproject 1 is uit een overleg met de Werkgroep Bergwijckpark begin 2017 gebleken dat gebruikers en eigenaren behoefte hebben aan verbetering van de beleving en branding van het gebied tot een prettige en onderscheidende omgeving. De gebruikers en eigenaren ervaren het gebied als enigszins sleets en 'vergeten' naast Holland Park. Er is behoefte aan verbetering van de uitstraling en veiligheidsbeleving, en ontwikkeling van een helder profiel daar het imago recht doet aan de kwaliteiten van het gebied (branding). Daarbij pleitten de bedrijven voor een upgrade van de beleving en branding van het gebied om voor huidige en toekomstige werknemers en bedrijven aantrekkelijk te zijn.

Follow-up gemeente

Dit signaal is opgepakt door de gemeente en vervolgens samen met de eigenaren en gebruikers aangevolgd. De gemeente heeft een faciliterende rol in de participatieproces vervuld en samen met de bedrijven geïnventariseerd waar de behoefte ligt. Dit is gedaan middels interviews, een digitale enquête, bespreking in de werkgroep

en een brainstormsessie. Mede aan de hand van de brainstormsessie met bedrijven op 28 juni 2018 heeft een extern bureau (Beaumont Communicatie) aanbevelingen voor de verbetering van de beleving en branding gedaan, die we gezamenlijk willen oppakken.

Uitkomst participatietraject

Vanuit de bedrijven wordt aandacht gevraagd voor betere beleving en branding. De beleving richt zich met name op verhoging van de veiligheidsbeleving en verblijfswaarde (op het gebied van groen, levendigheid, vitaliteit, sport & spel, duurzaamheid, kunst, speels, bevordering ontmoeting en eventuele gemeenschappelijke activiteiten en voorzieningen zoals jog- en wandelroutes). Ook vragen zij om een optimale verbinding tussen werklocatie Bergwijckpark Zuid en woonwijk Holland Park waarbij de werknemers en bewoners de voorzieningen (als het hotel en de voorzieningen en studenten op de Campus) aan weerszijden gebruiken en daarmee elkaar versterken.

De volgende blokken gaan verder in op het belang van zichtbare follow up en de aanbevelingen voor het vervolgproces.

Dit document biedt een overzicht aan alle acties die ondernomen zijn in Bergwijckpark Zuid. Daarnaast worden de ambities voor verdere ontwikkeling van het gebied geformuleerd. Dit document is voornamelijk bedoeld voor intern gebruik. Het biedt handvatten voor het projectteam zodat er een verdere follow-up kan plaatsvinden.
Opgesteld door Ilse Dronkert en Sophie Klooster op verzoek van RO/EZ
Datum: Augustus 2018

Werkgroep Bergwijckpark

In 2007 hebben enkele bedrijven op Bergwijckpark een signaal afgegeven aan de gemeente, waarin zij hun zorgen uitten over de veiligheid van het gebied. Deze periode kenmerkte zich door straatroven. In samenwerking met de gemeente, politie en de bedrijven is de "Werkgroep Veiligheid Bergwijckpark" in 2007 in het leven geroepen. Bij de transformatie van Bergwijckpark Noord naar Holland Park nam de criminaliteit sterk af en werd het accent van de Werkgroep verlegd naar de herontwikkeling en algemene ontwikkelingen in het gebied, waarbij veiligheid slechts een onderdeel is. Inmiddels functioneert de werkgroep onder de algemene naam "Werkgroep Bergwijckpark". De werkgroep is een platform waarin de samenwerking tussen gemeente en bedrijven wordt gestimuleerd en (nieuwe) ontwikkelingen worden besproken. De werkgroep Bergwijckpark komt gemiddeld 2-3 keer in het jaar samen en daarnaast is er veel contact over de mail.



Belang zichtbare follow up participatietraject

Zichtbare follow up beleving en branding
Om het momentum met bedrijven te behouden is het wenselijk op korte termijn een stap te zetten in opwaardering van de openbare ruimte. En daarnaast ook om samen te werken aan het bevorderen van gezamenlijke activiteiten en de ontwikkeling van branding. Zichtbare follow up van de gemeente is van belang om het commitment te houden van de bedrijven en wellicht voor sommige aspecten een bijdrage te vragen.

Kwaliteitsimpuls
Daar het volgende groot onderhoud pas in 2034 plaatsvindt, vraagt dit om een tussentijdse kwaliteitsimpuls.

Met de kwaliteitsimpuls toont de gemeente haar commitment naar Bergwijckpark Zuid als toekomstbestendige werklocatie. Naar verwachting zal dit ook het commitment verhogen van de bedrijven (die jaarlijks zelf aanzienlijk bijdragen aan het extra toezicht tijdens de donkere maanden) om samen de zorg te dragen voor een aantrekkelijke werklocatie voor huidige en toekomstige

werknemers. Hiermee wordt ook invulling gegeven aan een van de doelstellingen van het Coalitieakkoord 2018-2022 (Duurzaam Samenleven): Diemen moet een plek zijn waar mensen prettig werken en het vestigingsklimaat voor grote en kleine bedrijven wordt versterkt en beter voor het voetlicht gebracht.

Middelen
Om follow up aan het participatietraject te geven, is er voor de begroting van 2019 een budget van 50.000 euro gevraagd voor een impuls. Het gevraagde budget dient voor een impuls op het gebied van beleving en branding door extra toevoegingen in de openbare ruimte (in aanvulling op de reguliere inzet voor goed beheer en veiligheid) die het gebied aantrekkelijker en moderner maken, bevordering van sociale cohesie en verdere ontwikkeling van het profiel en communicatiemiddelen.

Tijdslijn

2017 Q1

Informeel overleg Werkgroep en wethouders over gewenste functie

2017 Q2

2017 Q3

Brief wethouders aan de eigenaren en gebruikers. Onderwerp: bevestiging werklocatie zonder wonen. Aankondiging: follow up thema's parkeren, beleving en branding.

2017 Q4

Start diverse overleggen Werkgroep over parkeerregulering

Start ambtelijk overleg t.b.v. verbetering uitstraling (vertg team RO en RB)

2018 Q1

Themabijeenkomst Mobiliteit

2018 Q2

Introductie betaald parkeren

Themabijeenkomst Beleving en Branding

2018 Q3

Budgetaanvraag begroting 2019 Tangelo t.b.v. beleving en branding

2018 Q4

Aanbevelingen n.a.v. eerste inventarisatie

Diemen biedt plek aan een groot aantal bedrijven en meer dan 16.000 werknemers. Ook zij zijn gebaat bij een groene, veilige en prettige gemeente. Wij nemen in onze afwegingen ook hun belang mee. Het vestigingsklimaat voor grotere en kleinere bedrijven in de gemeente Diemen wordt versterkt en beter voor het voetlicht gebracht.

(Coalitieakkoord Diemen 2018-2022, p. 8-9)

Bergwijckpark Zuid maakt met haar 5,5 duizend werknemers een substantieel deel uit van Diemen als vestigingslocatie van het bedrijfsleven. Als gemeente koesteren we dit gegeven. Diemen moet een plek zijn waar mensen met plezier wonen, werken en recreëren (Coalitieakkoord Diemen 2018-2022). De gemeente onderhoudt goed contact met de bedrijven en pakt signalen serieus op. Zo ook het signaal t.a.v. verbetering van beleving en branding, waarvoor een participatietraject in gang is gezet.

Er wordt enerzijds ingezet op beleving: welke maatregelen zijn nodig zodat werknemers het gebied als prettig beleven? Dit punt kent zowel zachte kant (denk aan het stimuleren van verbinding en ontmoeting) als een harde kant (denk aan fysieke aanpassingen). Anderzijds wordt er ingezet op branding: hoe dragen we de ambitie en kwaliteiten van Bergwijckpark Zuid uit?

Beleving

Uit een brede inventarisatie onder de bedrijven komen diverse suggesties naar voren. De gemeente heeft deze suggesties onderzocht en onderscheidt een viertal thema's; vitaliteit,

routing, groen en bevordering levendigheid en ontmoeting.

De uitkomst van de inventarisatie kent raakvlakken met de koers van het coalitieakkoord. Zo zijn raakvlakken: klimaatadaptieve inrichting en sport- en beweegmogelijkheden in de openbare ruimte. Daarnaast zet het coalitieakkoord in op veilige, prettige en goed verlichte openbare ruimte en goede OV verbindingen. Oftewel: er wordt aandacht besteed aan een gezond vestigingsklimaat voor bedrijven.

Branding

Binnen het traject is nagedacht over hoe je Bergwijckpark Zuid op de kaart kan zetten als een brand. De gemeente zet de afgelopen jaren sterk in op citymarketing van Diemen. Het citymarketing concept Daarom Diemen heeft gemeentebreed kernkwaliteiten van Diemen geïnventariseerd. Dit kader is binnen dit project meegenomen. Binnen dit project is middels de enquêtes, interviews en in de brainstormsessie dieper ingegaan op de kernkwaliteiten die specifiek gelden voor Bergwijckpark Zuid. Hierbij is ook gebrainstormd over de kansen en ideeën t.a.v. de buitenruimte, een slogan en de naam van Bergwijckpark Zuid. De uitwerking van de brainstorm is te zien op de brandleaflet (uitgewerkt door Beaumont Communicatie). Dit legt een basis voor nadere uitwerking. Ook is nagedacht over hoe deze boodschap kan worden uitgedragen. Kortom, we hebben stilgestaan bij de vraag: hoe zetten we Bergwijckpark Zuid op de kaart?

Aanbeveling vervolg proces

Visievorming

Uit het participatietraject is breed geïnventariseerd wat de behoefte is aan branding en beleving van Bergwijckpark Zuid. De volgende stap is om deze input te concretiseren tot een aantal actiepunten. Voordat overgegaan kan worden naar de concrete actiepunten, dient er eerst te worden bepaald op welk thema(s) wordt ingezet. Wij raden aan om een andere overlegstructuur aan te nemen dan deze nu is vormgegeven. Waarmee wij bedoelen: niet louter op operationeel niveau het gesprek met projectcollega's te voeren maar gezamenlijk een visie te creëren. Waar geven we prioriteit aan en waar zetten we ons voor in?

Formeren Projectteam

Om deelproject 3 professioneel uit te werken is het van belang om een team samen te stellen vanuit verschillende disciplines. Dit is van belang vanwege de veelzijdigheid van het project, zoals een brandingstrategie en fysieke aanbrenging in de openbare ruimte. Om deze reden geven wij de suggestie om (in navolging van het integrale overleg dat in Q4 2017 werd gestart) de samenwerking te formaliseren in een projectteam met medewerkers van Ruimtelijke Ontwikkeling en Ruimtelijk Beheer.

Inventarisatie middelen op korte termijn

Voor de Begroting van 2019 is een budgetaanvraag van 50.000 euro in behandeling. Er wordt geïnventariseerd welke middelen er op korte termijn mogelijk zijn. Door het projectteam wordt de afweging gemaakt welke acties er binnen budget mogelijk zijn. Medewerkers van team Infra kunnen adviseren welke kleine impulsen mogelijk zijn om een onderscheidend effect in de openbare ruimte aan te brengen.

Terugkoppeling Werkgroep Bergwijckpark

Aan de werkgroep wordt de output van de themabijeenkomst branding en beleving gepresenteerd (brandleaflet Beaumont Communicatie). De gemeente legt de werkgroep uit wat mogelijkheden zijn op korte termijn. Binnen budget worden wanneer mogelijk gezamenlijk keuzes gemaakt.

Inzicht kwaliteitsimpuls korte én lange termijn

Op basis van visievorming kan het projectteam nadenken over concrete acties. Hieruit ontstaat een actielijst met acties die op korte en lange termijn gerealiseerd kunnen worden. Korte termijn acties zijn kleine, operationele acties die intern worden opgepakt. Om de lange termijn strategie uit te zetten is zowel ambtelijk als bestuurlijk draagvlak nodig. De projectgroep bestaande rekening te houden en in te spelen op bestaande beleidsdoelen, zoals kwaliteitsplan openbare ruimte, groenplan, omgevingsvisie etc. Op basis van de hier boven genoemde afwegingen kan er een korte en lange termijnvisie worden uitgezet waarin ook duidelijk is welke doelen er worden gerealiseerd in 2034 (groot onderhoud).

Uitvoeringsplan opwaardering Bergwijckpark Zuid (2019 – 2034)

De doelen en de ambities worden door het projectteam geformuleerd en zijn besproken met de werkgroep Bergwijckpark. Hieruit volgt een concreet uitvoeringsplan.



Vitaliteit

Bergwijckpark Zuid brengt beweging op gang

Het eerste speerpunt richt zich op vitaliteit. Het is een wens van de bedrijven om Bergwijckpark Zuid op de kaart te zetten en aan te laten voelen als een vitale en levendige plek. Vele bedrijven gevestigd op Bergwijckpark Zuid hebben vitaliteitsprogramma's en proberen hun werknemers uit te dagen tot een gezonde levensstijl. Vitaliteit wordt door de bedrijven vertaald als het stimuleren van een gezonde levensstijl van hun werknemers. Dit kan duiden op het stimuleren van gezond voedsel, zoals het aanbieden van gezond kantine voedsel etc. Ook stimuleren zij hun werknemers om (meer) in beweging te komen. Zo bieden zij sportmogelijkheden voor hun werknemers na werktijd. Dit kan middels goedkope sportschool

abonnementen, yogaklasjes, maar ook zelf georganiseerde bootcamps en jog-groepjes. Ook organiseren veel bedrijven wandelingen tijdens de lunchpauze. Binnen de bedrijfsmuren worden flinke maatregelen getroffen om deze organisatiecultuur te realiseren. Echter wanneer de bedrijven binnen hun vitaliteitsprogramma's gebruik willen maken van de buitenruimte:

"Dat rondje joggen houdt best snel op..."

De openbare ruimte nodigt niet uit om in beweging te komen. En dit terwijl de beweging binnen de bedrijven al op gang is. Voor het gebied is er juist behoefte aan informeel gebruik van de buitenruimte. Dit wordt bevestigd door de sportmonitor (2016), die een sterke afname van sporten in verenigingsverband opmerkt. Steeds meer mensen beoefenen sporten in de openbare ruimte, zowel individueel als in groepsverband. Het speelruimtebeleid (2018) en het coalitieakkoord (2018-2022) bevestigen deze toenemende trend en zetten in op sport- en beweegmogelijkheden in de openbare ruimte. Het aanleggen van looproutes, sportobjecten, fietsroutes en speel-, beweegaanleidingen kunnen de bedrijven uitdagen om (vaker) naar buiten te gaan dat aansluit op hun vitale ambitie en werkomgeving. Ook zien de bedrijven potentie in het leggen van een verbinding met (beweeg)ruimte in Holland park.



verlichting of plezierige begeleiding kunnen gebruikers van het gebied gestimuleerd en geprikkeld worden om de meest plezierige, aantrekkelijke en veilige route te nemen naar het OV. Ook zou veilige en uitnodigende routing kunnen stimuleren om werknemers en gebruikers van het gebied te prikkelen om nabij gelegen faciliteiten actiever te gebruiken. Tijdens de sessie is aangegeven dat het gebied enkele barrières kent waardoor men niet wordt uitgenodigd om zich richting Holland Park of de Campus te begeven.

Routing

Veilig onderweg

Het tweede speerpunt is een onderwerp dat vaak wordt aangestipt door de bedrijven en al langer op de agenda staat, namelijk de veiligheidsbeleving van Bergwijckpark Zuid. Vanuit de enquêtes, interviews en de brainstormsessie wordt aangestipt dat het merendeel van de bedrijven het gebied niet als veilig beleefd. Tijdens de interviews en de sessie is dieper doorgevraagd waar dat aan zou kunnen liggen. Dit gevoel wordt enerzijds toegekend aan de uitstraling van de openbare ruimte. Een belangrijk aspect zijn de looproutes naar het OV en de fietsroutes, die tijdens de donkere maanden slecht zijn verlicht en verlaten aanvoelen. De werkgroep vraagt daarom aandacht voor veilige routing. Concrete suggesties die het veiligheidsgevoel kunnen verbeteren zijn voldoende en prettige verlichting, signage en uitnodigende route-begeleiding.

Door passende signage kan je naar de juiste plekken worden begeleid. Vanuit Via hotel wordt opgemerkt dat zij er alles aan doen om hun gasten te stimuleren om de route via de campus Diemen Zuid te nemen voor het OV. Google maps geeft echter aan dat via Venserpolder de snelste route is. Door goede borden,

"Nu kan je makkelijk een pizza eten bij de campus, maar er is een drempel vanwege de afstand."

Ook wordt aangegeven dat Bergwijckpark Zuid zelf ook uitnodigender kan zijn voor buitenstaanders.

"Er zitten solar lampjes in de voetpaden bij de campus. Dat houdt op bij het tunneltje. Alles houdt op hier."

De route moet uitnodigend zijn en mensen prikkelen om naar de andere kant te lopen. De wens is dat Bergwijckpark Zuid een zuigend effect heeft op gebruikers, bezoekers en nieuwkomers.

Andere concrete suggesties die ten goede zouden komen van de beleving van Bergwijckpark Zuid is het aanbrengen van een speels karakter in de route. Voorbeelden hiervan zijn: unieke verlichting of voetafdrukken met 'nog X aantal minuten lopen voor ...'.

Kortom: een aansprekende en uitnodigende routing kan bijdragen aan de veiligheidsbeleving van Bergwijckpark Zuid.

Projectteam suggestie

- Wim Verbree - Beleidsmedewerker participatie (afd. RB)
- Paul de Ruijter - Coördinator team Infra (afd. RB)
- Peter van der Meer - Adviseur openbare orde en veiligheid (afd. RO)
- Jeroen van Drie - Adviseur Verkeerszaken (afd. RO)
- Marijke Bruinsma - Stedenbouwkundige (afd. RO)
- Conchita van der Sande - Beleidsmedewerker EZ (afd. RO)



Groen

Werken en ontmoeten in het groen

Het derde speerpunt is dat Bergwijckpark Zuid moet aanvoelen als een ruime, groene omgeving. Op dit moment ervaren de bedrijven de ruimte als een positief punt/kernkwaliteit en onderscheidt Bergwijckpark Zuid zich hierin van andere kantoregebieden in Amsterdam. Echter, in de enquêtes en interviews wordt aangegeven dat de bedrijven Bergwijckpark Zuid typeren met een degelijk imago. De openbare ruimte heeft nu voornamelijk een functionele inrichting met veel steen. De potentie is er om een onderscheidend karakter aan te brengen, maar



Bevordering levendigheid en ontmoeting

Ontmoet elkaar in Bergwijckpark Zuid

Bij speerpunt 2 is aangestipt dat de bedrijven Bergwijckpark Zuid als onveilig ervaren. Enerzijds wijten zij dit gevoel aan de uitstraling van de openbare ruimte. Uitnodigende routing kan dit gevoel deels wegnemen. Anderzijds bestempelen de bedrijven het gebrek aan reuring op straat als een oorzaak voor dit onveilige gevoel. Vooral tijdens de donkere maanden is weinig levendigheid op straat te zien. Een medewerkster van Randstad geeft aan dat zij, ondanks de korte afstand, liever niet op de fiets komt in de donkere maanden. Als reden geeft zij daarvoor:

"Er zijn geen mensen op straat dus daarom voel ik me onveilig."

Om deze reden zet dit laatste en vierde speerpunt in op de bevordering van levendigheid en ontmoeting in Bergwijckpark Zuid.

Het stimuleren van ontmoeting kan volgens de bedrijven door aanpassing van de fysieke ruimte. Door in buitenruimte ontmoetingsaanleidingen te creëren worden bedrijven en inwoners ook aangetrokken tot

deze ruimte wordt op dit moment niet optimaal benut. Zo geeft een werknemer aan:

"De vijver is een betonnen bak en het haagwerk is heel symmetrisch en saai."

Aangegeven wordt dat de hagen, groenwerk en vijver traditioneel zijn ingericht en zo worden onderhouden. Dit wordt als een gemis ervaren omdat de ruimte, in tegenstelling tot kantoren in Amsterdam, er wel is. De werkgroep mist een verrassend, speels en fris element. Suggesties zijn gegeven voor onderscheidend groen, ook in het beheer hiervan. De wens om te vergroenen sluit aan bij de ambities van het coalitieakkoord, waarbij wordt gestreefd naar een klimaatadaptieve inrichting van de openbare ruimte.

een plek en kan de verblijfswaarde van het gebied worden verhoogd.

"Er moet meer reuring zijn, als er meer zitplekken zijn blijft iedereen langer hangen. (...) Opleuken kan op een creatieve manier, zoals een jeu de boules baan, artworks, tafeltennistafel. Zodat er wat reuring is."

Uit een van de interviews wordt aangegeven dat het bedrijf steeds vaker nadenkt om buiten te vergaderen, maar dat het gebied zich daar niet voor leent.

"Ons bedrijf heeft behoefte aan nieuwe vorm van werken. Daar hoort bij dat je niet altijd op je werkplek zit, maar ook buiten vergadert."

Door het gebied aantrekkelijk in te richten kunnen bedrijven worden gestimuleerd om meer naar buiten te treden. Andere suggesties voor ontmoetingsaanleidingen zijn creatieve artwork, herkenbare kunst, picknickbanken in de plint, foodtruck, aansprekende horeca en speelse/creatieve elementen in de openbare ruimte.

Naast ontmoetingsaanleidingen te creëren in de openbare ruimte is ook de wens om te investeren in de 'zachte kant'. De bedrijven geven aan meer verbinding te willen zoeken die ten goede komt van de levendigheid van het gebied. Een voorbeeld is een suggestie om gezamenlijk een sportinstructeur in te schakelen die een sportles verzorgt. Daarnaast kan er vaker gebruik worden gemaakt van elkaars faciliteiten, zoals vergaderzalen, yogaklasjes of gezellige borrelruimtes. Uit de enquêtes, interviews en brainstormsessie heerst het gezamenlijke gevoel om meer verbinding met alle bedrijven te zoeken. Dit kan ten goede komen van het gevoel van eigenaarschap in Bergwijckpark Zuid.