



AMENDEMENT BETER INFORMEREN

DE RAAD VAN DE GEMEENTE EIJSDEN-MARGRATEN

In vergadering bijeen op 9 november 2020

Behandelende de Programmabegroting 2021

CONSTATERENDE DAT

- We veel geld uitgeven aan de promotie van onze gemeente (o.a. Brandstory)
- Onze website weliswaar aantrekkelijk en technisch in orde is, maar als onduidelijk wordt ervaren en als niet voldoende informatief
- Deze gemeente matig tot onvoldoende voldoet aan de eis om op papier informatie te verstrekken aan haar inwoners

OVERWEGENDE DAT

- Onze inwoners niet zitten te wachten op een verkooppraatje voor onze gemeente
- Onze inwoners behoefte hebben aan duidelijke, goed vindbare informatie
- Onze inwoners voor een groot deel ouder zijn en niet opgegroeid met de gedachte alles op internet te gaan zoeken

WIJZIGT HET BESLUIT in die zin dat:

- Niet langer geld wordt uit gegeven aan het zoeken en promoten van een identiteit van onze gemeente, maar werk te maken van duidelijke, complete en gemakkelijk vindbare informatie voor haar inwoners
- Meer RO informatie via de papieren kanalen te verspreiden.
- Zorg ervoor wordt gedragen dat het voor omwonenden niet van het toeval afhangt of ze achter RO plannen komen, maar nu al structureel ervoor te zorgen dat initiatiefnemers tijdig burgerparticipatie in gang wordt gezet en daar eventueel bij te helpen.

En gaat over tot de orde van de dag.

GroenLinks fractie

Hanneke Koene

PvdA

Wiel Blezer

D66

Franklin Boon