



1. HET VERHAAL ALS INSPIRATIE

Er was eens de heerlijkheid Bakel, gesticht in het jaar 721. Een dorp gelegen in de velden, omringd door bossen en plassen. Bossen waar je eindeloos door heen kan dwalen, fietsen en rennen. Op een paar plekken kun je je tentje opzetten in de natuur of een huisje huren met alle faciliteiten die daarbij horen.

Zwemmen, duiken (een van de beste plekken van Nederland) of lekker in de zon liggen kun je bij de plassen. Als golfen je ding is kan dat ook bij de Stippelberg. In 2015 verkozen tot de 10de beste golfbaan van Nederland (<https://nl.leadingcourses.com/top/2015/europa+nederland/clubs-18-holes/>). Bij de opening behoorde de baan tot de top 5 van beste nieuwe banen ter wereld!

Landgoed Bakel heeft de afgelopen jaren ook een bijzondere transformatie doorgemaakt. Het had een belangrijke functie voor het dorp en heeft dat nu nog steeds. Het terrein is één van de Bakelse Heerlijkheden. Dit zowel voor de Bakelse bevolking als voor allerlei bedrijven die op het gebied van zorg en welzijn. Bakel is de perfecte proeftuin hiervoor. Het terrein is tevens letterlijk de fysieke verbinding tussen de omliggende natuur en het dorp zelf. Oh ja vergeet niet het treintje op het spoorplein te bezoeken. Super leuk!

De heerlijkheid Bakel produceert allerlei producten asperges, aardbeien, vlees, vis. Ook niet eetbare zoals energie via boeren en lokale coöperaties en foodsystemen bij de multinational GEA. De eetbare producten kun je kopen in de winkels en bij de boeren zelf natuurlijk. De kwaliteit ervan zorgt er voor dat ook mensen uit omliggende dorpen en steden weten: voor ouderwetse Brabantse kwaliteit moet je naar Bakel. Ook voor nieuwe ondernemers heeft het een aantrekkelijke werking. De horeca heeft heerlijke menu's gemaakt met de verse producten waar je met de lunch of het avondeten van kunt genieten op een terras in de zon. In de winter binnen bij een knapperend haardvuur. Rondom de kerk is het kloppend hart van Bakel te zien en te ervaren. Kom ook eens naar de steeds verrassende activiteiten zoals de Kermis, Streetrock, het Spektakel van Bakel of de kerstmarkt.

Dat gastvrije en gezellige zit in de genen van het dorp. Je kunt goed de weg vinden door de sublieme bewegwijzering, je voelt je welkom, de horeca is uitnodigend, de winkels zien er goed uit en je kunt je auto kwijt. Er zijn ook routes uitgezet om de geschiedenis van het dorp te kunnen herbeleven. Je kunt daar de 'vertelselke' lezen van het verdouwen van de kerk of het vrouwe misère. De scholen en de KBO zijn betrokken bij dit project om het uit te voeren en de Bakelse geschiedenis te blijven vertellen. Want als je niet weet waar je vandaan komt weet je ook niet waar je naar toe gaat. Ondernemers werken samen met andere belanghebbenden om er elke keer weer een succes van te maken.

Naast recreatie en toerisme en een leuk centrum is er nog wel meer aan de hand. De agrarische sector blijft zich opnieuw uitvinden, steeds meer agrariërs produceren energie. De eerste voor 'Vandebron' is al weer uitverkocht. Bakel zoekt steeds weer naar manieren om blijvend duurzaam te zijn en de CO2 uitstoot te verminderen.

Natuurlijk in Bakel staat ook voor degelijk en creatief ondernemerschap op allerlei andere gebieden. Rondom de Bolle Akker en de Beek Akker zijn allerlei bedrijven gevestigd van webwinkels tot autobedrijven van hele grote tot kleine. Deze bedrijven werken waar mogelijk ook samen om elkaar de bal toe te spelen. De gemeente heeft de faciliteiten ook voor deze ondernemers op het bedrijventerrein top geregeld. Of het nu gaat om verlichting, glasvezel of uitbreidingsmogelijkheden en wensen; met de gemeente kun je met een goed plan snel schakelen.

De verenigingen waar ook de Bakelse jeugd actief is worden gesponsord door de ondernemers. Ze dragen 'Natuurlijk Bakel' ook uit. Ze komen overal dus dat is mooie marketing. Ook online is Bakel als beste vindbaar. Hier presenteert Bakel zich van zijn ondernemend, gastvrije kant. Bakel heeft zich ook goed genesteld in het netwerk van de regio. Samen met de ondernemersvereniging, ZLTO, de gemeente, MRE en andere organen zijn de banden aangehaald en weet ook de regio wat Bakel te bieden heeft.

Door samen te werken en steeds opnieuw creatief te zijn heeft Bakel een bijzondere plek in de regio. Ondanks de kleine omvang kan het zich staande houden en trekt mensen van buiten door zijn bijzondere kwaliteiten. Natuurlijk Bakel is inmiddels een begrip geworden en geeft een Bakel de trots en de drive om vooruit te gaan in een duurzame toekomst.

2. ECONOMISCH PERSPECTIEF

6.1. De ondernemersvisie is leidend bij de vorming van een gezamenlijk gedragen economisch perspectief.

6.2. Ondernemers weten elkaar te vinden en maken gebruik van elkaars kennis en netwerk.

6.3. Bedrijfsterreinen in Bakel hebben zowel fysiek als technologisch een infrastructuur die up-to-date is.

6.4. Bakel onderscheidt zich op het gebied van zorg.

6.5. Bakel houdt rekening met economische-, recreatie- en zorgontwikkelingen in haar omgeving en haakt daarbij aan.

6.6. In Bakel vinden ondernemers, horeca en vastgoedpartijen elkaar op basis van een gedeeld belang bij de ontwikkeling van het dorp.

3. STRUCTURERING IN ONDERDELEN



Missie:

de economische dynamiek en leefbaarheid in Bakel vergroten en versterken

Visie:

Bakel als ondernemend, duurzaam en leefbaar dorp

Strategie:

Actief onderdeel te zijn van het Brainportnetwerk met het centrum als kloppend hart

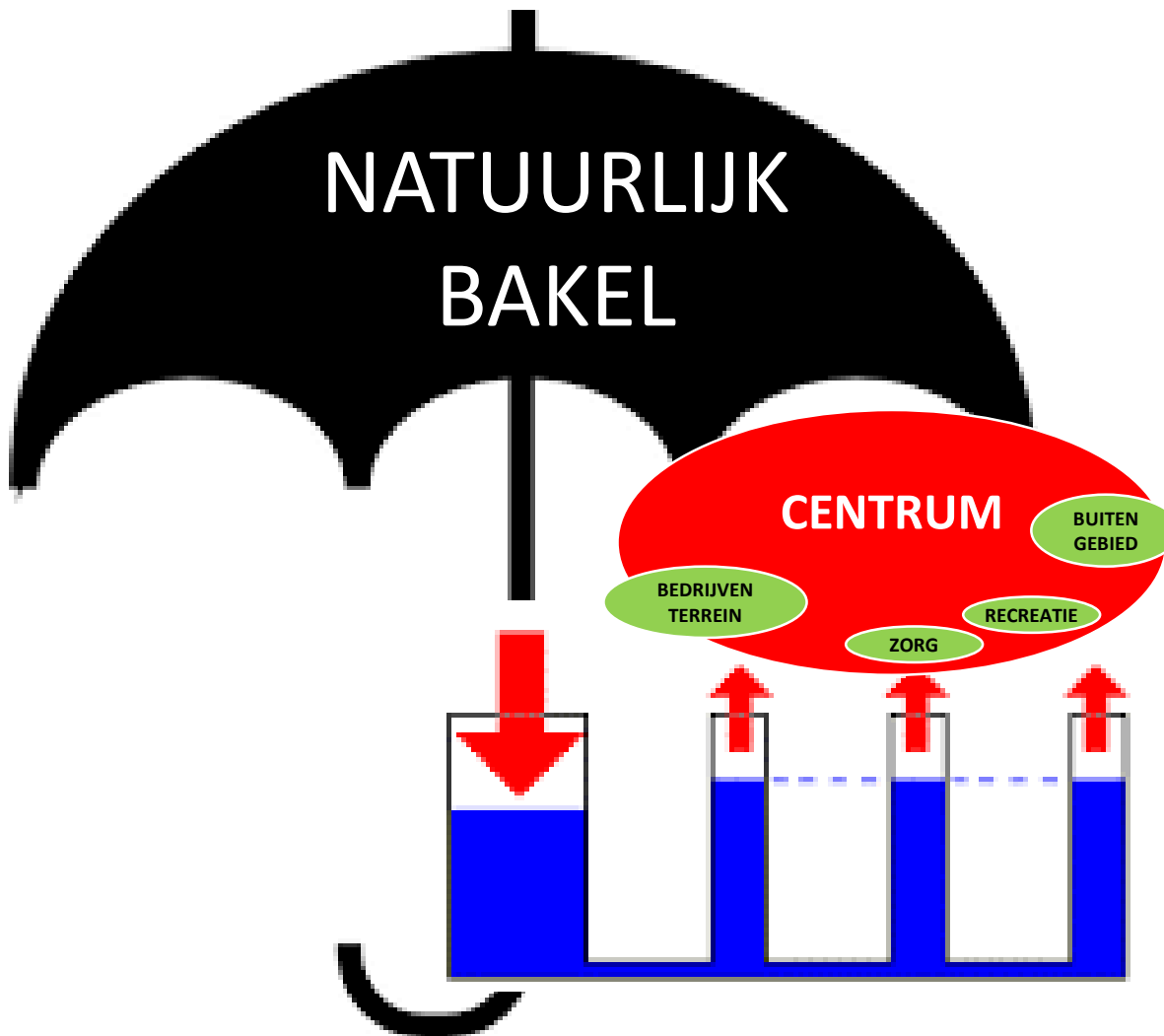
Output:

Concrete programma's en projecten die bijdragen aan de visie

Taken en Acties:

Opstellen van integrale visie voorzien van uitwerkingsplannen

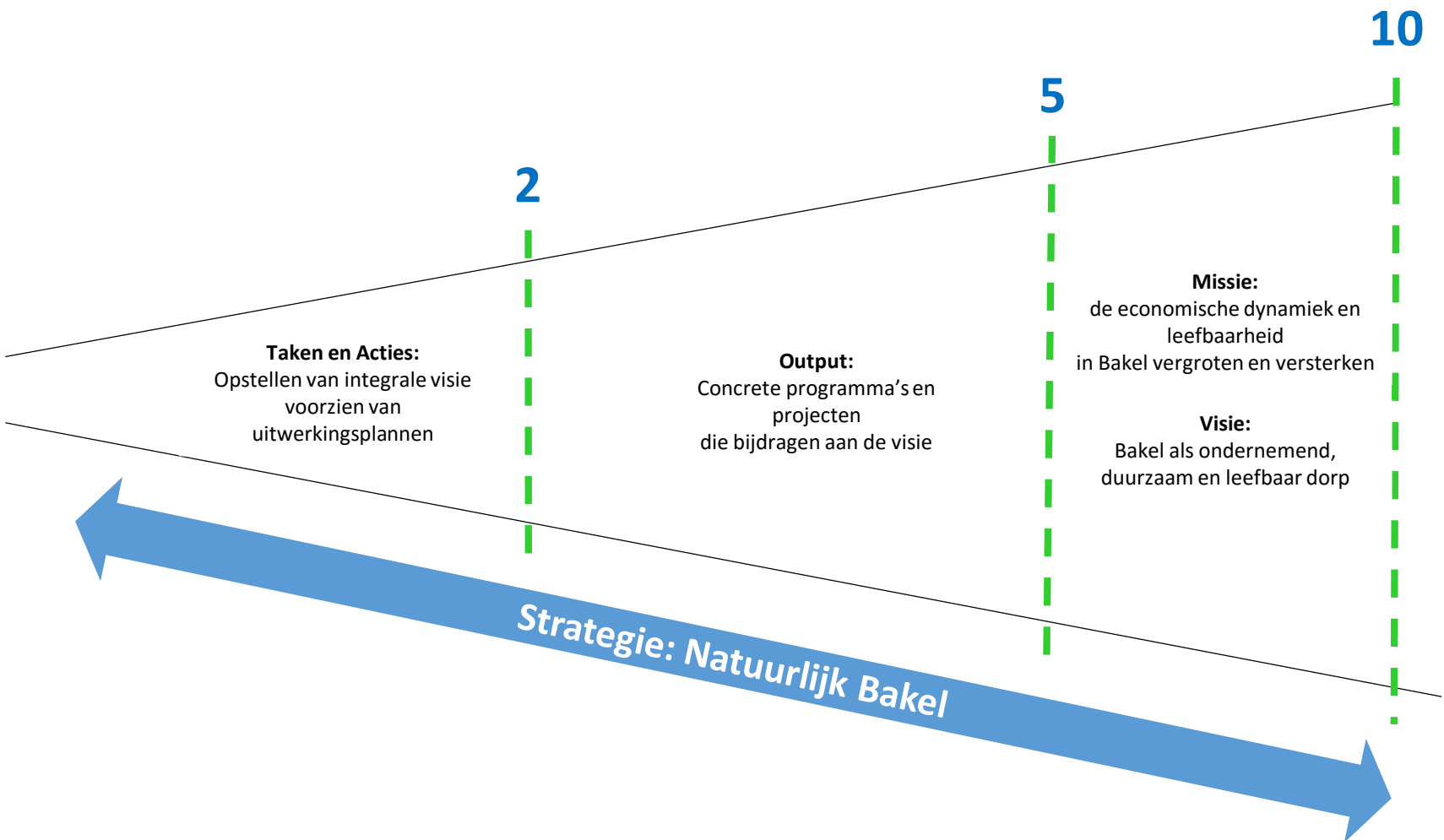
4. STRUCTURERING IN RELATIES



Gebieden hangen met elkaar samen. Het zijn communicerende vaten. Onder de paraplu van 'Natuurlijk Bakel (**strategie**) kan er uitwisseling en samenwerking plaatsvinden tussen functies, organisaties en mensen gericht op economische dynamiek en leefbaarheid (**missie en visie**). Op basis hiervan kunnen **projecten** worden ingericht en **acties** worden uitgevoerd.

Als we de opgaven in het economisch perspectief en vanuit de speerpunten van de dorpsvisie bekijken concluderen we dat het centrum van Bakel prioriteit heeft. Een kloppend hart zorgt voor bloed in de armen en benen.

5. STRUCTURERING IN TIJD



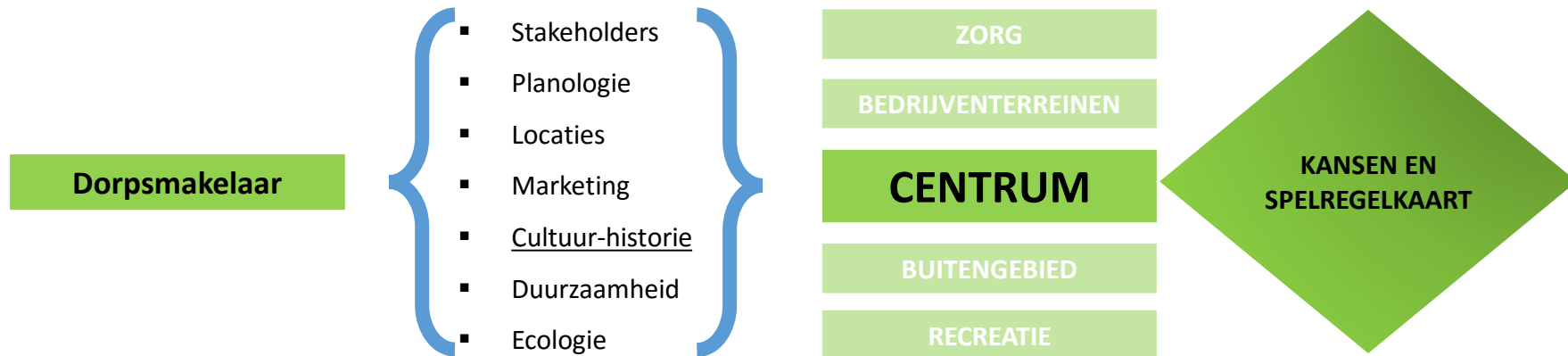
6. VISIE EN MISSIE

- Visie: recreatie, toerisme verder ontwikkelen.
- Visie: bedrijventerrein verder ontwikkelen en ondernemers ondersteunen.
- Visie: sport en spel, muziek verder ontwikkelen.
- Visie: Natuurlijk Bakel ontwikkelen.
- Visie: zorg en welzijn verder ontwikkelen.
- Versterken onderlinge samenhang tussen de heerlijkheden van Bakel
- Uitdragen merk Natuurlijk Bakel

7. PROGRAMMA'S EN PROJECTEN

- Historische duiding Bakel in samenwerking met Heemkunde kring, wat maakt Bakel? Welke gebouwen, welke kleuren, specifieke architectuur. De informatie kan worden gebruikt om Bakel en specifiek het centrum uniformer neer te zetten in marketinguitingen, of als inspiratie voor nieuwe ontwikkelingen, beeldkwaliteit en meer
- Ecologische duiding Bakel in samenwerking met het IVN. Wat zijn nou precies de bijzonder gebieden in termen van flora en fauna? Wat kunnen we er mee in termen van Toerisme en recreatie, Hoe past het golfterrein, Nederheide, Landgoed Bakel en de Stippelberg in dit plaatje
- Ontwikkelingsstrategie centrum samen met gemeente en OVB om detailhandel, horeca, hotel, kantoren goed te positioneren en potentie te vergroten, wat te doen met leegstaande panden of leegkomende panden, welk gezamenlijk beeld. Ook het toevoegen van wonen voor verschillende doelgroepen (wat nu uit de woonenquête voortkomt) is van groot belang.
- Om te kunnen ondernemen en te kunnen groeien is het nodig dat er een planologische visie is op Bakel. Dit betekent ruimte voor bedrijven op de bedrijventerrein om te kunnen groeien, snel en makkelijk. Transformatieprojecten voor panden en locaties in het centrum en de randen alsmede in het buitengebied. En inbreidingsprojecten met name in en rond het centrum om de verdichten en meer mensen en functies in het centrum te krijgen. Hierop is een planologische strategie nodig. De crisis- en herstelwet biedt hiervoor mogelijkheden. Dit is echt essentieel. Als bedrijven niet kunnen groeien of investeren gaan ze weg en investeren elders, omdat het daar makkelijker is. En de gemeente is hierin de cruciale partij.

8. ORGANISATIE (CENTRUM)



Dorpsmakelaar is verantwoordelijk voor het verbinden van belangen en het op basis van de dorpsvisie opstellen van een kansen en spelregelkaart voor het centrum. Deze heeft een duidelijke relatie met de andere aandachtsgebieden. De inhoudelijke onderdelen zijn bovenstaand aangegeven (zie ook programma's en projecten) De kansen- en spelregelkaart, is een manier van werken en niet een doel op zich. Initiatieven hoeven er niet op te wachten. We gaan aan de slag! We wachten niet op een blauwdruk!

Duidelijk wordt wat de posities zijn van de verschillende partijen en wat er vervolgens moet of kan gebeuren. De rol van eigenaren, brouwerijen, winkeliers en instellingen. Wat zijn plekken om wonen toe te voegen, welke functies kunnen nieuw worden gerealiseerd? Vervolgens wie doet er mee, wie gaat mee investeren in tijd, geld of anders? Hoe organiseren we samenwerking? Hierin houden we rekening met de cultuurhistorie van Bakel, ecologie en duurzaamheidsambities.

Budget is nodig voor het aantrekken van een dorpsmakelaar (42wk*16*€100,-= 70.400 per jaar) het organiseren en maken van de inhoudelijke onderdelen, waar specifieke specialisten voor nodig kunnen zijn die hun input leveren voor de kansen en spelregelkaart zou een budget vragen van 50.000 euro eenmalig. Voor de lange termijn om initiatieven te ondersteunen zou een Ondernemersfonds kunnen worden opgericht zie hiertoe het voorbeeld van Helmond en Laren

9. TAKEN EN ACTIES

- Terugkoppeling visie aan ondernemers
- Bewegwijzering, recreatie, bedrijventerrein en centrum
- Scholenproject, de verhalen van Bakel
- Glasvezel voor het buitengebied en bedrijventerrein
- Netwerkverbindingen MRE, Brainport
- Beurzen, markten, activiteiten (Dorpszeskamp, Streetrock, Tractor Pulling, bedrijvenbeurs, open dag)
- Banenpool (Bakelse ondernemers <-> kazerne (voormalige Vliegbasis De Peel))
- Jaarlijkse samenwerkingsevenement door OVB om actief samenwerkingen te verkennen en te bedenken (Speeddate)
- Online actie om Natuurlijk Bakel te positioneren
- Uitzoeken mogelijkheden streekproducten

BIJLAGEN

VOORBEELD ONDERNEMERSFONDS HELMOND

- <http://www.ondernemersfondshelmond.nl/>
- Het Ondernemersfonds wordt gevormd door de extra bijdrage van € 30,- per € 100.000,- WOZ-waarde, die wordt geïnd via de onroerende zaak belasting op niet-woningen. In principe kan iedereen die meebetaalt ook een beroep doen op het fonds. Voorwaarde is wel dat u **verenigd** bent (bijvoorbeeld in het parkmanagement via Stichting Bedrijventerreinen Helmond, het Centrum Management of wijkmanagement via de Federatie van Organisaties in de Detailhandel, het Ambacht en de Dienstverlening Helmond) en dat de aanvraag **collectief** geschiedt. Dit betekent dus dat een individuele ondernemer geen aanvraag kan indienen. Alleen de bij de Stichting Ondernemersfonds Helmond bekende trekkingsgerechtigden kunnen een voorstel indienen.
- Met de invoering van het Ondernemersfonds is het ‘free riden’ – het mee-profileren van collectieve activiteiten zonder er zelf aan meebetaald te hebben – niet meer mogelijk. U kunt door middel van het fonds collectieve investeringen doen, die tevens de lokale economie versterken. Een ander nadrukkelijk doel van het Ondernemersfonds is het bevorderen van cross overs: samenwerkingsvormen tussen de diverse trekkingsgerechtigden. Zo kunnen we samen zorgen voor Helmond-brede, dynamische verbindingen!

VOORBEELD ONDERNEMERSFONDS LAREN

- <http://bijzonderlaren.qualitysites4all.com/home/>
- Alle gebruikers en/of eigenaren van WOZ “Niet Woning” object zijn uitgenodigd voor de Algemene Ledenvergadering van Cooperatieve Vereniging Bijzonder Laren. .
- Medio 2014 heeft de gemeenteraad besloten een ondernemersfonds in te willen stellen. In lijn hier mee is toen de Stichting Bijzonder Laren opgericht. Eind 2014 is door die zelfde raad middels een amendement een aantal voorwaarden gesteld waaraan de stichting diende te voldoen, gedurende 2015, om aanspraak te kunnen maken op de inleg van het ondernemers fonds. Draagvlak aantonen en een meer democratische organisatiestructuur waren de kern van deze voorwaarden.
- De stichting heeft zich ingespannen om hieraan te voldoen en is tevens met een aantal initiatieven aan de slag gegaan. Ook is voortdurend contact gehouden met het college over de voortgang. Ook voor 2016 is besloten het ondernemersfonds te handhaven. Derhalve is ook voor dit jaar een toeslag van €15 per € 100.000 object waarde voor gebruik en ook voor eigendom van een WOZ object Niet Woning (Courant en Incourant) met de Onroerend goed Zaken Belasting verwerkt.