

Economische visie De Liemers 2040 (onderdeel: Uitvoeringsbegroting)

Ambitie

Beter benutten van ontwikkelkansen en economische potentie van de Liemers door het regionaal inzetten en leveren van extra inspanningen op de volgende speerpunten:

1. Logistiek
2. Maakindustrie
3. Vrijtijdseconomie (inclusief retail).

Wat willen we bereiken:

1. Werkgelegenheid: minimaal 5 % groei per jaar werkgelegenheid
2. Werkgelegenheid: minimaal 2 % groei per jaar werkgelegenheid voor hoogopgeleide arbeidskrachten
3. Opstellen regionale ontwikkelagenda die als basis dient voor nieuwe werklocaties
4. Gezamenlijke branding op logistiek en vrijetijdseconomie
5. Kennisdeling, innovatie en samenwerking in de maakindustrie

Uitvoeringsbegroting (periode 2020-2022):

Inspanning	Investerings	Totaal
1. <u>Algemeen</u> : opstellen ruimtelijke economische ontwikkelagenda	€ 40.000,- (eenmalig)	€ 40.000,-
2. <u>Logistiek</u> : branding van Logistieke Hotspot en grensoverschrijdende samenwerking (EMZ)	€ 30.000,- (jaarlijks)	€ 90.000,-
3. <u>Maakindustrie</u> : verkenningsonderzoek realisatie Fieldlab t.b.v. Smart Industry	€ 15.000,- (eenmalig)	€ 15.000,-
4. <u>Vrijtijdseconomie</u> : branding Liemers en faciliteren en organiseren gastheerschap	€ 10.000,- eenmalig € 50.000,- jaarlijks	€ 160.000,-
5. <u>Oprichting Liemerse Ambassade</u>	€1 per inwoner (jaarlijks, voor een periode van 3 jaar)	Reeds gebudgetteerd
6. <u>Programmamanager (1 dag/week)</u>	€ 50.000,- (jaarlijks)	€ 150.000,-
Totaal (periode 3 jaar)		€ 455.000,-
<u>Totaal per jaar</u>		€ 151.667,-

Toelichting per onderdeel:

1. Algemeen: opstellen ruimtelijke economische ontwikkelagenda 2040
 - a. Bepaling vraag en aanbod
 - b. Thematisering naar werkmilieus
 - c. Projectering zoeklocaties op kaartbeeld
2. Logistiek: branding van Logistieke Hotspot
 - a. Opstellen brand Liemers Logistic Hotspot
 - b. Positionering binnen Logistic Valley versterken
 - c. Stimuleren grensoverschrijdende samenwerking (EMZ)
 - d. Aantrekken externe acquireur
3. Maakindustrie: realisatie Fieldlab t.b.v. Smart Industry
 - a. Uitvoeren verkenningsonderzoek
 - b. Opzetten FieldLab samen met Onderwijs, Overheid en Ondernemers (triple helix)
4. Vrijtijdseconomie (incl.retail): branding Liemers en professionaliseren gastheerschap
 - a. Opstellen toeristische brand Liemers om positie (inter)nationaal te versterken
 - b. Opstellen en uitvoeren marketingplan en organisatieplan
 - c. Aanstellen regiopromotor
 - d. Installeren van een regionale organisatie
 - e. Inrichten online en offline informatievoorzieningen , zoals toeristische informatiepunten
5. Oprichting Liemerse Ambassade
 - a. Samenvoegen POA, Liemers ++, De Liemers Helemaal Goed en Liemers Economische Raad (LER)
 - b. Installeren governancestructuur
 - c. Inrichten uitvoeringsorganisatie
6. Programmamanagement (extern)
 - a. Bewaking voortgang en uitvoeringsbudget
 - b. Voorzitter en aansturing projectorganisatie
 - c. Agenderen en adviseren bestuurlijk overleg

NB: Voor de uitvoering van de inspanningen, benoemd in deze uitvoeringsbegroting, zal een uitvoeringsorganisatie worden ingericht bestaande uit ambtelijke vertegenwoordiging van alle deelnemende gemeenten. Deze kosten zijn voor eigen rekening.

Investerings te verdelen naar rato inwonersaantal Liemerse gemeenten (CBS, 2017):

Gemeente	Aantal inwoners	Aandeel (%)	Investering totaal	Investering per jaar
Westervoort	14.991	12	€ 54.112	€ 18.037
Duiven	25.398	19	€ 91.678	€ 30.559
Zevenaar	43.231	33	€ 156.049	€ 52.016
Doesburg	11.341	9	€ 25.681	€ 8.560
Montferland	35.316	27	€ 127.479	€ 42.493
Totaal	130277	100	€ 455.000	€ 151.667

NB: gemeente Doesburg doet niet mee aan de onderdelen 4 en 5, omdat zij al vanuit andere samenwerkingsverbanden of zelfstandig hierin investeert. Deze kosten zijn naar rato over de andere gemeenten verdeeld.