

Bijlage 3. Advies stedenbouwkundige

Inlegvel:

Advies stedenbouwkundige gemeente Duiven inzake komst Led billboards

Kort/ resumerend : Geen grote led-billboards langs de openbare wegen in Duiven (Nieuwgraaf) , maar wel mogelijk twee kleine led-schermen binnen ons voetgangersgebied of bijvoorbeeld op het station, waarbij alleen door voetgangers kennis genomen kan worden van de betreffende boodschap die het scherm dan uitzendt. Boodschappen van culturele aard. Géén supermarkt- of soortgelijke reclame.

Argumentatie:

Binnen de reclamewereld wordt graag gebruik gemaakt van de hoge attentiewaarde die led-billboards vanuit hun vorm, afmetingen en lichteffecten hebben op de gebruiker van de openbare ruimte. Des te groter, des te beter en des te meer aandacht van weggebruikers die eigenlijk iets heel anders moeten doen. Telefonie in de auto kost al 90 levens per jaar, led-billboards langs de weg is nog geen getal bekend, maar er lopen zaken bij de Raad van State die al vragen om het terugdringen van led-billboards langs (snel)wegen.

Die weggebruiker bevindt zich bij reclame veelal in de openbare ruimte op de weg en is verkeersdeelnemer, veelal per auto of ander snel voertuig.

Op basis van argumenten als *verkeersveiligheid, kwaliteit van de reclameboodschap, lichthinder en lichtfrequentie* en locatie van het led-billboardscherm zou je een afweging moeten maken waarbij je afhankelijk van wat je met het billboard wilt zenden naar de burger een onderscheid moeten maken. Voor grote reclame-schermen langs de openbare wegen zou je vanuit ruimtelijke kwaliteit, functie van de openbare weg en verkeersveiligheid geen ruimte moeten bieden in de gemeente. Wat betekenen dan die extra inkomsten tegen de mogelijk ongelukken die door het afleidende effect van billboards langs de weg veroorzaken.

Vanuit ruimtelijke kwaliteit dient er langs wegen rust en ingetogenheid te zijn om de verkeersdeelnemer zich vooral te kunnen laten concentreren op dat verkeer. Led-billboards hebben, zo blijkt uit recent onderzoek van o.a. de gemeente Amsterdam en Hilversum daar een nadelige invloed op, evenals mobiele telefonie in de auto, waarvoor momenteel een grote actie door de rijksoverheid wordt gevoerd om vooral “offline” te zijn wanneer je aan het verkeer deelneemt. In die lijn past ook het weren van afleidende reclame langs wegen en dus in de openbare ruimte waar een diversiteit aan verkeersdeelnemers hoort.

Advies stedenbouwkundige is niet alleen negatief advies in verband met verkeersveiligheid, ook is er naar zijn oordeel sprake van een aantasting van de ruimtelijke kwaliteit van de omgeving door plaatsing (Led-) billboards.

Onderbouwing:

Verkeer mag niet in verwarring / afgeleid worden gebracht door de reclame (art 2 BABW, overtreding van deze bepaling is strafbaar gesteld in artikel 59 BABW). Welstand.