

De gemeente beschikt over een aantal instrumentaria om de doelstellingen uit de Economische Visie 2021- 2024 dichterbij te brengen. Het gaat om het Ruimtelijk juridisch kader (het bestemmingsplan en de Omgevingswet), b initiatieven zoals ook genoemd in de Centrumvisie Voorschoten (rapport Blauwberg) en de (samenwerkende) ondernemers en organisaties. In deze Economische Agenda zijn de acties weergegeven die aansluiten bij deze instru

Economische Agenda 2021 - 2024

1. Detailhandel

Ambitie Toekomstbestendige winkelgebieden met een eigen identiteit
Criteria

- Stijging van traffic in centrum met als gevolg een omzetsijging
- Tegengaan verdere leegstand

Maatregel 1

Actie

Versterken lokale detailhandelstructuur

Terughoudend omgaan met aanvragen voor winkels buiten de twee toekomstbestendig centra (centrum en Hofland)
Het opstellen van een visie op het centrum.
Garantstelling voor startende ondernemers en stimuleren ondernemerschap vanuit BBZ.
Verplaatsing van ondernemers van de aanloop- en aanrijstraten wordt aangemoedigd, door dubbelbestemming aan te wijzen
Faciliteren van pop-up concepten in leegstaande panden
Aanbrengen van visuele herkenningspunten op markante plaatsen en gebouwen
Opstellen van van een afgestemd uitstallingsbeleid voor centrumondernemers die reclame uitingen willen plaatsen
Onderzoeken of de inrichting van bestaande pleinen in het centrum voldoet aan de functie waarvan deze zijn bedoeld.
Faciliteren van een goede inpassing van de warenmarkt.

Maatregel 2

Actie

Tegengaan van leegstand door het onderzoeken van een leegstandsverordening en gesprekken opstarten met pandeigenaren.

Tegengaan leegstand door in te zetten op compacter winkelgebied, functiemenging, toestaan andere publiek-aantrekkelijke functies en brancheringsadvies (bijhouden bestand).
Versterking en verfraaiing door middel van een beeldkwaliteitstoets, eventueel gevefonds voor het centrumwinkelgebied en ook zaken als speelse elementen en schilderingen.
Organiseren centrummanagement om nieuwe ondernemers aan te trekken en om meer "traffic" te genereren.
Werven centrummanager ter verhoging van de acquisitiemogelijkheden en daar een structurele dekking voor vinden.
Faciliteren van initiatieven om ZZP-ers samen te brengen in het centrum.
Optimalisatie verbindingen (stegen) tussen de Schoolstraat en de Voorstraat.

Maatregel 3

Actie

Versterking winkelcentrum Hofland als boodschappencentrum en vitaal Starrenburg, Beethovenlaan

Samen met de ondernemers kijken naar mogelijkheden voor revitalisering van Hofland.
Een uitbreiding van de parkeermogelijkheden bij Hofland voor auto's en (elektrische) fietsen.
Een verbeterde en groenere inrichting van de openbare ruimte van Hofland.
Het toestaan van kleinschalige buurtwinkels in Starrenburg voor de bewoners.
Verwijzingen vanaf de aanrijroute naar het winkelgebied Hofland op verkeersborden
Beethovenlaan aanpakken parkeren tegelijkertijd met gemeentelijk onderhoudsplan

2. Horeca

Ambitie Volwaardige horeca ter versterking van het centrum en het recreatieve karakter van Voorschoten
Criteria Toename van verblijfsduur in het centrum van Voorschoten

Maatregel 1

Actie

Concentreren van horeca in het centrum

Concentratie strategie van horeca in het centrum voortzetten
Stimuleren van (horeca) concepten die ruimte bieden voor ZZP-ers.
Medewerking verlenen aan nieuwe initiatieven voor horeca, indien deze aansluiten bij specifieke gebiedskenmerken
Opstellen van terrassenbeleid.

Maatregel 2

Actie

Vergroten van mogelijkheden voor horeca in Schoolstraat en op de pleinen (inclusief de locatie Kruispuntkerk);

De gemeente faciliteert horeca-ontwikkelingen die qua maat en (beeld)kwaliteit passen.

Maatregel 3

Actie

Het scheppen van een uitnodigend centrum- en vestigingsmilieu

De gemeente staat open voor horeca-ontwikkelingen die qua maat en (beeld)kwaliteit passen.
Ondernemers die bijdragen aan een gedeeld toekomstbeeld en zorgdragen voor samenhang in de leefomgeving.

3. Toerisme & Recreatie

Ambitie Een elkaar versterkend toeristisch en recreatief aanbod
Criteria

- Toename van verblijfsduur
- Omzetsijging (boven)lokale toeristische sector
- Toename van bekendheid van toeristische en recreatieve voorzieningen Voorschoten

Maatregel 1 Actie	<p>Vergroten onderlinge samenwerking, verbindingen en gezamenlijke promotie</p> <p>Voortzetten van bestaande samenwerking Wassenaar-Voorschoten Marketing Marketing en opzetten van een structureel overleg tussen het en centrummanagement / COV.</p> <p>Onderlegger maken voor Branding van Voorschoten in overleg met ondernemersverenigingen.</p> <p>Creëren van een sterk visueel icoon of landmark</p> <p>Verkennen van de mogelijkheden voor informatievoorziening(smoment) voor nieuwe inwoners.</p> <p>Treinstation "Voorschoten" hernoemen tot "Wassenaar-Voorschoten" (i.s.m. Prorail)</p>
Maatregel 2 Actie	<p>Vergroten bereikbaarheid</p> <p>Fietslaadpalen plaatsen, bijvoorbeeld als pilot in het centrum en Hofland.</p> <p>Verbetering bewegwijzering (voor bezoekers en bewoners) naar VVV en Point of Interests (POI's)</p> <p>Realiseren van aantrekkelijke routes tussen bestemmingen, inclusief het centrum (evt. met gids)</p> <p>Vergroten bereikbaarheid en beleving met functionele en aantrekkelijke routes (evt. met gids)</p> <p>Centrum leesbaar maken voor Engelstaligen.</p>
Maatregel 3 Actie	<p>3. Benutten van mogelijkheden voor recreatie en (verblijfs)toerisme en overloop van bijvoorbeeld Vlietland verleiden naar Voorschoten te komen.</p> <p>Het stimuleren van bestaande en nieuwe overnachtingsmogelijkheden</p> <p>Positieve houding tegen nieuwe ontwikkelingen voor overnachting in recreatiegebied Vlietland.</p> <p>Opstellen beleid voor Bed & Breakfast en overnachtconcepten.</p> <p>Ruimte bieden aan ontwikkeling van bedrijven in de toeristische sector.</p> <p>Opzetten van een kunst/cultuurroute door het centrum.</p> <p>Onderzoeken van de mogelijkheden voor camperparkeerplaatsen.</p> <p>Mogelijkheden onderzoeken en -indien nodig- drempels wegnemen bij nieuwe initiatieven voor recreatie, bijvoorbeeld langs de (korte) Vliet.</p>

4. Bedrijventerreinen

Ambitie Criteria	<p>Voorschoten heeft toekomstbestendige bedrijventerreinen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Niet meer leegstand dan frictieeegstand • Er is een vorm van actieve samenwerking tussen ondernemers • De bedrijventerreinen zijn goed bereikbaar, zowel op het terrein zelf als de ontsluitingsroutes
Maatregel 1 Actie	<p>Versterken bedrijventerreinen</p> <p>Participeren in het opstellen van de uitvoeringsagenda van de regionale bedrijventerreinstrategie (Economie071)</p> <p>Het aantrekken van een accountmanager bedrijventerreinen om leegstand tegen te gaan (Economie071)</p> <p>Onderzoek doen naar de mogelijkheden van herontwikkeling van grote bouwlocaties.</p>
Maatregel 2 Actie	<p>Verduurzaming bedrijventerreinen</p> <p>Begeleiden, stimuleren en faciliteren van ondernemers bij verduurzaming van hun bedrijf</p> <p>Faciliteren van innovatieve concepten die bijdragen aan klimaatadaptie op de bedrijventerreinen evenals aan een circulaire economie</p> <p>Vergroening en verduurzaming van de bedrijventerreinen</p> <p>Aantrekken van een regionale duurzaamheidsadviseur, die ook op bijvoorbeeld de Dobbewijk ervoor zorgt dat energiescans worden uitgevoerd en die concepten vanuit de deeleconomie st</p>
Maatregel 3 Actie	<p>Voortzetten BIZ Dobbewijk 2022 - 2026 door uitvoeren van een nieuwe draagvlakmeting.</p> <p>Opstellen verordening, uitvoeringsovereenkomst en het activiteitenplan.</p> <p>Goedkeuring verordening door de gemeenteraad.</p> <p>Uitvoeren draagvlakmeting.</p> <p>Invoeren BIZ (mits draagvlakmeting positief is)</p> <p>Regulier overleg.</p>
Maatregel 4 Actie	<p>Het toekomstbestendig maken van bedrijventerrein Hofweg, Molenlaan en Starrenburglaan.</p> <p>Het ontwikkelen van een toekomstvisie voor bedrijventerrein Hofweg, Molenlaan en Starrenburglaan</p>

5. Kantoren

Ambitie Criteria	<p>Voorschoten heeft een kantorenvorraad die is afgestemd op de lokale behoefte</p> <p>Niet meer leegstand dan frictieeegstand</p>
Maatregel 1 Actie	<p>Inventarisatie behoefte bedrijfsverzamelgebouw op bedrijventerrein voor start-ups en mogelijkheden voor kleine kantoren voor ZZP-ers in het centrum</p> <p>Uitzetten enquête onder zzp'ers</p> <p>Verwerken resultaten tot advies of er al dan niet behoefte is aan een bedrijfsverzamelgebouw</p>

Maatregel 2
Actie **Meewerken aan ontwikkelingen indien behoefte is aangetoond**
Faciliteren van partijen die een aanvraag doen voor een ontwikkeling van een verzamelgebouw als hier aantoonbaar behoefte aan is.

Maatregel 3
Actie **Bestrijden leegstand**
Bij langdurige leegstand kijken of herbestemmen en transformeren naar een andere bestemming mogelijk is

6. ZZP'ers

Ambitie Goede dienstverlening en voorzieningen voor zzp'ers
Criteria Een centraal punt voor informatieverstrekking

Maatregel 1
Actie **Mogelijk maken van ZZP-voorzieningen**
Flexibel opstellen bij inrichten van kantoor aan huis.
Stimuleren van (horeca) concepten die ruimte bieden voor ZZP-ers.

Maatregel 2
Actie **Duidelijke informatie voor ZZP'ers op het ondernemersloket**
Blijvend verzamelen van relevante informatie voor ZZP-ers

Maatregel 3
Actie **Faciliteren van initiatieven om starters en zzp'ers samen te brengen in één gebouw met verhuur van vergaderruimten en werkplekker**
Onderzoeken van de mogelijkheid tot het samen met ZZP-ers ontwikkelen van een ondernemerscentrum in het centrum met verhuur van vergaderruimten en werkplekken.
Onderzoeken van de mogelijkheden tot het samen met ondernemers ontwikkelen van een ondernemerscentrum op een bedrijventerrein voor start-ups.

7. Zorgsector

Ambitie Voorschoten als aantrekkelijke vestigingslocatie voor innovatieve zorgbedrijven
Criteria Toename van het aantal bedrijven en werkgelegenheid in de innovatieve zorgsector

Maatregel 1
Actie **Zorgcluster versterken**
Onderzoeken of er mogelijkheden zijn om innovatieve zorgbedrijven naar Voorschoten te halen uit sliptstream Leidse Science Parc
Ruimte bieden aan ontwikkeling van bedrijven in de zorgsector.
Faciliteren in het personeelstekort in de zorg door inzet op regionale projecten die hier aan bijdrage aan kunnen leveren.

8. Werk & Inkomen

Ambitie Voorschotense ondernemers onderschrijven de doelstellingen van Werk en Inkomen
Criteria Er is een samenwerking tussen Werk en Inkomen, Economische Zaken en de Voorschotense ondernemers
Per jaar worden minimaal 10 mensen met afstand tot de arbeidsmarkt geplaatst bij Voorschotense bedrijven

Maatregel 1
Actie **Verbeteren relatie en betrokkenheid W&I, WSP, EZ, DZB Leiden, EZ en ondernemers**
Verbeteren zichtbaarheid Werk & Inkomen / WSP door actieve promotie bij EOv.
Actief benoemen mogelijkheden WSP bij bedrijfsbezoeken.

Maatregel 2
Actie **Het WSP blijft actief mensen plaatsen bij lokale ondernemers.**
Het WSP blijft actief mensen plaatsen bij lokale ondernemers.
Als gemeente het goede voorbeeld geven door mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt aan te nemen.
Onderzoeken mogelijkheid van koppeling kringloopwinkel, repair cafes en Werk & Inkomen / WSP.
Stimuleren mensen uit de bijstand helpen in ondernemerschap

9. Ondernemersklimaat

Ambitie Een toegankelijke overheid die denkt in kansen en mogelijkheden
Criteria Minimaal het landelijk gemiddelde in de peiling ondernemingsklimaat

Maatregel 1
Actie **Blijvende aandacht voor ondernemerscontacten, accountmanagement en informatievoorziening aan ondernemers en starters**
Verbetering van ondernemerscontacten, accountmanagement en informatievoorziening aan ondernemers, starters en expats (inclusief lokale aanbestedingen).
2 x per jaar Economisch Overleg Voorschoten (EOV)
minimaal 2 x per jaar EOv in subgroepen per ondernemersvereniging om directer contact met ondernemers te stimuleren en meer ruimte te creëren voor specifieke aandachtsgebieden
10 collegebezoeken per jaar
Bereikbare en proactief ingestelde accountmanagers
Duidelijke informatievoorziening op het ondernemersloket voor bedrijven.

Maatregel 2
Actie **Deregulering en vermindering van administratieve lasten**
Deregulering (APV, bestemmingsplannen, etc) voor ondernemers

Maatregel 3

Actie

Regionale deelname aan Economie071 voortzetten. Economische Zaken is ook regionaal zichtbaar en actief.

Regionale deelname aan Economie071 voortzetten.

Structuur aanbrengen in ondernemerscontacten, communicatie door nieuwsbrief en mogelijkheden treffen om makkelijk 1 op 1 ondernemers te kunnen raadplegen.

10. Bereikbaarheid

Ambitie

Een goede bereikbaarheid binnen, van en naar Voorschoten per weg en OV

Criteria

Verlaging van de reistijd binnen, van en naar Voorschoten per weg en OV

Maatregel 1**Blijvende aandacht voor verkeersmaatregelen die de economische ontwikkeling van Voorschoten ten goede komen.**

Het openbaar vervoer moet op orde blijven en verbeterd worden in en rondom het OV-netwerk.

Meer aandacht voor langzaam verkeer.

De bereikbaarheid per fiets en het fietsparkeren moeten op orde blijven.

Extra laadpunten voor elektrische fietsen en auto's in de openbare ruimte realiseren d.m.v. een pilot (mogelijk met subsidie MRDH). Inzet op meest fietsvriendelijke horeca.

Creëren van breng- en afhaalpunten voor pakketbezorgers om de verkeersdruk in het centrum te verminderen.

Monitoren van verkeerseffecten door komst van de Mall of the Netherlands

Voor verdere acties op het gebied van verkeer en bereikbaarheid wordt verwezen naar het Verkeersplan, dat volgt uit het verkeersonderzoek van Sweco.

11. Duurzaamheid

Ambitie

Een duurzaam Voorschoten

Criteria

Verdere verduurzaming van het dorp passend bij het Klimaatakkoord

Maatregel 1**Inzet op bevordering van duurzaamheid**

Het aantrekken van een regionale duurzaamheidsadviseur, die ook op bijvoorbeeld de Dobbewijk ervoor zorgt dat energiescans worden uitgevoerd en die concepten vanuit de deeleconomie

Ondernemers en maatschappelijke instellingen laten participeren in de "Belofte van Voorschoten"

Inzet op groene parkeerterreinen.

Stimuleren van multifunctionele, toekomst- en klimaatbestendige gebouwen en ruimtes.

In vergunningen vastleggen dat bij evenementen gebruik wordt gemaakt van recyclebaar materiaal.

Faciliteren van kringloopwinkels, repair cafes in nauwe samenwerking met Werk & Inkomen

Extra laadpunten voor elektrische fietsen en auto's in de openbare ruimte realiseren d.m.v. een pilot.

Creëren van breng- en afhaalpunten voor pakketbezorgers om de verkeersdruk in het centrum te verminderen

In samenwerking met de sector de mogelijkheden van een groen informatiecentrum onderzoeken.

Stimuleren van stadslandbouw en vertical farming.

Voor verdere acties op het gebied van duurzaamheid wordt verwezen naar de visie Energie en Klimaat uit 2021

12. Corona steunmaatregelen

Ambitie

Alle ondernemers in Voorschoten voelen zich ook tijdens en na de crisis gesteund door de gemeente na de

Criteria

Minimaal het landelijk gemiddelde in de peiling ondernemingsklimaat

Maatregel 1**Hulp bieden aan gedupeerde ondernemers**

Invoeren ondernemersloket voor gedupeerde ondernemers

Invoeren schuldhulpverlening voor ondernemers

Maatwerk bij BSGR organiseren bij betalen van lokale belastingen en aanvragen van uitstel

Opzetten garantstellingsfonds

In 2021 uitbreiding terrassen toestaan en geen leges in rekening brengen.

Het treffen van passende maatregelen voor ondernemers die door de coronacrisis zijn getroffen.

*

G = Gemeente O = Ondernemers V = Vastgoedeigenaren C = Consumenten B = Bewoners