

Informatienota voor de raad (RIN)

Portefeuillehouder	:	Burgemeester M. van Veen
Behandelend ambtenaar	:	T. 's Jongers
Zaaknummer	:	90443-2021
Bijlagen	:	N.V.T.
Datum B&W vergadering	:	14 december 2021

Onderwerp: Beantwoording motie peilen van ervaringen van jongeren

Aan de gemeenteraad,

1. Aanleiding

Op 7 oktober 2021 heeft de raad de motie 'peilen van ervaringen van jongeren' aangenomen. Dit naar aanleiding van de eerder uitgevoerde Burgerpeiling 2021. In deze Burgerpeiling bleek dat de respons onder jongeren (inwoners jonger dan 30 jaar) relatief gezien beperkt was ten opzichte van de bevolkingssamenstelling van de gemeente (4% van de respondenten is jonger dan 30 jaar).

De raad verzocht het college middels deze motie om:

De raad nog dit kalenderjaar middels een raadsinformatiebrief te informeren over hoe het college de ervaringen van jongeren op een betrouwbare manier kan peilen.

In deze brief volgt een beantwoording van deze motie door het college.

2. Inhoudelijke beantwoording motie

Om invulling aan de motie te geven heeft het college onder andere bekeken:

- Welke huidige acties ondernomen worden, zie paragraaf 2.1.
- Welke landelijke ontwikkelingen er rondom dit thema spelen, zie paragraaf 2.2.
- Of regiogemeenten deze problematiek herkennen en of zij bepaalde oplossingen hebben die ook in de praktijk effectief zijn gebleken, zie paragraaf 2.3.
- Een overzicht/samenvatting van maatregelen die minder goed en beter werken om jongeren te betrekken bij onderzoek, zie paragraaf 2.4.
- De vervolgstappen, zie 3.

2.1 Huidige acties

Verderop staan enkele recente voorbeelden die zijn te geven om jongeren te betrekken bij onderzoeken en hiermee de betrouwbaarheid en stem van jongeren te laten terugkomen. Dit geeft input voor op te stellen beleid. Tevens ligt veelal een link met de inzet van communicatiemiddelen en het benutten van ons informele netwerk. De gemeente Gemert-Bakel zit actief op sociale media om inwoners (en ook jongeren) te informeren en te betrekken. Ook lopen er jaarlijks initiatieven om de participatie te vergroten waarbij gelijktijdig jongeren worden betrokken. Enkele recente voorbeelden zijn:

- Spelen & bewegen: In de onderzoeksfase voor het opstellen van een nieuw speelruimteplan zijn jongeren actief betrokken. We gingen in alle dorpskernen met groepen basisschoolkinderen de buurt in om te horen en zien waar zij graag spelen en bewegen. Ook was er een bijeenkomst met oudere jeugd. Zij hebben ons input gegeven over wat er beter kan, wat er goed gaat en hoe zij elkaar graag willen ontmoeten. De inbreng van de kinderen/jongeren wordt meegenomen in het nieuw op te stellen speelruimteplan.
- Trippen of Skippen: Dit onderzoek dat zich richt op jongeren tussen de 16 en 27 jaar vanuit een regioprojectgroep "Drugs, wat doet het met jou" waaraan 37 gemeenten in Oost-Brabant, de beide GGD's en Novadic Kentron. De bedoeling van het onderzoek is om te weten te komen hoe normaal drugs(gebruik) is, in de regio en per deelnemend gemeente.

Hierbij zijn jongeren actief benaderd door vanuit onze organisatie de straat op te gaan en de vraagstellingen zo te formuleren dat deze aansluiten op de doelgroep. Het actief benaderen leverde goede gesprekken op over dit onderwerp.

- Klanttevredenheidsonderzoek dienstverlening: Momenteel loopt een onderzoek naar de klanttevredenheid onder onze inwoners die contact hebben aan de balie voor burgerzakenproducten. Jongeren worden hierbij ook actief en persoonlijk benaderd door medewerkers van de gemeente om mee te werken. Deze persoonlijke benadering leidt tot een hogere deelnamebereidheid binnen deze doelgroep. Tot nu toe (stand begin december) maakt de categorie jongeren 21% uit van het aantal respondenten.

2.2 Landelijke ontwikkelingen

Zowel onderzoeken bij gemeenten/ de publieke sector maar zeker ook bij uitvragen binnen de private sector ligt de respons van jongeren vrij laag. De gemeente Gemert-Bakel vormt hierbij geen uitzondering. Dit neemt echter niet weg dat er blijvend geïnvesteerd dient te worden om de respons onder jongeren te vergroten/ deze groep nog meer te betrekken bij de gemeentelijke communicatie. Om hier verder vorm aan te geven is bekeken welke strategieën hierin beter werken bij onder andere de Vereniging voor Nederlandse gemeenten (VNG) en Movisie. Zie hiervoor 2.4.

2.3 Ervaringen Regiogemeenten

Met verschillende gemeenten in de regio is contact opgenomen. Deze gemeenten herkennen dat jongeren lastig te bereiken zijn in de communicatie en bij uit te voeren onderzoeken. Ook herkennen zij zich in landelijke acties/inzetten die beter werken zoals beschreven in paragraaf 2.4. Het betreft hierbij wel vooral ervaringen, er is tot nu toe nog niet geëvalueerd.

Volgens enkele regiogemeenten helpt het zeker om zichtbaar te zijn op sociale media en hierin jongeren te informeren. Hierbij is het de ervaring dat jongeren verhoudingsgewijs minder snel geneigd zijn gemeentelijke sociale media te volgen. Daarnaast merkte een regiogemeente op dat zij positieve ervaringen hebben met het direct aanschrijven van jongeren bij uit te voeren onderzoeken. Dit in plaats van een algemene brief/e-mail richting een huishouden. Door deze persoonlijke adressering nam de deelnamebereidheid onder de doelgroep toe.

2.4 Overzicht bereiken jongeren met onderzoek

Naar aanleiding van de inventarisatie van de landelijke ontwikkelingen en gesprekken met gemeenten in onze regio is onderstaand een samenvatting gemaakt van acties die minder goed en beter werken om jongeren te bereiken met onderzoeken.

Werkt minder	Werkt beter
- Informatie/ inloopavonden / Gemeentepagina	- Contact via smartphone / sociale media.
- Langere en generieke vragenlijsten met veel informatie.	- Beknopte en specifieke vragenlijsten
- Ambtelijk taalgebruik	- Helder en duidelijk taalgebruik
- Thema's die 'ver' van jongeren afstaan	- Thema's die 'leven' gebruiken

3. Vervolgstappen

In ieder geval geeft deze motie voor het college extra aanleiding om aandacht te hebben voor communicatie, het contact tussen jongere inwoners en de gemeentelijke organisatie in het kader van uit te voeren onderzoeken. De input van deze doelgroep wordt door het college als zeer waardevol ervaren en vraagt om blijvende aandacht. Succesvolle recente voorbeelden van onze gemeente bieden ook weer input voor nieuwe op te zetten onderzoeken. Hier borduurt het college op voort. Mede op basis van de landelijke trends en ervaringen van regiogemeenten gaat het college ook aan de slag met:

1) Het verder inzetten op het gebruik van sociale media.

Jongeren spenderen ruim 3 uur per dag op hun telefoon, eigenlijk is dit een van de beste manieren om deze doelgroep te bereiken. Wanneer er bijvoorbeeld een onderzoek vanuit de gemeente wordt opgestart zijn sociale media een extra middel om meer bekendheid onder de doelgroep te genereren en hiermee hopelijk de respons te vergroten. Bij nieuwe onderzoeken zullen sociale media nog meer dan nu worden ingezet om meer bekendheid te genereren door deze nog meer te delen via de gemeentelijke sociale mediakanalen.

2) Aandacht voor de opzet van onderzoeken.

Hoe langer bijvoorbeeld een enquête, hoe minder aantrekkelijk het is voor de doelgroep om een respons te geven. Ook dient er aandacht te zijn voor de thema's die worden uitgekozen om de doelgroep te bereiken bij onderzoeken. Thema's die dichterbij jongeren staan zijn bijvoorbeeld starterswoningen, sportverenigingen, openbaar vervoer (voor bijv. het vervoer naar school/studie/werk), sluitingstijden van de horeca. Ambtelijk taalgebruik wordt vermeden en de vraagstelling is hierbij laagdrempelig. In de voorbereidingsfase van het onderzoek wordt extra gelet op deze vormgeving en integraliteit/bekendheid binnen de organisatie om de onderzoeken op een voor doelgroep passende manier vorm te geven.

3) Inzetten op het informele netwerk

Het college zet bij op te starten onderzoeken die de doelgroep raakt nog meer in op het informele netwerk. Denk hierbij aan scholen, sportverenigingen, de scouting, etc. Deze vormen een goede ingang om de jongere inwoners te benaderen en hiermee de respons te vergroten.

4) Monitoren deelnamebereidheid jongeren

Het college heeft in de toekomst aandacht om de eerdergenoemde maatregelen in de toekomst te monitoren en te evalueren. Waar mogelijk wordt bij onderzoeken standaard een vraag over het profiel van de respondent opgenomen. Hierbij wordt specifiek de leeftijdscategorie bevraagd waardoor het mogelijk is om te zien of de deelnamebereidheid onder jongeren stijgt. Op basis van deze ervaringen worden nadere vervolgstappen ingezet.

Deze brief is besproken in de B&W vergadering op genoemde datum.