



DE PEEL
FOCUS OP 2030

DE PEEL MAAKT HET IN BRAINPORT

DE PEEL FOCUS OP 2030

Onze complimenten aan de acht Peelgemeenten die lef en durf hebben getoond om niet zelf een integrale toekomstvisie voor De Peel te maken, maar dit over te laten aan de samenleving van De Peel. Ze hebben een boeiend proces gefaciliteerd wat tot een uitdagend resultaat heeft geleid. Als Coalitie van Doeners hebben we vol overgave in 24 uur toegewerkt naar een ambitieuze stip op de horizon. Een stip die bedrijven, bestuurders, bollebozen en bewoners van De Peel inspireert, verbindt en uitdaagt om samen te werken. Een stip die ons, 'eigenzinnige doeners', kansen biedt om met elkaar te groeien en te bloeien. Zo leggen we de basis voor een sterkere Peelregio.

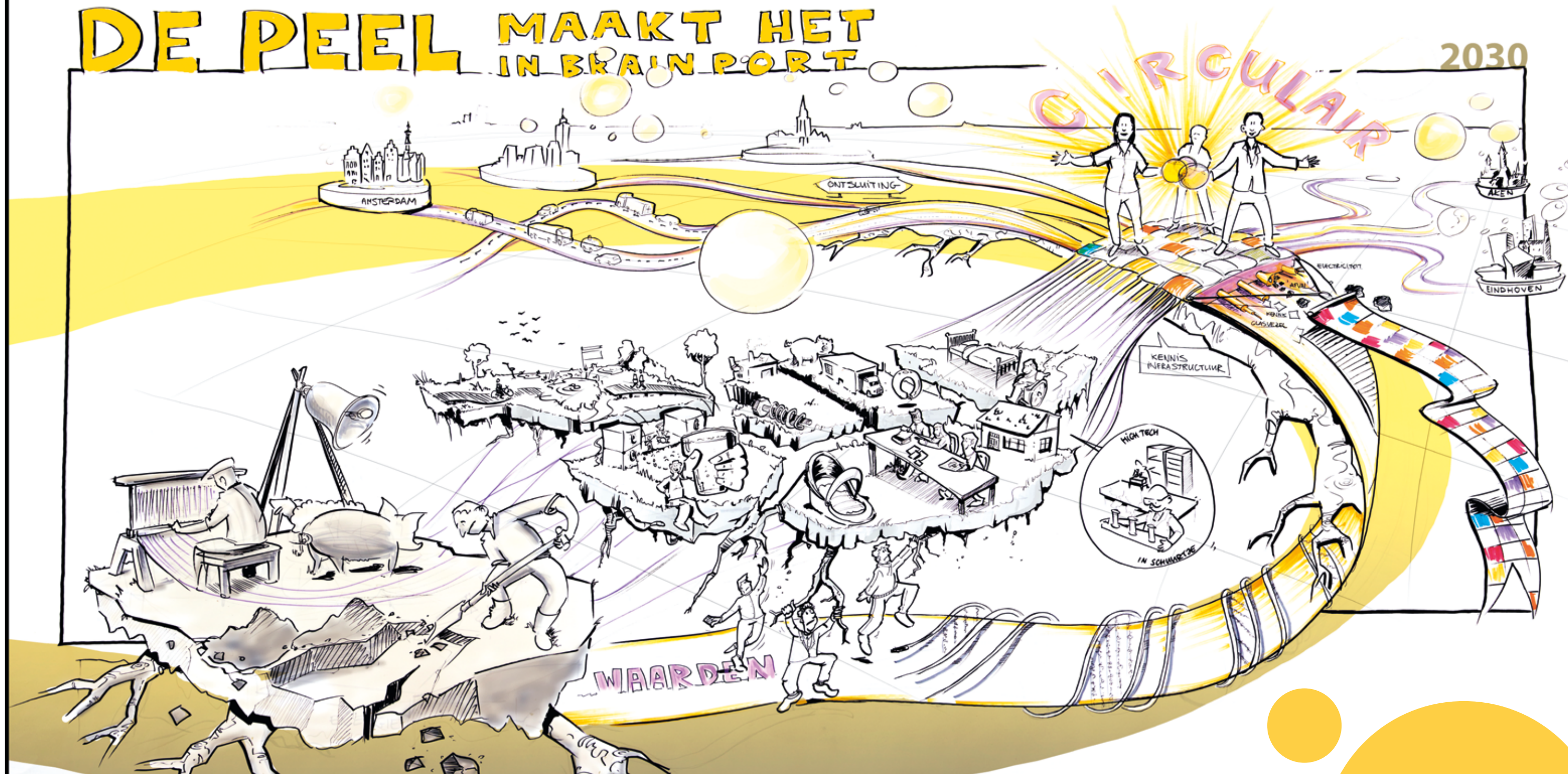
Het zetten van de stip is de eerste stap. Het echte werk gaat nu beginnen. We roepen alle Peellanders op om de stip te omarmen en samen mét ons aan de slag te gaan. In het 'doen' zit onze kracht, we laten zien dat het kan! Door Samen Zelf Doen met de borst vooruit, zodat we in 2030 kunnen zeggen: De Peel maakt het in Brainport!

Coalitie van Doeners
Februari 2016



DE PEEL MAAKT HET IN BRAINPORT

2030



Dé werkplaats voor vernieuwing in Brainport

In 2030 is De Peel dé werkplaats voor vernieuwing in Brainport. Dankzij krachtig ondernemerschap en het tikkie eigenwijze en pionierende karakter van de Peellanders is onze regio geëvolueerd naar een 'Patchwork deken van Doeners'. Een hechte samenwerking van pioniers in high tech maakindustrie, agro & food, vrijetijd, automotive en zorg die 'samen zelf doen'. Met de kracht van doen - het resultaat van een diepgewortelde 'schuurtjesmentaliteit' van klooien - zorgen we voor een innovatieboost in Brainport en daarbuiten.

Excelleren in circulaire economie

In 2030 excelleert De Peel in circulair denken en doen. Zo komen we tot toegevoegde waarde(n); zowel in de maak- als in de vermaaksindustrie. Want kringlopen sluiten en (natuurlijke) producten opwaarderen is al eeuwen een tweede natuur van de Peellanders. In 2030 bieden we oplossingen voor regionale zelfvoorziening en exporteren we de bewijzen dat dit kan wereldwijd.

Trots op PeelParels

In 2030 is De Peellander zichzelf gebleven, maar heeft zijn jasje van schroom afgeworpen. Door de PeelParels wereldwijd te zien stralen, straalt de Peellander mee.

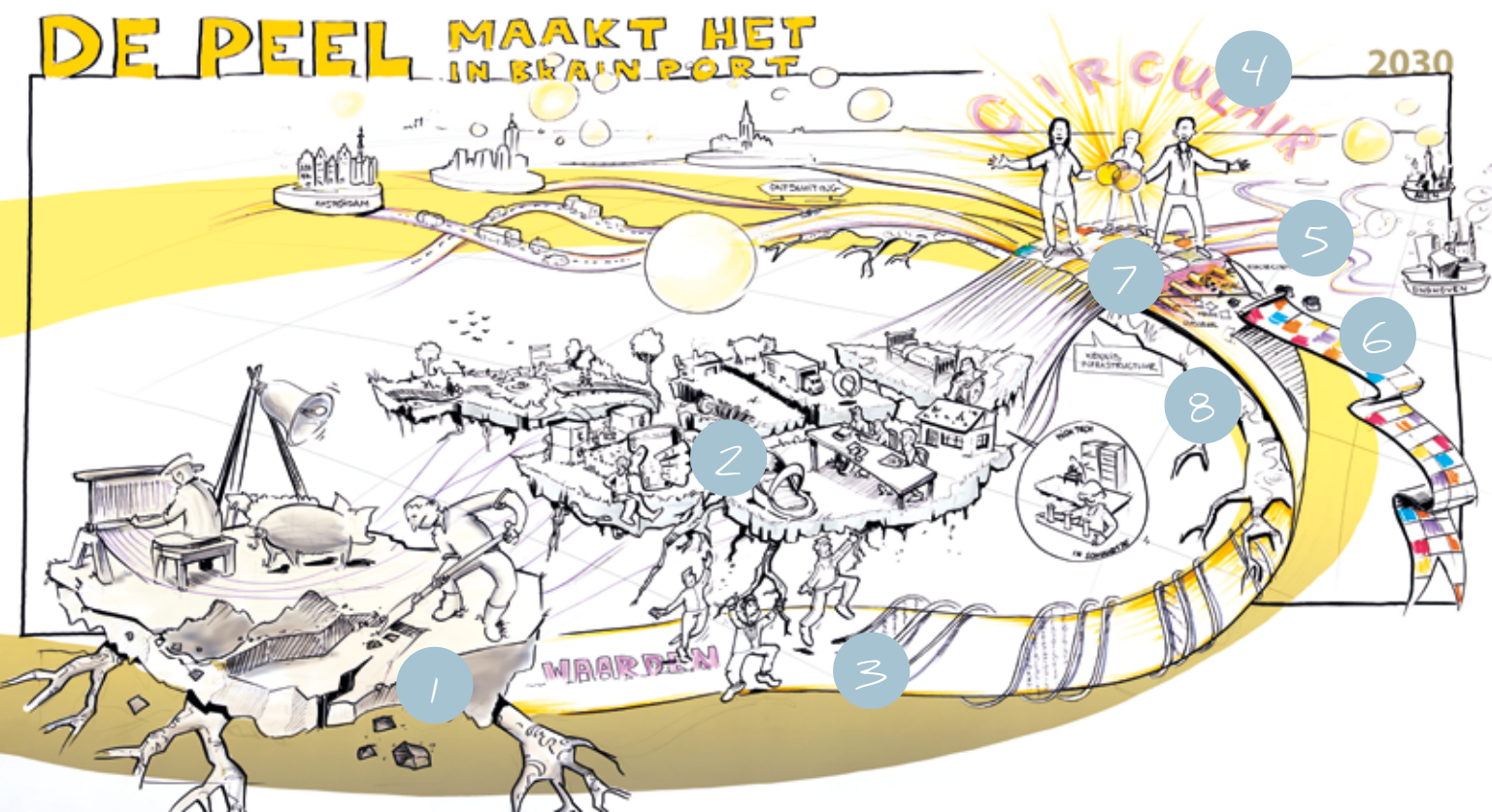
Of het nu gaat over de klokken in de Notre Dame, de Maxi-Cosi of het onderstel van de JSF. De kracht van doen, is onze trots geworden.

Open samenwerken loont

Een nieuwe houding vormt de sleutel voor verandering en tegelijk de opening van het slot om Parels aan een snoer te rijgen. Samenwerking was niet vanzelfsprekend. In 2030 ervaren de Peellanders dat een open en hechte samenwerking - tussen ondernemers onderling en met overheden, maatschappelijke organisaties en onderwijs - loont. Binnen De Peel maar zeker ook binnen Brainport. Immers de makkelijkste weg naar innovatie is een nieuwe combinatie.

Overheid faciliteert

Vanuit een gedeeld belang hebben de Peelgemeenten de ambitie samen mogelijk gemaakt. De schrale Peelgrond is vervangen door een vruchtbare voedingsbodem met een optimale infrastructuur van water, wegen, glasvezel en energie. Op een krachtige kennisinfrastructuur en door het bieden van experimenteerruimte is De Peel tot bloei gekomen. In 2030 is het er aantrekkelijk en waardevol wonen, werken en recreëren.



DE STIP AAN DE HORIZON VAN DE PEEL: EEN NADERE TOELICHTING

Op de voorgaande pagina is de stip aan de horizon van De Peel weergegeven in een illustratie en kort verhaal. Op de volgende pagina's geven we een nadere toelichting op de illustratie en het korte verhaal. De afbeeldingen bij de nummers 1, 2 en 3 vertellen waar De Peel vandaan komt en nu staat. Want de stip staat niet op zichzelf maar komt voort uit de waarden en kwaliteiten van het verleden en het heden.

De afbeeldingen bij de nummers 4 t/m 8 illustreren de stip, de ambitie van De Peel en belangrijke elementen die nodig zijn om deze te kunnen realiseren.

- 1 VERLEDEN
- 2 2016 - HEDEN
- 3 KRACHTIGE WAARDEN
- 4 EXCELLEREN IN CIRCULAIRE ECONOMIE
- 5 DÉ WERKPLAATS VOOR VERNIEUWING IN BRAINPORT
- 6 TROTS OP PEELPARELS
- 7 OPEN SAMENWERKEN LOONT
- 8 OVERHEID FACILITEERT

WAAR KOMEN WE VANDAAN?

Vanuit het jaar 2016 kijken we terug naar ons verleden (1) en staan we stil bij het heden (2). We hebben prachtige parels en krachtige waarden (3) gevonden die we meenemen naar de toekomst.

1 VERLEDEN

De Peel van de negentiende en twintigste eeuw kenmerkte zich door grote armoede. Alles werd naar elders gebracht: de turf naar Amsterdam, het hout naar de mijnen van Limburg, de schapen naar Parijs en de bouwvakkers naar Duitsland. De mensen die in De Peel woonden, moesten van niets iets maken. Turfstekers en later de wevers, boeren en arbeiders. Het waren hardwerkende pioniers. Maar in zichzelf gekeerd. Eigenzinnig. "Samen doen, samen maken. Dat zat er niet in." Zelfs de grote industriële familiebedrijven van na de oorlog hielden vast aan deze mentaliteit. De Peellander had een zekere schroom. Hij vertelde niet snel vol trots over zijn successen. "Het katholieke geloof ging uit van bescheidenheid. Je moest het maar nemen zoals het is. Doe maar gewoon, dan deed je al gek genoeg".

De Peel was niet één gebied. Helmond en de omliggende dorpen hadden niets met elkaar: "Als je in een dorp zat dan had je op de textielfabriek gewerkt en ging je naar huis om 's avonds ook nog op de boerderij te werken. Als je in de stad woonde dan kwam je van de fabriek en ging je naar huis en deed je je niks meer."



2016 - HEDEN

In 2016 zijn de Peellanders nog steeds eigenwijs, zelfstandig, eigenzinnig en volhardend. De waarden uit het verleden zijn in 2016 nog steeds sterk voelbaar. Komende uit die armoede, is de Peellander heel erg gedreven om dingen zelf goed te doen. Dit heeft veel opgeleverd. De Peel is groots in agro en food, in high tech, in vermaak (Bavaria, festivals, recreatie & toerisme). En niet te vergeten zorg. Bovendien heeft het unieke en aantrekkelijke natuurgebieden om te recreëren. De Peel is een streek met eigenzinnige Parels. Losse eilanden die verbonden zijn door een doe-mentaliteit. De kracht van die eigenzinnige doeners zit in het feit dat ze in 'schuurtjes' oplossingen vinden. Met bijzondere kennis maken ze bijzondere producten.



KRACHTIGE WAARDEN

Belangrijke waarden uit het heden en het verleden vormen een krachtige basis voor de toekomst. De mentaliteit van hard werken, het pionieren, van niets iets maken en de eigenzinnigheid hebben De Peel gebracht waar ze nu staat. Deze mentaliteit willen we ook in de toekomst koesteren, want deze krachtige eigenschappen zijn nodig om de stip aan de horizon van De Peel te realiseren.



WAAR GAAN WE NAAR TOE?

Vanuit het jaar 2016 kijken we vooral ook vooruit. We zetten een ambitieuze stip op de horizon (4). Vervolgens benoemen we ook wat er voor nodig is om deze stip te bereiken (5-8).

EXCELLEREN IN CIRCULAIRE ECONOMIE

4

In 2030 is wonen, werken en leven in De Peel nog steeds aantrekkelijk en waardevol. Circulair denken vormt in alles hét vertrekpunt om tot toegevoegde waarde(n) te komen; zowel in de maak- als in de vermaakindustrie. Niet omdat het moet maar omdat we het echt willen en kunnen, met natuur als integraal onderdeel van het patchwork deken.

Kringlopen sluiten leidt tot nieuwe bedrijvigheid

Kringlopen sluiten en (natuurlijke) producten opwaarderen is al eeuwen onze tweede natuur. Als turfstekers, bosbouwers, boeren en producenten. In 2030 ligt onze focus op de hoogste toegevoegde waarde, analoog aan de biobased waardepiramide: Farma - Fun - Food - Feed - Fibres - Fuel. Eerst de meeste toegevoegde waarde eruit halen in plaats van – bij wijze van spreken – een toppro-

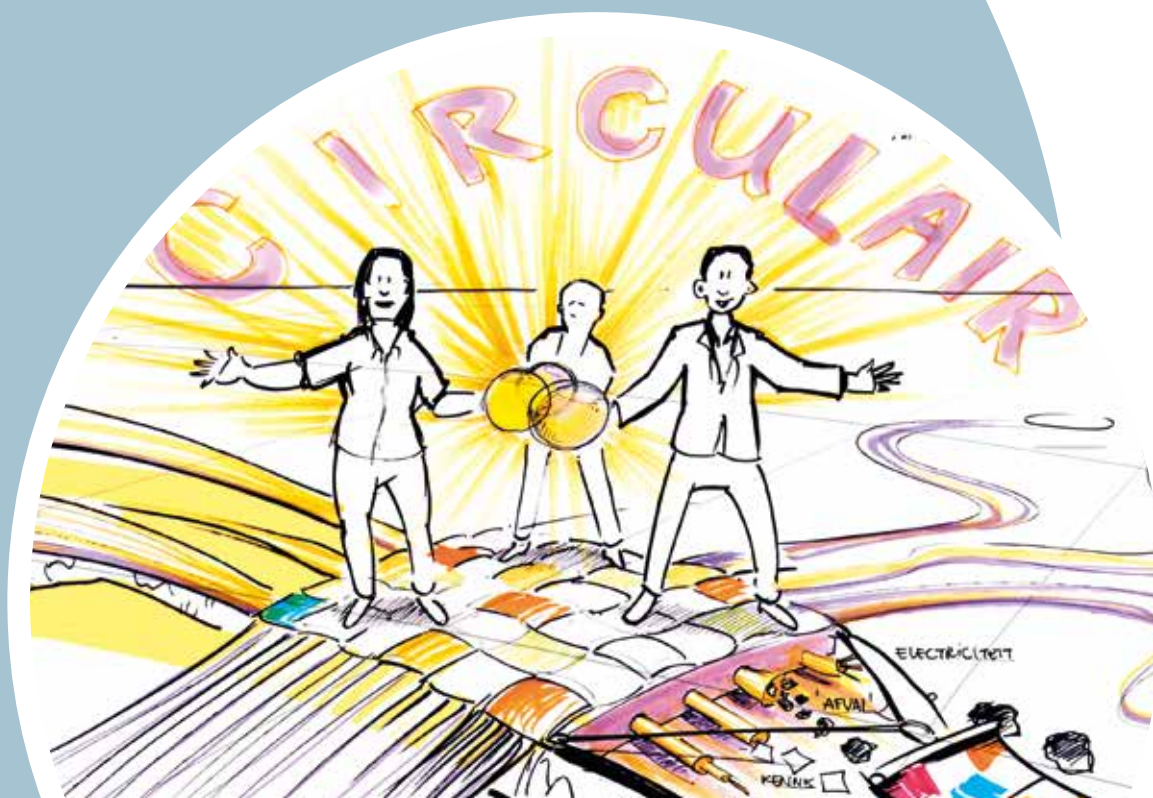
duct als mais, waarmee je de wereld kan voeden, direct in de vergister te stoppen voor brandstof. De kringloop is weer hersteld, met minder verliezen. Afval bestaat niet meer. Middels deze visie zijn voor high tech en high touch (ver)maakbedrijven in De Peel nieuwe kansen ontstaan om te innoveren en samen te werken. Er zijn nieuwe clusters ontstaan. Immers de makkelijkste weg naar innovatie is een nieuwe combinatie.

Continu verbeteren

In 2030 zit achter alles wat Peellanders doen de kringloopgedachte. Als bron om het altijd weer beter te doen. De kringloop als basis van ons denken. Niet alleen door te recyclen & upcyclen maar ook door als basisgedachte - binnen het circulair denken - continu te verbeteren in de verbetercirkel van Flemming: plan-do-check-act.

Kiezen om gekozen te worden

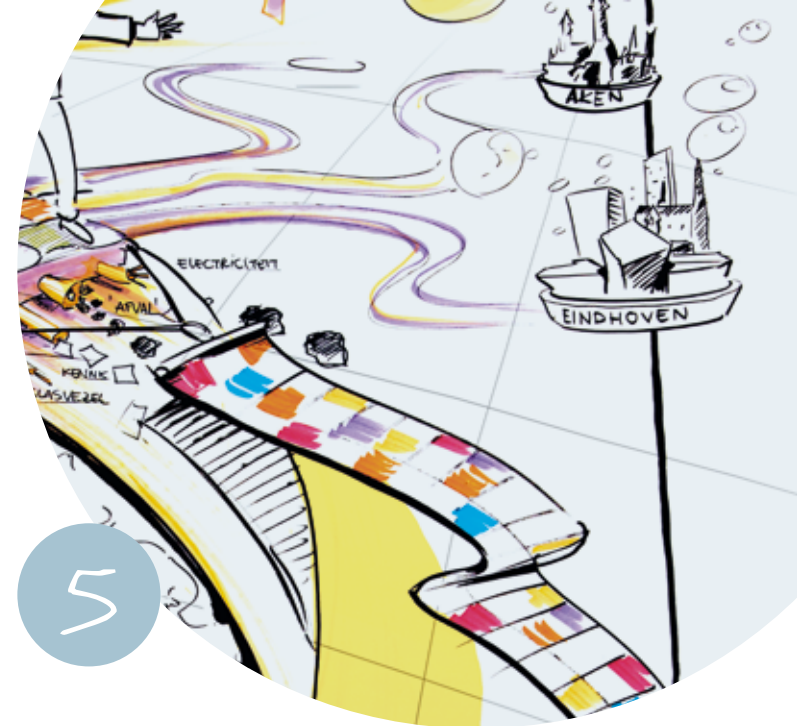
De Peellanders van 2016 hadden het lef om in de economische agenda 2016 - 2020 die voortkwam uit de stip stevig en keihard te kiezen voor de ambitie '100% circulair'. Kiezen, niet om te verliezen maar om gekozen te worden. Stappen en randvoorwaarden op weg naar de ambitieuze stip werden concreet zodat ieder zijn rol kon pakken en focus kon houden. Dat heeft geleid tot een sterk gebiedsbrand. We zijn zelfs erkend door Blue Economy van Gunter Paulie als internationale hotspot. In 2030 biedt De Peel oplossingen voor regionale zelfvoorziening en exporteert de bewijzen dat dit kan wereldwijd.



HOE KUNNEN WE DEZE AMBITIE REALISEREN?

DÉ WERKPLAATS VOOR VERNIEUWING IN BRAINPORT

De Peel kan in 2030 de ambitie '100% circulair' verwezenlijken omdat ze dé werkplaats voor vernieuwing in Brainport is. Vanuit de kracht van ondernemerschap en het tikkie eigenwijze en pionierende karakter van de Peellanders is onze regio in 2030 geëvolueerd naar een 'Patchwork deken van Doeners'. Een hechte samenwerking van pioniers in high tech maakindustrie, agro & food, vrijetijd, automotive en zorg die 'samen zelf doen'.



5

De Peellanders zijn zich veel bewuster van de (inter-) nationale context waarin ze actief zijn. Bekeken ze hun burens eerst argwanend, nu zijn de andere regio's van Brainport, Greenport Venlo en Foodport Veghel vrienden. In samenwerking met de Universiteiten van Eindhoven, Leuven, Aachen en Wageningen zorgde de kenmerkende 'schuurtjesmentaliteit van klooiën' voor een innovatieboost in Brainport en daarbuiten. De Peel is meer dan ooit een werkplaats voor vernieuwing.



6

TROTS OP PEELPARELS

In 2030 is De Peellander zichzelf gebleven, maar heeft zijn jasje van schroom afgeworpen. Door de Parel van de Peel wereldwijd te zien stralen, straalt de Peellander mee. Of het nu gaat om de klokken in de Notre Dame, de Maxi-Cosi, onderdelen uit het onderstel van de JSF of de schokbrekers van de auto's die deelnemen aan de Dakar Rally. De kracht van doen, is onze trots geworden. In 2030 steken we ons succes niet langer onder stoelen of banken. We zijn er trots op en laten het zien. Een effectieve communicatiestrategie heeft de PeelParels en daarmee ook De Peel, met vlag en wimpel, op de kaart gezet. In de regio zelf en zeker ook daarbuiten.



OPEN SAMENWERKEN LOONT

Van vroeger uit (19 en 20ste eeuw) kende De Peel veel hardwerkende pioniers die een eigen koers volgden. Samenwerken was niet vanzelfsprekend. 'Zelf doen' was het credo. Een instelling die mede was ingegeven door de armoede die ze generaties kenden. Die instelling zorgde voor succes. In 2016 kent De Peel prachtige Parels zoals eerder benoemd.

De Peellanders van 2016 beseffen dat ze, om de stip te realiseren, minder aan het toeval over moeten laten. Een nieuwe attitude vormt de sleutel voor verandering en tegelijk de opening van het slot om Parels aan een snoer te rijgen. Echt samen-werken. Binnen clusters en vooral ook over grenzen van de sectoren heen. Van ego- naar ecosysteem.

Hierdoor is De Peel in 2030 niet langer een aantal 'eilanden' maar een pluriform patchwork deken van doeners. Doeners die ervaren dat een open en hechte samenwerking - tussen ondernemers onderling en met overheden, maatschappelijke organisaties en onderwijs - loont. De bottom-up samenwerking vanuit een veelheid in verscheidenheid, vanuit samen zelf doen, is in 2030 onze kracht geworden.

De Peellanders hebben ook geleerd buiten de eigen regio verbindingen en samenwerking te zoeken. Zo zijn ze zich veel sterker en actiever gaan verbinden aan Brainport, de economische regio waarvan ze integraal onderdeel uitmaken.



OVERHEID FACILITEERT

De acht Peelgemeenten hebben in 2015 lef en durf getoond door het zetten van de stip niet zelf te doen, maar over te laten aan een groep invloedrijke Peellanders die midden in de maatschappij staan. En daar bleef het niet bij. De overheden hebben de stip omarmt en zijn direct aan de slag gegaan om de realisatie van stip mogelijk te maken. Vanuit een gedeeld belang zijn ze over hun eigen schaduw heen gesprongen en hebben het samen - Peelbreed - opgepakt. Ter ondersteuning van het ondernemerschap hebben ze, onder leiding van een Peelburgemeester, in 2030 een optimale infrastructuur gerealiseerd. De van nature schrale Peelgrond is ontwikkeld tot een vruchtbare internationale voedingsbodem: met een regio dekkend glasvezelnetwerk voor cruciale data-uitwisseling en een sterk ontwikkelde infrastructuur op het gebied van water, bereikbaarheid en energie. Vanuit één faciliterende, echt dienstverlenende overheid, weten ze in 2030 een krachtige kennisinfrastructuur met bijbehorende experimenteerruimte voor ondernemers

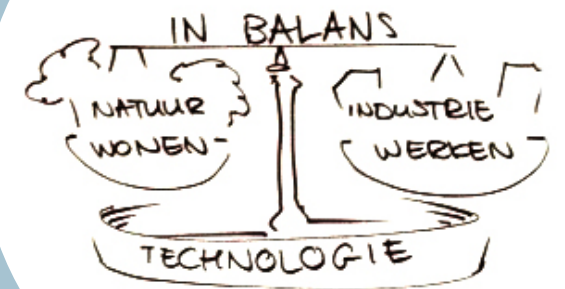
te creëren. Vanaf het moment dat de stip gezet is, zijn de Peelgemeenten trots op de ambitie van de regio en dragen dit uit. Omdat ze weten dat juist deze ambitie ervoor zorgt dat in 2030 het nog aantrekkelijker en waardevoller is om te wonen, werken en recreëren in De Peel.



DUS ...

In 2030 excelleert De Peel in circulaire economie en is dé werkplaats voor vernieuwing in Brainport. Dit doen we door:

- Te bouwen op de krachtige waarde van het gebied (pionieren, doe-mentaliteit) door Samen Zelf Doen;
- De trots op de Peelparels te voeden;
- Open samen te werken: bedrijven onderling en bedrijven met bestuurders en kennisinstellingen;
- Te focussen op circulaire economie;
- Een overheid die faciliteert.



VAN STIP NAAR STAPPEN

Voor het slagen van de ambitie is het van groot belang dat de stip wordt uitgedragen. Zodat iedereen in De Peel de stip gaat herkennen en erkennen als 'leitmotiv' voor denken en doen. Belangrijk is dat er zichtbaar stappen worden gezet richting de stip. Zodat beweging, bewijs en geloof ontstaat. Dit gaat allemaal niet vanzelf en moet je faciliteren en orkestreren.

Wij, de Peellanders die de stip hebben gezet, willen hierin een rol spelen. Als ambassadeurs maar ook als Coalitie van Doeners. We gaan zelf en met elkaar aan de slag om onze ambitie te realiseren. En we roepen alle bestuurders, bedrijven, bollebozen en bewoners van De Peel op om samen mét ons aan de slag te gaan. Zodat een ecosysteem ontstaat van waaruit alles mogelijk is.

Economische agenda

Met het besluit een stip te zetten, hebben de acht Peelgemeenten ook opdracht gegeven om een economische agenda te maken. Hiermee wordt de economische ontwikkeling op Peelniveau vormgegeven. De stip vormt hét uitgangspunt voor deze Economische agenda De Peel 2016 - 2020.

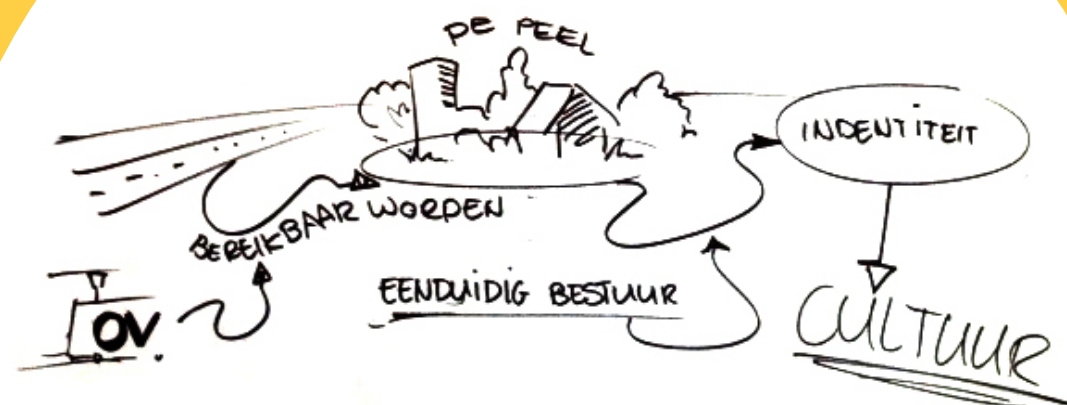
Profiel van De Peel

De Peel werkt samen met andere regio's van de metropoolregio Eindhoven aan een aantrekkelijk vestigingsklimaat en fysieke leefomgeving voor ondernemingen en kenniswerkers. Door de samenwerking wil de regio onderlinge concurrentie voorkomen en de concurrentiepositie t.o.v. van de andere vooraanstaande kennisregio's versterken. De regio's zijn gevraagd een eigen profiel op te stellen die vervolgens worden samengevoegd. De stip vormt het Profiel van De Peel.

Ruimtelijke agenda

Op basis van de stip wordt een ruimtelijke agenda opgesteld voor De Peel. De inzet is dat de stip hét uitgangspunt is voor een integrale uitvoeringsagenda voor De Peel.

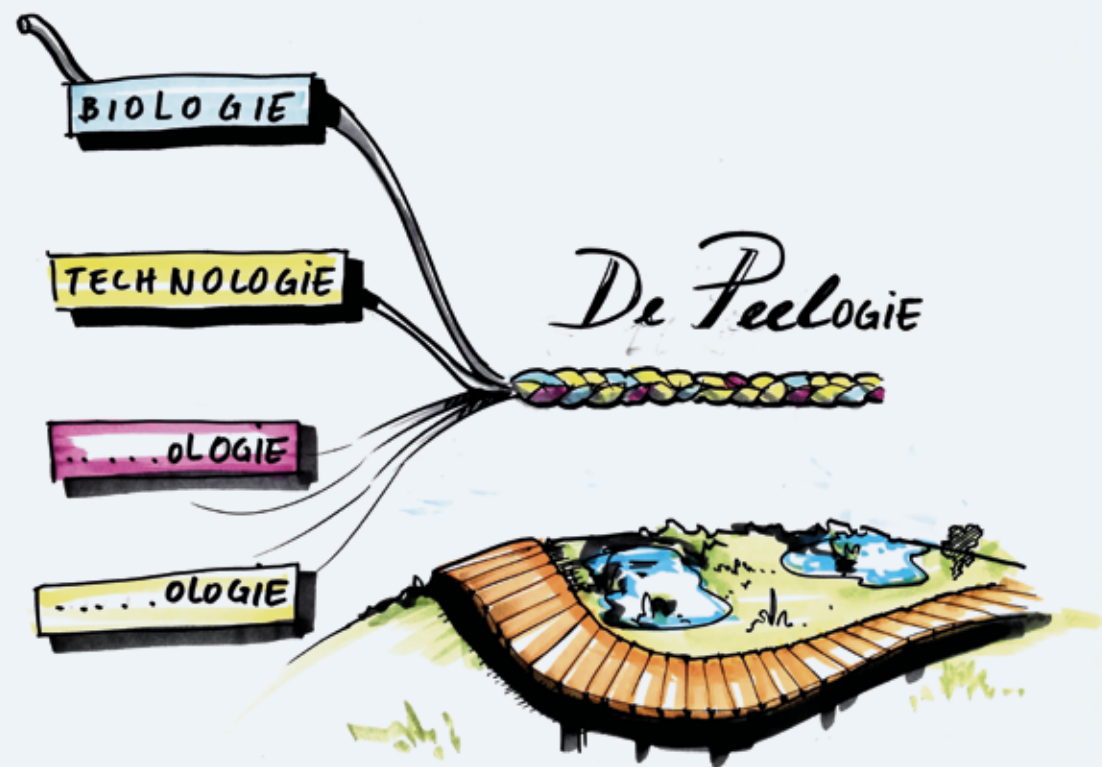
De leden van de Coalitie van Doeners worden betrokken bij deze eerste stappen.



COALITIE VAN DOENERS

De Coalitie van Doeners zijn door de acht Peelgemeenten gevraagd om een stip aan de horizon van De Peel te zetten. Ze zien ons als een groep Peellanders die midden in de maatschappij staan. Peellanders die ook daadwerkelijk stappen kunnen zetten om de stip te bereiken. De Coalitie van Doeners bestaat uit de volgende mensen:

- Harm Arts – Compagnon Pouderoyen Compagnons
- Jeroen op ten Berg – Directeur / Partner at GBO
- Rob Bogman – Secretaris BZW regio Helmond - De Peel
- Martien Bots – Energy Port Peelland
- Imke Carsouw – Directeur Brainport Development
- Peter van Dijk – Dagelijks Bestuurslid Waterschap Aa en Maas
- Joost Eijsbouts – Voorzitter BZW regio Helmond - De Peel / Eigenaar Koninklijke Eijsbouts
- Roger Engelberts – directeur Imagro en lector Co-creatie en Co-creatief ondernemerschap HAS Hogeschool
- Philippe van Esch – Voorzitter bestuur Helmond Sport / CEO Vescom / Voorzitter RvC Laura Metaal Holding BV
- Hilde Geraerts – Student Supply Chain Management Universiteit van Tilburg
- Simone van der Heiden – Directeur Van Gogh Village / Vincentre
- Frans Huijbregts – Voorzitter Regionaal Werkplein / Directeur Huijbregts Groep
- Ward van Hoof – Student aan Lectoraat Brainport Opleiding Vastgoed & Makelaardij Fontys Eindhoven
- Martin Jacobs – Voormalig lid college van bestuur van het Commanderie College, momenteel mediator, vz. Bedrijvenkontakt Gemert-Bakel, Rotarylid en bestuurslid Stg. Leergeld
- Bart Janssen – Het Subsidiehuis / projectleider economische agenda De Peel 2015 -2020
- Tim Klomp Bueters – eigenaar Wish Outdoor
- Dick Kroot – Directeur Voergroep Zuid
- Ella van Melis – Consultant at VMPE Advies b.v.
- Sandu Niessen – Student Stedenbouw en ruimtelijke planning Universiteit van Leuven
- Jochem Otten – CvT Brainport School / Directeur Cacaofabriek Helmond
- William Pijnenburg – General manager DGA bij AAE
- Ivo Ploegsma – FoodTech Park Brainport
- Henk Raaijmakers – Voorzitter ZLTO afdeling Deurne
- Jan Roelofs – Raad van Bestuur Oro
- Simone Roodselaar – Trendwatcher / Eigenaar Artop, experts creating your identity, Artist
- Han Swinkels – Lector Duurzame Veehouderijketens HAS Den Bosch
- Ingeborg Verschuuren – Voorzitter Vereniging Kleine Kernen / Lid AB Waterschap Aa en Maas
- Inge Vleemingh – Landschapsarchitect Alterra / Bedenker Go Nuts!



Colofon

- Organisatie en begeleiding '24 uur van de Peel': Imagro
- Tekst en vormgeving: Imagro
- Beelden: JAM visual thinking
- Februari 2016
- www.peelnetwerk.nl

Multiple helix partijen uit De Peel die de totstandkoming van de stip mogelijk hebben gemaakt:



