

Antwoorden op de raadvragen van Ton Vogels betreffende de BIZ centrum Gemert:

1. In de Uitvoeringsovereenkomst BIZ wordt op blz. 1 bij de overwegingen verwezen naar bijlage 1a waarin de stichting aangeeft hoe zij voornemens is de middelen van de BIZ-subsidie te besteden. Ik verzoek u die bijlage per omgaande toe te voegen aan de stukken in IBABS zodat die bijlage kan worden betrokken bij de besluitvorming.

Is afgestemd met de griffie, als het goed is staan deze in IBABS en is er een aanvullende toelichting gegeven.

2. Is het college voornemens maatregelen te treffen gericht op een evenredige samenstelling van het bestuur van de Stichting waardoor niet enkel de detailhandel maar ook dienstverleners en pandeigenaren vertegenwoordigd worden in het Stichtingsbestuur? Zo ja, welke maatregelen dan, en hoe wordt afgedwongen dat die evenredige vertegenwoordiging in de toekomst gewaarborgd is?

De samenstelling van het bestuur is vastgelegd in het plan van aanpak “BIZ ondernemers centrum Gemert”. Dit plan van aanpak is een integraal onderdeel van de uitvoeringsovereenkomst welke gesloten wordt tussen de Stichting en gemeente. De afspraak is dat na aannemen verordening en een positieve uitslag van de draagvlakmeting op korte termijn de definitieve stichting wordt geregeld. De jaarlijkse subsidieaanvraag en bestedingsplan voor de BIZ gelden dienen namelijk door het gehele bestuur goedgekeurd te worden en daarna bij gemeente ingediend. Als hierbij blijkt dat de stichting geen actie heeft ondernomen om het bestuur in te richten volgens de samenstelling welke opgenomen is in het plan van aanpak heeft dit gevolgen aangezien het een voorwaarde is voor het uitkeren van de subsidiegelden. Zonder een evenredig samengesteld bestuur kan de subsidieaanvraag ook niet worden beoordeeld als dusdanig.

3. In lid 2 van artikel 2 is te lezen dat de BIZ-belasting wordt geheven ter bestrijding van “kostendie zijn gericht op het bevorderen van de leefbaarheid of veiligheid in de BIZ of de ruimtelijke kwaliteit of de economische ontwikkeling van de BIZ”. De angst van veel niet-detaillisten is dat de opbrengst vooral zal worden gebruikt voor verkoop-bevorderende activiteiten van detaillisten! Het is wel duidelijk wat wordt bedoeld met activiteiten die de veiligheid en/of ruimtelijke kwaliteit bevorderen. Maar kunt u voorbeelden geven van activiteiten gericht op het “bevorderen van de leefbaarheid en economische ontwikkeling”?

Het is uiteindelijk aan de Stichting BIZ Ondernemers Centrum Gemert om op basis van activiteiten of concrete projecten de begroting (jaarlijks) verder te specificeren. De bedragen genoemd in het plan van aanpak zijn daarbij richtinggevend. Aangezien de BIZ voor en door de ondernemers is bepalen zij uiteindelijk de inhoudelijke activiteiten.

Enkele voorbeelden van zulke activiteiten waarvoor BIZ gelden kunnen worden benut zijn bijvoorbeeld:

Voor leefbaarheid kan er gedacht worden aan additionele bewegwijzering, extra groenvoorziening, extra afvalinzameling, extra (sfeer)verlichting, extra schoonmaak, extra onderhoud, brandveiligheid, het vergroten van de veiligheid door bijvoorbeeld extra surveillance, en/of camerabewaking. Bij activiteiten die zich richten op de economische ontwikkeling gaat het om het versterken van de economische kracht van een gebied, door het versterken van het ondernemerschap in de zone. Dit kan bijvoorbeeld door het versterken van het zelforganiserend vermogen, vormen van gebiedspromotie, collectieve trainingen en andere extra activiteiten. Onder ‘economische ontwikkeling’ zijn allerlei activiteiten te rangschikken die men als ondernemersgroep kan

ondernemen omdat men er in economisch opzicht met elkaar beter van kan worden. Te denken valt aan collectieve inkoop van energie etc.

4. Hoe verhoudt zich artikel 5 lid 1 van de Verordening met artikel 7 lid 1 en 2? Volgens artikel 5 is er een relatie met de WOZ-waarde van de panden! In artikel 7 worden echter vaste bedragen genoemd!

De wet waardering onroerende zaken blijft de wettelijke grondslag om de BIZ aanslag op vast te stellen. Op dezelfde manier dat reclame-uitingen bepalend zijn/waren voor het heffen van de reclamebelasting. De hoogte van het BIZ tarief is in dit geval inderdaad niet direct gerelateerd aan de WOZ waarde. Er is specifiek voor gekozen om deze niet aan elkaar te koppelen om zodanig de hoogte van de heffing van de BIZ gelijk te houden aan de huidige heffing van de reclamebelasting.