

Procesaanpak verkenning supermarktlocatie Geertruidenberg

Aanleiding

Dit document is opgemaakt als leidraad voor het verkennen van locaties ten behoeve van het vestigen van een volwaardige supermarkt in Geertruidenberg. De gemeente neemt hierin een faciliterende rol aan en houdt toezicht op het te doorlopen proces zoals hieronder wordt beschreven.

Waarom een Verkenning?

De verkenning staat in het teken van het zoeken naar een locatie voor het vestigen van een volwaardige supermarkt waarbij het creëren van draagvlak bij alle belanghebbenden belangrijk is.

In deze verkenningfase zullen belanghebbenden antwoord geven op de vraag of er draagvlak is voor een te kiezen locatie. De verkenning zal straks de basis en onderbouwing zijn voor de locatie waar de nieuwe supermarkt in Geertruidenberg zich gaat vestigen en daarmee de planologische procedure die hieraan ten grondslag ligt.

Projectaanpak

Supermarktketen PLUS is samen met de eigenaar van de bestaande supermarkt en de gemeente Geertruidenberg de volgende aanpak overeengekomen.



1. Startfase

In deze fase starten we met een gezamenlijke open oproep aan alle gesprekspartners die belangrijk zijn in het traject om deel te nemen aan de zoektocht naar een nieuwe bestemming van de supermarkt te Geertruidenberg. Waarbij we de bekende gesprekspartners als: erfgoedinstanties, natuurfederaties, verenigde Ondernemers Geertruidenberg en de seniorenraad ook uitnodigen om mee te participeren.

In de startfase willen we de kern Geertruidenberg betrekken bij deze zoektocht middels een bijeenkomst in Geertruidenberg. Deze bijeenkomst staat in het teken van informeren, advies vragen. Waarbij vooraf aan de zoektocht de opdrachtformulering en randvoorwaarden vanuit de PLUS en Rialto worden meegegeven. Daarnaast zal de gemeente samen met Railto en PLUS ook naar aanleiding van de randvoorwaarden hun beeld op verschillende locaties geven.

In samenspraak met communicatie wordt bepaald welke communicatiemiddelen zullen worden ingezet, voorbereid en ingericht om mensen uit te nodigen voor deze bijeenkomsten. Doel hiervan is een zo groot mogelijk publiek te bereiken. Online en offline kanalen worden hierbij gecombineerd.

Als het proces is gestart wordt zoveel mogelijk informatie verspreid aan zowel de intern als de extern betrokkenen. Ook online zal aandacht worden gevraagd voor dit proces. Hierbij kan ook gebruik worden gemaakt van het E-participatieplatform. Dit kanaal geeft ons de mogelijkheid ook mensen te bereiken die op de bijeenkomst niet kunnen komen of tijdens een gesprek vergeten zijn hun argumenten aan te geven.

2. Inventariseren en analyseren

Tijdens deze fase worden de verschillende scenario's die in de startfase de revue zijn gepasseerd beoordeeld. Hierbij wordt zowel naar de feitelijke als gewenste situatie gekeken dit doormiddel van bureauonderzoek en veldonderzoek om zo een concreet en accuraat mogelijk beeld te geven van de huidige situatie en gewenste situatie op de locaties.

In een gezamenlijke interne/ externe werkgroep zal deze fase gebruikt worden om de gegevens te koppelen, om zo een volledig en duidelijk beeld in de verdiepingsfase te hebben. In de werkgroep wordt bepaald welke 2 of 3 locaties doorgaan naar de verdiepingsfase.

3. Verdiepen

In deze fase worden de twee of drie locaties gepresenteerd aan alle belanghebbenden. Dit zal gebeuren tijdens een bijeenkomst. Middels schetsen en de randvoorwaarden worden de locaties gepresenteerd. Ook zal een eerste voorzet gegeven worden over de in te vullen locatie aan het Schonckplein. In deze bijeenkomst mogen belanghebbenden aangeven welke locatie zij het beste vinden passen. Uiteindelijk wordt dit voorgelegd aan de Raad. Ook het E-participatieplatform zal hierin een rol vervullen.

4. Aanbevelingen

De uitkomsten uit de verdiepingsfase worden in een aanbeveling voorgelegd aan de gemeenteraad waarna besluitvorming kan plaatsvinden. De gemeenteraad neemt het besluit tot het al dan niet nader uitwerken van de aangewezen locatie en het starten van een bestemmingsplanprocedure.

Communicatie en participatie

Communicatie

Communicatie en participatie nemen een belangrijke plaats in binnen de projectaanpak. Alleen met medewerking van bewoners, en andere belanghebbenden komen we tot het gewenste eindresultaat. Bovendien kan het plan directe gevolgen hebben voor bewoners en/of ondernemers in de omgeving van de nieuwe locatie. Het is dan ook belangrijk dat voor iedere stap die gezet wordt van tevoren een zorgvuldige afweging wordt gemaakt van de in te zetten communicatiestrategie. Die kan uiteenlopen van informeren tot participeren (meedenken en meedoen). Maatwerk is hierbij van essentieel belang.

Procescommunicatie

Na vaststelling van de procesaanpak wordt de portefeuillehouder mondeling op de hoogte gehouden van de voortgang van het proces.

De kosten van het bestemmingsplan en de onderzoeken zijn voor rekening van de initiatiefnemers. Deze kosten zullen in een anterieure overeenkomst vastgelegd worden. De gemeente zal hierbij een faciliterende rol aannemen en zorgdragen voor de juiste communicatiemiddelen. De gemeenteraad heeft dan de keuze om projecten anders in te steken, te schrappen of op zoek te gaan naar extra budget.

Projectstructuur, capaciteit en planning

Vanuit de gemeente zal er een ambtelijke werkgroep gevormd worden met interne beleidsmedewerkers, eigenaar Schonckplein en supermarktketen PLUS. De werkgroep bewaakt de voortgang van het proces, bereidt inhoudelijke acties voor en geeft haar aanbevelingen.

De volgende interne beleidsmedewerkers worden voorgesteld om deel te nemen aan de werkgroep:

Beleidsmedewerkers	Urenindicatie 2019 (locatieverkenning)	Urenindicatie 2020 (bestemmingsplan)
Ro medewerker (1 ^e aanspreekpunt)	50	100
Economische zaken	20	20
Verkeer	20	20
Grondzaken	20	40
Commissie ruimtelijke kwaliteit	20	10
Ondersteuning	20	10
Communicatie	40	20

Planning

Start vindt plaats in juni 2019. In het najaar zullen de aanbevelingen aan de raad worden gezonden.