

Informatienota voor de raad (RIN)

Portefeuillehouder	:	wethouder I. van Dijk
Behandelend ambtenaar	:	B. van der Burgt
Zaaknummer		75533-2019
Bijlagen	:	1. Rapport marketing voor De Peel 2. Rapport perspectief vrijetijdseconomie De Peel 2030
Datum B&W vergadering	:	3 november 2020

Onderwerp: Samenwerking Peelgemeenten toeristische en recreatieve marketing

Aan de gemeenteraad,

Kernboodschap

De gemeenten Asten, Deurne, Gemert-Bakel, Helmond, Laarbeek en Someren slaan de handen ineen als het gaat om het vermarkten van het toeristische en recreatieve aanbod van de Peel. Dit betreft zowel de marketingaanpak als een gezamenlijk data- en webplatform. Met deze raadsinformatiebrief, die in alle Peelgemeenten gelijktijdig verzonden wordt, informeren wij u over deze samenwerking.

Vrijetijdseconomie als speerpunt

In de Economische Agenda De Peel 2016-2020 is 'Vrijetijdseconomie' benoemd als een van de zes speerpuntsectoren. Als uitvloeisel van deze agenda heeft het Innovatiehuis de Peel opdracht gegeven aan bureau Ruis & Reuring om de ontwikkelingskansen voor deze sector in beeld te brengen en aan bureau Synarchis om de kansen te vertalen in een organisatievoorstel.

Marketingaanpak voor de Peel

De bureaus adviseren de Peelgemeenten om meerjarig te gaan samenwerken op het gebied van de vermarkting van het toeristisch en recreatieve aanbod van de Peel. Ze adviseren om dit te doen aan de hand van thema's. De thema's ('de weidse natuur', 'het boerenleven', 'kastelen en musea', 'industriel erfgoed', 'goed eten en drinken' en 'bruisende evenementen'), zijn gekozen omwille van hun actuele beleefbaarheid en hun potentie voor gerichte marktwerking. Het advies is daarnaast om te komen tot een gezamenlijk data- en webplatform (ter vervanging van het bestaande VVV platform) met het oog op de online presentatie en vindbaarheid van het toeristisch en recreatieve aanbod van de Peelgemeenten. Tenslotte adviseren de bureaus om twee regiomarketeers aan te stellen die zich 'dedicated' bezighouden met Peelmarketing.

Een gezamenlijk data- en webplatform

Per 1 januari 2021 stopt VVV Nederland met alle data- en webplatforms voor de VVV's in Nederland. De website <https://www.vvvdepeel.nl/nl/gemert-bakel>, maar ook alle andere VVV-websites in Nederland gaan per die datum uit de lucht. Dit geldt ook voor de landelijke database die voeding geeft aan deze websites. De Stuurgroep Innovatiehuis de Peel heeft inmiddels besloten tot een alternatief. Per 1 januari 2021 komt er een nieuwe website, waarin het toeristisch en recreatieve aanbod van alle Peelgemeenten gepresenteerd wordt. Ook wordt er een nieuwe database in gebruik genomen die voeding geeft aan (onder meer) deze website. Op dit moment werken de VVV's samen aan de realisatie van deze nieuwe digitale omgeving, zodat onze inwoners en bezoekers ook na dit jaar online informatie kunnen vinden over het toeristische en recreatieve aanbod in de Peelregio. Het nieuwe data- en webplatform is straks aangesloten op de platforms van 'grotere' regio's, zoals het in ontwikkeling zijnde platform van 'Uit in Eindhoven regio' en dat van 'Visit Brabant', zodat de informatie uit de Peel straks ook op hogere schaalniveaus terug te vinden is.

Professionaliseren regionale marketing

Stuurgroep Innovatiehuis de Peel heeft ook besloten invulling te gaan geven aan het advies om twee regiomarketeers aan te stellen die zich 'dedicated' gaan bezig houden met Peelmaking. Zij zullen zich onder meer richten op het stimuleren van samenwerking binnen de sector, het verbinden van het aanbod binnen de Peel, het aanjagen van nieuwe initiatieven en het ontwikkelen van nieuwe marketingproducten, waarbij de gekozen thema's leidend zijn. Hierbij valt bijvoorbeeld te denken aan de ontwikkeling van arrangementen, themaroutes en toeristisch drukwerk, de organisatie van netwerk- en inspiratiebijeenkomsten voor ondernemers en uiteraard de redactie van de nieuwe website en hieraan verbonden sociale media uitingen. De regiomarketeers vormen daarnaast de schakel tussen de Peel en (ondernemers en destinationmarketingorganisaties) elders in onze regio en daarbuiten.

Noodzaak en urgentie

Al vóór de coronacrisis kromp in de Peelregio de werkgelegenheid binnen de vrijetijdssector met 2%, terwijl er in Noord-Brabant sprake was van een groei van 11%. De Peel wist met andere woorden niet te profiteren van de economische bloeiperiode van vóór de crisis. Dit op zichzelf was voldoende aanleiding voor het advies om als Peelgemeenten samen te gaan werken op het gebied van marketing. Nu door de coronacrisis juist de vrijetijdssector flinke klappen krijgt, zijn de noodzaak én de urgentie alleen maar toegenomen. Een reden te meer om in 2021 te investeren in het vermarkten en promoten van onze mooie Peelregio. De investeringen in de vrijetijdseconomie hebben niet alleen tot doel om bij te dragen aan de werkgelegenheid, maar versterken ook het aangename woon- en werkklimaat van de Peel. Om die reden wil het Innovatiehuis haast maken met het opstarten van de vermarkting van het vrijetijdsaanbod van de Peel.

Nu doorpakken

Het Innovatiehuis wil doorpakken en streeft ernaar de regiomarketeers al in 2021 van start te laten gaan. De voorbereidingen hiertoe zijn in volle gang. Hierbij wordt onder meer onderzocht waar de marketeers hun standplaats moeten krijgen. Wij onderzoeken inmiddels samen met onze partners in de Peel of de regiomarketeers in 2021 al, maar ook op de langere termijn, kunnen gaan werken onder de vleugels van Helmond Marketing, waar de juiste faciliteiten aanwezig zijn om de marketeers op te vangen en te begeleiden. Het gaat hierbij niet om een eenmalige impuls.

(Meerjarige) Financiering

Een duurzame marketingstrategie vraagt om meerjarige financiering. Voor de uitvoering van deze strategie wordt van de Peelgemeenten een jaarlijkse investering gevraagd. Voor de bekostiging in 2021 en vooruitlopend op meerjarige financiering, hebben de Peelgemeenten vanuit eigen, bestaande budgetten (in Gemert-Bakel betrof dit het projectbudget 'Innovatiehuis de Peel') een bijdrage vrijgemaakt voor de aanstelling van twee regiomarketeers. Op deze manier kunnen de regiomarketeers komend jaar alvast aan de slag gaan met een uitvoeringsprogramma en quick wins gericht op het versterken van het toeristisch en recreatieve aanbod in de Peel. In 2021 evalueren de Peelgemeenten de resultaten op basis van vooraf gestelde doelstellingen over het eerste jaar. Indien de Peelgemeenten overtuigd zijn van de meerwaarde zal een gezamenlijk meerjarig financieringsvoorstel wordt uitgewerkt waarbij ook wordt gerekend op een (op termijn groeiende) bijdrage door ondernemers.

Deze raadsinformatienota is besproken in de B&W vergadering op genoemde datum.