



RAADSVOORSTEL

Onderwerp : Beleid plaatsing Led Billboards gemeente Duiven

Zaak- & documentnr. : Z/18/032627/201406462

Opsteller : Benno Niekamp

Portefeuillehouder : T.J. Spaargaren

Team : Toezicht&Handhaving

Telefoonnr.: 088-6953157

Samenvatting

In de gemeente Duiven willen we ruimte maken voor LED-billboards op 8 locaties. Deze billboards zijn bedoeld voor boodschappen van commerciële en culturele aard. Daarvoor is nodig dat we een ruimtelijke procedure doorlopen en dat we een aanbesteding doen voor de plaatsing en exploitatie van de billboards. Dit voorstel gaat over de ruimtelijke procedure, dat betekent aanpassing van de Welstandsnota en de Reclamenota. Concreet gaat het om 8 locaties in de openbare ruimte voor plaatsing led billboards (4 locaties op bedrijventerrein Nieuwgraaf; 2 aan de rand van 2 in het centrum van Duiven). Na vaststelling door het college d.d. 29 januari 2019, heeft het ontwerp-addendum zes weken ter inzage gelegen. In deze periode zijn geen zienswijzen ingediend. De gemeenteraad wordt nu voorgesteld dit nieuwe beleid vast te stellen.

Beslispunten

De raad besluit het ontwerp-addendum:

- de gewijzigde versie van hoofdstuk 06.08. Billboards etc., Regels Reclameobjecten in openbaar gebied, integraal over te nemen en in te passen in de huidige Welstandsnota. Daarmee het bestaande hoofdstuk 06.08 te vervangen door het nu voorliggende en daarmee specifieke regels voor plaatsing Led Billboards in de Welstandsnota te voegen;
- de gewijzigde versie van hoofdstuk 3.1.3 Billboards/vitrines; hoofdstuk 3, criteria voor reclame-uitingen integraal over te nemen en in te passen in de huidige Reclamenota. Daarmee het bestaande hoofdstuk 3.1.3 te vervangen door het nu voorliggende en daarmee specifieke criteria voor plaatsing Led Billboards in de Reclamenota te voegen.

Aanleiding

In de reclamenota van de gemeente Duiven is bepaald dat voor de plaatsing van billboards in de gemeente een omgevingsvergunning en een contract is vereist. In samenwerking met het Inkoopburo van de gemeente is een marktconsultatie gehouden. Belangrijkste uitkomst van deze marktconsultatie: er is veel interesse vanuit de markt voor exploitatie van de billboards in Duiven. Het ontwerp-addendum heeft gedurende zes weken ter inzage gelegen, er zijn geen zienswijzen ontvangen. Na vaststelling beleid zal de exploitatie aan 1 exploitant gegund worden.

Planning

Niet van toepassing.

Beoogd effect

Vaststellen Led Billboard beleid (scheppen van een toetsingskader voor o.a. vergunningverlening en Welstand). Op grond van beleid zal middels aanbesteding een

contract met 1 exploitant worden gesloten (er zijn inkomsten te verwachten). In het contract met de exploitant wordt opgenomen dat te plaatsen led billboards in het centrum en aan de rand van het dorp Duiven (West- en Oostsingel) gereserveerd kunnen worden voor boodschappen van culturele aard.

Argumenten

1.1 Er is beleidskader nodig

Uit de gehouden marktconsultatie blijkt dat de markt mogelijkheden ziet voor exploitatie van Led billboards in de gemeente Duiven. Er is nu echter geen toetsingskader voor de gemeente om de ruimtelijke kwaliteit rond dit soort reclame-uitingen voldoende te waarborgen. Ter voorkoming van het ontstaan van willekeur en mogelijke excessen, met al hun nadelige invloeden op ruimtelijke kwaliteit, verkeersafwikkeling en stedenbouwkundige impact op de bedrijventerreinen en langs en op de A12, is het noodzaak om hiervoor beleid op te stellen.

1.2 Er zijn geen zienswijzen ingediend

Het ontwerp-addendum heeft gedurende zes weken ter inzage gelegen, er zijn geen zienswijzen ontvangen

1.3 Criteria zijn ontwikkeld met de betrokken disciplines en uit informatie van andere gemeenten is gebleken dat deze werkbaar zijn

Om dit toetsingskader nader vorm te geven zijn in:

- de hoofdstukken "06.08 Led Billboards etc." van de Welstandsnota;
- en hoofdstuk "3.1.3 Billboards/vitrines" van de Reclamenota criteria ontwikkeld, die ter toetsing bij aanvragen voor Led-billboards toegepast worden.

Deze criteria zijn in overleg met het Gelders Genootschap, onze medewerkers van het Omgevingsloket en Team Beheer Binnen tot stand gekomen. Daarnaast zijn begrippen nader gedefinieerd en zijn de toetsingscriteria gangbaar en hanteerbaar gebleken bij diverse andere gemeenten.

1.4 De 8 led billboards zullen bijdragen aan een positieve uitstraling van de gemeente Duiven.

Kanttekeningen

1.1 Dit voorstel is het resultaat van een afweging van verschillende aspecten.

Vanuit het aspect van uitstraling voor de gemeente is het van belang de criteria niet te veel beperkend te laten zijn. Daar staat tegenover dat vanuit verkeerskundig en stedenbouwkundig oogpunt is geadviseerd om terughoudend te zijn. In dit voorstel zijn de verschillende aspecten afgewogen op een zodanige wijze dat alle aspecten voldoende recht wordt gedaan.

Financiële paragraaf

Het nu gevraagde besluit betreft de ruimtelijke procedure en daaraan zijn geen financiële consequenties verbonden.

Communicatie

Het ontwerp-addendum heeft gedurende zes weken ter inzage gelegen, er zijn geen zienswijzen ontvangen

Intergemeentelijke samenwerking

Westervoort heeft geen led billboards. Wel zal voor Westervoort led reclame beleid opgesteld worden.

Bijlagen

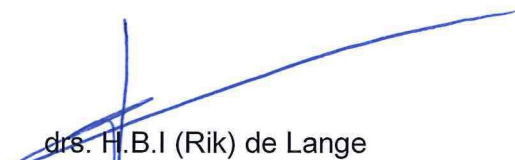
1. 201406711 : Concept Raadsbesluit Beleid plaatsing Led Billboards gemeente Duiven
2. 201389759 : Addendum, 06 Led Billboards van de Welstandsnota en hoofdstuk "3.1.3 Billboards/vitrines" van de Reclamenota; , gewijzigde complete tekst;
3. 201389760 : Publicatie t.b.v. inspraakprocedure;
4. 201389761/201389764 : Advies verkeerskundige en stedenbouwkundige;
5. 201389765 : Welstandsniveaukaart d.d. 3 november 2012.;
6. 201389768 : Welstandsgebiedenkaart d.d. 3 november 2012;
7. 201389770 : Kaart met exacte locaties 8 Led Billboards (onderdeel van de te verlenen vergunning).

Duiven, 28 mei 2019.

Burgemeester en wethouders van Duiven,



ing. C.J. (Chris) Papjes
secretaris



drs. H.B.I (Rik) de Lange
burgemeester