

Onderwerp: Plan van aanpak voor zon op grote daken 2022-2026

Datum: 23 juni 2022
Portefeuillehouder: Matthijs Sikkes-van den Berg
Team: Ruimtelijk Beleid
Steller: L. Kouwenberg en M. Schmid
+31 203144719
Lisa.Kouwenberg@diemen.nl
Markus.Schmid@diemen.nl

Wat is de voorgeschiedenis en de concrete aanleiding van de informatie?

In de RES 1.0 NHZ is de ambitie geformuleerd om in 2030 2,7 terawattuur (TWh) aan duurzame elektriciteit op te wekken in de regio Noord-Holland Zuid. Het Plan van aanpak voor zon op grote daken 2022-2026 is een belangrijk onderdeel van de uitwerking van de RES 1.0 om de komende vier jaren concrete stappen te zetten richting meer duurzame energie opwek.

Ligt aan de informatie een collegebesluit ten grondslag?

Ja, datum: 12 juli 2022.

Samenvatting

Doelstelling

Het Plan van aanpak is erop gericht om eigenaren van grote daken (285 m² of meer) te stimuleren om hun daken zo snel mogelijk, zo vol mogelijk te leggen met zonnepanelen. De ambitie van het Plan van aanpak is om in 2030 20,8 gigawattuur (GWh) op te wekken. Dit komt overeen met achtergrondberekeningen die zijn gedaan voor het opstellen van de RES 1.0.

Liander

Netbeheerder Liander voorziet voor 2030 geen grote problemen voor teruglevering aan het net, wat op regionaal niveau sterk genoeg is om deze doelstelling te realiseren. Wel kan het zijn dat individuele installaties vertraging oplopen, omdat het stroomnet op straatniveau moet worden versterkt om de teruglevering aan het net mogelijk te maken. Liander zal daarom nauw betrokken zijn bij de uitvoering.

Inclusieve energietransitie

In de Transitievisie Warmte staat dat de gemeente Diemen de energietransitie wil inrichten op een inclusieve manier. Het Plan van aanpak voor zon op grote daken zet daarom in op een substantieel deel coöperatieve zonnedaken, zodat inwoners die geen eigen dak bezitten of zelf geen zonnepanelen kunnen financieren toch kunnen deelnemen via een energiecoöperatie.

Doelgroepen

In het Plan van aanpak worden vijf doelgroepen gedefinieerd:

1. Bedrijven
2. Scholen

3. Sportverenigingen
4. Gemeentelijk vastgoed
5. Woningcorporaties

Bedrijven zijn verreweg de grootste doelgroep: ze hebben gezamenlijk de grootste potentie om zonnedaken te realiseren. Scholen en sportverenigingen zijn zichtbare plekken in de gemeente en daarom belangrijk om bewustwording te creëren. Onderstaande aanpak is gericht op deze drie doelgroepen. Daarnaast wordt gemeentelijk vastgoed en vastgoed van woningcorporaties aangehaald in de aanpak, waarvoor respectievelijk reeds interne doelstellingen en prestatieafspraken zijn om duurzame opwek te realiseren.

Flexibele aanpak

De aanpak wordt elke zes maanden geëvalueerd door de projectleider van de gemeente met de begeleidende partij(en) om bijsturing van de aanpak mogelijk te maken. Dit zorgt enerzijds voor het tijdig signaleren van obstakels die we tegenkomen in de praktijk en anderzijds voor het open staan voor ontwikkelen op financieel en technisch vlak (nieuwe subsidies of technologieën). Tenslotte geeft de flexibele aanpak de mogelijkheid om Zon op grote daken te koppelen aan andere duurzame ambities van de gemeente die gericht zijn op dezelfde doelgroepen, bijv. op het gebied van isolatie, verbeteren van het energielabel van gebouwen, klimaatadaptatie, etc.

Externe partijen voor uitvoering

De stappen worden uitgevoerd door externe partijen. Voor stap I wordt de reeds bestaande samenwerking met het Regionaal Energieloket verder uitgebreid. Stap II wordt uitbesteed aan één of meer externe partijen, waaronder een energiecoöperatie.

Aanpak Zon op grote daken

Het Plan van aanpak voor zon op grote daken is voor een periode van vier jaren: 2022-2026. De aanpak voor bedrijven, scholen en sportverenigingen bestaat uit twee stappen, die doorlopend zijn en/of jaarlijks herhaald worden gedurende de looptijd van de aanpak:

- I. Centraal informatiepunt
- II. Activeren en motiveren

I. Stap 1: Centraal informatiepunt

De eerste stap richt zich op het aanbieden van laagdrempelige, betrouwbare informatie aan dakeigenaren die al geïnteresseerd zijn in het installeren van zonnepanelen en zelf op zoek zijn naar informatie. Het energieloket voor particulieren wordt uitgebreid met een zakelijke variant die gericht informatie biedt voor bedrijven, scholen en sportverenigingen. Door een zakelijk energieloket in te richten in de vorm van een website, komt er een centrale plek waar dakeigenaren zelf betrouwbare informatie kunnen vinden. Verder fungeert het energieloket ook als vraagbaak. Deze beschikbare informatie gaat over diverse energetische verduurzamingsmaatregelen: type maatregelen, financieringsmogelijkheden, vakspecialisten in de omgeving en lokale initiatieven. Het platform kan in de toekomst ook gebruikt worden om informatie te delen met niet-particuliere doelgroepen over andere duurzaamheidsopgaven van de gemeente dan Zon op grote daken.

II. Stap 2: Activeren en motiveren

De tweede stap richt zich op het activeren en motiveren van dakeigenaren. Allereerst wordt er een algemene brief gestuurd naar alle eigenaren van grote daken met een aanbod voor begeleiding bij het plaatsen van zonnepanelen. Op deze manier wordt eerst werk gemaakt van het laaghangend fruit: de drempel om aan de slag te gaan wordt verlaagd voor

dakeigenaren die al interesse hebben. Gedurende de looptijd van het Plan van aanpak (2022-2026) wordt jaarlijks een brief gestuurd naar alle dakeigenaren. Dit kan in etappes en/of per doelgroep gedaan worden. Dakeigenaren die reageren krijgen een intakegesprek met de begeleidende partij en worden begeleid bij de analyse van de constructie van het dak. Er wordt een business case ontwikkeld die past bij de wensen van de dakeigenaar (coöperatief, deels coöperatief of volledig eigen installatie – alle mogelijkheden liggen op tafel). Als de dakeigenaar besluit over te gaan tot installatie, helpt de begeleidende partij bij het aanvragen en beoordelen van offertes.

Vervolgens worden dakeigenaren die niet reageren op de brief gebeld en/of gemaild met het begeleidingsaanbod. Deze actie richt zich op dakeigenaren die zich niet vanzelf melden: de middengroep en achterblijvers. De begeleidende partij gaat dakeigenaren actief benaderen en motiveren om zonnepanelen te installeren. Deze stap voorkomt dat de uitvoering stagneert wanneer het laaghangende fruit eenmaal geplukt is. In het contact met dakeigenaren wordt steeds gezocht naar manieren om drempels weg te nemen en koppelkansen bloot te leggen die aantrekkelijk zijn voor de dakeigenaren.

Naast het zoeken van persoonlijk contact, onderneemt de begeleidende partij elk jaar diverse, andere acties om de doelgroepen aan te spreken. Deze acties betreffen op zijn minst:

- Er worden flyers verspreid om de grootste doelgroep (bedrijven) te bereiken.
- Er wordt gezocht naar mogelijkheden om schaalvergroting toe te passen.
- Er worden (fysieke) informatieavonden georganiseerd per doelgroep en/of locatie (bv. voor een bedrijventerrein).
- Er wordt gebruik gemaakt van bestaande overlegstructuren per doelgroep (bv. Ondernemend Diemen, de bedrijvenpanels, het LEA, etc.).
- Er wordt een gerichte communicatiecampagne op touw gezet.

Communicatie

De begeleidende partijen nemen zo veel mogelijk werk uit handen van de gemeente wat betreft de communicatie richting doelgroepen. Er wordt ingezet op een uitgebreide communicatiecampagne via de gebruikelijke communicatiekanalen van de gemeente. Content wordt zoveel mogelijk aangeleverd door de begeleidende partijen. Ook is een communicatieadviseur van de gemeente betrokken bij de uitvoering en het ontwikkelen van de communicatieplanning.

Planning en begroting

Stap I (zakelijke energieloket) wordt in Q3 en Q4 van 2022 ingericht. Daarna zal het onderhouden worden, maar vergt dit geen grote tijdsinvestering meer. Voor stap II worden één of meer externe partijen aangetrokken. Het aanbestedingstraject staat gepland voor Q3 en Q4 van 2022. Dan kunnen de eerste brieven aan het begin van 2023 verstuurd worden. Overige acties uit stap II worden kort na de brief ingezet en zullen doorlopend aandacht vragen gedurende de looptijd van de aanpak (2022-2026). De precieze planning hiervoor wordt ontwikkeld door de aangetrokken externe partij(en).

Met de uitvoering is een bedrag van circa € 53.097 (incl. BTW) gemoeid.

Ter inzage in iBabs

- Plan van aanpak voor zon op grote daken