

VERZONDEN 11 JAN 2018

Beantwoording schriftelijke vragen

Zaaknummer:	Z/17/016490
Nummer:	60854
Datum:	dinsdag 9 januari 2018
Datum ontvangst:	donderdag 14 december 2017
Vragenstellers	Jolien Schroot en Rik Riphagen

Geachte Raad,

Huis aan huis is in Voorschoten de campagne brief 'Afval Scheiden . . .' en de afvalwijzer verspreid. D66 vindt het op een zorgvuldige manier omgaan met afval erg belangrijk en keek dan ook reikhalzend uit naar deze campagne. Met een steen in onze maag moeten we constateren dat de campagne nog onduidelijkheid schept.

1. De nieuwe gewijzigde afvalkalender is alleen op een website met een hele lange naam te raadplegen. De leesbaarheid van de kleurrijke afvalwijzer is matig als gevolg van kleine letters en matig contrast.
Hoe bereikt het college de groep digibeten, slechtzienden en analfabeten via deze campagne?

Antwoord:

Er is gekozen om de afvalwijzer huis aan huis te bezorgen zodat alle inwoners, ook personen die minder handig zijn met computers, over de informatie beschikken. Bij de afvalwijzer is gekozen voor handzaamheid boven de lettergrootte. Hierbij is de ondergrens voor lettergrootte bewaakt waardoor deze voor het merendeel van de mensen leesbaar is. Voor slechtzienden wordt in het nieuwe jaar de website omgezet in hoogcontrast. Daarnaast wordt de informatie uit de afvalwijzer op de website in puntgrootte 18 als pdf beschikbaar gesteld en is dan als print op te halen op het gemeentekantoor. Tot slot is er de mogelijkheid om het Klant Contact Center te bellen voor hulp of informatie.

2. De helderheid van de informatie is beperkt. Bijvoorbeeld de informatie in de brief onder het kopje papier. Papier wordt huis aan huis opgehaald. Alleen de dag verandert. Veel mensen weten nog niet dat papier gratis wordt opgehaald (naast de gratis verkrijgbare bak met blauwe deksel). Een ander voorbeeld is de zin 'Eigenlijk is het zonde om afval niet weg te gooien'. Mogelijk wordt bedoeld dat het wel zonde is om afval weg te gooien. Onze vraag luidt:
Is er een professional ingeschakeld voor het communicatieplan zodat de vele boodschappen uit het plan helder overkomen? Graag een toelichting.

Antwoord:

Ja, een bureau met expertise op het gebied van overheidscampagnes heeft de afvaldoelstellingen vertaald naar een publieke campagne. In deze campagne staat het gewenste positieve gedrag (het verschil maken) centraal. In eerste instantie wordt ingezet op kennis om inwoners bewust te maken van het scheiden van afval. Hierna wordt ingezet op hoe inwoners zelf het verschil kunnen maken en educatie op scholen. Dit om de "houding" ten opzichte van afval scheiden te beïnvloeden. Met als uiteindelijk doel dat inwoners hun "gedrag" gaan veranderen.

3. Is er een professional ingeschakeld om het 'afval' gedrag van inwoners te beïnvloeden zodat het doel, afval beter scheiden, bereikt wordt? Graag een toelichting.

Antwoord:

De campagne is recent van start gegaan en zoals bij het antwoord op vraag 2 is aangegeven is het eerste deel van de campagne gericht op kennis. In 2018 wordt ingezet op het stimuleren van het scheiden van afval.

4. Hoe is de privacy geborgd van mensen die de online enquête invullen? (waar tot onze verbazing de geboortedatum moet worden ingevuld)?

Antwoord:

Het is mogelijk om de enquête anoniem in te vullen. De gegevens die in de enquête worden ingevuld zijn niet te koppelen aan persoonsgegevens. Om een beeld te krijgen welke leeftijdscategorie afval scheiden wel of niet belangrijk vindt, werd de geboortedatum gevraagd. Dit is begin 2018 gewijzigd naar leeftijdscategorie. De persoonsgegevens die worden ingevuld om mee te dingen voor de prijs worden voor geen andere doeleinden gebruikt.

5.
a. Wat is het voordeel van een aparte website?

Antwoord:

Het is in overheidscampagnes gangbaar en bewezen effectief om te kiezen voor een websitenaam die overeenkomt met de slogan van de campagne. Het gebruik van deze slogan als website draagt bij aan de zichtbaarheid en toegankelijkheid van de campagne.

- b. Is uit onderzoek bekend op welke wijze onze inwoners informatie zoeken over afval scheiden? Graag een toelichting.

Antwoord:

Nee, hier hebben wij geen onderzoek naar gedaan.

- c. Wanneer wordt de link van de websitemetdelangenaam op voorschoten.nl geplaatst?

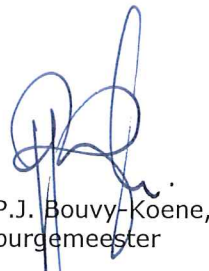
Antwoord:

Op de gemeentelijke website staan op meerdere plekken links naar de campagnewebsite www.voorschotenmaakthetverschil.nl. Zoals onder andere bij de nieuwsberichten over het ophalen van afval tijdens de feestdagen en het wijzigen van de afval ophaaldagen in 2018. Daarnaast staat er een link naar de campagnepagina op de gemeentelijke website bij de pagina over afval.

Met vriendelijke groet,
het college van burgemeester en wethouders,



A. R. de Graaf,
gemeentesecretaris



P.J. Bouvy-Koene,
burgemeester