

Naleving leeftijdsgrens

Drank- en Horecawet

Gemeente Gemert-Bakel

Keurmerk

NIX18

Van Nix

Inhoud

Aanleiding.....	2
Inleiding	3
Doelstelling	4
Aanpak	5
Projectinrichting en voorwaarden	5
Plannen	6
Samenwerking/ evaluatie	7
Communicatie.....	7
Kosten	8

Aanleiding

Een juiste naleving van de controle op de leeftijdsgrens van alcoholgebruik is voor veel ondernemers een groot probleem. Dit blijkt uit de ruim 150 controles welke Stichting Stadswacht Helmond (SSH) heeft uitgevoerd in 2014 en 2015 bij horecagelegenheden binnen de gemeente Gemert-Bakel. Het merendeel van de ondernemers vraagt bij het verstrekken van alcoholhoudende drank niet naar een identiteitsbewijs. Ook is bij deze controles gebleken dat bij veel ondernemingen de verplichte leeftijdsaanduiding bij de ingang van de onderneming ontbreekt.

Door middel van onder andere het project “Keurmerk van Nix” wil de gemeente Gemert-Bakel de naleving van deze wettelijke regels bij de horecaondernemers en jongeren onder de aandacht brengen.

Doelstelling van dit project is om het nalevingspercentage van de wettelijke regels bij ondernemers en jongeren binnen 1 jaar te verhogen naar 85%¹.

Om het “Keurmerk van Nix” bij alle betrokken partijen onder de aandacht te brengen zal tot 1 december 2016 nog sprake zijn van een preventieve controle waarbij aan ondernemingen welke aan de regels voldoen door de gemeente Gemert-Bakel het “Keurmerk van Nix” zal worden verstrekt.

Ondernemingen aan wie het “Keurmerk van Nix” niet kan worden verstrekt zullen door de gemeente Gemert-Bakel gemaand worden de bedrijfsvoering omtrent de verstrekking van alcohol te verbeteren en zullen na deze waarschuwing geprioriteerd worden voor een repressieve controle waarbij verbaliserend zal worden opgetreden.

¹ 85% doelstelling betreft haalbare en reële doelstelling.

Inleiding

Met de komst van de nieuwe Drank- en Horecawet in 2013 (DHW) is de burgemeester verantwoordelijk voor het toezicht op en de handhaving van deze wet. Het toezicht op de DHW richt zich op vijf domeinen:

Horeca, paracommercie, evenementen, slijterijen, niet vergunning plichtige bedrijven zoals supermarkten en snackbars.

In 2014 is de gemeente Gemert-Bakel gestart met de uitvoering van de controle van de Drank- en Horecawet. Voor de uitvoering van deze controles heeft de gemeente Gemert-Bakel de samenwerking opgezocht met de stichting Stadswacht Helmond (SSH). Dit toezicht is verder uitgewerkt in de notitie "Uitvoering Controles Drank- en Horeca Wetgeving" van de SSH.

Binnen deze notitie zijn de diverse toezichtarrangementen(fasen) beschreven, namelijk:

1. Scan DHW.
2. Preventieve controle DHW.
3. Repressieve controle DHW.
4. Periodieke reguliere controle DHW.
5. Incidentele controle DHW.

De SSH voert deze (incidentele) controles ook in vele andere gemeente uit zoals b.v. Deurne, Someren, Heeze-Leende, Cranendonck, Valkenswaard, Bergeijk, Bladel, Reusel-De Mierden, Oirschot, Boxtel, Son en Breugel, Sint-Oedenrode, Sint Anthonis en Veghel.

Conclusie controles SSH

In de jaren 2014 en 2015 heeft de SSH binnen de gemeente Gemert-Bakel ongeveer 150 scans uitgevoerd van de Drank en Horecawet. Hierbij zijn de meeste horecaondernemingen 1 of 2 keer gecontroleerd. Bij bijna alle controles is het resultaat gecommuniceerd met betreffende ondernemer.

Bij de controles bleek dat vooral binnen supermarkten en slijterijen een goede uitvoering gegeven wordt aan het vaststellen van de leeftijd middels het vragen en tonen van een identiteitsbewijs (ID).

Daarentegen wordt geconstateerd dat binnen horeca, paracommercie, evenementen en snackbars bij 76% van de controles niet naar een ID werd gevraagd bij het verstrekken van alcoholhoudende drank aan jongeren.

Ook bleek bij controle dat bij veel horecabedrijven, para commerciële bedrijven en snackbars de verplichte leeftijdsaankondiging (<18) bij iedere toegang niet aanwezig was, bij 49% bleek deze namelijk te ontbreken.

Onbekendheid

De overtredende ondernemers van inrichtingen geven hierbij bij overtreding aan dat ze zich niet bewust zijn van het feit dat het vaststellen van de leeftijd middels het vragen naar een ID wettelijk verplicht is. Vaak wordt door de ondernemers aangegeven dat ze de leeftijd schatten en als de betreffende jongere ouder lijkt dan 18 jaar, niet naar een ID wordt gevraagd.

Ondernemers zijn zich hierbij niet bewust van het feit dat zij hiermee in overtreding zijn. Tevens heeft de praktijk uitgewezen dat ondernemers juist hierdoor alcoholhoudende drank verstrekken aan jongeren onder de 18 en derhalve de fout ingaan.

Van fase 1 naar fase 3

Binnen sommige gemeenten wordt na fase 1 (Scan DHW) en een communicatietraject vaak de keuze gemaakt voor fase 3, de repressieve controle. Hierbij wordt fase 2 bestaande uit een preventieve controle overgeslagen. Reden hiervoor is vooral gelegen in de overweging dat er al een scan heeft plaatsgevonden waarbij ondernemers direct of indirect door de betreffende gemeente preventief gewaarschuwd zijn. Binnen fase 3 worden ondernemers direct geconfronteerd met het handhavingprotocol zoals deze binnen de betreffende gemeente is vastgesteld.

Binnen diverse gemeenten is gebleken is dat deze benadering door ondernemers vaak als "te zwaar" wordt ervaren.

Middels een preventief traject bestaande uit een “Keurmerk van Nix” voor ondernemingen die voldoen aan de wettelijke bepalingen m.b.t. het verstrekken van alcohol aan jongeren kan deze overgang van preventief naar repressieve handhaving geleidelijk verlopen waarbij de betreffende ondernemer middels het bemachtigen van het “Keurmerk van Nix” door de branchevereniging en de gemeente Gemert-Bakel beloond wordt.

Binnen dit voorstel zullen de doelstellingen en voorwaarden omschreven worden voor het bemachtigen van het “Keurmerk van Nix”.

Na de preventieve controle zullen de horecaondernemers welke eerder niet in aanmerking zijn gekomen voor het “Keurmerk van Nix” voor de gemeente Gemert-Bakel een hogere handhavingsprioriteit genieten voor een repressieve controle.

Doelstelling

Door SSH zijn in 2014 en 2015 een kleine 150 Drank- en Horecawetcontroles uitgevoerd binnen de gemeente Gemert-Bakel.

Ondernemers binnen de onderstaande vijf domeinen zijn wettelijk verplicht om naar een ID te vragen bij het verstrekken van alcoholhoudende drank aan personen waarvan niet met zekerheid kan worden vastgesteld dat deze de leeftijd van 18 jaar hebben bereikt:

- Horeca
- Paracommercie
- Evenementen
- Slijterijen
- Niet DHW vergunning plichtige bedrijven, zoals supermarkten en snackbars

Uit de uitgevoerde controles van SSH is gebleken dat dit momenteel slechts bij 24% van de gecontroleerde bedrijven gebeurt. Bij 76% van de gecontroleerde bedrijven is dus geconstateerd dat men in overtreding is. Ook is vastgesteld dat het niet naleven van deze regel voor 98% plaatsvindt binnen de domeinen horeca, paracommercie, evenementen en snackbars.

Bij de controle van de verplichte leeftijdsaanduiding bij de ingang van de gelegenheid blijkt dat dit bij 49% van de gecontroleerde bedrijven ontbreekt.

Projectdoelstelling:

Middels het implementeren van het “Keurmerk van Nix” binnen 1 jaar het nalevingspercentage “formeel juist vaststellen van de leeftijd 18 jaar en ouder” en “het aanwezig hebben van de verplichte leeftijdsaanduiding bij de ingang verhogen naar minimaal 85% binnen de domeinen horeca, paracommercie, evenementen en snackbars.

Doelstelling pilot:

Middels het gratis verstrekken van het “Keurmerk van Nix” aan horecaondernemingen welke de regels m.b.t. leeftijdsaanduiding en verstrekking van alcohol jongeren tot 25 jaar juist naleven wil de gemeente Gemert-Bakel bereiken dat het nalevingspercentage binnen de looptijd van dit project verhoogd wordt naar 85%.

Aanpak

Binnen de aanpak zijn inmiddels de navolgende deelprojecten ontwikkeld:

1. Bespreken van het “Keurmerk van Nix” en de doelstellingen met (vertegenwoordigers van) horecaondernemers van de gemeente Gemert-Bakel.
2. Controle van alle horecaondernemingen binnen de gemeente Gemert-Bakel voor “Keurmerk van Nix”.
3. Communicatie “Keurmerk van Nix”:
 - Website “KeurmerkvanNix” met overzicht van bedrijven die het keurmerk hebben verkregen.
 - Horecaondernemingen die in aanmerking komen voor het “Keurmerk van Nix” krijgen ook 1.000 bierviltjes verstrekt met hierop “Keurmerk van Nix”.
 - Actieve communicatie betreffende de regelgeving over “Keurmerk van Nix”.

Projectinrichting en voorwaarden

Om de doelstelling te bereiken zal sprake zijn van een gefaseerde invoering van het project. In eerste aanleg zal het door de gemeente Gemert-Bakel overleg plaatsvinden met (vertegenwoordigers van) horecaondernemers van de gemeente Gemert-Bakel.

Vanaf september 2016 zullen alle ondernemingen door het Drank- en Horecateam van de SSH gecontroleerd worden. Hierbij zal er gebruik worden gemaakt van zogenaamde “mystery shoppers”² en de uitkomst van de controle zal schriftelijk gedeeld worden met de betreffende ondernemer. Ook verneemt de ondernemer of men in aanmerking komt voor het “Keurmerk van Nix”. Ondernemingen welke niet voldoen aan de wettelijke eisen zullen door de gemeente Gemert/Bakel gewaarschuwd worden dat bij een volgende controle handhavend zal worden opgetreden bij een overtreding. De 133 horecabedrijven in de gemeente Gemert/Bakel zullen in de periode tot 1 december 2016 minimaal één keer worden gecontroleerd.

Vanaf 1 december 2016 zullen bedrijven welke bij de 1^e controle niet in aanmerking zijn gekomen voor het “Keurmerk van Nix” met prioriteit gecontroleerd worden op naleving van de leeftijdsbepalingen binnen de Drank/ en Horecawet waarbij er handhavend zal worden opgetreden. Indien bij deze controle blijkt dat men voldoet aan voorwaarden om in aanmerking te komen voor het “Keurmerk van Nix” zal dit keurmerk alsnog door de gemeente Gemert/Bakel verstrekt worden waarbij de eerdere prioriteitsstelling zal worden herzien.

² Mystery shoppers zijn jongeren >18 jaar waarvan niet onmiskenbaar kan worden vastgesteld dat zij de leeftijd van 18 jaar bereikt hebben. Deze jongeren zijn hier specifiek voor opgeleid en worden bij iedere controle bijgestaan door gediplomeerde en BOA bevoegde controleurs Drank- en Horecawet welke bij overtreding optreden.

Plannen

Zoals eerder omschreven:

< 1 september 2016

1. Overleg Horeca.
2. Communicatie bestaan en voorwaarden “Keurmerk van Nix” gericht aan horecaondernemers.
3. Communicatie over het bestaan en de doelstelling van het “Keurmerk van Nix” gericht op jongeren en de ouders van jongeren.
4. Lancering van de website “Keurmerk van Nix” door de SSH.

September tot december 2016

5. Controle van alle horecagelegenheden³ in Gemert/Bakel door het controleteam DHW van de SSH.
6. Verstrekken: “Keurmerk van Nix” aan ondernemers die voldoen aan de voorwaarden.
7. Schriftelijke informeren ondernemers m.b.t. uitkomst controle.
8. Waarschuwen ondernemers welke niet voldoen aan de voorwaarden.

December 2016 tot en met juni 2017

9. Handhavingscontrole door SSH van ondernemingen welke niet in aanmerking zijn gekomen voor het “Keurmerk van Nix”.
10. Her controle door SSH van ondernemingen welke eerder het “Keurmerk van Nix” verkregen hebben.

Juni 2017

11. Evaluatie project door gemeente Gemert-Bakel en SSH.
12. Naar aanleiding van evaluatie adviseren op welke wijze “Keurmerk van Nix” kan worden voortgezet.

³ 67 cafés en restaurants, 8 cafetaria's met DHW vergunning, 12 cafetaria's zonder DHW vergunning, 32 para commerciële instellingen, 10 supermarkten.

Samenwerking/ evaluatie

Om de doelstelling te kunnen bereiken, is het scheppen van een draagvlak van groot belang. Daarom zal met diverse (horeca)belangenverenigingen een samenwerking worden gezocht.

De bewaking van de voortgang en de evaluatie van het project zal worden uitgevoerd de gemeente Gemert-Bakel.

Communicatie

De verstrekking van het keurmerk zal bestaan uit een vermelding op de website "Keurmerk van Nix" door de SSH. Ook zal door de SSH aan de ondernemer een sticker van het Keurmerk van Nix worden toegestuurd.

Tevens zullen door de SSH aan iedere onderneming die voor het "Keurmerk van Nix" in aanmerking komt 1.000 viltjes van "Keurmerk van Nix" worden uitgereikt.

Kosten

In onderstaand overzicht zijn alle kosten weergegeven.

Algeheel project coördinatie en samenstelling	€ 2.975,00
< 1 september 2016	€ 2.495,00
1. Ontwikkelen/onderhoud van website "KeurmerkvanNix".	€ 500,-
2. Stickers en 100.000 bierviltjes	€ 1.995,-
September t/m november 2016	€ 19.119,45
3. Controle van 133 horecaondernemingen door het Controleteam DHW van de SSH incl. kennisgeving en verstrekking "KeurmerkvanNix".	
December 2016 t/m juni 2017	€ 25.314,45
4. Handhavingscontrole van 133 horecaondernemingen door het Controleteam DHW van de SSH incl. kennisgeving en verstrekking "KeurmerkvanNix".	
Kosten	<u>€ 49.903,90</u>
BTW 21%	<u>€ 10.479,82</u>
Totale kosten inclusief 21% BTW	<u>€ 60.383,72</u>