

BRAINPORT DEVELOPMENT
economische ontwikkelingsmaatschappij

JAARPLAN 2019

Inhoudsopgave

1.	Inleidende samenvatting	4
2.	Onderhoud aan het Brainport ecosysteem	8
2.1	Samenwerking Rijk - Regio	8
2.2	Ondernemerschap	9
2.3	Talent	10
2.4	Internationalisering	11
2.5	Brainport Eindhoven branding	12
3.	Versterking van het Brainport ecosysteem	14
3.1	Vestigingsklimaat	14
3.2	Talent	14
3.3	Innovatie: sleuteltechnologieën, maatschappelijke uitdagingen en business kansen	15
3.3.1	Sleuteltechnologieën	16
3.3.2	Smart Industry	16
3.3.3	Smart Mobility	16
3.3.4	Health	17
3.3.5	Smart City	17
3.3.6	Energy	17
3.3.7	Food	17
4.	Organisatie en Financiën	19
4.1	Organisatie	19
4.2	Financiën	21

1. Inleidende samenvatting

Brainport Eindhoven werkt

Het jaar 2018 is er voor Brainport Eindhoven als samenwerkingsregio één om even bij stil te staan. Economische indicatoren staan op groen; de werkloosheid is laag, de groeicijfers hoog. Ook verwante gegevens als studentenaantallen, investeringen in Research and Development, de hoeveelheid patenten, exportgroei en de positie op internationale ranglijstjes van topregio's zijn gewoonweg positief te noemen. De lijst is langer. Zo onderschreven 220 bedrijven en instellingen in Brainport Eindhoven het Talent & Skills akkoord en bezegelden we de status van nationale mainport met rijksmiddelen uit de Regio Enveloppe en de vaststelling van de Brainport Nationale Actieagenda¹.

De resultaten zijn het werk van velen in het gehele unieke high tech ecosysteem van Brainport, verricht in vele jaren die achter ons liggen. Het kan geen kwaad dat eens expliciet te markeren. De inhoudelijke strategie van high tech, design en maakindustrie werkt. De organisatorische samenwerking van bedrijven, kennisinstellingen en overheden helpt.

Brainport Eindhoven is nooit af: drie gezamenlijke prioriteiten voor komende jaren

Tevreden terugkijken kan en mag, maar dat is wat anders dan tevreden achteroverleunen. Voor bestendiging en groei is blijvende vernieuwing noodzakelijk. De noden en kansen zijn onverminderd groot in de komende jaren. Voor een succesvolle voortzetting van onze strategie ziet de Stichting Brainport, waarin een afspiegeling van de Triple Helix van bedrijven, kennis- en onderwijsinstellingen en overheid uit Brainport Eindhoven zijn vertegenwoordigd en dat acteert als regionaal economisch bestuur, nu werk op drie terreinen:

1. Vestigingsklimaat

De private groei en kansen zijn dermate groot dat het moeilijk is om bij te benen met publieke voorzieningen. Voor een goed vestigingsklimaat - en overigens ook voor een prettig leefklimaat als zodanig - moet welvaart gekoppeld zijn aan welzijn. Dat geeft de Brainport Eindhoven regio stevige opdrachten op terreinen van, bijvoorbeeld, cultuur en bereikbaarheid.

2. Talent

Brainport Eindhoven is vermaard om zijn 'knappe koppen en gouden handjes'. Op alle niveaus hebben we meer mensen nodig. En de mensen die al werken in Brainport Eindhoven moeten de kans hebben zich permanent te scholen. Het ontwikkelen, behouden en aantrekken van talent zijn bij uitstek thema's waarin de Triple Helix samen verder komt.

3. Innovatie: sleuteltechnologieën, maatschappelijke uitdagingen en business kansen

De snelheid en complexiteit van technologische ontwikkelingen nemen toe en nieuwe spelers en businessmodellen zetten in korte tijd industrieën en sectoren op hun kop. Het vraagt van ondernemingen en kennisinstellingen in de regio dat ze intensief samenwerken om de volgende generaties van concurrerende applicaties te ontwikkelen. Onze ambitie is om de innovatieve en organisatorische kracht van onze regio klaar te maken voor toekomstig succes. Er liggen voor Brainport Eindhoven enorm veel kansen in de verdere ontwikkeling en toepassing van sleuteltechnologieën, het inzetten van onze innovatieve kracht voor de grote maatschappelijke uitdagingen van dit moment en het verkennen van nieuwe businesskansen. In de Brainport strategie worden kennis, maatschappij en markt verenigd door innovatie.

Rol Brainport Development: onderhouden en versterken van het Triple Helix-ecosysteem

De kracht van Brainport Eindhoven zijn de bedrijven, kennisinstellingen en overheden. Het zit in het regionale DNA om de samenwerking tussen deze 'strengen' op te zoeken. Maar dat gaat niet altijd vanzelf. Precies daar ligt de taak van de economische ontwikkelmaatschappij Brainport Development NV. Deze laat zich in één zin samenvatten: wij onderhouden en versterken het Brainport-ecosysteem met onderhoud en innovatie die (nog) niet natuurlijkerwijs bij één van de Triple Helix-organisaties thuishoren.

Prioriteiten 2019 voor Brainport Development

De tweedeling 'onderhouden' en 'versterken' geeft Brainport Development de gelegenheid om jaarlijks focus aan te brengen in de planvorming en uitvoering. Hieronder staan voorbeelden van activiteiten die we binnen deze taakgebieden verrichten. Daar waar we in 2019 (en de jaren daarna) nieuwe prioriteiten willen doorvoeren, worden deze kort toegelicht.

¹ De Brainport Nationale Actieagenda is een gezamenlijke Rijk-regio agenda die de langjarige samenwerking verwoordt, zie <https://www.brainport.nl/over-brainport/actieagenda>. Op deze pagina staat eveneens toelichting op de governance van de Regio Deal.

Onderhoud van het ecosysteem

- *Zorgvuldig en transparant beheer van het Regiofonds Brainport*
2019 is het eerste volledige kalenderjaar waarin de middelen uit de Regio Deal Brainport Eindhoven beschikbaar zijn. In dit jaar moeten we daarom niet alleen projecten (helpen) voorbereiden, maar eveneens starten met een periodieke verantwoordingscyclus richting Rijk en regio.
- *Continuering van succesvolle projecten voor behouden, aantrekken, en ontwikkelen van talent.*
Brainport Development werkt op dit thema nauw samen met een zeer breed aantal stakeholders van kennis- en onderwijsinstellingen, overheden en bedrijfsleven op de gezamenlijk vastgestelde Talent uitvoeringsagenda.
- *Doorontwikkeling van de internationale agenda van Brainport Development*
Brainport Eindhoven staat internationaal steeds beter op de kaart. Steeds meer buitenlandse bedrijven en overheden tonen interesse, en nieuwe exportmarkten dienen zich aan. Dat vraagt van ons dat we opnieuw kijken naar onze internationaliseringsagenda en de activiteiten die we daarbinnen verrichten. Ook bekijken we de beste organisatievorm voor de internationale functie.
- *Regionale samenwerking*
We willen de samenwerking met de 21 gemeenten verder versterken. De Brainport Nationale Actieagenda is een vliegwieltje om periodiek nieuwe gezamenlijke kansen of wensen te inventariseren, uit te werken en daarin samen met het Rijk op te trekken.
- *Regionale communicatie*
Brainport Eindhoven kan door sommigen beleefd worden als 'ver weg'. High Tech? Actieagenda met de Rijksoverheid? Triple Helix? Is dat wel voor ons? Zo parafraseren we de vragen. Draagvlak is niet vanzelfsprekend. Daarom bekijken we in 2019 of we meer aandacht kunnen geven aan de meerwaarde die de strategie van Brainport Eindhoven kan hebben voor grote groepen mensen. De economische dynamiek levert immers bredere werkgelegenheid, nieuwe voorzieningen en scholingskansen voor iedereen op.
- *Inzicht voor mkb'ers in het ecosysteem*
We willen voor start-ups en mkb'ers beter inzichtelijk maken wat Brainport Development ook voor hen kan betekenen, bijvoorbeeld in de toeleiding naar financiering en scholingsprogramma's, in de contacten met kennisinstellingen en andere bedrijven, en in de deelname aan handelsmissies.
- *Nationale en Europese belangenbehartiging*
Om ons high tech ecosystem van bedrijven en kennisinstellingen structureel te versterken, bekijken we ook altijd mogelijkheden die nationaal en Europees beleid bieden. De Brainport Nationale Actieagenda verwoordt onze langjarige Rijk-regio samenwerking. We zetten ook in op het Europese beleidsprogramma na 2020 onder andere met onze sterke positie binnen het Vanguard Initiative.
- *Nationale en internationale branding van Brainport Eindhoven*
In 2019 gaan we de zachtere waarden van het merk benadrukken en zetten we in merkbeleving de stap van het hoofd naar het hart.

Versterking van het ecosysteem

- *Nieuwe projecten op de Brainport-prioriteiten 'Vestigingsklimaat', 'Talent' en 'Innovatie'*
Op het thema talent gaan we aan de slag met de gezamenlijke agenda zoals benoemd in de Brainport Nationale Actieagenda en het Brainport Talent & Skills Akkoord, dat door 220 partijen ondertekend is. We geven uitvoering aan het Brainport Smart Mobility Programma waarin onder andere ingezet wordt op de thema's Mobility as a Service (MaaS), Connected Driving, realiseren Smart Hubs, werkgeversbenadering mobiliteitsbudget en elektrificatie voor bereikbare en leefbare bebouwde omgevingen. We versterken de positie van onze regio in energie conversie en opslag. Door de benodigde ontwikkeling van Smart Grids, nieuw Fuels en Batterijen liggen er voldoende business kansen voor onze regio en kunnen we bijdragen aan het behalen van de klimaatdoelstellingen van het nationale klimaatakkoord. We geven met de relevante netwerken en clusters in de regio mede uitvoering aan het programma Brainport Gezond en Vitaal uit de actieagenda. Ook werken we aan een sterkere verbinding tussen high tech en agrofood in samenwerking met Agrifood Capital, Food Tech Brainport, ZLTO en Rewin.
- *Brainport Economische Verkenningen*
We willen jaarlijks op een vast moment een verkenning doen naar nieuwe ontwikkelingen, kansen en uitdagingen voor de regio, welke input biedt voor de prioritaire acties van het daaropvolgende jaar. Doel is om steeds meer verdiepend inzicht te krijgen in de inhoudelijke trends, kansen en risico's van de prioriteiten die de Stichting Brainport heeft (Voorzieningen, Talent en Innovatie). De ambitie is om jaarlijks op basis van gericht kwalitatief onderzoek gefocust te kunnen beoordelen welke projecten en programma's meer en minder opportuun zijn. Een belangrijk deel van de input hiervoor komt van een nieuw te vormen netwerk van experts uit de regio, die ons kunnen adviseren over hoe we technologische ontwikkelingen en innovatie blijven aanjagen in een veranderende wereld (Werktitel: "Brainport Innovation Board"). Hiermee kunnen we de ontwikkeling van de sleuteltechnologieën en oplossingen voor maatschappelijke uitdagingen echt programmatisch gaan aanpakken, en niet enkel projectgebonden. Een bijkomend voordeel is dat een Innovation Board eveneens een kans is om meer ondernemers, wetenschappers en overheidsbestuurders te betrekken bij de agendavorming van Brainport Eindhoven.

- *Uitvoeringsagenda Brainport Nationale Actieagenda met Rijksoverheid vaststellen*

De doelstellingen van de Brainport Nationale Actieagenda zijn in eerste instantie uitgewerkt in zo'n zestig acties. In een uitvoeringsagenda spreken Rijk en regio af hoe zij deze acties gezamenlijk tot uitvoer gaan brengen en welke daarbij prioritair zijn. In 2019 moeten hiervan de eerste concrete resultaten zichtbaar worden. De actieagenda moet bovendien een continue agenda zijn, met ruimte om op basis van nieuwe inzichten weer nieuwe samenwerkingen aan te gaan. 2019 is het eerste volle kalenderjaar dat we deze manier van werken in de praktijk willen brengen.

De vertaling van onze prioriteiten naar onze interne organisatie

Onze prioriteiten mogen niet vrijblijvend zijn. Als organisatie moeten wij ons ernaar zetten. Enkele belangrijke ontwikkelingen die we voorzien voor 2019 zijn:

- *'Onderhouden' en 'versterken' beter herleidbaar in de begroting*

In 2019 voeren wij de tweedeling 'onderhouden' en 'versterken' ook boekhoudkundig zo ver mogelijk door. Dat helpt om intern focus te houden en extern nog inzichtelijker te maken welke activiteiten en projecten wij verrichten vanuit de basisfinanciering en welke met derden-geldstromen.

- *Clustering rond de innovatie thema's*

We willen meer capaciteit vrijspelen voor de programma's rond maatschappelijke opgaven. Deze zitten immers in de kern van de inhoudelijke agenda van het stichtingsbestuur. In 2019 proberen we deze ruimte te vinden door de huidige projectenlijst opnieuw kritisch tegen het licht te houden en allianties met collega-organisaties te versterken.

- *Inbedding Brainport Nationale Actieagenda in de organisatie*

De totstandkoming van de Brainport Nationale Actieagenda was een 'tour de force' voor een dedicated team. Ook de eerste doorvertaling naar een uitvoeringsagenda vergt de speciale aandacht van een projectteam. Om daarna, in 2019, de slag te maken naar een 'rollende agenda' moeten we de actieagenda als instrument voor onze strategie bij alle teams onderbrengen. Uiteraard zal de verantwoordelijkheid voor de contacten met het Rijk en de interne 'aanjaagfunctie' wel herkenbaar belegd blijven.

- *Herkenbare en structurele samenwerking met Metropoolregio Eindhoven en partners uit de subregio's*

Onze regio is bestuurlijk op meerdere manieren georganiseerd. De taken van ondernemersverbanden, subregio's en Metropoolregio Eindhoven kunnen en willen we als Brainport Development niet overdoen. Sterker nog, we zien in de organisatiegraad van de regio een gestructureerde kans voor overleg over nieuwe prioriteiten, agenda's en samenwerking. Daartoe is van belang om elkaar steeds beter te vinden en verstaan. Vanuit Brainport Development willen we structureel met herkenbare vaste mensen dit overleg verder vormgeven.

- *Practice what you preach*

Met alle medewerkers gaan we nadenken hoe we belangrijke uitgangspunten van de Brainport-strategie in onze eigen bedrijfsvoering kunnen doorvoeren. Zo onderzoeken we hoe we 'een leven lang ontwikkelen' in onze opdrachtverlening meenemen en bekijken we mogelijkheden om open innovatie te stimuleren en uitwisseling van talenten met andere organisaties te faciliteren. Brainport Development wil niet alleen de economische ontwikkelmaatschappij van de 21e eeuw zijn, maar ook de werkgever en opdrachtgever van de 21e eeuw.

Paul van Nunen

Algemeen Directeur Brainport Development NV



2. Onderhoud aan het Brainport ecosysteem

2.1 Samenwerking Rijk - Regio

In het Regeerakkoord 'Vertrouwen in de toekomst' van 10 oktober 2017 is onder meer opgenomen dat het Rijk de mainportstatus van de regio Eindhoven samen met de regio uitwerkt. Met de partners in de Triple Helix en het Rijk is in 2018 hard gewerkt aan een gezamenlijke Rijk - Regio Brainport Nationale Actieagenda en een 'Regio Deal Brainport Eindhoven'. De Brainport Nationale Actieagenda is geen doel op zichzelf geweest, maar is een methode om een langjarig partnerschap tussen Rijk en regio aan te gaan ter versterking van de economische kracht van de regio. De Regio Deal Brainport Eindhoven fungeert hierin als vliegwiel.

Nieuwe fase: van erkenning naar uitvoering

In 2019 komen we in relatie tot het Rijk in een nieuwe fase als economische ontwikkelmaatschappij. Waar we de afgelopen jaren veel aandacht hebben besteed aan zichtbaarheid en erkenning, hebben we met de samenwerking Rijk - Regio in het afgelopen jaar een mijlpaal behaald en is het nu zaak onze ambities te vertalen in concrete resultaten. Met een sterke Rijk - Regio samenwerking op zak, keren we terug de regio in om input op te halen en gezamenlijk inhoudelijke invulling hieraan te geven. Er staan al erg mooie ambities gedefinieerd in de Brainport Nationale Actieagenda, maar het is een dynamische agenda die we blijven voeden met belangrijke kansen en uitdagingen voor de regio. Alles gericht op het versterken van ons high tech ecosysteem. Daarom gaan we ook in 2019 op structurele basis met onze stakeholders in gesprek om de ontwikkelingen, kansen en uitdagingen van de verschillende gebieden en ondernemers in de regio op te halen.

Het uitvoeringsprogramma van de Brainport Nationale Actieagenda wordt gemonitord en jaarlijks geactualiseerd. Ook worden jaarlijks de gezamenlijke prioriteiten voor het jaar daarop vastgesteld. Dit doen we gebaseerd op de beleidsagenda van het kabinet en de kansen en knelpunten in Brainport Eindhoven. Op deze manier is de Brainport Nationale Actieagenda een dynamisch document, waar elk jaar nieuwe concrete (prioritaire) acties uit volgen waar gezamenlijk aan wordt gewerkt. Aan het einde van deze kabinetsperiode maken we de balans op. Duidelijk is namelijk dat de samenwerking tussen Rijk en regio de lange termijn betreft. Acties gaan soms over de grens van de kabinetsperiode heen. Wat het belang van het adaptieve karakter van deze agenda onderstreept.

De Regio Deal Brainport Eindhoven als vliegwiel

De 'Regio Deal Brainport Eindhoven' alloceert de gereserveerde Rijksbijdrage van €130 miljoen uit de, in het Regeerakkoord genoemde, Regio Enveloppe en fungeert als vliegwiel voor de gezamenlijke Brainport Nationale Actieagenda. Met de Regio Deal geven we een belangrijke impuls, door in de komende vier jaren gezamenlijk €370 miljoen te investeren in een concrete portefeuille van projecten die passen binnen de Brainport Nationale Actieagenda. De komende vier tot acht jaar zal veel van de uitvoerende capaciteit in de regio dan ook op uitvoering van de Regio Deal gericht zijn.

Er is een BV opgericht om uitvoering te geven aan de Regio Deal. Via die Regiofonds Brainport BV worden de financiële middelen uitgekeerd aan projecten die positief zijn beoordeeld door het stichtingsbestuur na advies van de onafhankelijke adviescommissie. Deze nieuwe entiteit met duidelijke juridische en financiële kaders is noodzakelijk om de integriteit te waarborgen.

Brainport Development:

- **voert verschillende projecten** benoemd in de Regio Deal (oa rondom talent) uit, maar regelt ook de bemensing van de Regiofonds Brainport BV. Resultaten worden gemonitord
- **werkt de Brainport Nationale Actieagenda verder uit** in concrete acties en gaat samen met partijen uit de regio op zoek naar nieuwe kansen en uitdagingen. Resultaten worden gemonitord
- **geeft uitvoering aan de lobby en public affairs** richting o.a. Den Haag en Brussel. Daarbij is aandacht voor invloed op beleid en het benutten van nieuwe programma kansen

2.2 Ondernemerschap

Voor de duurzame ontwikkeling van deze regio geloven wij in de stuwende en vernieuwde kracht van ondernemende mensen die continu innoveren. We zetten ons dan ook actief in om ondernemers te ondersteunen om het beste uit hun mensen en hun bedrijf te halen. We werken aan een sterk high tech ecosysteem door het verbinden en ondersteunen van ondernemers, financieren en organiseren van financieringsmogelijkheden en het bieden van concrete tools om succesvol te worden en te blijven.

Bedrijfsadvies & Clustervorming

Ook in 2019 bieden we individueel bedrijfsadvies om ondernemers te koppelen aan de mogelijkheden in het high tech ecosysteem van bedrijven, kennisinstellingen en overheden. We helpen de ondernemer een stap verder door hem of haar in contact te brengen met interessante personen, kennisinstellingen, projecten, faciliteiten en subsidies in het netwerk. Een aandachtspunt voor 2019 is om dit beter onder de aandacht te brengen en de zichtbaarheid van onze diensten te vergroten. Dit doen we enerzijds door onze Nederlandstalige website te vernieuwen waardoor informatie beter toegankelijk is voor de juiste doelgroep. Anderzijds zoeken we bewust de samenwerking op met regionale branche- en ondernemersverenigingen en bedrijfscontactfunctionarissen van gemeenten. Een andere belangrijke rol die we hebben is het verbinden van mensen, bedrijven en initiatieven in het netwerk en het stimuleren van regionale samenwerkingen. Waar we kansen en uitdagingen voor de regio zien, gaan we op zoek naar strategische samenwerkingen en vervullen we een aanjaagfunctie, zoals bijvoorbeeld rondom Kunstmatige Intelligentie (AI).

Financiering

We continueren onze lang bestaande en succesvolle start-up ondersteuning in begeleiding en toegang tot financiering. We focussen hierbij op vroege fase financiering. Het kapitaalintensieve karakter van de high tech sector, mede door de lange terugverdientijd, maakt investeringen in deze ondernemingen minder aantrekkelijk voor private geldverstrekkers. Waar de markt de risico's nog te hoog vindt, ligt een rol voor publieke financiering.

Activiteiten Brainport Development:

- **Individueel bedrijfsadvies:** ondernemers kunnen bij ons terecht voor een open adviesgesprek over innovatie, samenwerking, personeel, internationalisering en financiering.
- **Clustervorming:** we vervullen een aanjaagrol voor initiatieven die het high tech ecosysteem structureel versterken, zoals Health, AR/VR Cluster, High Tech Software Cluster, Sports & Technology Cluster, Next Move en Artificial Intelligence Netwerk.
- **We organiseren** netwerkbijeenkomsten, expert panels en financieringstafels om bedrijven met elkaar en met relevante partijen en kapitaalverstrekkers in het ecosysteem in contact te brengen, zoals de Brainport MeetUp waarin corporates en mkb+ gekoppeld worden aan startende en groeiende bedrijven, en Brainport Financial Network, waarin we de samenwerking en kennisuitwisseling tussen financiers coördineren.
- **Startups begeleiden** en toegang bieden tot financiering, onder andere via Braventure, de samenwerking tussen de BOM, kennisinstellingen en regionale ontwikkelmaatschappijen en het Brabant Start Up Fonds voor de financiering van start-ups.
- **Next OEM:** voortzetting van het acceleratie programma van ondernemers door hen te begeleiden in hun persoonlijke ontwikkelbehoeften en zo de onderneming te laten groeien
- **Next Move:** voortzetting van het samenwerkingsverband met Fontys Hogescholen, de TU/e, het Summa College, Bright Move en de BOM voor het gezamenlijk ondersteunen van starters
- **Start Up Visa:** het aantrekken van buitenlandse startups naar de regio door onze faciliterende rol in de procedure van het aanvragen van een visum. De formaliteiten (inschrijving en vergunning) worden samen met Holland Expatriate Center South uitgevoerd.

2.3 Talent

Er heerst een mondiale 'battle for talent' en om aan de vraag van onze kennisintensieve high tech bedrijven en kennisinstellingen te voldoen, is fors meer talent nodig op alle niveaus. We continueren dan ook onze succesvolle projecten voor het opleiden, aantrekken, behouden, en leven lang ontwikkelen van talent. Brainport Development werkt op dit thema nauw samen met een zeer breed aantal stakeholders van kennis- en onderwijsinstellingen, overheden en bedrijfsleven in en buiten de regio. Al deze partijen hebben een gezamenlijke Talent uitvoeringsagenda vastgesteld, waarin iedere organisatie haar eigen rol pakt en afstemming plaatsvindt over de verschillende acties. Zo kan er efficiënter en effectiever worden samengewerkt aan de uitdagingen voor de regio op het gebied van onderwijs en arbeidsmarkt. Vanuit deze visie bekijken we hoe we enkele 'moonshots' kunnen definiëren die echt het verschil gaan maken de komende jaren en hoe we de diverse partijen verbinden en gezamenlijk grote stappen zetten om tot een kritische massa te komen.

Brainport Development pakt hierin verschillende rollen op: het aanjagen van innovatie door het faciliteren en organiseren van een visie op onderwijs en arbeidsmarkt, het herkennen en verbinden van regionale initiatieven en het bewaken en coördineren van de gezamenlijke Talent uitvoeringsagenda, inclusief een lobby rol. Er ligt ook een belangrijke taak op het gebied van marketing in het zichtbaar maken van succesverhalen en duidelijke communicatie naar regionale stakeholders rondom onderwijs en arbeidsmarkt. We voeren taken zelf uit wanneer er sprake is van een vraag vanuit meerdere partijen, die de markt niet oppakt en waarin de rol van onafhankelijke verbinder en tijdelijke aanjager vervuld kan worden.

Activiteiten Brainport Development:

- **Young Brainport Summer School:** experience week voor veertig internationale top tech studenten van 15-18 jaar oud, met als doel promotie van de regio onder deze doelgroep, creëren van ambassadeurs, aantrekken studenten & kenniswerkers.
- **Brabant International Students:** een gezamenlijk programma met Brabantse hoger onderwijs instellingen en SUMMA, als pilot ten behoeve van het aantrekken en behouden van internationale tech & IT studenten. Dat kan en wordt door de extra middelen beschikbaar vanuit de Regio Deal Brainport Eindhoven sterker aangezet.
- **Brainport Talent Attraction Program:** programma voor en samen met zo'n tachtig tech werkgevers ten behoeve van het aantrekken van internationale tech & IT kenniswerkers. Ook voor dit project zijn extra middelen beschikbaar via de Regio Deal Brainport Eindhoven.

2.4 Internationalisering

Het Brainport International Programme (BIP) is een programma binnen Brainport Development met een specifieke opdracht en separate financiering, dat loopt tot en met 2020. Binnen dit programma verlagen we de drempels voor internationaal innoveren, samenwerken en zakendoen om het high tech ecosysteem van Brainport Eindhoven te versterken door het koppelen van bedrijven en kennis- en onderzoeksinstellingen in Brainport Eindhoven aan buitenlandse partners.

Realiseren van kennis- en innovatie-allianties

We bouwen aan kennis- en innovatie-allianties tussen clusters en campussen in Brainport Eindhoven met relevante clusters in de focuslanden Duitsland, Taiwan (China), Canada en de VS. Dit doen we volgens een integrale aanpak 'Trade-Invest-Innovate', waarbij we via innovatie en R&D samenwerking (Innovate) de basis leggen voor het bevorderen van handel (Trade) en het aantrekken en behouden van directe buitenlandse investeringen (Invest). Deze manier van werken verschilt van de traditionele aanpak door de aanvullende focus op innovatiesamenwerking.

Door middel van waardeproposities brengen we de technologische competenties van het high tech ecosysteem van bedrijven en kennisinstellingen in kaart en identificeren we de ontwikkelbehoeften van regionale en buitenlandse bedrijven en kennisinstellingen. Met deze diepgaande kennis van ons regionale technologische profiel vergroten we de internationale positionering van Brainport Eindhoven en targetten we gericht internationale bedrijven in specifieke landen om het high tech ecosysteem structureel te versterken.

We verbinden de behoeften van regionale en buitenlandse bedrijven en bieden zo bedrijven en kennisinstellingen uit Brainport Eindhoven ingangen bij internationale netwerken voor het bevorderen van hun internationale business (Trade), contacten en innovatiesamenwerking (Innovate) en buitenlandse bedrijven in het regionale ecosysteem verankeren (aantrekken en behouden; Invest).

Strategische samenwerking voor financieel instrumentarium

Daarnaast zijn we blijvend met het Rijk in gesprek over het optimaal inrichten van het Nederlands financieel instrumentarium, zodat ook HTSM hier volledig gebruik van kan maken. Dit doen we onder andere via de International Strategic Board en Trade & Innovate NL, een samenwerking tussen de Rijksdienst van Ondernemend Nederland (RVO), zeven regionale ontwikkelmaatschappijen en de ministeries van Buitenlandse Zaken en Economische Zaken om te komen tot een integrale en meer coherente benadering van internationale handels- en innovatiebevordering.

Toekomst van het programma

Tot slot, het Brainport International Programme loopt formeel tot en met 2020. Om tijdige besluitvorming te realiseren over de periode na 2020, starten we begin 2019 het proces om de toekomst van het International Programme te verkennen. Dit doen we uiteraard met nauwe betrokkenheid van de C4 gemeenten en onze belangrijkste samenwerkingspartners in de huidige uitvoering.

Activiteiten Brainport Development:

- **De technologische waardeproposities** zetten we in 2019 actief in voor het voeden van het netwerk van innovatie attachés in de door ons gedefinieerde focuslanden, zodat zij gericht met ons kunnen scouten en matchen en ontwikkelen we nieuwe proposities om nog meer kennis en inzicht creëren om partijen te kunnen matchen.
- **Community building:** we bouwen en onderhouden (nieuwe) hoogwaardige internationale netwerken met bedrijven, kennisinstellingen, buitenlandse steden, ambassades, consulaten en internationale clusters door het organiseren van events en missies. Hierbij sluiten we bewust aan op het netwerk van onze partners in Trade&Innovate NL en de campussen.
- **We gaan intensiever samenwerken** met Automotive NL (mobility), Brainport Industries Campus (additive manufacturing) en Health Innovation Campus (health) om te bouwen aan internationale kennis- en innovatie-allianties tussen Brainport bedrijven en kennisinstellingen en buitenlandse bedrijven en kennisinstellingen, afhankelijk van de behoeften is dit op innovatiesamenwerking, handel of het aantrekken van buitenlandse R&D bedrijven.
- **Samen met de BOM** werken we aan een gezamenlijk gedragen agenda op de VS en Taiwan voor 2019 en 2020.

2.5 Brainport Eindhoven branding

Vanwege de toenemende concurrentie tussen regio's in de wereld wordt het realiseren van een onderscheidend en relevant merk nog belangrijker en het is dan ook van belang dat we ons blijven inzetten voor de positionering van het merk Brainport Eindhoven. In 2017 is het fundament voor de nieuwe merkstrategie Brainport gelegd. Deze merkstrategie is op basis van de technologiepropositie tot stand gekomen. 2018 was het jaar van de activatie: het creëren van internationaal bereik wat resulteerde in conversie, zoals vacatures bij (internationaal) talent onder de aandacht brengen en de implementatie van de samenwerking met het Rijk.

Menselijke kant benadrukken

In 2019 zetten we die activatielijijn door en zullen we daarnaast ook zachtere waarden van het merk bepalen en benadrukken. Het benadrukken van de menselijke kant van de kracht van het merk moet resulteren in meer omarming dan nu het geval is. Kortom; wat betreft merkbeleving zetten we de stap van het hoofd naar het hart. Van ratio naar gevoel.

Van zenden naar interactie

Daarnaast hebben we steeds meer de doelgroepen bepaald en weten we wat hen drijft. In 2019 willen we vooral met ze in gesprek. Van zenden naar interactie. We noemen daarom 2019: het jaar van de interactie. Het betreft hier overigens geen externe boodschap, maar een intern motto. De precieze vormgeving hiervan gebeurt in nauwe samenwerking met onze partners in het ecosysteem van Brainport Eindhoven. Vervolgens wordt de vertaling gemaakt naar lokale, nationale en internationale doelgroepen.

Activiteiten Brainport Development:

- **Regionaal:** Het organiseren van events, het uitbreiden van de toolbox voor onze partners en het uitbouwen van ons partnernetwerk met als doel het creëren van ambassadeurs voor het merk Brainport Eindhoven en de organisatie Brainport Development.
- **Regionaal:** In samenwerking met gemeenten en marketingorganisaties ontwikkelen we een communicatiestrategie met de inwoner van de Brainport regio als doelgroep.
- **Nationaal:** Het merk nationaal uitdragen door middel van een proactief persbeleid, het vertellen van ons verhaal aan relevante organisaties in het land, het ontwikkelen van een nieuwe Nederlandstalige website en het beter (online) uitdragen van ons merk.
- **Internationaal:** Het verhogen van naamsbekendheid en het versterken van de associaties in relatie tot het merk Brainport Eindhoven bij de gekozen internationale doelgroepen, onder andere door het optimaliseren van de Engelstalige website, het uitrollen van campagnes, het genereren van traffic op de website en het proactief benaderen van internationale relevante pers.



3. Versterking van het Brainport ecosysteem

3.1 Vestigingsklimaat

We zetten voor de regio in op een aantrekkelijke woon- en leefomgeving met bijbehorende voorzieningen en een economisch vestigingsklimaat dat kan concurreren op internationaal niveau. Dit is belangrijk om talent en bedrijven aan te trekken en te behouden. Op dit moment zien we een private groei die erg groot is en nieuwe kansen biedt maar die door de publieke investeringen lastig bij te houden is.

Verbeteren Voorzieningenniveau

Wij ondersteunen initiatieven die het voorzieningenniveau verbeteren. De focus ligt op het versterken van de centrumvoorzieningen zodat de regio (internationaal) nieuwe vakmensen en kenniswerkers kan aantrekken en behouden voor de gehele regio. Projecten rondom dit onderdeel zijn vooral in de Regio Deal Brainport Eindhoven benoemd waarmee een belangrijke impuls wordt gegeven. Brainport Development heeft geen trekkende rol op het vlak van voorzieningen maar wij nemen wel een coördinerende rol. Wij leveren voor de Regiofonds Brainport BV de alliantiemakelaar Voorzieningenniveau.

Bereikbaarheid (inter)nationaal en regionaal

Een belangrijke ambitie voor ons is het verbeteren van de (inter)nationale en regionale bereikbaarheid. De verbinding tussen woongebieden en centrumgebieden, maar ook met economische toplocaties moet verbeterd worden zodat werk en voorzieningen voor iedereen binnen de regio goed bereikbaar zijn. Daarnaast moet ook de internationale verbinding worden versterkt zodat de regio Eindhoven over enkele jaren nog beter verbonden is met voor ons economisch cluster belangrijke centra zoals Düsseldorf, Brussel en Amsterdam. Wij ondersteunen overheden bij het realiseren van dit doel we blijven daarom aangesloten bij de ontwikkeling van Brainport City. Binnen dit traject wordt gewerkt aan de realisatie van de internationale ontsluiting (Eindhoven Internationale Knoop XL) en de verbetering van de koppeling van de regio op deze knoop. Onze doelstelling in dit traject is de belangen van bedrijven te vertegenwoordigen, de regio voldoende te laten aansluiten en het Rijk betrokken te houden.

Doorontwikkeling economische toplocaties en kleinere ecosystemen

Naast de bereikbaarheid is het ook van belang dat de economische toplocaties en ecosystemen doorontwikkelen, zodat bedrijvigheid die aangetrokken wordt, goed kan landen en groeien. Locaties zoals de Automotive Campus, High Tech Campus Eindhoven, TU/e Campus, BIC, De Run en Strijp - S/T moeten ruimte bieden aan innovatie en co-creatie zodat de bedrijvigheid voorop kan blijven lopen en economisch succesvol kan zijn.

Zo willen wij bijvoorbeeld voor een locatie als Strijp-T bijdragen aan de verdere doorontwikkeling van het 'Make, Create, Innovate-concept' door begeleiding van daar gevestigde ondernemingen en door het ondersteunen van starters. Zoals we dat ook doen op andere (nieuwe) campussen en bedrijven terreinen. We zien ook nieuwe succesvolle locaties ontstaan zoals ESP, het Science Park Ekkersrijt en het Kempisch Bedrijvenpark die een rol kunnen vervullen in het ecosysteem en daarbij soms onze hulp kunnen gebruiken.

Daarnaast voorzien we dat in het komend jaar vooral rondom de economische toplocatie De Run inspanning gevraagd zal worden. Dat wil niet zeggen dat voor de andere toplocaties geen aandacht is maar wij voorzien de grootste uitdagingen en noodzakelijke ondersteuning op deze locatie. Groei van bedrijven op de Run vraagt om verbetering van de bereikbaarheid van de Run. Wij zullen in dit traject een rol vervullen door regionale overheden samen te laten werken, verbinding te vormen naar het Rijk, de belangen van bedrijven naar boven te krijgen en zaken daadwerkelijk van start te laten gaan.

3.2 Talent

Als technologie de motor is voor de toekomstige oplossingen voor de maatschappelijke uitdagingen waarvoor Nederland zich gesteld ziet, dan is talent de brandstof voor die motor. Er heerst een mondiale 'battle for talent' en om aan de vraag van onze kennisintensieve industrie te voldoen, is fors meer talent nodig. Juist het opleiden, aantrekken, behouden en leven lang ontwikkelen van talent staat centraal, omdat innovatie voortkomt uit het beschikbaar zijn van deze talenten. De economie groeit door de aanwezigheid van voldoende goed gekwalificeerd arbeidsaanbod en de regio floreert en is prettig om te verblijven door de verscheidenheid aan mensen die er wonen, leven en werken. Op de thema's future skills en onderwijsinnovatie, hybride leeromgevingen, leven lang ontwikkelen en het aantrekken en behouden van technologisch en IT talent, zijn op korte termijn acties nodig en Brainport Development neemt voor een aantal activiteiten het voortouw.

Actielijnen: internationalisering, contextrijk leren en verbinden door co-creatie

De lijnen uit de Brainport Nationale Actieagenda en de onderliggende afspraken in het Brainport Talent & Skills Akkoord² zijn de leidraad als het gaat om de talentagenda voor de regio. Zo versterken we internationalisering van vroegtijdige voorschoolse opvang, primair onderwijs, voortgezet onderwijs en mbo door de uitvoering van de visie 'We are the Future'. Deze actie is in de Regio Deal opgenomen en moet na vier jaar voor alle scholen gelden. Voor 2019 proberen we 15 á 20% van de scholen te bereiken. In de jaren daarna gaan we versnellen mede door het extra geld dat hiervoor beschikbaar komt vanuit de Regio Deal. Ook stellen we in het kader van contextrijk leren een gezamenlijke agenda op met het primair onderwijs, voortgezet onderwijs en het bedrijfsleven en verbinden we onderwijsinstellingen aan elkaar en aan de omgeving. Dit wordt opgepakt in 2019 met zestig á zeventig scholen en eenzelfde aantal bedrijven.

3.3 Innovatie: sleuteltechnologieën, maatschappelijke uitdagingen en business kansen

Brainport Eindhoven is een technologieregio van wereldformaat met een unieke signatuur waarin expertise van materialen, ontwerp, high tech systemen, mens-technologie interactie, data science en 'systems of systems' samenkomen. De cultuur, ketens en netwerken waarin OEM's (original equipment manufacturers), toeleveranciers, kennisinstellingen en overheden samenwerken, vormen een sterke basis voor huidig en toekomstig succes. Maar hoe goed de uitgangspositie ook is, vernieuwing is nodig om onze voorsprong te behouden. Toekomstig succes is nooit verzekerd en in de snel veranderende wereld moet economische groei steeds meer komen van technologische ontwikkeling en het slimmer organiseren van productieprocessen.

Er liggen voor Brainport Eindhoven enorm veel kansen in het optimaal benutten van de mogelijkheden van digitalisering en de verdere ontwikkeling en toepassing van sleuteltechnologieën. Daarnaast staat de wereld de komende jaren voor een aantal grote maatschappelijke uitdagingen, zoals ook beschreven in de Sustainable Development Goals die zijn vastgesteld door de Verenigde Naties. Deze wereldwijde maatschappelijke uitdagingen, zoals mobiliteit, verduurzaming, gezondheid en voedselveiligheid vragen ook om technologische innovatie voor het vinden van oplossingen. Hier liggen economische kansen bijvoorbeeld op het gebied van export van slimme en schaalbare oplossingen en technieken als bijdrage aan ons verdienpotentieel. Dit vraagt van ondernemingen en kennisinstellingen in de regio dat ze intensief samenwerken om de volgende generaties van winnende applicaties te ontwikkelen voor de domeinen waarop ze actief zijn.

Brainport Development pakt hierin een belangrijke rol op om samenwerking aan te jagen, te coördineren en te versterken. De ambitie is om een high tech ecosysteem te ontwikkelen waarin technologische ontwikkeling en innovatie optimaal tot bloei komen, zodat Brainport Eindhoven haar technologische topospositie kan behouden en verder kan versterken in de toekomst.

Vooruit blijven kijken: jaarlijkse Innovatie agenda

In 2018 is een scenarioverkenning uitgevoerd waarin gekeken is naar de eisen die maatschappelijke uitdagingen stellen om vervolgens innovatieve, waarde-creërende netwerken te ontwerpen die nodig zijn om concrete oplossingen en applicaties voor deze uitdagingen te ontwikkelen. De uitkomsten van deze verkenning hebben we vertaald naar een innovatieagenda voor de regio. In 2019 is het zaak om deze innovatieagenda verder vorm te geven en te vertalen naar concrete acties.

Verder gaan we in 2019 een aantal opties verkennen om deze toekomstverkenningen ook structureel op te pakken en te verankeren. We willen jaarlijks op een vast moment een verkenning doen naar nieuwe ontwikkelingen, kansen en uitdagingen voor de regio, welke input biedt voor de prioritaire acties van het daaropvolgende jaar. Jaarlijks zal deze agenda voorliggen aan het stichtingsbestuur. Een belangrijk deel van de input hiervoor komt van een nieuw te vormen netwerk van technologische experts, die ons adviseert over hoe we technologische ontwikkelingen en innovatie blijven aanjagen in een veranderende wereld (Werktitel: "Brainport Innovation Board"). Daarbij kijken we uitdrukkelijk verder dan enkel de grote (multi)nationals. We zien het als een kans om nieuwe, startende en/of kleinere bedrijven te betrekken in het Brainport ecosysteem.

Tot slot versterken we ons verhaal richting Europese beleidsvorming om het in 2018 geboekte lobbysucces vanuit het Vanguard Initiative en onder aanvoering van Brainport Development, waarbij de Europese Commissie verschillende nieuwe beleidsinstrumenten voorstelde voor de EU Programmaperiode 2021-2027 ter stimulering van Innovatie Ecosystemen en ondersteuning van Europese industriële waardeketens. Op die manier wordt een stevige bodem ter bevordering van innovatiesamenwerking in de komende jaren gelegd.

2 Talent & Skills Akkoord is op 4 juni 2018 ondertekend door 220 partijen uit de regio. De gemaakte afspraken zijn terug te vinden via: <https://www.brainport.nl/uploads/documents/BPE-Brainport-Akkoord-A4.pdf>

Technologische innovatie

Wereldwijde maatschappelijke uitdagingen, zoals Smart Mobility, Health & Vitality, Smart City, Energy en Food vragen om innovatie. Er liggen economische kansen in de verdere ontwikkeling en toepassing van sleuteltechnologieën, en in het verlengde daarvan in de aanpak en oplossing van mondiale maatschappelijke uitdagingen. Vertrekpunt voor onze organisatie is een rendabel business model onderliggend aan de toepassing van sleuteltechnologieën en oplossingen voor maatschappelijke uitdagingen. Op deze manier ontstaat voor bedrijven een rendabele businesscase met een launching customer dichtbij en profiteren inwoners van de nieuwste innovatieve oplossingen die bijdragen aan een beter leven en leefomgeving. Er is hierbij ook aandacht voor design, die de link legt tussen technologie en de gebruiker. Voor alle thema's geldt dat wij clustervorming tot stand proberen te brengen en bestaande clusters ondersteunen. Onze activiteiten op gebied van individueel bedrijfsadvies en ondersteunen van bedrijven met internationalisering hebben dan ook speciale aandacht voor deze thema's. Daarnaast bekijken we actief of we zelf een launching customer kunnen zijn of in de regio kunnen vinden.

3.3.1 Sleuteltechnologieën

Sleuteltechnologieën zijn multidisciplinair, raken veel technologische gebieden en nog meer toepassingen in verschillende domeinen. Ze zijn kennisintensief, hebben een hoge R&D-intensiteit en een snelle innovatiecyclus. Deze technologieën ontwikkelen zich steeds verder en vinden hun weg naar steeds meer nieuwe toepassingen voor de ontwikkeling van economie en maatschappij. Voor het oplossen van maatschappelijke uitdagingen zijn technologische doorbraken van groot belang. Brainport Eindhoven heeft een goede positie in een aantal sleuteltechnologieën. Zo wordt er de komende jaren geïnvesteerd in het organiseren van de geïntegreerde fotonica waardeketen, opschalen van de productie en het opzetten van een ontwikkelingsfaciliteit voor fotonica applicaties in de publiek-private samenwerking Photon Delta. Daarnaast gaan we op het gebied van kunstmatige intelligentie een clusterverkenning doen om te komen tot gezamenlijke behoefte en uitdagingen met het doel om bedrijven sneller aan de slag te laten gaan met het toepassen van kunstmatige intelligentie in hun productieproces en business model.

3.3.2 Smart Industry

Digitalisering, robotisering, big data en nieuwe disruptieve technologieën, zoals 3D-printen en kunstmatige intelligentie, transformeren de maakindustrie in snel tempo. Dit leidt tot nieuwe of sterk veranderende businessmodellen, nieuwe productiemogelijkheden en verdere integratie van productieprocessen en innovaties voor maatschappelijke uitdagingen. Wij zien hier een belangrijke kans voor de regio waar we de gehele keten van bedrijven op moeten aansluiten en hebben de ambitie industriële maakbedrijven in de hele supply chain op deze ontwikkeling voor te bereiden. We bieden ondernemers handvatten om ook in de toekomst innovatief te blijven (toekomstbestendig) door te werken aan persoonlijke vaardigheden en capaciteiten van de ondernemer, ondernemers met elkaar in contact te brengen en van elkaar te leren en door inhoudelijke kennis te delen over toekomstige ontwikkelingen. We continueren de aanpak van leerkringen om ondernemers te verbinden aan Smart Industry thema's binnen het project "Toekomstbestendige Maakindustrie". Het blijft een uitdaging om mkb'ers aan te laten haken bij projecten die op middellange of lange termijn iets opleveren en in 2019 gaan we deze aanpak evalueren om te leren van onze ervaringen en het contact met mkb verder vorm te geven. We werken hierin samen in de Smart Industries Hub Zuid met partners BOM, Provincie Noord-Brabant, KvK, TNO, FME, Koninklijke Metaalunie, Rewin, Midpoint, Agrifood Capital en steun vanuit het Rijk. We ondersteunen en zijn betrokken bij de oprichting van het Nederlandse Cyber Weerbaarheid Centrum, het Data Value Center Smart Industry en het Innovatieprogramma Fabriek van de Toekomst op de Brainport Industries Campus. Binnen het Vanguard Initiative, stimuleren we het mkb om deel te nemen aan Europese pilotprojecten rond advanced manufacturing, zoals 3D printing.

3.3.3 Smart Mobility

Bereikbaarheid is voor veel mensen een belangrijk thema. We willen graag in contact komen met mensen en daarvoor is reizen vaak een noodzakelijk kwaad. De grenzen van onze infrastructuur worden steeds opnieuw bereikt en ook duurzaamheid bij ons transport speelt een steeds grotere rol. Smart en Green Mobility kan voor deze uitdagingen goede antwoorden leveren. Rondom het thema gebeurt in onze regio veel, met de Automotive Campus in Helmond als natuurlijk brandpunt. Een grote groep bedrijven en kennisinstellingen zorgen ervoor dat de regio op de kaart wordt gezet en ook internationaal gezien een belangrijke rol vervult en in de toekomst zeker ook kan blijven vervullen. Naast enkele gevestigde partijen zijn er ook veel start-ups actief op dit vlak. Mede door de aanwezige kracht in onze regio zal in 2019 het internationale ITS Congres in Helmond worden georganiseerd.

De totale ontwikkeling wordt door de regio actief ondersteund in de vorm van het Brainport Smart Mobility Programma. Brainport Development is gevraagd dit programma tot uitvoering te brengen. Er wordt o.a. ingezet op de thema's Mobility as a Service (MaaS), Connected Driving, realiseren Smart Hubs, werkgeversbenadering mobiliteitsbudget en elektrificatie voor bereikbare en leefbare bebouwde omgevingen. Centraal staat het stimuleren van nieuwe smart mobility diensten daarvoor brengen wij start-ups in verbinding met vraagde partijen.

3.3.4 Health

Iedereen wil graag gezond leven en vooral gezond oud worden. Als zorg om een of andere redenen noodzakelijk is iedereen gewoon dat deze zorg ook geleverd wordt. We zien echter de kosten van de zorg sterk stijgen en ook de beschikbaarheid van personeel is een grote uitdaging. Aan deze maatschappelijke uitdagingen kan onze regio ook een grote bijdrage leveren, juist door technologische innovaties te ontwikkelen, uit te testen en op te schalen. In de Nationale Actieagenda is hiervoor een integraal programma (Brainport Gezond en Vitaal) opgenomen, met 6 programmalijnen: talent en capaciteit, digitale informatievoorziening, e-health, langer thuis wonen, bewegen en vitaliteit en klinische innovaties. Hierop werken, via de coöperatie Slimmer Leven, het cluster Sport& Technology en e/MTIC, meer dan 150 Triple Helix stakeholders in de regio samen.

De coöperatie Slimmer Leven vervult hierbij een coördinerende rol. Dit verdient in 2019 een vervolg. We gaan met Slimmer Leven, e/MTIC, 'MMC innoveert' en clusters van bedrijven zoals in het cluster Sports&Technology bekijken met welke volgende acties we nog meer rendement kunnen behalen in de health& vitality sector. Welke technologieën kunnen we verder brengen? Kan daar een lanceringsmarkt voor worden gevonden? Dergelijke vragen willen we samen met het cluster in 2019 beantwoorden.

3.3.5 Smart City

Onder het thema Smart City komen veel maatschappelijke uitdagingen samen. De afgelopen jaren zijn er al kleinere showcases ontstaan zoals rondom Stratumseind en Strijp - S. Met de ontwikkeling van het Brainport Smart District Brandevoort kan een opschaling bereikt worden. Wij ondersteunen deze ontwikkeling en gaan nieuwe producten die er ontwikkeld worden in de regio bekendmaken en proberen te implementeren. Ook gaan we op zoek naar nieuwe locaties voor de uitrol van Smart City ontwikkelingen. Verder zetten we in 2019 stappen ten behoeve van joint office / UDI in het behalen van de smart city doelstellingen.

Het gaat om ontwikkelingen op verschillende vlakken zoals data en datagebruik, energie, gezondheid, mobiliteit, voeding en inrichting van de (openbare) ruimte. De ontwikkelde producten dragen bij aan het oplossen van verschillende maatschappelijke uitdagingen. Deze oplossingen zouden in de eerste plaats onze eigen inwoners ten goede moeten komen. Daarnaast biedt het de bedrijven de kans om in hun eigen regio een showcase voor potentiële klanten te hebben. Twee redenen voor ons om te zorgen voor launching customers in de eigen regio.

3.3.6 Energy

Het nieuwe nationale klimaat en energiebeleid staat aan de vooravond van het realiseren van een schaa sprong in de energietransitie. De vraag naar energie blijft, ondanks besparingen, toenemen en de opwekking moet snel op een meer duurzame wijze worden gerealiseerd. Aan beide zijde van de energietransitie kan de bedrijvigheid in onze regio een bijdrage leveren. Niet zozeer door het opwekken van energie maar vooral de het leveren van apparatuur en equipment voor de energietransitie. De focus voor de regio ligt op het onderdeel conversie en opslag. Door de benodigde ontwikkeling van Smart Grids, nieuw Fuels en Batterijen liggen er voldoende business kansen voor onze regio. Daarmee kan de regio ook sterk bijdragen aan het behalen van de klimaatdoelstellingen van het nationale klimaatakkoord.

Er zijn al verschillende initiatieven actief die als koploper in het veld kunnen worden aangeduid. Daarbij kan gedacht worden aan de ontwikkeling van metal fuels op de Metalot Campus, de ontwikkeling van koolwaterstof fuels (mierenzuur) of Li-Ion Batterijen onder leiding van het Holst Center. In veel van deze ontwikkelingen is ook weer het vinden van een launching customer, financiële middelen en in enkele gevallen ook ondernemerschap van belang.

3.3.7 Food

De wereldbevolking groeit en vraagt om voldoende voeding maar vooral ook steeds meer kwalitatief goede voeding. Deze groeiende vraag naar voeding legt druk op de beschikbare grondstoffen. Door de technologische kennis en aanwezige bedrijven in onze regio kunnen wij op een aantal uitdagingen een antwoord bieden. Een sterke concentratie van Food ontwikkelingen in onze regio zien we rondom Food Tech Brainport in Helmond. Daar wordt gebruik gemaakt van technologie in de verwerking van plantaardige reststromen en in verlenging van houdbaarheid of scheiding van grondstoffen. Brainport Development heeft de afgelopen jaren in nauwe samenwerking met Food Tech Brainport in de rol van leadpartner in het Interreg-Vlaanderen Nederland uitvoering gegeven aan het project Food From Food (Triple F). De provincie Noord Brabant heeft voor het bevorderen van de samenwerking high tech en agrofood een subsidie verleend. Samen met Agrifood Capital gaan partijen als Food Tech Brainport, ZLTO en Rewin aan de slag om beide sectoren meer met elkaar te verbinden. Deze samenwerking willen we aangrijpen om de clustervorming verder te versterken en ook nieuwe verbanden tot stand te brengen.



4. Organisatie en Financiën

4.1 Organisatie

Brainport Development werkt samen met vele partners aan het onderhouden en versterken van het high tech ecosysteem van bedrijven en kennisinstellingen. Brainport Development is een organisatie die flexibel en snel kan inspelen op ontwikkelingen in de regio en samen met stakeholders deze ideeën om kan zetten naar concrete acties. We signaleren ontwikkelingen, kansen en uitdagingen en begrijpen de mogelijke impact op de regio, het ecosysteem en onze rol als economische ontwikkelingsmaatschappij. De samenwerking in onze regio is goed maar zeker niet vanzelfsprekend. Blijvend investeren in de samenwerking is een must. Er is geen andere partij die de belangen van de regio integraal behartigt, het overzicht bewaakt en de Triple Helix partijen verbindt. Hier zit onze toegevoegde waarde. Wij hebben de organisatiekracht om de Triple Helix in actie te krijgen en samenwerking te bevorderen. Als onafhankelijke partner brengen we partijen samen zodat zij gezamenlijk concrete resultaten bereiken en goede ideeën ook echt landen in de regio.

Onze manier van werken

De manier van werken van Brainport Development kenmerkt zich door het over en weer verbinden van operationele, projectmatige en strategische activiteiten. In persoonlijk contact met bedrijven en kennisinstellingen halen we behoeften op en verwijzen we door naar mogelijkheden in het netwerk. Daarnaast vertalen we deze behoeften naar structurele oplossingen en treden we er als één stem mee naar buiten in bijvoorbeeld lobby richting Den Haag, Brussel en brancheverenigingen zoals FME en VNO-NCW. Omgekeerd werken we ook 'van boven naar beneden' door strategische verkenningen, ontwikkelingen en ervaringen te vertalen naar oplossingen waar bedrijven uit onze regio concreet mee aan de slag kunnen. We kijken strategisch ver vooruit, werpen een blik op de toekomst en zetten een stip op de horizon, zodat de regio snel kan aanhaken op toekomstige ontwikkelingen.

Aandachtspunten voor onze interne organisatie in 2019

In 2019 maken we extra capaciteit vrij om in teams te werken aan de belangrijke thema's voor de versterking van het Brainport ecosysteem. Er komt een vaste bezetting die, met herkenbare gezichten, de regio intrekt om directer het mkb te benaderen en betekenisvollere stappen kan zetten op technologische innovatie. Een herkenbare eenheid integraal over de drie huidige domeinen heen (People, Business en International) met een ruimere denk- en doekracht om de systeemvraag achter de projecten aan te pakken. Deze ruimte voor extra capaciteit proberen we te vinden door de huidige projectenlijst opnieuw kritisch tegen het licht houden en allianties met collega-organisaties te versterken. Daarnaast is het van belang om de Brainport Nationale Actieagenda verder in de organisatie te integreren. De dynamische Rijk-regio agenda moet continu gevuld worden en de actieagenda moet als instrument voor onze strategie bij alle teams ondergebracht worden. Uiteraard zal de verantwoordelijkheid voor de contacten met het Rijk en de interne 'aanjaagfunctie' wel herkenbaar belegd blijven. Voor de doorlopende invulling van deze dynamische agenda ligt daarnaast een kans voor versterkt overleg over nieuwe prioriteiten, agenda's en samenwerkingen met belangrijke partners in de regio, zoals regionale branche- en ondernemersverenigingen en de 21 gemeenten. Vanuit Brainport Development willen we structureel met herkenbare vaste mensen dit overleg verder vormgeven.

Verhuizing

In 2019 zal Brainport Development de huidige locatie aan de Emmasingel door het aflopen van het huurcontract gaan verlaten. Deze kans willen we aangrijpen om nog meer midden in het ecosysteem te acteren en invulling te geven aan het principe 'practice what you preach'. Onze nieuwe kantoorruimte ligt centraal in het ecosysteem op Strijp T. We zijn van mening dat op een dergelijke locatie de dynamiek waarin wij ons bevinden als organisatie goed past. Het positioneert onze organisatie centraler in het ecosysteem, zodat we nog nauwer betrokken zijn bij studenten, onderzoekers, start-ups en bedrijven in de high tech en design. Als zichtbare uiting daarvan willen we de nieuwe locatie aangrijpen om studenten en bedrijven met innovatieve ideeën en producten uit te nodigen om ons kantoor als proeftuin te gebruiken. Een plek waar design en high tech écht samenkomen om een vooruitstrevende en innovatieve omgeving voor onze medewerkers, partners en stakeholders te creëren.

De Stichting en de Vennootschap

Rol stichtingsbestuur

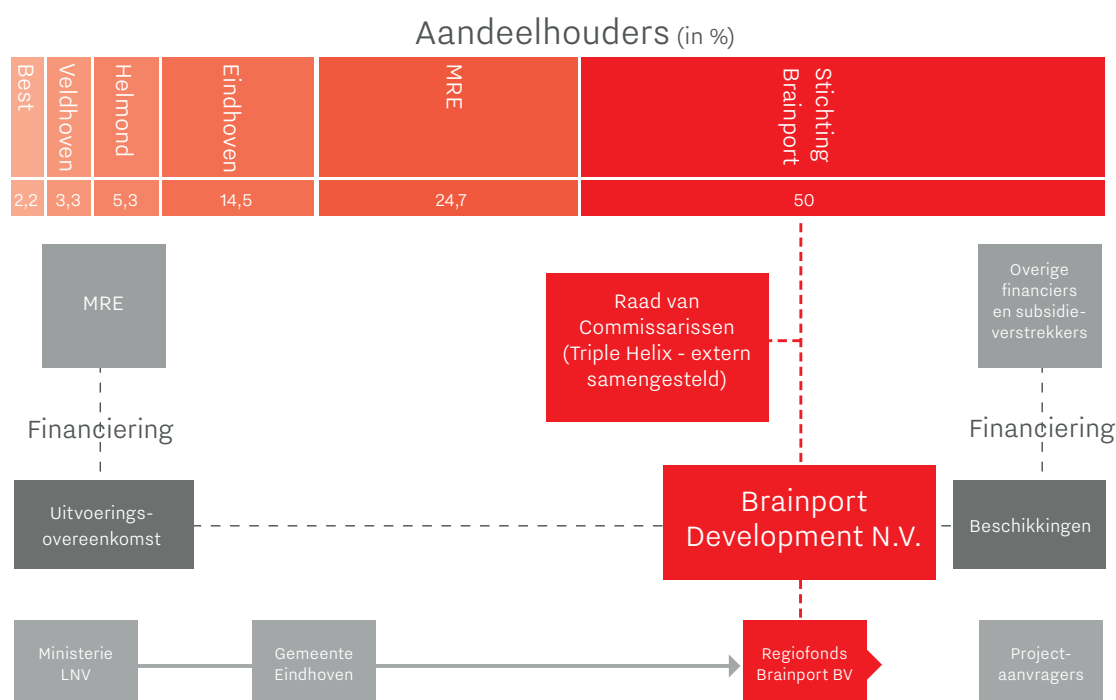
Het bestuur van de stichting Brainport is de afspiegeling van de Triple Helix samenwerking van bedrijven, kennis- en onderwijsinstellingen en overheden in het Brainport ecosysteem. Het heeft voor de economische ontwikkeling van Brainport Eindhoven een strategische, coördinerende, regisserende en een uitvoerende rol. De bestuursleden vertegenwoordigen het belang van hun eigen Triple Helix segment, maar evenzeer dat van de Brainport regio als geheel en vormen daarmee gezamenlijk het regionaal economisch bestuur van Brainport Eindhoven. Het is belangrijk dat het stichtingsbestuur de Triple Helix samenwerkingspartijen in de regio op een goede wijze kan vertegenwoordigen om het draagvlak nog verder te vergroten en samenwerking te versterken.

Rol Brainport Development NV

Brainport Development is de economische ontwikkelorganisatie van Triple Helix van Brainport Eindhoven. De stichting, als één van de aandeelhouders, treedt op als opdrachtgever voor de NV door het op basis van de Brainport strategie vaststellen van het meerjarenplan (4-jarig) en het jaarplan. Het toezicht op de uitvoering van dat jaarplan is in handen van een onafhankelijke Raad van Commissarissen. Als onafhankelijke organisatie zet de vennootschap samen met Triple Helix partners innovatieve ideeën om in concrete acties om daarmee de economie van Brainport Eindhoven blijvend te versterken. De NV voert zelf uit, maar heeft ook vaak een aanjaagfunctie en activeert andere partijen in de regio om als de ultieme verbinder de samenwerking blijvend te versterken.

Rol Regiofonds Brainport BV

Eind 2018 is onder de NV ook een BV opgericht. Deze BV heeft als doel de Rijksmiddelen voortvloeiend uit de Regio Deal Brainport Eindhoven op een juiste manier tot uitkering te brengen. De BV valt onder bestuurlijke verantwoordelijkheid van de stichting Brainport. Deze nieuwe entiteit met duidelijke juridische en financiële kaders is noodzakelijk om de integriteit te waarborgen. Brainport Development levert bemensing voor de uitvoering van de taken van de Regiofonds Brainport BV.



4.2 Financiën

In de periode 2017-2020 bedraagt onze basisfinanciering € 4.267.000,- per jaar. Dat bedrag wordt door de lokale overheidspartners, via de Metropoolregio Eindhoven, verstrekt. De overheden houden met deze financiering de kernfunctie (de basisactiviteiten) van de organisatie in stand. De basisfinanciering alleen is echter niet toereikend om het jaarplan van de vennootschap te realiseren. Net zoals voorgaande jaren gaan we ervan uit dat we zo'n € 1.200.000,- aan externe financiering zullen ophalen bij bedrijven, kennisinstellingen en overheden (onder meer nationale, provinciale en Europese fondsen) voor het ontwikkelen van projecten die we voor en met deze partners opstarten. De stijging in de begroting ten opzichte van voorgaande jaren is te verklaren door projecten uit de Regio Deal, waarvan de middelen voor het eerste volledige kalenderjaar in 2019 beschikbaar zijn.

'Onderhouden' en 'versterken' beter herleidbaar in de begroting

In 2019 voeren wij de werkwijze van 'onderhouden' en 'versterken' ook boekhoudkundig zo ver mogelijk door. Dat helpt om intern focus te houden en extern nog inzichtelijker te maken welke activiteiten wij verrichten vanuit de basisfinanciering en welke met derden-geldstromen voor projecten.

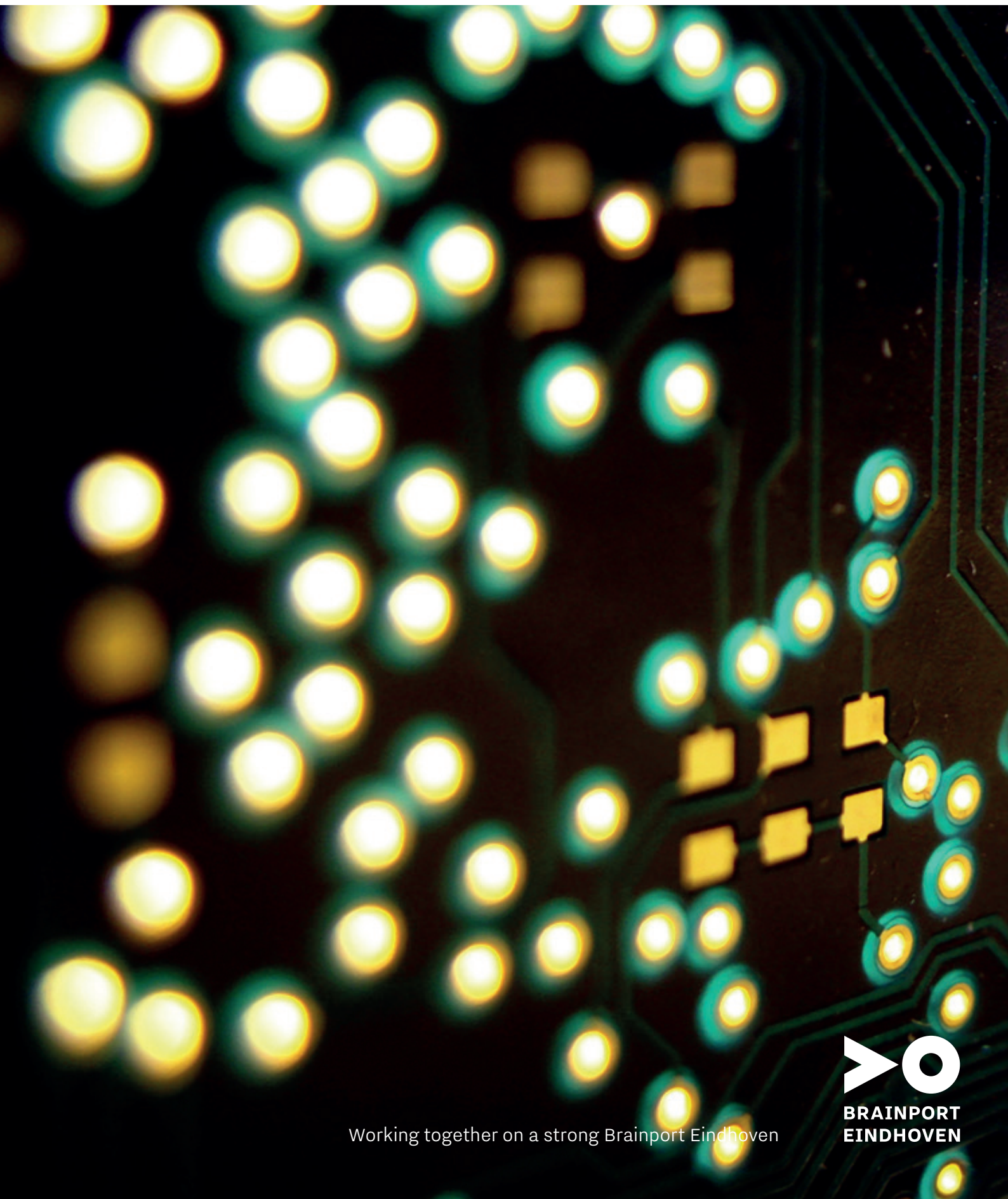
4.2.1 Kostenbegroting

Er zijn ongeveer 50 FTE in dienst bij Brainport Development, waarvan 2/3 van de mensen ten dienste staan van de projecten en 1/3 van de mensen zijn gerelateerd aan de overhead van de organisatie. Een deel van de overhead wordt ingezet om de flexibele schil te ondersteunen.

BRAINPORT DEVELOPMENT NV			2019
Kostenbegroting	Personeel	Werkbudget	Totaal
KOSTEN VAN DE ORGANISATIE			
Huisvestingskosten		€ 390.000	€ 390.000
Financieel manager en -medewerkers	€ 339.000	€ 70.000	€ 409.000
ICT/Facilitair		€ 206.000	€ 206.000
Directie, Bestuur, RvC en bestuurssecretariaat	€ 163.000	€ 300.000	€ 463.000
HRM, OR en opleidingskosten	€ 106.000	€ 130.000	€ 236.000
Secretariaat en Ondersteuning	€ 203.000	€ 30.000	€ 233.000
Strategie en monitoring (incl. inzet op Europese projecten)	€ 333.000	€ 50.000	€ 383.000
Communicatie en marketing	€ 292.000	€ 105.000	€ 397.000
subtotaal	€ 1.436.000	€ 1.281.000	€ 2.717.000
PROJECTEN EN PROGRAMMA'S			
Ontwikkelbudget ten behoeve van prioritaire acties Brainport ecosysteem		€ 900.000	€ 900.000
Projectontwikkeling (financiering nog extern te verwerven)		€ 900.000	€ 900.000
subtotaal		€ 1.800.000	€ 1.800.000
Team People			€ 3.250.000
Team Business			€ 600.000
Team International			€ 600.000
Overige organisatie onderdelen			
Team Regio Fonds			€ 450.000
Smart Mobility			€ 300.000
Dutch Technology Week			€ 400.000
Brainport Nationale Actieagenda			€ 150.000
Brainport Network			€ 550.000
Brainport Cyber Weerbaarheid Center			€ 100.000
Overige			€ 125.000
Totaal kostenbegroting			€ 11.042.000

4.2.2 Financieringsbegroting

BRAINPORT DEVELOPMENT NV		2019
Financieringsbegroting		Totaal
Basisfinanciering		
Regionale overheden via MRE		€ 4.267.000
PROJECTEN EN PROGRAMMA'S		
Projectontwikkeling		
Individuele projectfinancieringen (financiering nog extern te verwerven)		€ 900.000
Kennis- en onderwijsinstellingen (projectgebonden bijdragen)		€ 300.000
Subtotaal		€ 1.200.000
Team People		€ 2.800.000
Team Business		€ 300.000
Team International		€ 400.000
Overige organisatie onderdelen		
Team Regio Fonds		€ 450.000
Smart Mobility		€ 300.000
Dutch Technology Week		€ 400.000
Brainport Nationale Actieagenda		€ 150.000
Brainport Network		€ 550.000
Brainport Cyber Weerbaarheid Center		€ 100.000
Overige		€ 125.000
Totaal financieringsbegroting		€ 11.042.000



Working together on a strong Brainport Eindhoven

