



L.vandenBoorn
Margraten
08 July 2021

UITVOERINGSPROGRAMMA PLATTELANDS- EN VRIJETIJDSECONOMIE 2021 EIJSDEN-MARGRATEN



Presentatie themabijeenkomst Raad
8 juli 2021

Inhoud:



1. De Context en Ambitie

2. De Opgaven

3. De Speerpunten:

4. Wat gaan we hiervoor
doen in 2021?

(doorkijk 2022)

NOVI Zuid-Limburg

de Context

**VTE
Zuid-Limburg**

Lijn-50

Euregio

**Middengebied
Zuid-Limburg**



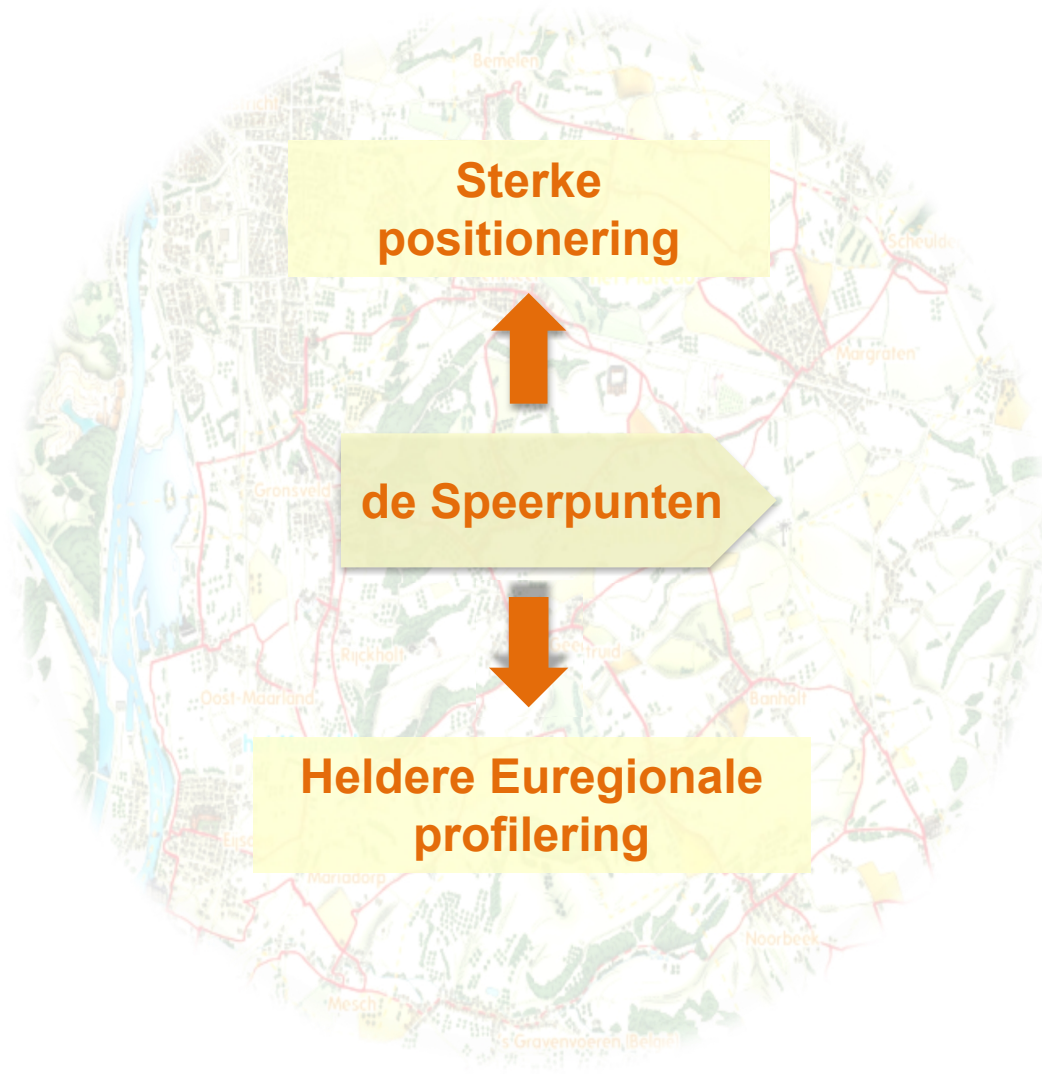


**van kwantiteit
naar kwaliteit**

de Opgaven

**Landschap & Leefomgeving
leidend
VTE in balans**







**Wat gaan we hiervoor doen in
2021/2022 ?**

**Uitvoeringsprogramma
Plattelands- en
Vrijtijdseconomie
2021-2022**

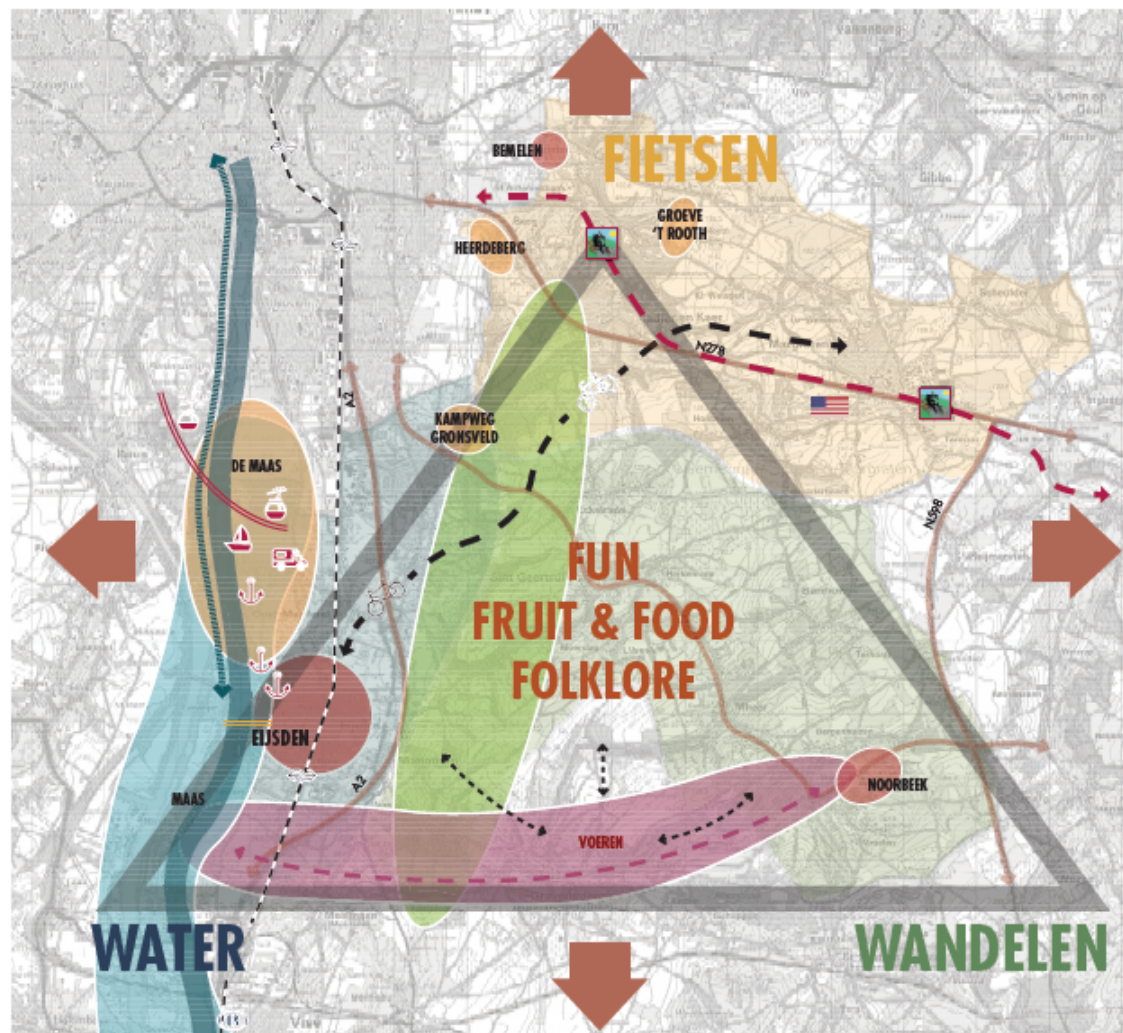


**Voortbouwen op
de kansenkaart**

**Verbinding met prioritaire thema's en lopende
programma's in Eijsden-Margraten**

**We volgen de 5 pijlers van
de visie Vrijetijdseconomie**

De kansenkaart Vrijtijdseconomie Eijsden-Margraten



Verbinding met prioritaire thema's en lopende programma's in Eijsden-Margraten



➤ Verbinding met prioritaire thema's:

- Landschap, Landbouw en Plattelandseconomie
- Lifestyle
- Duurzaamheid
- Wonen

➤ Verbinding met lopende programma's:

- Omgevingsvisie
- Buitengewoon Buitengebied
- Midenterras (Bemelen-Mesch)
- Zuidelijk Maasdal

De 5 pijlers Vrijetijdseconomie Zuid-Limburg c.q. Eijsden-Margraten



- 1. Kwaliteit**
- 2. Verleiden**
- 3. Beleving**
- 4. Vernieuwing**
- 5. Ondernemerschap**

1. Kwaliteit



Investeren in kwaliteit van:

1. Landschap
2. Verblijfssector
3. Routenetwerk en –structuren

➤ *Ad. 2 Strategisch innoveren verblijfssector*

- Vitaliteitsmanagement en advies
- Integrale afstemming van nieuwe initiatieven (lokaal en regionaal - VTE ZL)

➤ *Ad. 3 Kwaliteit van routestructuren (fietsen en wandelen)*

- Ontsluiting, bereikbaarheid en verbinding,
- Veiligheid en verkeersleefbaarheid (Verantwoord op Weg)

2. Verleiden en spreiden



1. PR/marketing/regioprofilering Eijsden-Margraten Cittaslow

- Dichtbij het Leven
- Cittaslow Ambassadeurs
- Visit Zuid-Limburg

2. Ontsluiting

- Project Verantwoord op Weg en aanleg parkeerplaatsen (verkeersleefbaarheid en bereikbaarheid)
- Toeristische bewegwijzering
- Ontwikkeling en promotie toeristische producten

3. Produktontwikkeling

- 'Sjróep'tocht (kenniscentrum Limburgse Stroop)
- Stimulering lokale Fruitverwerking
- Ondersteuning evenementen (cultuur, fruit & food en sport)

3. Beleving



1. Ontwikkeling nieuwe routestructuren

- Knopen Lopen
- Mountainbike

2. Themaroutes (verbinding erfgoed, kunst en cultuur)

- Herontwikkeling Vuursteenroute
- Hiking Trail (Liberation Route Europe (bezinning))
- Kunstroute Sjef Hutsch
- Wijnroute (nieuw)
- Voerdalroute (nieuw)

3. Ondersteuning Landschap en Biodiversiteit

- Limburg Bloeit Op
- Beleving Landschap en Erfgoed

4. Vernieuwing



1. Stimuleren/faciliteren ontwikkeling nieuwe initiatieven plattelands- en vrijetijdseconomie:

- Visitor Center Margraten
- Vuursteenmijn Rijckholt
- HX Hoogcruts
- Herbestemming Kampweg Gronsveld (aanbod Gruêles)
- Ontwikkeling Permacultuur voormalige LTS Cadier en Keer

2. Stimuleren/faciliteren ontwikkeling lokale voedselconomie:

- Stimulering consumptie en verkoop lokale streekproducten (fruit & food)
- Regionaal distributiecentrum lokale voedselproducten (Plateau HUB Margraten)
- Korte Keten Zeker (W)Eten
- Gezonde Groene Basisschool

4. Vernieuwing



➤ **Ondersteuning innovatie, concept-ontwikkeling en ondernemerschap:**

- Buitengoed Hoogcruts
- Meschermolen
- Heiweg 15
- Kasteel Oost
- Puur Aroma
- Bungalowpark 't Busschelke

➤ **Euregionale ontwikkeling en samenwerking:**

- UNESCO GEOPark Krijtland
- Sint Pietersbergproject
- Landschapspark Voeren

5. Ondernemerschap



Stimuleren ondernemerschap:

- Ondernemersloket en aanspreekpunt ondernemers Eijsden-Margraten
- Bevorderen deelname in netwerken
- Bijdrage in Starterscentrum Limburg
- Stimulering ondernemen in Cittaslow (ambassadeurschap, netwerkvorming en verdienmodellen)
- Stimulering ontwikkeling Korte Ketens
- Vitale Fruitteelt Zuid-Limburg en Fruitveiling (stimulering transitie/verbreding met behoud van kleinschalig landschap)
- Veiligheid bedrijventerreinen en gezond ondernemersklimaat;
- Coronaherstel- en hervorming (Ontdek en Proef en Koop Lokaal)
- Regionaal Sectorplatform Vrijetijdseconomie i.o. en
- Lokaal overleg Plattelands- en Vrijetijdseconomie

Financiën



Uitgangspunt:

Synergie inzet van middelen, domeinoverschrijdend op basis van prioritaire thema's

Specifiek budget VTE Eijsden-Margraten 2021 (€ 185.000)

• PR/marketing/regioprofilering Eijsden-Margraten	45 K
• Routestructuren (beheer en ontwikkeling)	65 K
• Productontwikkeling en ondernemerschap bevorderen	35 K
• Stimuleren lokale voedsel economie	<u>40 K</u>
	185 K



**gemeente
eijsden-margraten**

**Bedankt voor uw aandacht!
Heeft u vragen, stel ze gerust.**

