

# Innovatiehuis De Peel

## Bedrijfsplan

*Netwerken maken;  
maken in netwerken*

## Inhoud

|    |                                                                           |    |
|----|---------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. | <b>De opgave</b>                                                          | 3  |
|    | 1.1. Context en aanloop                                                   |    |
|    | 1.2. Missie: De Peel maakt het in Brainport                               |    |
|    | 1.3. Visie: Werkplaats voor vernieuwing                                   |    |
|    | 1.4. Strategie: Slim slimme netwerken mobiliseren                         |    |
|    | 1.5. Circulaire economie                                                  |    |
| 2. | <b>Innovatiehuis De Peel</b>                                              | 6  |
|    | 2.1. Doelstelling                                                         |    |
|    | 2.2. Strategische activiteiten                                            |    |
|    | 2.3. Positionering                                                        |    |
|    | 2.4. Groeimodel                                                           |    |
|    | 2.5. Netwerksturing                                                       |    |
| 3. | <b>Partijen</b>                                                           | 9  |
|    | 3.1. <i>Founding</i> partners                                             |    |
|    | 3.2. Strategische partners                                                |    |
|    | 3.2.1. De relatie met Brainport Development                               |    |
|    | 3.2.2. De relatie met partijen in andere speerpuntsectoren                |    |
|    | 3.3. Deelnemers                                                           |    |
| 4. | <b>Organisatie</b>                                                        | 11 |
|    | 4.1. Filosofie                                                            |    |
|    | 4.2. Rechtsvorm                                                           |    |
|    | 4.3. Organisatie                                                          |    |
|    | 4.3.1. Stuurgroep Innovatiehuis De Peel                                   |    |
|    | 4.3.2. Programmabureau Innovatiehuis De Peel met vaste en flexibele schil |    |
|    | 4.3.3. Schematische weergave organisatie Innovatiehuis De Peel            |    |
|    | 4.3.4. Klankbordgroep                                                     |    |
|    | 4.4. Verantwoording                                                       |    |
|    | 4.5. Marketing en communicatie                                            |    |
| 5. | <b>Middelen</b>                                                           | 15 |
|    | 5.1. Het programmabureau                                                  |    |
|    | 5.2. Projecten en programma's via flexibele schil                         |    |
| 6. | <b>Meerjarenbegroting (ramingsbasis)</b>                                  | 17 |
| 7. | <b>Nawoord</b>                                                            | 18 |

## Bijlagen: PM

- Visie De Peel Focus op 2030: De Peel maakt het in Brainport.
- Economische agenda De Peel 2016-2020.
- Position papers
  - Brainport Development, Senzer, VKK, Kennisinstituut.
- Levende Agenda De Peel (concept).

## **1. De opgave**

### **1.1. Context en aanloop**

Dit is het bedrijfsplan voor het Innovatiehuis De Peel, hier ook 'Het Innovatiehuis' te noemen. Het Innovatiehuis wordt opgezet om de ambitie van De Peel met de focus op 2030 verder vorm te geven en mede mogelijk te maken. Het is de praktische vertaling van De Stip, de Economische Agenda en het Kwartiermakers Advies. In de regio hebben veel betrokkenen een sterke behoefte aan samenhang, coördinatie, krachtenbundeling en het incasseren van synergie voordelen. Er is geen tijd te verliezen.

### **1.2. Missie: De Peel maakt het in Brainport**

De Peel (Deurne, Asten, Someren, Helmond, Laarbeek en Gemert-Bakel) maakt onderdeel uit van de metropoolregio Eindhoven; een excellente regio met internationale allure en regionale eigenheid. Brainport is een samenwerkingsverband tussen de 21 regio gemeenten en bedrijven en kennisinstellingen die actief zijn in deze regio. Deze unieke en succesvolle samenwerking komt voort uit de historie van de regio.

Schrale grond en onafhankelijke mentaliteit: De Peel is van oudsher herkenbaar. Hier is een cultuur die 'van niets-iets maken' tot kunst verheven heeft. Het is een streek waar mensen elkaar snel vinden wanneer het spannend wordt. Ambachtelijkheid, praktische oplossingen en hard kunnen werken: dat alles heeft geleid tot krachtige bedrijven en innovatieve netwerken. Ondernemerschap en creativiteit hebben de juiste condities nodig om ook focus, samenhang en betrokkenheid te creëren.

Binnen Brainport is De Peel één van de bouwstenen van de innovatieve toptechnologieregio die bepalend is voor de concurrentiekracht van Nederland. De combinatie van hightech, design én een uniek samenwerkingsmodel bepaalt de kracht van Brainport. Samen verzilveren partijen kansen die een snel veranderende wereld biedt. Zo draagt Brainport, als hightech groeiversneller, bij aan meer economische groei én aan een duurzame, gezonde en veilige samenleving.

In 2030 levert De Peel een proactieve, herkenbare en onderscheidende bijdrage aan de economische en de ruimtelijke ontwikkeling van Brainport in de metropoolregio Eindhoven. Hiervoor is in De Peel een stevige impuls nodig met focus op 2030. De cultuur van doen en maken is de basis voor de missie: De Peel maakt het in Brainport 2030.

### **1.3. Visie: Werkplaats voor vernieuwing**

Van oudsher werken de makers in De Peel in netwerken: men doet een beroep op elkaar als dat nodig is. Deze werkwijze krijgt nu breed erkenning met de term 'regionale innovatie ecosystemen'. Deze netwerken komen in De Peel vooral tot bloei in de speerpunt sectoren: Slimme maakindustrie, Agro, Food, Vrijtijdseconomie, Automotive en Zorg. Op veel plaatsen in De Peel worden innovatie initiatieven genomen; er wordt hard gewerkt aan een *Levende Agenda voor De Peel* met 12 strategische opgaven<sup>1</sup> om samen met regionale partijen en de provincie te realiseren. In de haarvaten van deze ecosystemen functioneren de doeners: de mensen die hun mouwen opstropen en nieuwe oplossingen (waar)maken. De samenwerking en het leren hebben vele vormen. Maar het maken is de rode draad die de speerpuntsectoren onderling verbindt én die De Peel verbindt met ondernemerschap elders. Daarom is de visie: In 2030 is De Peel dé werkplaats voor vernieuwing in Brainport.

### **1.4. Strategie: slim slimme netwerken maken**

De Peel wordt dé werkplaats voor vernieuwing in Brainport door slim te verbinden. In de Peel functioneren reeds tal van succesvolle netwerken. Die kunnen verder versterkt worden en er kan op doorgebouwd worden. Slimme netwerken ontstaan door:

- aan te sluiten op de grote thema's van deze tijd, zoals connectiviteit, smart systems, circulaire economie, voedsel veiligheid, verduurzaming van de landbouw, klimaatverandering, stad-land relaties en sociale cohesie.
- de makers te helpen hun successen te communiceren en de regionale identiteit en trots te versterken.
- netwerksamenwerking te versterken en te verbreden: passende vormen vinden die én recht doen aan de regionale cultuur én die effectief zijn in de globaliserende economie.
- te sturen op rolverdelingen die werken, zoals een faciliterende overheid; ondernemende kennisinstellingen en maatschappelijk verbonden ondernemingen.

Het Innovatiehuis krijgt de positie en de rol te om partijen te helpen de veranderingen te realiseren, waar ze alleen niet in slagen. Het Innovatiehuis is de uitvoeringsorganisatie, die helpt de regionale agenda's te realiseren. De ruimtelijke agenda en de leefbaarheids-agenda zijn nog in ontwikkeling.

---

<sup>1</sup> Zie bijlage: Een overzicht van initiatieven is opgenomen in De Levende Agenda De Peel (concept).

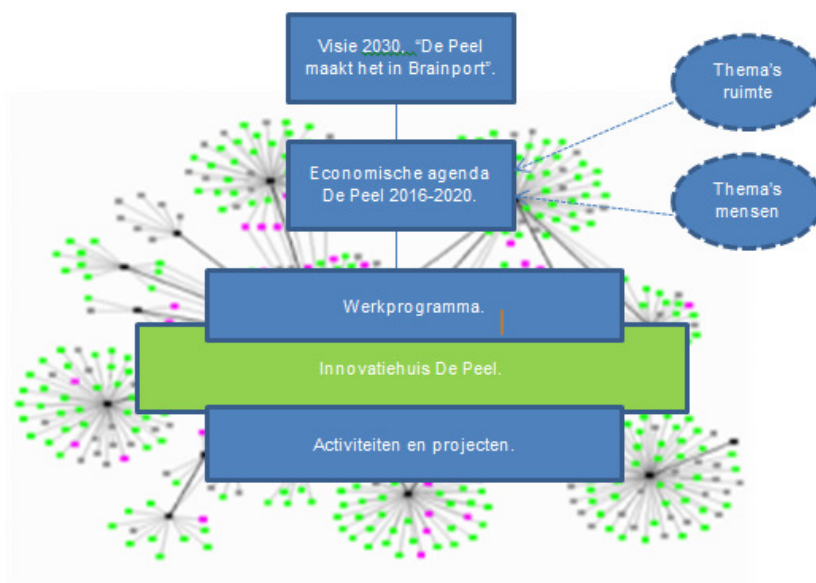


Fig. 1. Het Innovatiehuis bouwt voort op bestaande netwerken<sup>2</sup>.

### 1.5. Circulaire economie

De Peel heeft een set unieke kansen en bedreigingen. Of het nu gaat om de veranderingen in de landbouw; of het in contact brengen van een kleine ondernemer in de maakindustrie met een innovatieve partner elders; of het opnieuw uitvinden van duurzame productieprocessen in een duurzaam landschap (denk aan Boer-Bier-Water); of het bieden van een krachtig arbeidsmarktperspectief met mooie stageplekken voor jongeren: steeds speelt op de achtergrond de organiserende principes van de circulaire economie. De Peel heeft een bijzondere uitgangspositie om daarin nieuwe standaarden te zetten. Onder de voorwaarde dat De Peel op een passende manier vindt om slagvaardig nieuwe verbindingen te maken. De ondernemer heeft de overheid nodig en omgekeerd. De burger heeft beiden nodig en omgekeerd. En het lukt alleen met de inzet van kennisinstellingen en sociale verbinders. Het verhaal van de Peel wordt herschreven door de partijen samen. Vraagbundeling, vraagarticulatie en warme overdracht zijn daarbij de centrale processen. Zo creëren de mensen, de bedrijven en de instellingen van De Peel samen nieuwe waarde en nieuwe waarden in de circulaire economie.

<sup>2</sup> Na besluitvorming over de ruimtelijke agenda en de leefbaarheidsagenda wordt bekeken welke thema's van deze agenda's passend zijn binnen het Innovatiehuis De Peel. Dit zijn met de economische agenda samenhangende thema's, die daarbij aansluiting vinden.

## 2. Innovatiehuis De Peel

### 2.1. Doelstelling

Het Innovatiehuis De Peel heeft vier doelstellingen, namelijk het vergroten van:

- het vermogen resultaatgericht samen te werken
- het vermogen te reflecteren en te innoveren
- de toegang tot kennis en geld van elders
- de bekendheid van regio-successen

### 2.2. Strategische activiteiten

Het Innovatiehuis helpt overheden, ondernemers, (kennis) instellingen en burgers meer resultaatgericht samen te werken. Het Innovatiehuis stimuleert oplossingen met combinaties van economische, ruimtelijke en sociale waarde. Het is toegankelijk en heeft een praktische, ondernemende werkstijl.

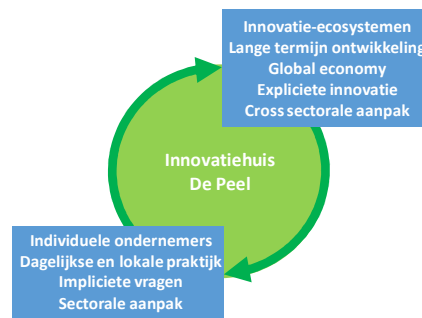


Fig. 2. Het Innovatiehuis verbindt door de schalen heen

Het Innovatiehuis voert activiteiten uit die bijdragen aan de economische slagkracht en de leefbaarheid van de regio, door het stimuleren van regionale innovatie ecosystemen. Het gaat om de strategische activiteiten: vraagarticulatie, vraagbundeling en warme overdracht; project- en programmamanagement; en het verwerven van bovenregionale middelen.

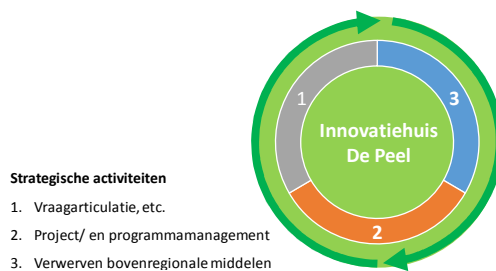


Fig. 3. De strategische activiteiten

#### 1. Vraagarticulatie, vraagbundeling en warme overdracht.

Deelnemers worden ondersteund bij het benoemen van hun innovatie-uitdaging. Effectief gebruik maken van infrastructuur die beschikbaar is, zoals Brainport Development. Zie ook de paragrafen 3.2.1 en 3.2.2.

#### 2. Project- en programma management.

Het stimuleren, organiseren en monitoren van meer-partijen samenwerking, die innovatie opgaven omvormen tot praktische oplossingen. Zie ook de paragrafen 3.2.1 en 3.2.2.

### 3. Verwerven van bovenregionale middelen.

Het gaat om de toegang tot provinciale, landelijke en Europese subsidies en kennisbronnen.

Met deze activiteiten zorgt het Innovatiehuis ervoor dat successen van elders sneller en beter hun weg vinden naar partijen in De Peel. Omgekeerd worden doorbraken in De Peel sneller door nieuwe partijen toegepast. Het Innovatiehuis stimuleert daarbij combinaties van partijen die elkaar anders niet zo makkelijk treffen.

#### **2.3. Positionering**

Het Innovatiehuis opereert op afstand van de initiatief-nemende partijen. Het wordt op *output* aangestuurd. Het werkgebied omvat de gemeenten Asten, Deurne, Gemert-Bakel, Helmond, Laarbeek en Someren. Wanneer het in het belang is van (de spelers en condities in) het werkgebied is, dan wordt ook samengewerkt met partijen buiten de regio. Waar mogelijk wordt gebruik gemaakt van bestaande samenwerking, zoals in Brainport en de Metropool Regio Eindhoven.

#### **2.4. Groeimodel**

Het Innovatiehuis opereert agenda gedreven. De urgenties en de kansen bepalen het werkpakket. In de startfase gaat het vooral om gesprekken met ondernemers en andere initiatiefnemers om te horen waar hun behoeftes liggen. De activiteiten groeien: zowel in omvang en intensiteit als in sectorbereik. Het is belangrijk dat het Innovatiehuis goed communiceert met de directe omgeving. Niet elke kans kan meteen aangepakt worden. Onderdeel van het succes is, om samen met betrokkenen heldere criteria te maken die de keuzes motiveren. Op die manier wordt het mentaal eigenaarschap van het Innovatiehuis in De Peel breed gedeeld.

#### **2.5. Netwerksturing**

Netwerken maken vergt van alle betrokken spelers specifieke vaardigheden en gedrag. In succesvolle netwerken wordt gestuurd op wederkerigheid en de kwaliteit van de verbindingen. Dat vergt een leerproces: persoonlijk, binnen de organisaties en in het netwerk. Dat leren start in de praktijk: door het te doen en daarop te reflecteren. Netwerksturing start en groeit niet door er óver te praten.

Er zijn vier vormen van handelen en sturing, die allemaal belangrijk zijn: rechtmatig, presterend, netwerkend en responsief. Cruciaal is dat partijen leren te schakelen: wanneer is welke vorm van handelen en sturen nodig. Dat leren schakelen gebeurt buiten de comfortzone van de eigen organisatie. In het netwerk helpen partijen elkaar, door elkaar feedback te geven. Het Innovatiehuis neemt de netwerksturing van het derde kwadrant als uitgangspunt, om daarvan uit bijdragen te leveren aan de andere drie kwadranten. Zo leren bestuurders, managers en

uitvoerders van publieke en private partijen zich de kennis en vaardigheden eigen maken die de basis vormen van succes in de netwerkmaatschappij. Zij zijn de makers van de nieuwe regionale innovatie-ecosystemen. Zie figuur 4.

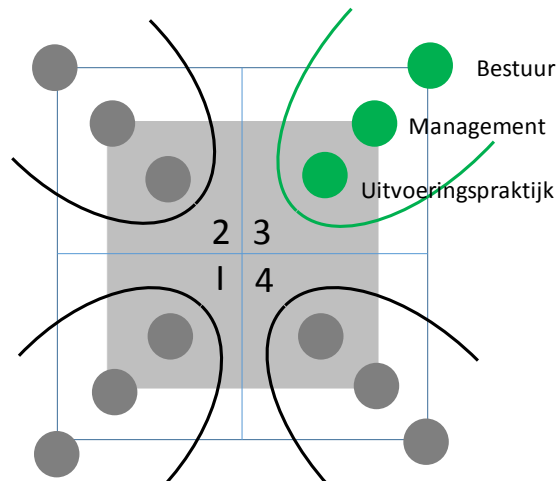
|                        |                        |
|------------------------|------------------------|
| Presterend<br>handelen | Netwerkend<br>handelen |
| 2                      | 3                      |
| 1                      | 4                      |
| Rechtmatig<br>handelen | Responsief<br>handelen |

### A. Vier vormen van sturing

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| Presterend handelen                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Netwerkend handelen |
| <div style="border: 2px solid green; border-radius: 15px; padding: 10px; text-align: center;"> <b>Innovatiehuis<br/>De Peel</b><br/> <div style="display: flex; justify-content: space-around; font-size: 24px; font-weight: bold;"> <span>2</span> <span>3</span> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; font-size: 24px; font-weight: bold;"> <span>1</span> <span>4</span> </div> </div> |                     |
| Rechtmatig handelen                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Responsief handelen |

## B. Focus van het Innovatiehuis

### C. De praktijk beweegt door de vier kwadranten



D. Bestuurders, managers en uitvoerders leren nieuwe vaardigheden

Fig. 4. Het Innovatiehuis neemt de netwerksturing van het derde kwadrant als uitgangspunt, om daarvan uit bijdragen te leveren aan de andere drie kwadranten.



### 3. Partijen

Het Innovatiehuis heeft te maken met vier typen partijen, namelijk *founding partners*, strategische partners, medewerkers en deelnemers.

#### 3.1. **Founding partners**

Het Innovatiehuis wordt opgericht door de zes Brabantse Peel gemeenten, de BZW en het Waterschap Aa en Maas. Deze *founding partners* vormen een Dagelijks Bestuur (stuurgroep) en zijn verantwoordelijk voor de continuïteit van de kernorganisatie. De termijn van het *founding partnership* is zes jaar. De *founding partners* kiezen periodiek het Dagelijks Bestuur.

#### 3.2. **Strategische partners**

Het Innovatiehuis werkt samen met partijen die een parallelle doelstelling hebben en over regionale handelingscapaciteit beschikken. De samenwerking wordt vastgelegd in een programmaplan. Strategisch partnerschap wordt vastgelegd voor drie jaar. Mogelijke strategische partners zijn: Brainport Development, Senzer, Kennisinstellingen, VKK, ZLTO, programma's in buurregio's, Provincie, Rijk en Europa.

##### 3.2.1. **De relatie met Brainport Development**

Het succes van Brainport reikt verder dan Zuid Oost Brabant. Innovaties creëren nieuwe werkgelegenheid en beïnvloeden de kwaliteit van leven. Dit succes hangt nauw samen met de focus van Brainport Development op een beperkt aantal sectoren en op '*winning strategies in the global economy*'. De relatie tussen Brainport en het Innovatiehuis ziet er als volgt uit. Voor de speerpuntsectoren die passen binnen de scope van Brainport Development (Food, Slimme maakindustrie en Automotive) richt het Innovatiehuis zich op het bezoeken van ondernemers. Deze gesprekken zijn gericht op bewustwording en vraagarticulatie. Welke ontwikkelingen komen op de ondernemers af en welke kansen zien zij om deze ontwikkelingen het hoofd te bieden? De antwoorden worden geanalyseerd en gebundeld door de medewerkers van het Innovatiehuis. Vervolgens worden deze overgedragen aan de projectleiders en programmamanagers van Brainport Development, zodat zij gericht aan de slag kunnen. Zie ook Bijlage: *Position paper* van Brainport Development.

### **3.2.2. De relatie met partijen in andere speerpuntsectoren**

De speerpuntsectoren Zorg, Agro en Vrijetijdseconomie vallen buiten de directe scope van Brainport Development. De werkwijze van het Innovatiehuis in deze sectoren is identiek aan de andere speerpuntsectoren: bewustwording, vraagarticulatie, vraagbundeling en warme overdracht. Maar in de Zorg, Agro en Vrijetijdseconomie zet het Innovatiehuis zelf projecten en programma's op en zoekt daar goede partners bij. Die partners kunnen ook georganiseerd zijn in bestaande netwerken, ook buiten de Peel. De overdraagbare werkwijze van het Innovatiehuis is dé verbindende factor over sectorgrenzen heen.

### **3.4. Deelnemers**

Het Innovatiehuis werkt voor partijen die de kracht van De Peel willen verbeteren. De initiatieven kunnen ontstaan in het economische, het sociale en/of het ruimtelijke domein. Deelnemers hebben een opgave met urgentie, waarin ze zelf verantwoordelijkheid nemen. Onder die voorwaarden kan het Innovatiehuis aan de slag gaan.

## 4. Organisatie

### 4.4. Filosofie

Het Innovatiehuis bestaat uit een compact programmabureau, dat zorgt voor het aanjagen van de samenwerking en de continuïteit van de activiteiten. Wanneer initiatieven aanslaan, dan maakt het Innovatiehuis daar met betrokkenen projecten en programma's van. Deze projecten en programma's vormen de flexibele schil.

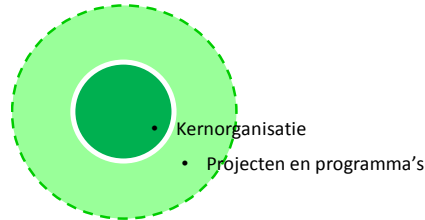


Fig. 5. Organisatie kern en flexibele schil

### 4.5. Rechtsvorm

Het Innovatiehuis De Peel is een netwerkorganisatie. Aan de oprichting van het Innovatiehuis De Peel ligt een samenwerkingsovereenkomst ten grondslag waarin de partners van het Innovatiehuis zich committeren en op basis waarvan de middelen voor het Innovatiehuis gealloceerd worden.

### 4.6. Organisatie

#### 4.3.1. Stuurgroep Innovatiehuis de Peel

Het 'dagelijks bestuur' van het Innovatiehuis De Peel wordt gevormd door een Stuurgroep waarin alle 'founding partners' van het Innovatiehuis zitting hebben. Alle gemeenten vaardigen één wethouder/burgemeester af. Het georganiseerd bedrijfsleven vaardigt twee bestuurders af en het Waterschap één bestuurder. Idealiter is de Stuurgroep zodanig samengesteld dat het een afspiegeling is van de inhoudelijke thema's<sup>3</sup>. De directeur van Brainport Development ontvangt een 'standing invitation' voor de vergaderingen van de Stuurgroep. De Stuurgroep kiest uit haar midden een voorzitter.

De leden van de Stuurgroep zijn gezamenlijk verantwoordelijk voor:

1. De totstandkoming en de uitvoering van het werkprogramma (incl. efficiënte en effectieve uitvoering van de activiteiten en projecten). Daar waar nodig, stuurt de Stuurgroep bij;
2. De samenhang tussen de drie leidende agenda's, te weten; de economische agenda (definitief), de ruimtelijke agenda (in ontwikkeling) en de leefbaarheidsagenda (in ontwikkeling);
3. De verankering van het Innovatiehuis De Peel met de eigen organisaties;

<sup>3</sup> Het betreft hier de inhoudelijke thema's 'slimme maakindustrie', 'agro', 'food', 'vrijtijdseconomie', 'automotive' en 'zorg'. Na besluitvorming v.w.b. de ruimtelijke agenda en leefbaarheid, aangevuld met de overige 5 thema's.

4. Budget. Het budgetrecht wordt gemandateerd aan de programmamanager die hierover jaarlijks verantwoording aflegt aan de Stuurgroep.

De leden van de stuurgroep zijn verantwoordelijk voor één of meer inhoudelijke thema's. De voorzitter van de Stuurgroep heeft een expliciete verantwoordelijkheid in het borgen van het algemeen belang.

#### **4.3.2. *Programmabureau Innovatiehuis De Peel met vaste kern en flexibele schil***

Het programmabureau is verantwoordelijk voor de dagelijkse gang van zaken binnen het Innovatiehuis de Peel. Het bureau jaagt de samenwerking enerzijds aan, maar zorgt ook dat nieuwe initiatieven en projecten geborgd worden en tot daadwerkelijke uitvoering komen. Het programmabureau draagt daarnaast zorg voor het secretariaat van de Stuurgroep en is verantwoordelijk voor de communicatie.

Het programmabureau staat onder leiding van een programmamanager, gefinancierd vanuit het gezamenlijk beschikbaar gestelde basisbudget. De programmamanager is formeel aanspreekpunt, coördineert de dagelijkse gang van zaken en is boegbeeld in de regio en secretaris van de Stuurgroep. Hij of zij is inhoudelijk gedreven, visionair en verbindt mensen.

Het programmabureau draagt zorg voor de continuïteit en de slagkracht van de organisatie. Zij ziet erop toe dat gemaakte afspraken nagekomen worden en dat initiatief genomen wordt, daar waar dat past binnen de strategische doelstelling van het Innovatiehuis. De ondersteunende functies van het programmabureau bestaan uit:

- Secretariële ondersteuning
- Administratieve ondersteuning
- Juridische ondersteuning
- ICT
- Monitoring (opzet en ontwikkeling Peelmonitor)
- Public Affairs (lobby- en subsidie-expertise)
- Communicatie en marketing

De gemeente Helmond neemt bovenstaande ondersteunende functies voor haar rekening (in natura), met uitzondering van de communicatie. De communicatie wordt betaald uit het basisbudget.

De vaste samenstelling van het programmabureau Innovatiehuis De Peel ziet er dan als volgt uit:

- Programmamanager                      0,8 – 1 fte
- Ondersteunende functies              In natura

De BZW levert een inhoudelijk adviseur die namens het bedrijfsleven inbreng levert, in verbinding met de Programmamanager.

Aanvullend op deze vaste samenstelling, wordt er gewerkt met een flexibele schil. Concreet betekent dit dat elke deelnemende organisatie 'dedicated' capaciteit levert op de inhoudelijke thema's waarvoor zij inschrijven. Met andere woorden, elke organisatie doet alleen mee op die thema's die voor hem relevant zijn. Binnen de thema's worden projecten opgestart. Projecten gaan van start zodra 4 van de 7 partners zich gecommitteerd hebben aan het desbetreffende project.

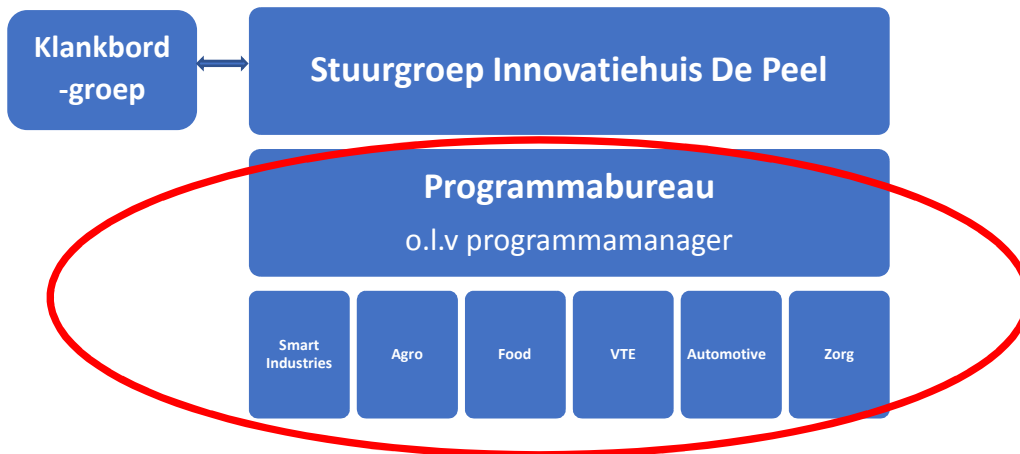
Per thema is één organisatie 'trekker'. De trekkende organisatie is verantwoordelijk voor het organiseren van de samenwerking en de onderlinge verbinding op dat thema. Dit gebeurt in samenwerking met de programmamanager van het Innovatiehuis en het verantwoordelijke lid vanuit de Stuurgroep. De trekker van de afzonderlijke thema's kunnen desgewenst rekenen op facilitaire en logistieke ondersteuning van het programmabureau om de samenwerking op de desbetreffende thema's gestalte te geven. De trekkers kenmerken zich door ondernemerschap, resultaatgerichtheid, samenwerkingsgericht. De trekkers zijn in staat nieuwe verbindingen tot stand te brengen.

Trekkers inhoudelijke thema's:

- Slimme Maakindustrie    Helmond
- Agro                                      PM
- Food                                      Helmond
- Vrijtijdseconomie              PM
- Automotive                              Helmond
- Zorg                                        PM

In geval een organisatie geen trekker levert, dient er vanuit die organisatie wel een contactpersoon te worden aangewezen. Deze contactpersoon is tevens lid van het afstemmingsoverleg, zoals hieronder in het schema is opgenomen.

#### 4.3.3. Schematische weergave organisatie Innovatiehuis de Peel



#### Afstemmingsoverleg

De programmamanager, adviseur, trekkers, aangevuld met eventuele contactpersonen vormen gezamenlijk een afstemmingsoverleg waar voortgang gemonitord wordt en samenhang geborgd.

Per inhoudelijk thema kan er desgewenst een bestuurlijk thema-overleg worden georganiseerd waarin vakinhoudelijk wordt afgestemd. Het Stuurgroep-lid dat verantwoordelijk is voor het desbetreffende inhoudelijk thema is in beginsel verantwoordelijk voor het organiseren van dit bestuurlijk thema-overleg en wordt daarbij ondersteund door de ambtelijk trekker van het thema.

#### 4.3.4. Klankbordgroep

Twee keer per jaar wordt er een klankbordgroep gehouden met daarin tenminste één wethouder per gemeente (ruimte voor meerdere), BZW, Waterschap, Brainport Development, Senzer, VKK, een kennisinstelling en eventueel andere belangrijke stakeholders. Tijdens deze bijeenkomsten wordt de klankbordgroep enerzijds geïnformeerd over de voortgang en anderzijds om advies gevraagd over op dat moment actuele kwesties. De klankbordgroep heeft als doel brede betrokkenheid bij en draagvlak voor de activiteiten van het Innovatiehuis De Peel te genereren.

#### 4.4. Verantwoording

De Stuurgroep brengt jaarlijks een rapportage uit met twee doelen. Ten eerste publieke verantwoording van de bestede middelen en de mate van doelrealisatie. Ten tweede het maatschappelijk communiceren van de voortgang en de oproep tot deelname en steun. Indien daartoe opgeroepen door één van de besturen van de *founding partners*, licht de Stuurgroep de voortgang toe in een gesprek.

#### 4.5. Marketing en communicatie

Het Innovatiehuis moet bekend worden bij de belanghebbenden in de regio en bij spelers in de relevante netwerken. Bedrijven moeten weten waar ze terecht kunnen en welke hulp en ondersteuning ze kunnen verwachten. De stijl van communiceren is praktijkgericht en

maakt maximaal gebruik van de bestaande capaciteit en infrastructuur. Het doel is een stijl van netwerk-communicatie te ontwikkelen, die gebruik maakt van en aansluit bij communicatie-uitingen van bedrijven, gemeenten, programma's en andere actoren.

## 5. Middelen

### 5.1 Het programmabureau

Het Innovatiehuis van De Peel bestaat uit een compact programmabureau. Het programmabureau beschikt over middelen uit bijdragen van de *founding partners*; gemeenten, de BZW en het Waterschap. Een mix van twee typen bijdragen wordt gekozen om kosten te drukken, dubbelingen te voorkomen en maximaal van synergie gebruik te maken, namelijk:

- liquide bijdragen
- inzet van medewerkers

De verdeling is als volgt. Elke Peelgemeente draagt bij: liquide middelen van Euro 30.000,=. Daarnaast levert elke gemeente capaciteit. Deze capaciteit wordt ingezet voor het ontwikkelen en uitvoeren van activiteiten binnen de zes speerpunten. De jaarlijkse BZW-bijdrage omvat de inzet van 1,5 fte ten behoeve van het Innovatiehuis De Peel. Het Waterschap draagt jaarlijks Euro 30.000,= en maximaal 0,5 fte bij.

De *founding partners* zijn elk én samen verantwoordelijk voor de effectieve mix van bijdragen. De middelen van het programmabureau zien er dus als volgt uit:

| Gemeente                | Liquide bijdrage*  | Fte**       | Bijdrage in natura |
|-------------------------|--------------------|-------------|--------------------|
| Someren                 | € 30.000,=         | n.t.b.      | -                  |
| Asten                   | € 30.000,=         | n.t.b.      | -                  |
| Laarbeek                | € 30.000,=         | n.t.b.      | -                  |
| Deurne                  | € 30.000,=         | n.t.b.      | -                  |
| Gemert-Bakel            | € 30.000,=         | n.t.b.      | -                  |
| Helmond                 | € 30.000,=         | n.t.b. **** | € 78.000,=***      |
| <b>Totaal gemeenten</b> | <b>€ 180.000,=</b> |             | -                  |
| BZW                     |                    | 1,5 fte     | -                  |
| Waterschap              | € 30.000,=         | 0,5 fte.    | -                  |
| <b>Totaal</b>           | <b>€ 210.000,=</b> |             | <b>€ 78.000,=</b>  |

\* In beginsel wordt uitgegaan van 'gelijke zeggenschap, gelijke financiën'. Het budget dat beschikbaar gesteld wordt via liquide middelen is bestemd voor de tijdelijke aanstelling van de programmamanager (schaalniveau 12-13), communicatie en marketing

(inclusief websiteontwikkeling, huisstijl, drukwerk en event-hosting, circa Euro 75.000,=) en procesgeld Euro (circa Euro 35.000,=). Helmond zal een extra inspanning leveren voor de ondersteunende functies 'in natura'.

**\*\*** Elke organisatie committeert zich aan personele inzet voor het Innovatiehuis. Het volume kan echter verschillen en is mede afhankelijk van het al dan niet op zich nemen van het 'trekkerschap' van een thema, alsook van het aantal thema's waaraan je als organisatie participeert. De BZW zet voor 1,5 fte aan uren inzet, onder meer voor de inzet van de inhoudelijk adviseur. Daar het innovatiehuis geen formele rechtsvorm kent, wil Helmond aanbieden het werkgeverschap te leveren voor de programmamanager van het Innovatiehuis.

**\*\*\*** Helmond levert een extra inspanning aan het Innovatiehuis door de volgende functies en activiteiten in natura in te brengen:

- secretariële en administratieve ondersteuning (Euro 28.000,=)
- Inrichting werkruimte (Euro 25.000,=)
- Juridische diensten (Euro 5.000,=)
- Automatisering (Euro 5.000,=)
- Inregelen en uitvoeren van de Peel-monitor (informatievoorziening) (Euro 5.000,=).
- Public Affairs (lobby- en subsidie-expertise) (Euro 10.000,=)

**\*\*\*\*** Zie ook paragraaf 4.3.2. waarin de gemeente Helmond aangeeft trekker te willen zijn van de inhoudelijke thema's: Slimme Maakindustrie, Food en Automotive.

## **5.2. Projecten en programma's**

Wanneer initiatieven beklijven en partijen zich committeren aan het Innovatiehuis voor een langere periode, dan worden projecten en programma's opgezet in een flexibele schil. Projecten voor de thema's Automotive, Food en Slimme Maakindustrie lopen via Brainport Development. Elk project en elk programma functioneert met een sluitende begroting en wordt gefinancierd door de belanghebbenden. Dit kan dus niet gefinancierd worden uit het beschikbaar gestelde basisbudget en vereist dus aparte projectfinanciering van de deelnemende partners. Het is de bedoeling dat de flexibele schil de komende jaren fors groeit. De projecten en programma's dragen bij aan de doelstelling en ambitie van het innovatiehuis.



## 6 Meerjarenbegroting (ramingsbasis)

In het eerste jaar zijn de uitgaven (op jaarbasis en exclusief detachering medewerkers programmabureau) als volgt begroot:

|                                                                     |                    |
|---------------------------------------------------------------------|--------------------|
| • Programmamanager <sup>4</sup>                                     | € 100.000,-        |
| • Communicatie/marketing <sup>5</sup>                               | € 75.000,-         |
| • Procesgeld                                                        | € 35.000,-         |
| • Uitgaven in natura                                                | € 78.000,-         |
| - Secretariële en administratieve ondersteuning                     | € 28.000,-         |
| - Inrichting werkruimte                                             | € 25.000,-         |
| - Juridische diensten                                               | € 5.000,-          |
| - Automatisering                                                    | € 5.000,-          |
| - Inregelen en uitvoeren van de Peelmonitor (informatievoorziening) | € 5.000,-          |
| - Public Affairs (lobby en subsidie-expertise)                      | € 10.000,-         |
| • Projectkosten                                                     | PM                 |
| • <b>Totaal uitgaven eerste jaar</b>                                | <b>€ 288.000,-</b> |

Het gaat hier om het eerste jaar van functioneren. In het eerste begrotingsjaar gaat het -natuurlijk- om jaar-equivalent kosten. Bovendien is sprake van ingroei. Niet alle kosten worden van meet af aan geheel gerealiseerd. De programmamanager hanteert deze raam-begroting als richtsnoer en legt in het eerste jaar een meer gefundeerde en uitgewerkte begroting voor aan de stuurgroep.

In de volgende jaren zijn de grootste veranderingen de groei van de projectuitgaven en -inkomsten. Op basis van deze uitgangspunten ziet de meerjarenbegroting voor de eerste periode van zes jaar er als volgt uit:

| Meerjarenbegroting Innovatiehuis De Peel                         |               |               |               |               |               |               |               |
|------------------------------------------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Jaar                                                             | 2017          | 2018          | 2019          | 2020          | 2021          | 2022          | 2017 t/m 2022 |
| <b>Inkomsten (excl. detachering medewerkers programmabureau)</b> |               |               |               |               |               |               |               |
| Someren                                                          | 30000         | 30000         | 30000         | 30000         | 30000         | 30000         | 180000        |
| Asten                                                            | 30000         | 30000         | 30000         | 30000         | 30000         | 30000         | 180000        |
| Laarbeek                                                         | 30000         | 30000         | 30000         | 30000         | 30000         | 30000         | 180000        |
| Deurne                                                           | 30000         | 30000         | 30000         | 30000         | 30000         | 30000         | 180000        |
| Gemert-Bakel                                                     | 30000         | 30000         | 30000         | 30000         | 30000         | 30000         | 180000        |
| Helmond                                                          | 30000         | 30000         | 30000         | 30000         | 30000         | 30000         | 180000        |
| BZW                                                              | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             |
| Waterschap                                                       | 30000         | 30000         | 30000         | 30000         | 30000         | 30000         | 180000        |
| Bijdragen in natura                                              | 78000         | 78000         | 78000         | 78000         | 78000         | 78000         |               |
| Projectbijdragen                                                 | PM            | PM            | PM            | PM            | PM            | PM            | 468000        |
| <b>Totaal inkomsten</b>                                          | <b>288000</b> | <b>288000</b> | <b>288000</b> | <b>288000</b> | <b>288000</b> | <b>288000</b> |               |
| <b>Uitgaven (excl. detachering medewerkers programmabureau)</b>  |               |               |               |               |               |               |               |
| Programmamanager                                                 | 100000        | 100000        | 100000        | 100000        | 100000        | 100000        |               |
| Communicatie/Marketing                                           | 75000         | ...           | ...           | ...           | ...           | ...           |               |
| Procesgeld                                                       | 35000         | ...           | ...           | ...           | ...           | ...           |               |
| Uitgaven in natura                                               | 78000         | 78000         | 78000         | 78000         | 78000         | 78000         |               |
| Projectkosten                                                    | PM            | PM            | PM            | PM            | PM            | PM            |               |
| <b>Totaal uitgaven</b>                                           | <b>288000</b> | <b>288000</b> | <b>288000</b> | <b>288000</b> | <b>288000</b> | <b>288000</b> |               |

Fig. 8. De meerjarenbegroting is een raambegroting op jaarbasis. Het is een richtsnoer voor de programmamanager en wordt in de loop van het jaar uitgewerkt in een meer onderbouwde begroting.

<sup>4</sup> Betreft indicatie salaris (schaal 12-13) excl. overheadkosten gemeente Helmond.

<sup>5</sup> Is incl. websiteontwikkeling, huisstijl, drukwerk en event-hosting.

## 7 Nawoord

De functie van het Innovatiehuis is urgent. Vanuit het publieke domein, maar zeker ook vanuit ondernemerskringen, belangengroeperingen en individuele sleutelspelers klinkt de roep om slagvaardige samenwerking in De Peel. Economie en werkgelegenheid vormen daarbij net zo'n drijfveer als bijvoorbeeld sociale cohesie, cultuur, leefomgevingskwaliteit, duurzaamheid en ruimtelijke kwaliteit. De rode draad is steeds: 'er is veel werk te doen en alléén komen we niet verder: samen maken we succes'. Er is begrijpelijk schroom om tot concrete afspraken en samenwerkingsvormen te komen. Veel dient nog ontwikkeld te worden. Sterker nog: de noodzakelijke ontwikkeling vormt het bestaansrecht van het Innovatiehuis. Partijen (en fondsen) wachten op dit moment met besluiten tot dat het 'ei van samenwerking' gelegd is. Er is grote concurrentie van andere regio's. Daarom gaat Het Innovatiehuis snel aan de slag: praktisch, laagdrempelig en dicht bij huis.