

P LAN VAN AANPAK BIZ ONDERNEMERS C ENTRUM GEMERT



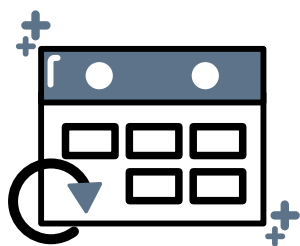
INHOUD

HOOFDLIJNEN



3

Aanleiding



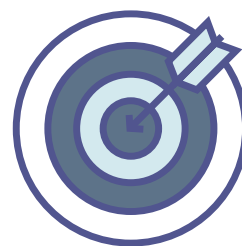
4

Proces



4

Afbakening



6

Doelstelling

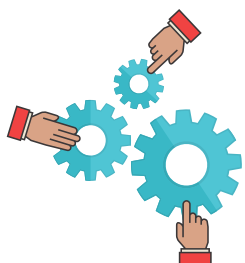


13



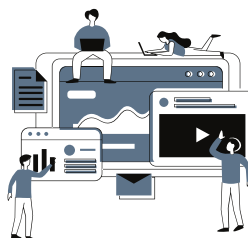
Financiering

10



Strategische
agenda

8



Operationele
agenda

7



Agenda



14



Keuzes
Centrum
Gemert

17



Begroting
2021 - 2025

18



Opbouw
organisatie



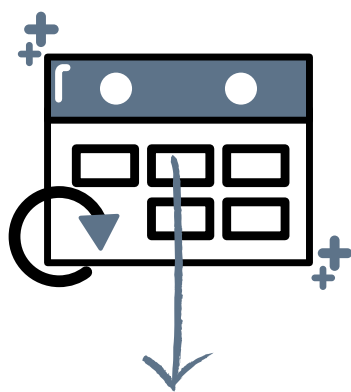
Aanleiding

Al geruime tijd betalen ondernemers in het centrum van Gemert reclamebelasting. Hierdoor komt er geld beschikbaar om de projecten van de Ondernemersvereniging Gemert (OVG) structureel te financieren. Er wordt onder andere geïnvesteerd in promotie, marketing en sfeerverlichting. Daarnaast worden er een aantal evenementen en activiteiten georganiseerd.

Gemert kent één tarief voor de reclamebelasting, € 375,- per ondernemer per jaar. De ondernemersvereniging heeft het initiatief genomen om het draagvlak bij de ondernemers in het centrum te onderzoeken of de reclamebelasting kan worden vervangen door de de BIZ-belasting. Het wijzigen van de methode van heffen is een kent diverse voordelen. Allereerst is de reclamebelasting een relatief dure methode met ontsnappingsmogelijkheden. De reclamebelasting is namelijk enkel van toepassing op ondernemers met een reclame, de BIZ op alle niet-woningen conform WOZ-administratie van de gemeente. Daarnaast is een bedrijveninvesteringszones (BIZ) democratischer van aard omdat er een specifiek wettelijk kader voor bestaat, waarin onder andere draagvlakeisen staan omschreven voordat een BIZ kan worden opgericht (zie vervolg).

De Wet op de bedrijveninvesteringszones (BIZ) biedt de mogelijkheid om gebiedsgericht een financiële bijdrage van alle ondernemingen en vastgoedeigenaren afdwingbaar te maken. De Rijksoverheid heeft in de periode 2009-2012 geëxperimenteerd met de Experimentenwet Bedrijveninvesteringszone (BIZ) om een wettelijk kader te scheppen voor fondsvorming. Een BIZ is een uniek instrument om de kosten voor het verbeteren van de kwaliteit van een winkelgebied te verdelen over alle individuen. Voorwaarde is wel dat een meerderheid van degene die meebetalen daarmee instemt en is daarmee volstrekt democratisch. Op basis van de evaluatie van de Experimentenwet is gebleken dat het wenselijk is op structurele basis te voorzien in de mogelijkheid voor gemeenten en ondernemers te voorzien in een gebiedsgerichte bestemmingsheffing voor gezamenlijke investeringen in de kwaliteit van de bedrijfsomgeving. De definitieve Wet BIZ is vanaf 1 januari 2015 van kracht.

Met een BIZ is het dus mogelijk om zowel gebruikers/ondernemers als vastgoedeigenaren te betrekken. Ondernemers nemen nu het initiatief met als doel om een jaar later ook eenzelfde soort initiatief op te starten voor vastgoedeigenaren van alle niet-woningen in het centrum van Gemert.



Proces

Vanaf het voorjaar van 2020 is er een intensief proces doorlopen om toe te werken naar officiële draagvlakmeting die de BIZ-wet voorschrijft. Een werkgroep van enkele gebruikers/ondernemers in het centrum, die tevens een deel van het bestuur vormen van de ondernemersvereniging heeft het gehele proces begeleid. Onder alle gebruikers is een enquête uitgezet om de wensen en ideeën ten aanzien van het centrum in kaart te brengen. Ook zijn er meerdere informatiebijeenkomsten georganiseerd waar ideeën zijn opgehaald en plannen zijn getoetst. Vanzelfsprekend is er ook een individuele aanpak gehanteerd waarbij door de werkgroep leden zoveel mogelijk ondernemers zijn bezocht om draagvlak op te halen. Dat alles is uitgemond in voorliggend plan wat ter stemming wordt gebracht.



Afbakening

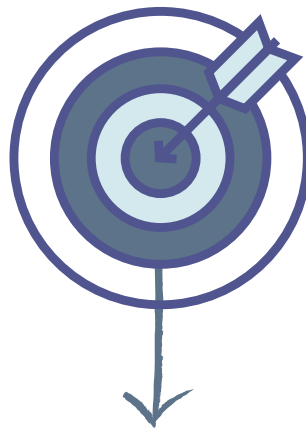
Als belangrijke criteria voor de gebiedsafbakening gelden dat de publieksgerichte functies binnen het afgebakende gebied direct of indirect rendement krijgen van de activiteiten of projecten die de Stichting BIZ oppakt en dat de gebiedsafbakening ook ruimtelijk gezien logisch is. Bovendien moet de afbakening aansluiten bij de centrale doelstelling: investeringen dienen de aantrekkelijkheid van het centrum te versterken en de economische aantrekkingskracht te vergroten.

De grenzen zijn niet statisch en kunnen bijvoorbeeld onder invloed van omstandigheden en ontwikkelingen worden bijgesteld. Tevens zal samenwerking met partijen buiten dit werkgebied altijd mogelijk moeten zijn.

Bij het vaststellen van de gebiedsafbakening is tevens rekening gehouden met het huidige gebied van de reclamebelasting. Grotendeels is het gebied identiek. Uitzondering daarop is de Julianastraat. Vanwege de ligging en de functies (met name zorg gerelateerd) wordt deze straat niet tot het BIZ-gebied gerekend. Op de volgende pagina staat de gebiedsafbakening afgebeeld.

Binnen dit gebied zijn op het moment van inventarisatie 162 niet-woningen gevestigd. Het betreft 113 objecten in de categorieën winkels/horeca/logies en 49 objecten met een overige functie zoals kantoor, opslag, werkplaat et cetera.





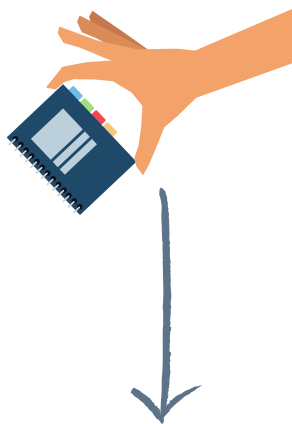
Doelstelling

CENTRALE DOELSTELLING BIZ

Met de beschikbare middelen investeren ondernemers in promotie, een gevarieerd aanbod aan beleving, kwaliteit van de openbare ruimte en het aanbod van voorzieningen. Daarmee is het uiteindelijke hoofddoel om het centrum van Gemert op de kaart te blijven zetten als een gastvrij en servicegericht centrum met een aantrekkelijk aanbod voor de eigen inwoners en de regioconsument.

SUBDOELSTELLINGEN BIZ

- Verbeteren van het ondernemersklimaat en de economische positie van het centrum van Gemert;
- Verbeteren van de bekendheid van het aanbod aan voorzieningen en evenementen in het centrum;
- Promoten van het centrum als gastvrij en servicegericht met een aantrekkelijk cultuur-historische decor;
- Het versterken van het onderscheidend vermogen van het centrum ten opzichte van andere omliggende concurrerende centra;
- Versterken van de verzorgingsfunctie voor minimaal de eigen inwoners en daar waar mogelijk versterken van de bovenlokale verzorgingsfunctie;
- Verbeteren van de aankleding en uitstraling van het centrum;
- In stand houden van een leefbaar, veilig en schoon centrum dat voor eenieder goed toegankelijk is;
- Versterken en intensiveren van de samenwerking tussen overheid en ondernemers (en later ook vastgoedeigenaren);
- Versterken van de samenwerking tussen de ondernemers onderling.



Agenda

De projecten die onderdeel zijn van de agenda zijn duidelijk afgebakend. Ze hebben een 'kop' en een 'staart' waardoor de effecten meetbaar zijn in het centrum.

De thema's die de komende jaren worden opgenomen onder de vlag van de Stichting BIZ Ondernemers Centrum Gemert zijn:

- Sfeer en beheer in/van de openbare ruimte;
- Evenementen en koopzondagen;
- Marketing, promotie en communicatie;
- Organisatie.

Daarnaast heeft de BIZ ook een strategisch programma. Dat betreft met name activiteiten waar de BIZ een gesprekspartner is namens de ondernemers over de lange termijn ontwikkeling van het centrum.

In het vervolg wordt dit programma nader uitgewerkt.





Operationele agenda

SFEER EN BEHEER IN/VAN DE OPENBARE RUIMTE

Uit de enquête en diverse ondernemersbijeenkomsten ter voorbereiding op de inhoud van voorliggend plan is voor een verbetering van de sfeer en de uitstraling van het centrum als prioriteit benoemd. De sfeerverlichting met de feestdagen blijft een centraal aandachtspunt. Onderzocht wordt of de aankleding in de decembermaand een impuls kan krijgen. De BIZ zal ook worden besteed voor de verdere 'aankleding' van het centrum. Dat kan door fysieke maatregelen zoals:

- Het vervangen en uitbreiden van vlaggen, banieren of zuilen bij de entrees van het centrum;
- Continuering van het groen en bloemen;
- Kunstprojecten of objecten in de openbare ruimte;
- Aankleding centrum in seizoensferen;
- Het aankleden van 'dode' gevels met bijvoorbeeld gedichten of schilderijen;
- Het verhaal van de historie zichtbaar maken in het centrum;
- Aanlichten van panden.

EVENEMENTEN EN KOOPZONDAGEN

De Stichting BIZ heeft tot doel aantrekkelijke en kwalitatief goede evenementen te bieden, die veel lokale en regionale consumenten naar het centrum trekken. Primair ligt de focus op evenementen die een bevorderend effect hebben op passantenaantallen tijdens winkelopeningstijden. Ambitie is om de huidige evenementen te behouden en indien nieuwe evenementen ontstaan deze te concentreren op zaterdagen.

Vanzelfsprekend gaat een focus uit naar evenementen tijdens de feestmaand en de voorbereiding daarop: november en december. Maar ook levendigheid tijdens het recreatief en toeristisch seizoen is een belangrijke focus: de maanden mei t/m september. Tot slot zijn feestdagen zoals Valentijnsdag, Moederdag en Vaderdag speerpunten.

Jaarlijks kan er vanuit de BIZ een budget worden gereserveerd voor het ondersteunen van nieuwe initiatieven op het gebied van evenementen en acties vanuit ondernemers. Voorwaarde is dat deze evenementen en acties bijdragen aan de centrale doelstelling van de BIZ. De ondernemers worden in de gelegenheid gesteld met initiatieven te komen. Ideeën die zijn verzameld:

- Moonlightshopping met Sinterklaas en Kerst / Kerstmarkt;
- Loterijen met mooie prijzen;
- Oldtimer dag;
- Foodtruckfestival.

De ambitie is om zo enkele nieuwe kleinschalige evenementen op te zetten om een breder publiek aan te spreken.

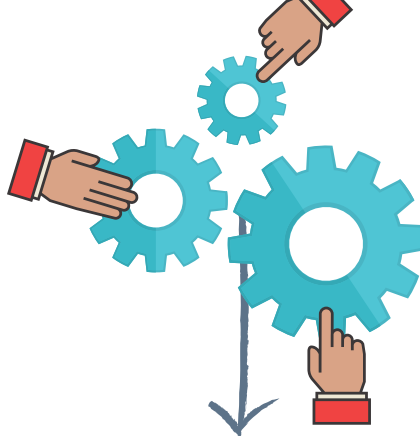
MARKETING, PROMOTIE EN COMMUNICATIE

Een evenement organiseren is één, communicatie erover is minsten zo essentieel. Het doel van evenementen binnen de BIZ is om het centrum van Gemert te profileren als een gastvrij en servicegericht centrum voor winkelen, horeca en cultuur. Dit om meer bezoekers naar Gemert te trekken, die langer blijven, meer besteden en vaker terugkomen. Uitgangspunt is om binnen een vaste huisstijl de evenementen tijdig aan het publiek en de inwoners te communiceren. Door publieksacties in het centrum, promotie via www.hartjegemert.nl, de VVV, via weekbladen, social media et cetera.

Een dorpscentrum is niet meer alleen een belangrijke aankoopplaats. Consumenten zijn steeds meer op zoek naar een totaal beleving, waardoor onder andere sfeer, het aanbod aan culturele activiteiten, de aanwezigheid van horecagelegenheden en evenementen samen met het detailhandelsaanbod de kwaliteit van het centrum bepalen. Het aanbieden van arrangementen, afgestemd op een bepaalde doelgroep, biedt daarbij kansen om consumenten aan te trekken. Hierbij is een samenwerking tussen de verschillende ondernemers van belang.

ORGANISATIE

Bij een dergelijk programma aan projecten en activiteiten is coördinatie van belang. Uiteindelijk worden de projecten uitgevoerd door een centrale en lichte uitvoeringsorganisatie, bestaande uit een centrummanager en een secretariaat. De centrummanager is een professional en werkt in opdracht van de Stichting BIZ Ondernemers Centrum Gemert en is het centrale aanspreekpunt voor de verschillende stakeholders. In het vervolg van dit plan meer hierover.



Strategische agenda

De projecten die onderdeel zijn van de strategische agenda hebben feitelijk een doorlopend karakter en vragen daarom voortdurend om inzet. De projecten worden gekenmerkt door een langere periode van investeringen, waardoor de effecten niet meteen zichtbaar zijn. Vaak gaat het om beleidsmatige zaken waarbij de concrete investeringen niet een primaire verantwoordelijkheid zijn van de Stichting BIZ, maar van de gemeente. Denk aan een openbare ruimte die op niveau is of beleidsinterventies met als doel de leegstand te beperken. Ondernemers (en later ook de georganiseerde vastgoedeigenaren) kunnen hierin een rol hebben als aanjager, lobbyorganisatie of gesprekspartner. Enkele onderwerpen uitgelicht:

OPENBARE RUIMTE OP NIVEAU

Van belang is om te investeren in de kwaliteit van de openbare ruimte, zodat deze ruimte in ieder geval voldoet aan het basisniveau. Bovenop het basisniveau, spelen sfeer en beleving een steeds belangrijke rol bij de inrichting van de openbare ruimte. Centrumgebieden veranderen van 'places to buy' in 'places to meet/be'. Dat betekent dat het bezoekgedrag van consumenten aan centra verandert. Het worden steeds minder plekken om producten te kopen maar centra om te verblijven en ter plekke te consumeren en om de strijd met het internet aan te gaan is het steeds belangrijker om je als centrum te onderscheiden met vermaak en gemak. Dat betekent onder andere het investeren in een sfeervol verblijfsklimaat. Een definitie van 'sfeer' laat zich moeilijk omschrijven. Sfeer is een gevoel waarop allerlei indicatoren van invloed zijn. Verzorgde terrassen, aankleding, decoratie, evenementen, verlichting, gevels, groen, routes, straatmeubilair, een verzorgende openbare ruimte et cetera. Er kunnen verschillende acties uitgevoerd worden om de openbare ruimte aantrekkelijker te maken en daarmee meer sfeer in het centrum te brengen. Concrete projecten vallen onder de operationele agenda. Onderdeel van de strategische agenda zijn het verzamelen van suggesties voor beleid en komen met investeringsvoorstellen namens de ondernemers in het centrum.

“

Van belang is om te investeren in de kwaliteit van de openbare ruimte, zodat deze ruimte in ieder geval voldoet aan het basisniveau.

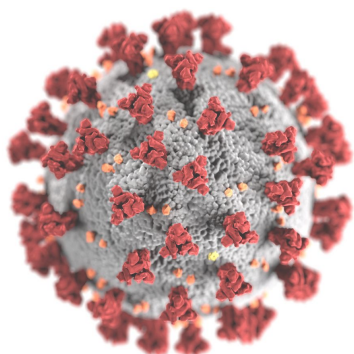
”

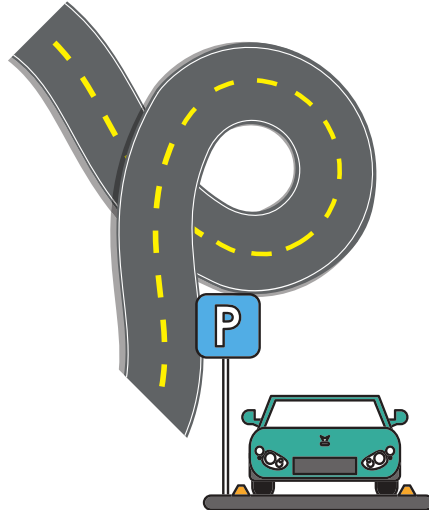
COMPACT CENTRUM

Veruit het belangrijkste bij een succesvolle aanpak van de leegstand is het bepalen van de koers. De signalen in retailland zijn inmiddels helder: we leven in een andere tijd waardoor retailers en centra zich dienen aan te passen. Het uitgangspunt is dat er naar de toekomst toe minder vierkante meters winkeloppervlak nodig zijn. De belangrijkste oorzaken:

- Demografische veranderingen (vergrijzing en ontgroening);
- Gewijzigd consumentengedrag (grotere afstanden, minder obstakels en meer beleving);
- Internet.

De coronacrisis in 2020 verergert de situatie. De faillissementen van bekende winkelketens zijn zeker nog niet afgerond. Ook de komende jaren gaan bekende namen ons speelveld verlaten. Zij die overblijven, maken scherpere keuzes t.a.v de vestigingslocatie. Waar is mijn doelgroep? Welke criteria stel ik aan pand en locatie? Et cetera. Het is niet meer vanzelfsprekend dat retailers in alle middelgrote en grote steden aanwezig zijn. Om een aantrekkelijke en compact centrum te creëren, zijn verschillende acties mogelijk. Hierbij is de inzet van alle stakeholders van belang.

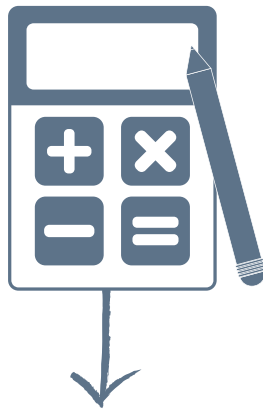




MOBILITEIT EN PARKEREN

De bereikbaarheid van en het parkeren in centra zijn actuele thema's in Nederland. Vaak worden ze aangehaald als wondermiddelen om de dalende bezoekersaantallen een halt toe te roepen. Natuurlijk zijn het belangrijke factoren, maar de aantrekkelijkheid van een centrum wordt door meer factoren bepaald dan de bereikbaarheid en het parkeertarief.

Dat is echter geen argument om dit thema niet in de strategische agenda op te nemen. Sterker nog, trends in mobiliteit gaan de komende decennia een grote invloed hebben op het functioneren en de aantrekkelijkheid van centra. Ook in Gemert. Nieuwe vervoersvormen komen op, waarvan de elektrische fiets een eerste signaal is. Aan de andere kant stijgt het autogebruik en is er dus een behoefte aan extra parkeerplaatsen met een goede bewegwijzering. Dat blijkt ook uit de enquête onder ondernemers.



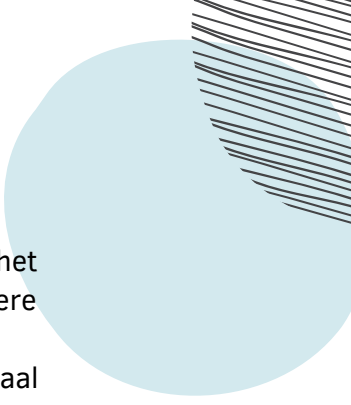
Financiering

Om de bijdrage van gebruikers/ondernemers aan het centrum op lange termijn te borgen, wordt voorgesteld de huidige reclamebelasting te vervangen door een bedrijveninvesteringszone.

BELANGRIJKSTE EIGENSCHAPPEN BIZ

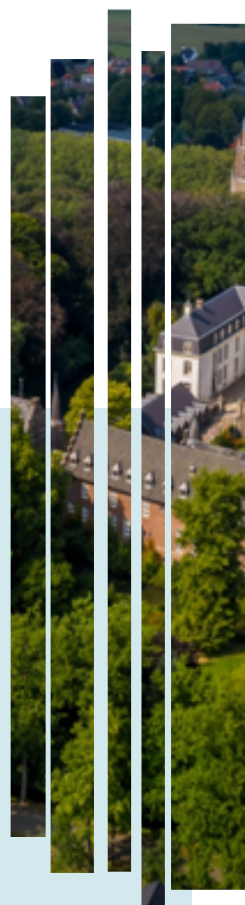
De Wet op de Bedrijveninvesteringszones (BIZ) is per 1 januari 2015 in werking getreden. Met de BIZ-wet wordt mogelijk gemaakt dat gebruikers en/of eigenaren extra kunnen investeren in kwaliteit en beleving van hun gebied. Het verplichtende karakter van de BIZ-wet, alle gebruikers en/of eigenaren betalen mee, zorgt voor concrete projecten, continuïteit en professionaliteit. Enkele eigenschappen:

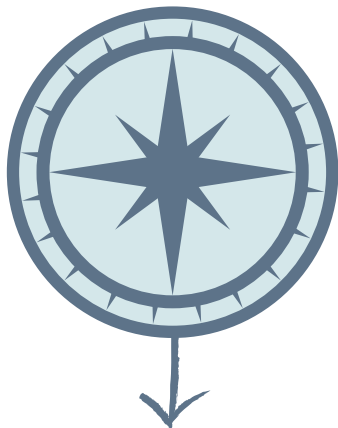
- De BIZ wordt ingesteld voor een afgebakend gebied. Dit betreft de straten in het centrum van Gemert met de hoogste activiteit aan commerciële functies waarbij zoveel mogelijk aansluiting is gezocht bij het gebied van de huidige reclamebelasting.
- Het initiatief voor het oprichten van een BIZ ligt bij de gebruikers/ondernemers.
- Per BIZ kan besloten worden of alleen de gebruikers, de eigenaren, of gebruikers én eigenaren worden aangeslagen. Keuze: BIZ met gebruikers per 2021 en onderzoek haalbaarheid BIZ voor vastgoedeigenaren vanaf 2022.
- Een BIZ wordt opgericht ter bestrijding van de kosten die verbonden zijn aan activiteiten in de openbare ruimte en het internet, die zijn gericht op het bevorderen van de leefbaarheid, de veiligheid, de ruimtelijke kwaliteit en/of de economische ontwikkeling.
- Het tarief van de BIZ-bijdrage kan gedifferentieerd worden aan de hand van bijvoorbeeld de WOZ-waarde, het type gebruiker (detailhandel, horeca, dienstverlening) of naar straat/gebied. Er kan tevens een vast bedrag gehanteerd worden. Keuze: vaste bedragen met een onderscheid naar branchegroepen.

- 
- Er moet aantoonbaar draagvlak zijn bij de bijdrageplichtigen binnen het afgebakende gebied, alvorens een BIZ wordt ingesteld. Hieraan worden meerdere voorwaarden gesteld:
 - o de totale respons (gebruikers en eigenaren) bij de draagvlakmeting is minimaal 50%;
 - o van de respondenten (gebruikers en eigenaren) is minimaal 2/3 voor;
 - o en de voorstemmers vertegenwoordigen meer WOZ-waarde dan de tegenstemmers.
 - Na inwerkingtreding van de BIZ geldt deze voor alle gebruikers binnen het afgebakende gebied.
 - De gemeente int de heffing in de BI-zone en keert dit bedrag als subsidie uit.
 - De BIZ wordt opgericht voor een duur van maximaal 5 jaar. Daarna dient opnieuw het draagvlak te worden aangetoond om de BIZ te verlengen. Keuze: 5 jaar

VOORDELEN BIZ

- Geen 'free-riders' omdat iedere gebruiker (en mogelijk later iedere vastgoedeigenaar) meebetaalt. Er hoeft niet (meer) geleurd te worden voor een bijdrage.
- De lasten worden gelijk verdeeld omdat alle gebruikers (en mogelijk later alle vastgoedeigenaren) in het centrum meebetalen.
- Collectieve investeringen komen gemakkelijker van de grond, bovendien is collectief aankopen vaak goedkoper en effectiever.
- Zorgt voor een betere uitstraling van de omgeving van de onderneming.
- Er is meer budget en voor een langere termijn, dus meer slagkracht.
- Vergroting onderhandelingskracht richting gemeente.
- Het is democratisch: iedere gebruiker kan ja of nee zeggen tegen de invoering van een BIZ.
- Er kunnen via uitvoeringsovereenkomsten duidelijke afspraken worden gemaakt over ieders verantwoordelijkheid.
- Onderlinge saamhorigheid vergroot (tussen gebruikers onderling en met de gemeente).
- Professioneler opereren en makkelijker organiseren.





Keuzes centrum Gemert

1

BLOEDGROEPEN

Het traject is gestart om de BIZ in het centrum van Gemert eerst in te stellen voor alle gebruikers van alle niet-woningen in het afgebakende gebied. Het doel is om vastgoedeigenaren een jaar later een zelfstandige BIZ op te richten die nadrukkelijk inhoudelijk verbonden is met de BIZ voor gebruikers. Dat betekent voor de stemming dat minimaal 50% van alle stemgerechtigden gebruikers een stem uitbrengt. Daarvan dient minimaal twee derde voor de BIZ te stemmen. De opgetelde WOZ-waarden van de voorstemmers dient groter te zijn dan de opgetelde WOZ-waarden van de tegenstanders.



2

HOOGTE VAN HET BEDRAG PER BELASTINGPLICHTIGE

De keuze is gemaakt voor vaste tarieven. En wel om meerdere redenen. Allereerst blijkt uit de enquête en uit de informatiebijeenkomsten dat de grootste groep voor een vast tarief. Daarnaast sluit dit aan bij wat men gewend is vanuit de huidige reclamebelasting. Tot slot is één tarief helder te communiceren. Wel is er gekozen voor een onderscheid in twee groepen bij gebruikers. Winkels, logies-/verblijfsfuncties en horecazaken (en alles aanverwant aan deze branches) betalen een hogere bijdrage dan de overige branches.

Concreet: het vaste bedrag per object is € 380,- per jaar voor de branchegroepen winkels, logies/verblijf en horeca. Voor alle overige objecten is het vaste bedrag per object is € 280,- per jaar.

Het tarief per belastingplichtige zal worden gefixeerd per 1 januari 2021 voor de looptijd van de BIZ (2021 t/m 2025).



3

BIJ LEEGSTAND HEFFING NAAR EIGENAAR

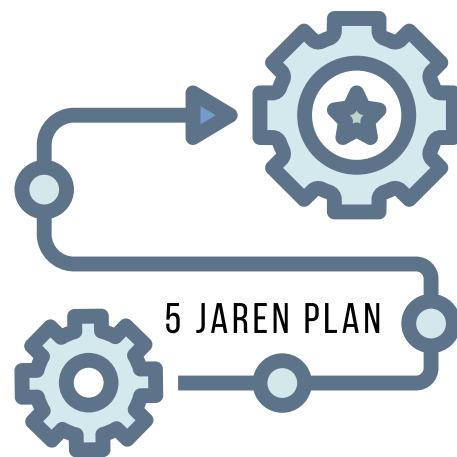
In het geval van leegstand zal het gebruikersdeel van de heffing worden geïnd via de eigenaar van het object.



4

LOOPTIJD

De BIZ zal in de eerste termijn een looptijd hebben van vijf kalenderjaren, met als start 1 januari 2021.





Begroting 2021-2025

INKOMSTEN

2021-2025

Middelen BIZ	€ 56.500,-
Aanvulling gemeente	€ ntb
Perceptiekosten	€ PM
Subtotaal	€ PM

UITGAVEN

2021-2025

Organisatiekosten

1. Centrummanager	€ 10.000,-
2. Secretariële ondersteuning en communicatie	€ 4.000,-
3. Bestuurskosten en overleg	€ 5.000,-
4. Overige organisatiekosten	€ 1.000,-
Subtotaal	€ 20.000,-

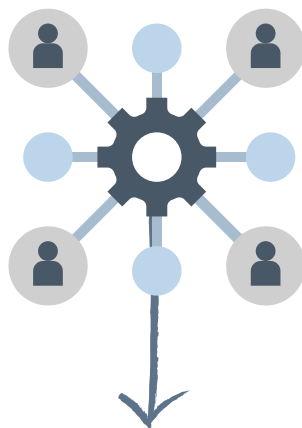
Operationele kosten

1. Sfeer en beheer in/van de openbare ruimte	€ 10.000,-
2. Evenementen en koopzondagen	€ 17.500,-
3. Marketing, promotie en communicatie	€ 5.000,-
4 Overige operationele kosten	€ 1.500,-
Subtotaal	€ 34.000,-

Onvoorzien/nader te bestemmen (2%)	€ 2.500,-
---------------------------------------	-----------

Totale kosten	€ 56.500,-
----------------------	-------------------

Het is aan de Stichting BIZ Ondernemers Centrum Gemert om op basis van concrete projecten de begroting (jaarlijks) verder te specificeren. Bovenstaande bedragen zijn daarbij richtinggevend.



Opbouw organisatie

De groep heffingsplichtigen als totaal dient de draagvlakeisen te doorlopen. Slaagt men daarin dan is de Stichting BIZ Ondernemers Centrum Gemert een feit. Het bestuur van de BIZ bestaat uit maximaal 7 personen, 6 personen afkomstig uit de achterban van gebruikers/ondernemers eventueel aangevuld met een onafhankelijk voorzitter. Streven is een differentiatie aan te brengen naar sector. Te verdelen onder winkeliers, horeca ondernemers en een ondernemer in de non-profit sector/dienstverlening. Taak van het bestuur is het incasseren en beheren van de financiën. Ook stelt zij jaarplannen op met als basis de thema's in het meerjarenplan.

Het bestuur borgt of de middelen ook conform de inhoudelijke doelstellingen worden uitgegeven. Het is te overwegen als extra lid een onafhankelijk voorzitter aan het bestuur toe te voegen, met draagvlak van de verschillende sectoren

PARTNERS STICHTING BIZ

De Stichting BIZ Ondernemers Centrum Gemert voert de ambities/projecten van gebruikers uit op basis van een overkoepelend jaarplan. Zij stelt een begroting op met als input de geluiden van de diverse sectoren (winkels, horeca, non-profit). De Stichting BIZ focust zich nadrukkelijk op het centrum van Gemert (zoals afgebakend in het werkgebied). Partners die een belang en betrokkenheid hebben bij de realisatie van de omschreven ambities en doelstellingen, kunnen zowel op strategisch als uitvoerend niveau hun inbreng leveren. De partners kunnen in de loop van de tijd wijzigen, bijvoorbeeld wanneer nieuwe partijen in staat zijn zich te verenigen. Om een zetel te hebben in het Stichtingsbestuur is het van belang dat de actor ook financieel participeert. In een ideaal model kent de organisatie een volgende zetelverdeling:

- 3 winkeliers;
- 2 horecaondernemers;
- 1 ondernemer in de non-profit sector.

Het is mogelijk als extra lid een onafhankelijk voorzitter aan te stellen die de Stichting aanstuurt en het 'gezicht' vormt. Deze voorzitter heeft enkel een stemrecht bij een gelijke stemverhouding van de overige bestuursleden. De samenwerking wordt georganiseerd via een Stichting. Een Stichting:

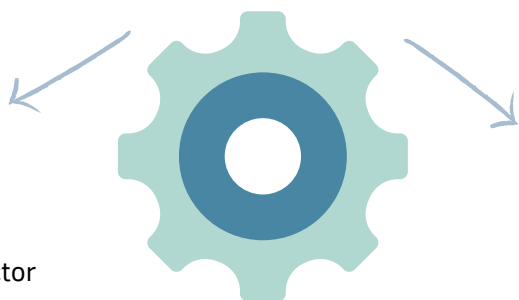
- bevestigt de onafhankelijke status, het ideële doel en het belang van de samenwerking en kan zo sneller projecten van de grond tillen;
- kan als onafhankelijke partij eenvoudiger contracten aangaan;
- heeft de mogelijkheid te beschikken over eigen middelen.

ORGANOGRAM

De Stichting BIZ Ondernemers Centrum Gemert



Bestuur BIZ



3 winkeliers



2 horeca ondernemers



1 ondernemer uit de non-profit sector

optie: onafhankelijke
voorzitter



Adviseurs

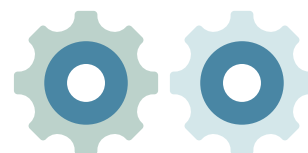


Gemeente

Centrum
manager

Overige
adviseurs

Uitvoerings-
organisatie



Secretariaat

Centrum
manager



Uitvoering via
werkgroepen

ADVISEURS IN STICHTINGSBESTUUR

De gemeente (ambtelijke vertegenwoordiging) neemt als adviseur zitting in het Stichtingsbestuur. Hetzelfde geldt voor de centrummanager. Tevens kan het wenselijk zijn andere adviseurs (zoals bijvoorbeeld de VVV) structureel of incidenteel te laten aanschuiven.

DE UITVOERINGSSTRATEGIE

Uiteindelijk worden de projecten uitgevoerd door een centrale en lichte uitvoeringsorganisatie, bestaande uit een centrummanager en een secretariaat. De centrummanager is een professional en werkt in opdracht van de Stichting BIZ Ondernemers Centrum Gemert en is het centrale aanspreekpunt voor de verschillende stakeholders. De centrummanager komt, binnen de afgesproken kaders, met voorstellen aan het bestuur hoe de doelstelling behaald kunnen worden en op welke wijze de thema's in het meerjarenplan het beste kunnen worden aangepakt. Ook legt de centrummanager verantwoording af voor de behaalde resultaten. Bij voorkeur is de centrummanager onafhankelijk, niet zijnde een belang hebbende als gebruiker in het centrum van Gemert. De centrummanager wordt ondersteund door een secretariaat.

DE WERKGROEPEN

De uitvoering van de organisatie zal zoveel mogelijk gebeuren via de werkgroepen. De werkgroepen kunnen zowel een structureel als een projectgebonden karakter hebben en worden aangestuurd door de centrummanager, een bestuurslid of er wordt een werkgroep manager benoemd. De werkgroep leden zijn zowel afkomstig vanuit de publieke sector als de private sector. Ook niet-partners, zoals inwoners, kunnen zitting nemen in de werkgroepen. De werkgroepen zullen fungeren als de centrale ontmoetingsplekken voor beleids-, plan-, ideevorming en afstemming over de betreffende onderwerpen waarbij alle betrokken partijen aan tafel zitten en afspraken maken. Bovendien is het belangrijk dat de personen die zitting nemen in de werkgroepen bepaalde bevoegdheden hebben zodat ook direct actie kan worden ondernomen.

ROL VAN DE GEMEENTE

De gemeente heeft naast de rol van subsidieverstrekker van de BIZ-inkomsten ook een inhoudelijke rol. Veel van de activiteiten waar de Stichting BIZ zich op gaat concentreren spelen zich namelijk af in het publieke domein van het centrum. Zoals evenementen en de aankleding. In Nederland is het algemene beeld bij dit type organisaties dat een ambtelijk vertegenwoordiger van de lokale overheid aanschuift als adviseur bij de vergaderingen van het stichtingsbestuur. Vaak in de persoon van een ambtenaar die betrokken is bij de afdeling Economische Zaken. Deze persoon is de verbindende schakel tussen het bestuur van de stichting en de rest van het gemeentehuis.

DE ROL VAN DE BESTAANDE ONDERNEMERS VERENIGING GEMERT (OVG)

Aan de basis verandert voor de rol van de bestaande OVG na start van de BIZ niets. De vereniging is essentieel voor de inhoudelijke input van de Stichting BIZ en bovendien blijft de vereniging belangenbehartiger namens de eigen achterban. Deze taak heeft de Stichting BIZ niet. De OVG past de contributiestructuur niet aan voor leden die tevens deel uitmaken van het BIZ gebied.

