

Plan van aanpak

Actualisering parkeerregulering gemeente Diemen

Afdeling Ruimtelijke Ontwikkeling,
Team Ruimtelijk Beleid

november 2019



Inhoudsopgave

1. Aanleiding	3
2. Opdracht	3
3. Organisatie	4
4. Financiën.....	4
5. Fasering en planning.....	4
6. Participatie en Communicatie	5
7. Kwaliteit.....	5
8. Risico	5

1. Aanleiding

Eind 2010 is het parkeerbeleidsplan 2010-2020 vastgesteld door de gemeenteraad van Diemen. Dit parkeerbeleidsplan is destijds opgesteld omdat na de snelle invoering van de blauwe in de zone langs tram 9 er behoefte was aan een integrale visie op het parkeerbeleid in Diemen. Door de vele ontwikkelingen (waaronder het centrumplan) werd de vraag naar en het aanbod aan parkeerruimte steeds opnieuw beïnvloed. Ook het parkeerbeleid van omliggende gemeenten zorgde voor een groeiende parkeeroverlast. De afgelopen 10 jaar zijn op basis van deze beleidsnota vele wijzigingen in het parkeerbeeld van Diemen tot stand gekomen, zo kent een groot deel van Diemen nu parkeerregulering in de vorm van blauwe zones, parkeervergunningen en betaald parkeren. Ook is inmiddels een deel van het blauwe zone gebied (Muiderstraatweg / Burg. de Kievietstraat) omgezet naar betaald parkeren vanwege problemen met de handhaving en daardoor met de beschikbaarheid van parkeerplaatsen voor de juiste doelgroepen.

Na 10 jaar is het tijd om het parkeerbeleid te evalueren en waar nodig aan te passen.

2. Opdracht

Evaluatie en actualisatie parkeerbeleidsplan 2010-2020

Evalueer en vernieuw het huidige parkeerbeleidsplan en ga hierover in gesprek met college, gemeenteraad en maatschappij (burgers en ondernemers). Op basis van de uitkomsten van dit traject wordt het beleid opnieuw vastgesteld en biedt het de basis voor de komende jaren. Het beleid wordt opnieuw vastgesteld voor 2-5 jaar.

In de evaluatie van het beleid wordt in ieder geval ingegaan op de volgende deelvragen:

- Visie op parkeren. Voor wie zijn de parkeerplaatsen in Diemen bedoeld?
- Op welke wijze draagt de parkeersystematiek ertoe dat het gebruik van het meest duurzame alternatief wordt gestimuleerd? (M.a.w. hoe kan het OV-, fiets- en voetgangersnetwerk optimaal worden benut?) Welke rol speelt het parkeerbeleid in het mobiliteitsbeleid?
- Parkeerregulering, is de huidige methode afdoende? Wat zijn de voor- en nadelen van de diverse maatregelen? Denk hierbij aan het verschil tussen blauwe zones, vergunning- en betaald parkeren. Beschrijf de diverse vormen met de voor- en nadelen per variant.
- Financiën, hoe gaat het en waar lopen we tegenaan? Wat is er voor nodig om een kostendekkende parkeerexploitatie te hebben en te behouden?
- Duurzaamheid en vergroening. De gemeente Diemen heeft hoge ambities op het gebied van duurzaamheid en vergroening. Dit geldt zowel voor particulier- als openbaar terrein. Parkeren is een belangrijke gebruiker van beide ruimtes. Hoe kan het parkeerbeleid bijdragen aan het vergroenen en verduurzamen van Diemen?
- Handhaving. De afgelopen jaren zijn er veel ontwikkelingen op het gebied van (efficiënt) handhaven. Op welke wijze kunnen we hier optimaal op anticiperen?
- Overige (regionale) ontwikkelingen, bijvoorbeeld het programma Amsterdam-Autoluw. Welke effecten verwachten we van deze ontwikkelingen voor de Diemense parkeersituatie?

Scope

De opdracht omvat een het evalueren en vernieuwen van het parkeerbeleidsplan 2010-2020. Voor het parkeren van fietsen, grote voertuigen en het opladen van elektrische voertuigen is apart beleid opgesteld binnen de gemeente Diemen. Deze onderwerpen vallen buiten de scope van deze opdracht. Ook het opstellen van een parkeernormennota (ten behoeve van nieuwe ruimtelijke ontwikkelingen) valt buiten de scope van deze opdracht.

3. Organisatie

De opdracht wordt uitgevoerd door medewerkers van de gemeente Diemen, waarbij (in de achtergrond) gebruik wordt gemaakt van gespecialiseerde kennis uit de markt.

Opdrachtgever ambtelijk: Martin Cornelissen, afdelingsmanager Ruimtelijke Ontwikkeling

Opdrachtgever bestuurlijk: Lex Scholten, portefeuillehouder verkeer

Deze opdracht wordt uitgevoerd door: Eveline van Emden en Jan Willem Hut (Team Ruimtelijk Beleid)

Werkgroepleden: Peter van de Mortel (Teamcoördinator Team Ruimtelijk Beleid), Jeroen van Drie (adviseur verkeerszaken), Manuela Lima (communicatieadviseur DUO+), Annemarie Hillert (handhaving)

Adviseurs op afroep: Ilse Dronkert (participatie), Frank van Leeuwen (openbare ruimte), Matthijs Bond (Financiën), Priscilla Arendse (administratie parkeren) Sandy van Haalem (administratie parkeren), Klaas Troost (RO), Derk van der Vecht (jurist), Jowan Kelderman (duurzaamheid), Barbara Abraham (economische zaken), Danny Walraven (handhavingsjurist).

Externe expertise

De parkeerwereld heeft niet stilgestaan de afgelopen jaren, om goed gebruik te maken van de beschikbare kennis en ervaring zullen we gebruik maken van deze gespecialiseerde kennis van het adviesbureau Spark-parkeren.

4. Financiën

De opdracht wordt grotendeels getrokken door medewerkers van de gemeente Diemen. De kosten van het gespecialiseerde adviesbureau Spark-parkeren worden gedekt uit de parkeerexploitatie.

5. Fasering en planning

De opdracht wordt uitgevoerd in verschillende projectfasen.

Globaal worden de volgende stappen doorlopen voor het actualiseren van het parkeerbeleid:

- Ambtelijke voorbespreking en inventarisatie ervaringen huidig beleid.
- Gesprek met de gemeenteraad over knelpunten en kansen.
- Enquête inwoners en bedrijven over ervaringen parkeerbeleid (6 weken).
- Opstellen en vaststellen evaluatienota (college + consulteren gemeenteraad).
 - o Parallel organiseren inloopavond over evaluatienota, de gemeenteraad wordt hier actief voor uitgenodigd.
 - o Parallel agenderen in het bedrijvenpanel.
- Opstellen ontwerp beleidsnotitie parkeerbeleid.
- Ter inzage legging ontwerp beleidsnotitie parkeerbeleid (6 weken).
 - o Parallel de raad consulteren.
- Opstellen en vaststellen nota van zienswijzen en definitieve parkeerbeleidsnotitie door de gemeenteraad.

Globale planning

- | | | |
|----------------------------|----|--|
| - 14 november 2019 | -> | Presentatie gemeenteraad |
| - 26 november 2019 | -> | Vaststelling plan van aanpak in college van B&W |
| - November / december 2019 | -> | Opstellen enquête |
| - December / januari 2020 | -> | Enquête inwoners en bedrijven (6 weken) |
| - Februari 2020 | -> | Verwerken resultaten enquête |
| - Februari / maart 2020 | -> | Opstellen evaluatienota |
| - Maart / april 2020 | -> | Inloopavond, consulteren college van B&W, gemeenteraad en bedrijvenpanels. |
| - April / mei 2020 | -> | Opstellen ontwerp beleidsnotitie parkeerbeleid |
| - Mei / juni 2020 | -> | Ter inzage legging ontwerp parkeerbeleidsnotitie (6 weken) |
| - September 2020 | -> | Vaststelling vernieuwde parkeerbeleidsnotitie door gemeenteraad |

6. Participatie en Communicatie

Participatie

Het parkeerbeleid is voornamelijk gericht op het verbeteren van de bereikbaarheid en leefbaarheid in en voor inwoners en bedrijven in de gemeente Diemen. Dit uitgangspunt blijft in de evaluatie vooropstaan.

Het doel van de participatie is om de behoefte van inwoners zo goed mogelijk inzichtelijk te hebben zodat het beleid daarop kan aansluiten. Inwoners worden geconsulteerd en hebben de rol als ervaringsdeskundige. Op basis van persoonlijke ervaringen kan de behoefte m.b.t. parkeren in kaart worden gebracht, ook in de relatie met de bredere functie van de openbare ruimte. Binnen de totstandkoming van het parkeerbeleid worden verschillende participatiemomenten georganiseerd. Er wordt onderscheidt gemaakt in de doelgroepen bewoners en bedrijven, die binnen het participatietraject apart worden betrokken. Naast deze twee doelgroepen is er aandacht voor bezoekers die zowel uit Diemen als van buitenaf afkomstig zijn.

Om inwoners en bedrijven te consulteren maken we gebruik van een enquête en organiseren we (minimaal één) inloopavond. De enquête wordt gemeente breed uitgezet en zal worden verspreid naar bewoners en bedrijven. Door het verspreiden van een enquête kan een globaal en representatief beeld op worden gehaald. Vervolgens vindt middels een inloopavond een verdiepingsslag plaats waar persoonlijke ervaringen van inwoners worden gehoord. Tevens consulteren we bedrijven door het onderwerp te agenderen in de bedrijvenpanels. Deze participatiemomenten hebben als resultaat dat er vanuit verschillende invalshoeken de behoefte van inwoners en bedrijven inzichtelijk worden gemaakt. Deze input vormt de bouwstenen voor de vernieuwde parkeerbeleidsnotitie.

Communicatie

De bestaande communicatiekanalen van de gemeente worden hiervoor gebruikt om dit onderwerp onder de aandacht te brengen en betrokkenen te stimuleren hun mening te geven. Dit doen wij in samenwerking met de participatieadviseur als ook met een van de communicatieadviseurs van team Communicatie Diemen. De consultatieavonden in de gemeenteraad zijn openbaar en voor belangstellenden toegankelijk. De concept beleidsnotitie wordt ter inzage gelegd waarbij een ieder zienswijzen kan indienen.

7. Kwaliteit

Om voldoende kwaliteit te behalen wordt zowel gebruik gemaakt van specifieke kennis binnen de organisatie van de gemeente Diemen, Duo+, als van gespecialiseerde kennis uit de markt. Hierbij hebben we adviesbureau Spark-parkeren bereid gevonden om ons vakinhoudelijk en procesmatig te ondersteunen.

Door belanghebbenden in het gehele traject te betrekken worden zowel ervaringen als een realistisch en uitvoerbaar beleid nagestreefd.

8. Risico's

De wensen, ideeën en knelpunten van de diverse belanghebbenden kunnen fors uiteen lopen. Om te voorkomen dat het traject onbeheersbaar wordt, vormt het huidige beleid uitgangspunt. Hierdoor staat parkeerregulering als middel niet ter discussie.

Overige risico's volgen uit de bijeenkomsten en zullen worden beschreven in de evaluatienota.