



Inkoop Jeugdhulp H10 2019

Regionale raadsbijeenkomst

29 augustus 2017

Inhoud



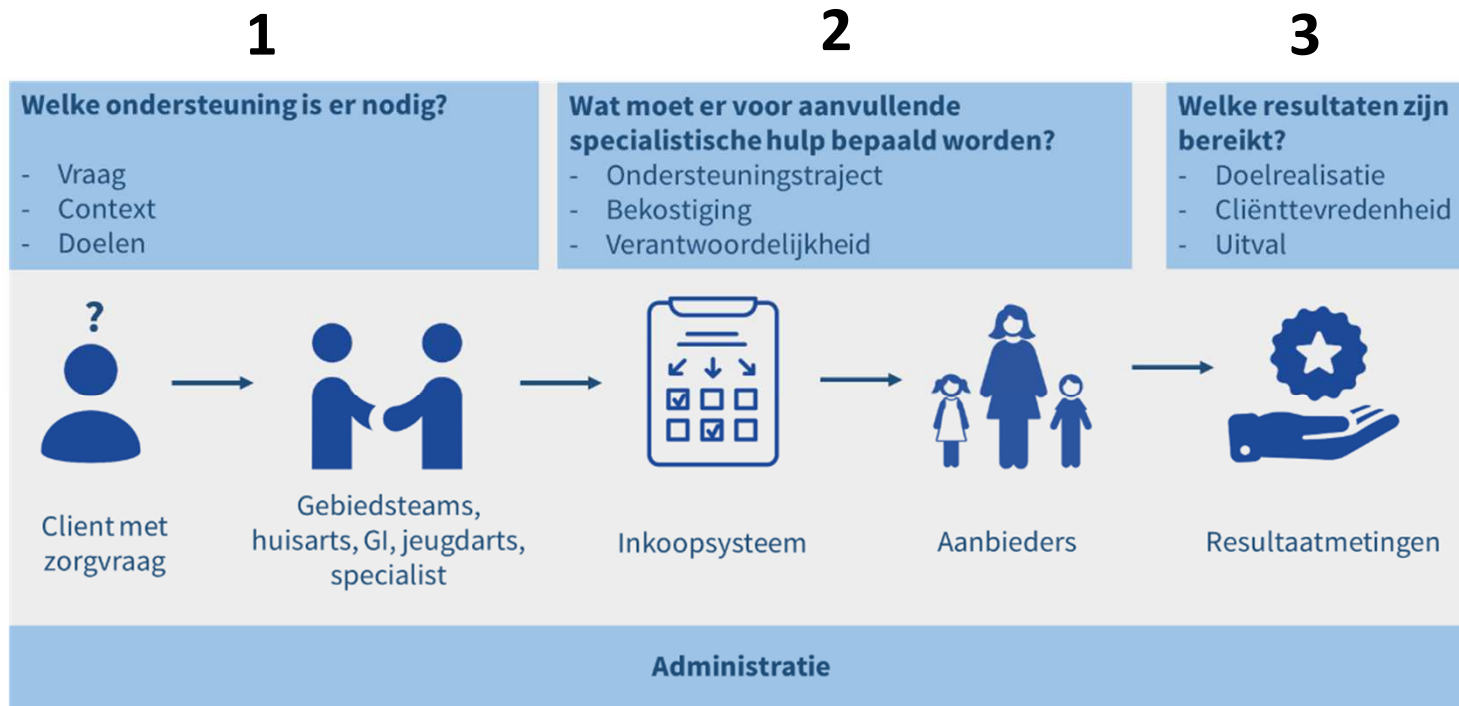
- Inleiding
- Uw visie dient als afwegingskader
- Het traject van de jeugdige vormt de basis voor de inkoopstrategie
 - De verwijzing
 - De inkoopmethodiek
 - resultaatsturing

Uw visie dient als afwegingskader

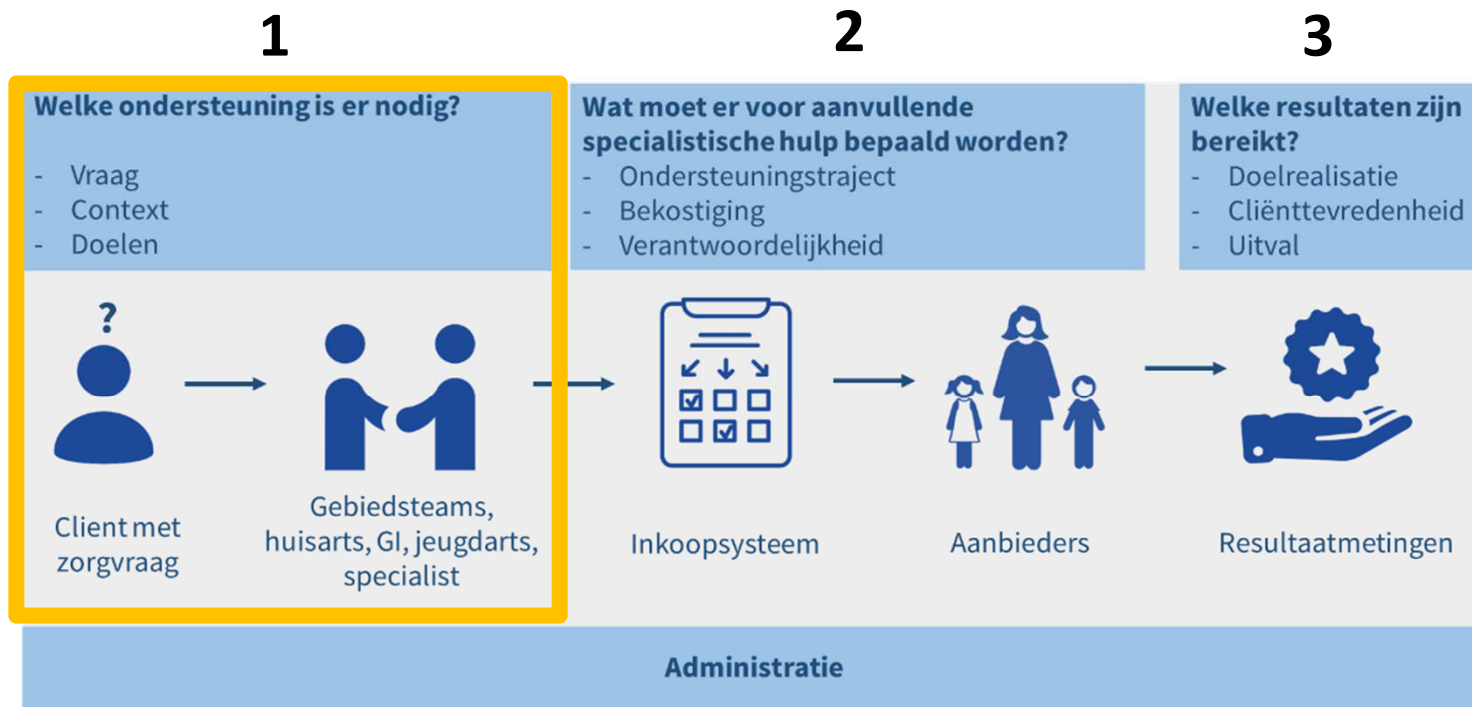


- Het kind staat centraal. Voor alle kinderen en jongeren moet er een passend aanbod zijn. De verschillende betrokken partijen en organisaties werken zodanig samen dat de ontwikkeling van alle kinderen en jongeren optimaal wordt bevorderd en ondersteund.
- Zo vormt zich een integraal aanbod van opvoedings- en onderwijs, voorzieningen en ondersteuning. hulp en ondersteuning vindt zo veel mogelijk thuis plaats en is gericht op demedicaliseren en normaliseren, ofwel de beweging van zwaar naar licht. Daardoor kan het kind zich optimaal ontwikkelen en opgroeien tot een verantwoordelijke en zelfstandige volwassenen.

Het traject van een jeugdige



Het traject van een jeugdige



Wie bepaalt wat het doel is?



Voorbeeld: Meisje gaat niet naar school vanwege angststoornis

Wat bepaalt welk doel?

Behandeldoel:

Angststoornis vermindert

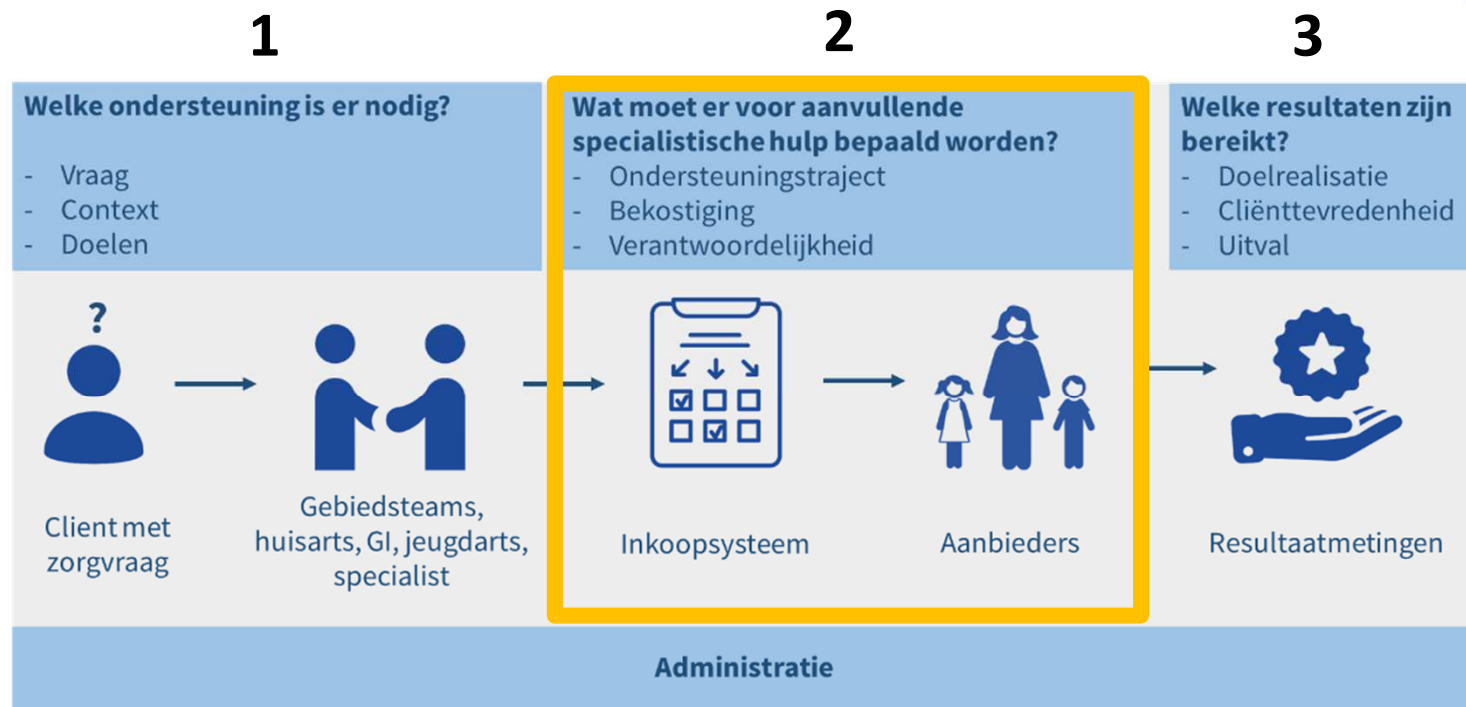
Maatschappelijk doel:

Meisje gaat weer naar school

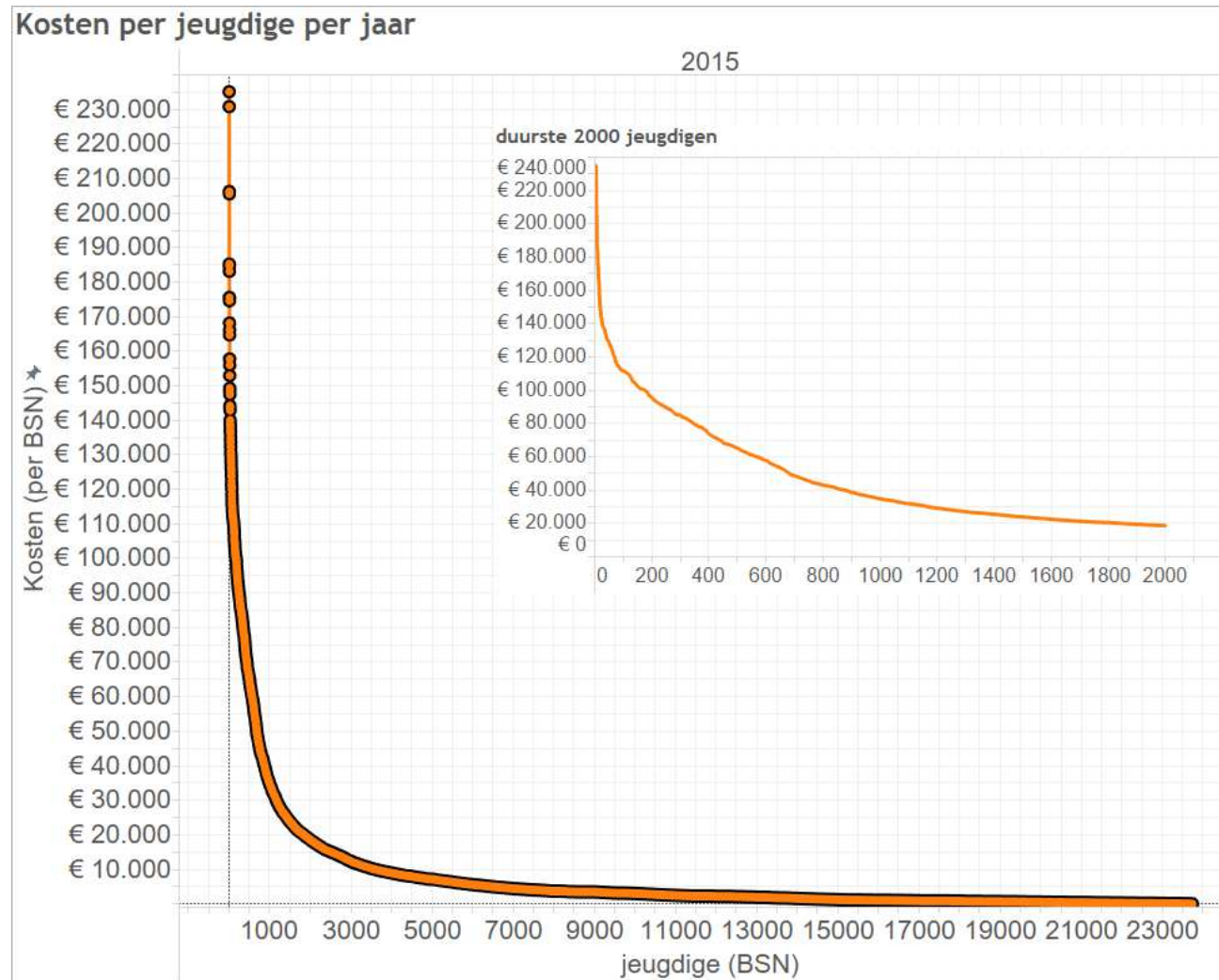
Verschillende verwijzers hebben verschillende doelen (en taal):

- | | |
|--|----------------------|
| • Gemeente en lokale teams: | Maatschappelijk doel |
| • Huisarts / medisch specialist / jeugdarts: | Behandeldoel |
| • Jeugdbescherming / GI: | Veiligheidsdoel |

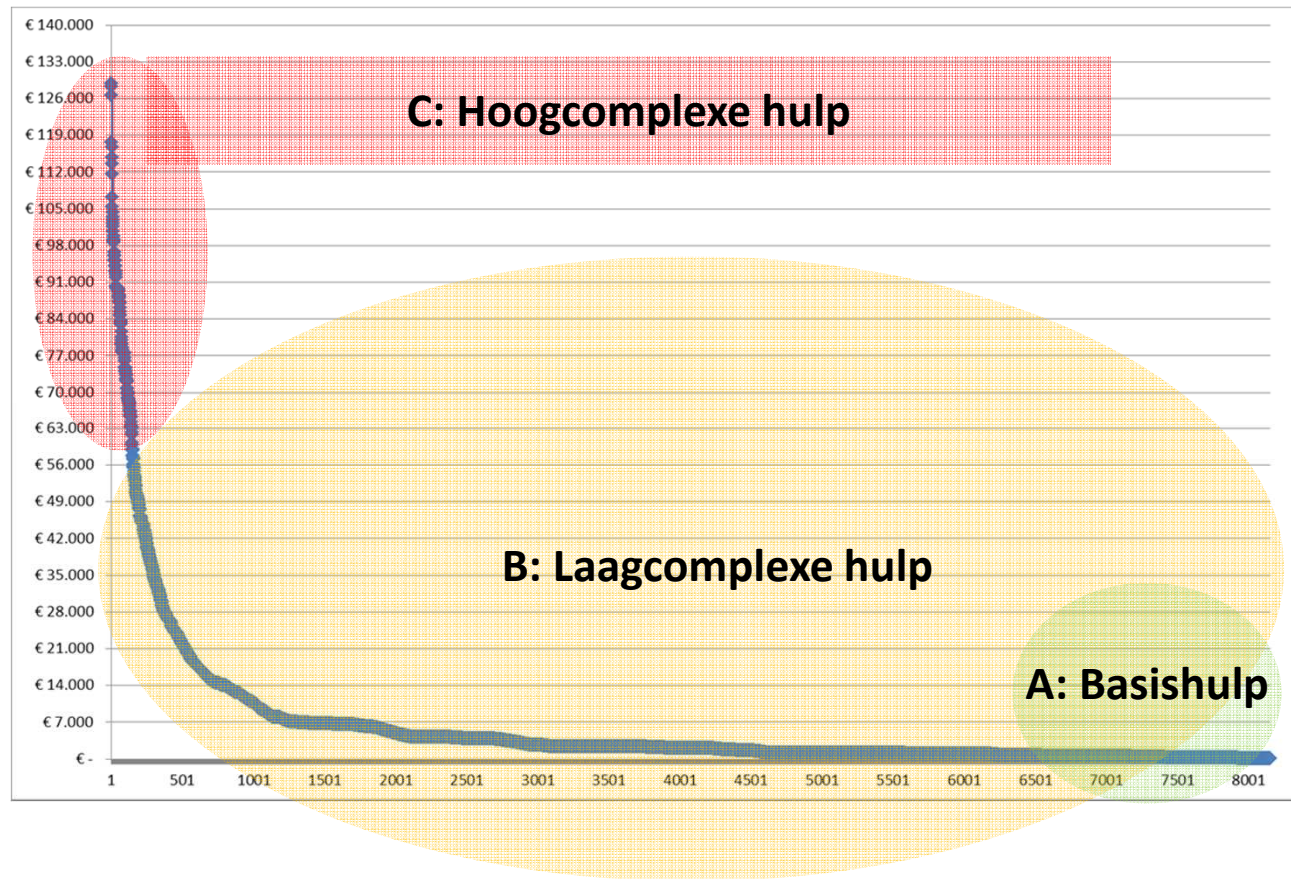
Het traject van een jeugdige



De intensiteit van een traject per jeugdige in de regio Haaglanden



Inkoop 2019: Segmentatie van markt naar karakteristiek van de intensite



Karakteristieken van de verschillende hulpvormen



Doelen op basis van ondersteuningsbehoefte	Karakteristieken van hulp
<u>Herstel:</u>	- Hulpvraag per jeugdige bepaald - Eenmalig
<u>Stabilisatie:</u>	- Hulpvraag per jeugdige bepaald - Doorlopend (levenslang?)

Profielen / Clusters van resultaatgebieden



Profiel / Cluster

Behoefte aan het verbeteren van psychosociaal functioneren van jeugdigen en verbeteren van gezinscommunicatie.

Profiel / Cluster

Behoefte aan het vergroten van specifieke opvoedingsvaardigheden van de ouders en daarnaast de hulp vanwege kind met eigen problematiek.

Profiel / Cluster

Behoefte aan het vergroten van specifieke opvoedingsvaardigheden van ouders met een beperking.

Voorstel voor de inkoopmethodiek (1/2)



- We kopen alle specialistische jeugdhulp regionaal in. Tegelijkertijd is er voldoende ruimte voor lokaal beleid en uitvoering.
- De voorgestelde methodiek sluit aan bij de mate waarin vanuit het lokale team zelf hulp wordt geboden.
- We maken in de inkoop en onze werkwijze onderscheid tussen laagcomplexe hulp (segment B: veel kinderen, per kind niet duur) en hoogcomplexe hulp (segment C: weinig kinderen, duur per kind).
- We spreken met de aanbieders een (maatschappelijk) resultaat af. Aanbieders hebben acceptatieplicht en bepalen zelf de best passende behandeling. We gaan ervan uit dat de aanbieders hun laatste inzichten toepassen bij behandelingen.
- Er is één aanbieder namens andere aanbieders het aanspreekpunt voor het behandelplan van een jeugdige, van begin tot eind, en in relatie tot de gestelde doelen en resultaten zoals geformuleerd in het persoonlijk plan van de jeugdige.
- We ontwikkelen bij het maken van de inkoopstrategie inhoudelijke clusters van hulpsoorten (profielen) met daarbij intensiteiten. Deze worden gebruikt voor inkoop, verwijzingen en vergelijkbaarheid (van resultaten).

Voorstel voor de inkoopmethodiek (2/2)

- In segment B stellen we kwaliteitseisen (geschiktheidseisen). Aanbieders die hieraan voldoen kunnen gecontracteerd worden. Sturing op kwaliteit door contractmanagement en benchmarking op resultaten. Sturen op volume door gemeenten (via bijvoorbeeld afspraken met huisartsen). In dit segment is meer ruimte voor marktwerving.
- In segment C stellen we meer kwaliteitseisen, vooral aan de samenwerking (tussen aanbieders en met het lokale team). We sturen op integraliteit door (verplichte) afstemming met lokaal team en regie ligt in principe bij lokaal team. In dit segment staat partnerschap voorop.
- Crisis kopen we apart in.
- Door concurrentie op kwaliteit en resultaatfinanciering wordt innovatie gestimuleerd. Innovatie op stelsel niveau moet apart worden afgesproken.
- De inkoopmethodiek die de regio Haaglanden volgt, kan ook worden toegepast op wonen en begeleiding in de WMO. Er wordt verkend of en hoe de WMO aangesloten kan worden.
- We sluiten meerjarige contracten af.

Het traject van een jeugdige



Doelrealisatie (voorbeeld)

De mate waarin doelen worden behaald in een hulpverleningssituatie

- Uitgesplitst:
- Zonder hulp verder kunnen
- Vermindering problematiek / verbetering in functioneren
- Toename participatie in relevante netwerken
- Deelname aan onderwijs en arbeid
- Herstel van de POS – balans in opvoeding / gezin
- Geen maatregelen meer nodig – niet meer nodig (uitblijven recidive of overlast)
- Koppeling matrix maatschappelijke redzaamheid

Voorstel voor resultaatsturing



- Bij het opstellen van resultaatsturing, gebruiken we zo veel mogelijk landelijke standaarden voor cliënttevredenheid, doelrealisatie, uitval.
- Het doel is om op termijn een deel van de betaling afhankelijk te maken van de mate waarin het doel bereikt is. Dit houdt in dat we deels voorfinancieren en deels achteraf.
- Voorwaarden voor resultaatsturing zijn gebruik berichtenverkeer, resultaatmeetsysteem bij aanbieders, resultaatgericht en actief contractmanagement en transparantie van resultaten op website.
- We leren van de ervaringen en de resultaten van de systematiek en we signaleren en implementeren verbeterpunten actief.
- Ontwikkeltafels bespreken op gezette tijden ontwikkelpunten die blijken uit de statistiek, gesprekken en ervaringen in en met het stelsel.

Samenvatting



Van ... Naar... (wat verandert er nu?)

- | | | |
|----------------------------|---|--|
| • Product centraal | → | Resultaat centraal |
| • Populatie georiënteerd | → | Traject van jeugdige leidend |
| • Op relatie verwijzen | → | Reproduceerbare en gevalideerde verwijzingen |
| • Generieke inkoop | → | Inkoop obv segmenten en clusters / profielen |
| • Vaste bekostigingsvormen | → | Bekostiging op basis van karakteristieken van hulp |
| • Gedefinieerde producten | → | Ruimte voor innovatie en passende hulp |
| • Inputmetingen | → | Resultaatmetingen |

Vervolg

- Lokale raadsbijeenkomsten september en oktober 2017
- Besluitvorming Inkoopstrategie januari 2018